

Національний університет «Запорізька політехніка»



ЕКОСИСТЕМА ПАРТНЕРСТВА

КАРТА СПІЛЬНИХ ДІЙ

ОСВІТНЬО-НАУКОВІ, ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІ ЗАХОДИ ВІД НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

3 5 ЖОВТНЯ

ПІДГОТОВЧІ КУРСИ (ДОДАТКОВІ БАЛИ ПРИ ВСТУПІ)

11 класи

3 15 ВЕРЕСНЯ

ГУРТКИ ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОГО
НАУКОВОГО УНІВЕРСИТЕТУ

7 – 10 класи

21 – 24 ВЕРЕСНЯ

ДИТЯЧА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ «МОЯ НОВА
УКРАЇНА» В МЕЖАХ НАУКОВО- ОСВІТНЬОГО ПРОЄКТУ
«НІЧ НАУКИ»

8 – 11 класи

25 ВЕРЕСНЯ

НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ПРОЄКТ «НІЧ НАУКИ»

7 – 11 класи

3 5 ЖОВТНЯ

ЦЕНТР ОБДАРОВАНОЇ МОЛОДІ

9 – 10 класи

3 2 ЛИСТОПАДА

ШКОЛА СТАРТАП

7 – 11 класи

ЖОВТЕНЬ -
ЛИСТОПАД

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ ІНТЕРАКТИВНИЙ ЗАХІД
«СПРОБУЙ СЕБЕ В ПРОФЕСІЇ»

11 класи

5 ГРУДНЯ

CAREER FORUM. БІЗНЕС

10 – 11 класи

19 ГРУДНЯ

НОВИЙ РІК В ЗАПОРІЗЬКІЙ ПОЛІТЕХНІЦІ

7 – 11 класи

3 19 СІЧНЯ

ПРОБНЕ ТЕСТУВАННЯ

11 класи

ЛЮТИЙ - БЕРЕЗЕНЬ	СПАРТАКІАДА «АБІТУРІЄНТ-2027»
	11 класи
6 ЛЮТОГО	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МАРАФОН
	6 – 11 класи
3 15 ЛЮТОГО	ПРЕДМЕТНІ ОЛІМПІАДИ ВІД НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА» ДЛЯ УЧНІВ 8 – 11 КЛАСІВ
	8 – 11 класи
БЕРЕЗЕНЬ - КВІТЕНЬ	НАУКОВИЙ ТИЖДЕНЬ (НАУКОВІ ТА ІНЖЕНЕРНІ МІНІПРОЄКТИ)
	7 – 11 класи
27 БЕРЕЗНЯ	ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ ЗАХІД «OPEN DAY»
	11 класи
КВІТЕНЬ	КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ «STARTUP ІЗ ЗАПОРІЗЬКОЮ ПОЛІТЕХНІКОЮ»
	-
24 КВІТНЯ	CAREER FORUM. ПОГЛЯД ПРОФЕСІОНАЛІВ
	10 – 11 класи
30 КВІТНЯ	ФЕСТИВАЛЬ STEM-ПРОЄКТІВ
	7 – 11 класи
1 ЧЕРВНЯ	ФЕСТИВАЛЬ «МРІЇ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ПОЛІТЕХНІЦІ»
	7 – 11 класи
31 ТРАВНЯ – 11 ЧЕРВНЯ	КАНІКУЛИ ІЗ ЗАПОРІЗЬКОЮ ПОЛІТЕХНІКОЮ
	7 – 10 класи

Директор Навчально-наукового центру «ЗРЦПО»
СОЛОВІОВА ТЕТЯНА ВАСИЛІВНА
098 292 52 42

