ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ
Шановні колеги та здобувачі вищої освіти!

Кафедра маркетингу та цифрових технологій Національного університету «Запорізька політехніка» запрошує вас взяти участь в університетській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених
«ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ»,
що відбудеться **20 листопада 2026 року**
на базі Національного університету «Запорізька політехніка»

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. **Цифровий маркетинг та електронна комерція.** Інструменти digital-маркетингу, SMM- та контент-стратегії, аналітика поведінки споживачів, омніканальність продажів, ШІ у маркетингових комунікаціях.
2. **Цифровий менеджмент та управління проєктами.** Управління змінами в умовах діджиталізації, цифрове лідерство, IT-менеджмент, цифрові інструменти управління проєктами, HR-аналітика.
3. **Цифрова митниця та міжнародна торгівля.** Електронне митне оформлення, автоматизація митного контролю, системи управління митними ризиками, цифрові технології в логістиці, цифровізація зовнішньоекономічної діяльності.
4. **Бізнес-аналітика та штучний інтелект.** Big Data в економічних дослідженнях, прогнозування економічних процесів, аналітика даних для прийняття управлінських рішень, застосування ШІ в бізнесі.
5. **Цифрові фінанси, облік і аудит.** FinTech та цифровий банкінг, платіжні системи, автоматизація обліку та звітності, електронний аудит, цифровізація оподаткування, фінансова безпека в цифровому середовищі.
6. **Цифрове врядування, регіони та ESG**. Електронне врядування та цифрові публічні послуги, цифровізація розвитку територій і громад, smart-міста, відбудова регіонів, «зелена» цифровізація, циркулярна економіка.

ВЕБ-СТОРІНКА КОНФЕРЕНЦІЇ (гіперпосилання)

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ:

Для участі в конференції необхідно до **17 листопада 2026 року:**
- **заповнити заявку** за посиланням: **заявка на участь у конференції**;
- **завантажити тези у форму заявки** (шаблон тез вбудовано в заявку на участь). Тези мають відповідати тематиці конференції та вимогам до оформлення. Назва файлу з тезами має співпадати з прізвищем першого автора із додаванням номера тематичного напряму, наприклад, Ivanova_1.docx.

Оргкомітет залишає за собою право відхилення тез, якщо вони не відповідають вимогам до оформлення або тематиці конференції.

Збірник матеріалів конференції буде розміщено на сайті Національного університету «Запорізька політехніка».

ВАЖЛИВІ ДАТИ:

20 жовтня – початок приймання матеріалів.
17 листопада – завершення приймання матеріалів.
19 листопада – повідомлення про прийняття матеріалів.
20 листопада – проведення конференції.

МОВА КОНФЕРЕНЦІЇ: українська, англійська.
ФОРМА УЧАСТІ: дистанційна.
Участь у конференції БЕЗКОШТОВНА.

ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

- текст тез має бути надрукований у текстовому редакторі Microsoft Word та збережений у форматі *doc, або *docx.;
- обсяг матеріалів 2 або 3 повні сторінки тексту формату А5;
- кількість використаних джерел – до 5;
- текст друкується шрифтом Times New Roman, кегль – 10 пт, інтервал – 1, абзац – 0,8 см, вирівнювання за шириною; береги: верхній і нижній – 20 мм; лівий – 15 мм, правий - 15 мм;
- текст друкувати без переносів із вирівнюванням на всю ширину сторінки, сторінки не нумерувати;
- таблиці, рисунки та формули бажано не наводити, лише у разі гострої необхідності; кожний рисунок (діаграма чи схема) має бути чітким та розбірливим, всі його елементи мають бути згруповані, під рисунком має бути наведений підпис; перед таблицею має бути наведена її назва; формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках;
- список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 45]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1; 2]; літературу оформлюють згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»;
- здобувачі освіти подають тези у співавторстві з науковим керівником;
- відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів несе автор;
- редакційна колегія залишає за собою право часткового редагування матеріалу, який виконаний або оформлений з порушенням згаданих вимог;
- кількість авторів тез – не більше 3;
- від одного автора може бути подано не більше 3 тез;
- шаблон для оформлення тез вбудовано в заявку.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

Національний університет «Запорізька політехніка», кафедра маркетингу та цифрових технологій,
вул. Університетська, 64, м. Запоріжжя, Україна, 69011

kafedra_market@zp.edu.ua

Домашенко Світлана Володимирівна,
доцент кафедри маркетингу та цифрових технологій, канд. фіз.-мат. наук, доцент
тел: +38 (066) 28 13 110

З повагою
оргкомітет конференції