Напря́м: РОБОТА З ОБДА́РОВАНОЮ МОЛОДДЮ

Назва проєкту		Центр обдарованої молоді
Мета	Створення умов для розвитку інтелектуального, творчого та дослідницького потенціалу учнів, підтримки їхньої академічної обдарованості, формування лідерських компетентностей та науково-дослідницьких навичок, підготовки до успішної участі в олімпіадах, конкурсах та інших інтелектуальних змаганнях.	
Терміни	Програма реалізується протягом шести навчальних місяців: жовтень–грудень, лютий–квітень	Набір – вересень початок занять з 5 жовтня.
Цільова аудиторія	Учні 9 – 10 класів.	
Формат проєкту	1 раз на тиждень, 2 уроки (тривалість одного уроку – 45 хв): 1 – урок Лідерська майстерня 2 – урок з навчального предмета (за вибором учня): математика, фізика, українська мова, англійська мова.	
Екосистема партнерства	Створення спільного Центру обдарованої молоді (школа – університет).	
Календар спільних дій	Зміст зустрічей: 1 зустріч – узгодження програми, розподіл обов’язків. 2 зустріч – формування груп, організація початку занять. Подальші зустрічі – моніторинг реалізації проєкту, вирішення організаційних питань, аналіз результатів.	
результат	для школи	Посилення профільного навчання, збільшення кількості учасників олімпіад і конкурсів; підвищення результативності участі в інтелектуальних змаганнях, зміцнення іміджу школи як сучасного освітнього осередку для розвитку талановитої молоді.
	для учнів	Розвиток академічних здібностей; формування дослідницьких компетентностей; розвиток критичного мислення; розвиток лідерських якостей; успішна участь у конкурсах, турнірах, олімпіадах; усвідомлений вибір майбутньої професії.

1 зустріч запланована _____

Напря́м: РОБОТА З ОБДА́РОВАНОЮ МОЛОДДЮ

Назва проєкту		STARTUP-школа
Мета	Створення умов для розвитку творчого, підприємницького та інноваційного потенціалу учнів через розроблення й реалізацію власних стартап-проєктів, формування підприємницької компетентності, навичок командної роботи, критичного мислення та презентації власних ідей.	
Терміни	Листопад – грудень – навчальна програма Січень – лютий – підготовка до конкурсу Березень – School Startup Pitch Квітень – Конкурс бізнес-ідей.	Набір – вересень–жовтень початок занять з 2 листопада.
Цільова аудиторія	Учні 7 – 11 класів.	
Формат проєкту	Освітньо-інноваційний та комунікаційний простір. Головний принцип школи: «Навчаємо через створення власного стартапу». Модель школи: • навчальна програма • підготовку до конкурсу з експертами від університету та бізнесу • конкурс бізнес-ідей • перехід перспективних команд до акселератора університету.	
Екосистема партнерства	Створення власної команди із супроводом викладачів університету.	
Календар спільних дій	Зміст зустрічей: 1 зустріч – презентація програми, пошук ідей 2 зустріч – набір учнів; формування команди. Подальші зустрічі – консультації; супровід проєктів; презентація проміжних результатів.	
результат	для школи	Упровадження проєктного та міждисциплінарного підходів в освітній процес, розвиток підприємницької компетентності, яка належить до ключових компетентностей НУШ, формування сучасного інноваційного освітнього середовища.
	для учнів	Підприємницьке мислення; навички створення власних проєктів; фінансова грамотність; командна робота; розвиток креативності; уміння презентувати власні ідеї.

1 зустріч запланована _____

Напря́м: **КОНКУРСИ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ЗМАГАННЯ ЯК СПОСІБ РОЗВИТКУ ТАЛАНОВИТОЇ МОЛОДІ**

Назва проєкту		Інтелектуальний марафон	
Мета		Створення умов для виявлення, розвитку та підтримки обдарованої молоді через участь в інтелектуальних змаганнях, формування мотивації до навчання, розвитку творчого та критичного мислення, пізнавальної активності й навичок командної взаємодії.	
Дата проведення		6 лютого.	
Дата проведення		Учні 7 – 11 класів.	
Формат проєкту		Інтелектуальна гра, що складається з трьох етапів: Перший етап - відбірковий: учасники відповідають на запитання з варіантами відповідей. За результатами формується склад учасників наступного етапу. Другий етап - на швидкість: учні обирають одну з категорій — технічно-математичну, мовно-гуманітарну або економіко-правову. У фінал проходять учасники, які за 60 секунд нададуть найбільшу кількість правильних відповідей. Третій етап - фінал: визначення найрозумнішого учасника. Запитання пропонуються без варіантів відповідей.	
Екосистема партнерства		Проведення ігри для окремої школи або для кількох закладів освіти на базі школи.	
Календар спільних дій		Оберіть місяць проведення заходу. Конкретну дату буде погоджено індивідуально.	Лютий / березень / квітень.
результат	для школи	Виявлення та підтримка обдарованих учнів; підвищення якості освітніх досягнень учнів; розширення можливостей для розвитку інтелектуального потенціалу молоді.	
	для учнів	Підвищення мотивації до навчання та саморозвитку; набуття досвіду здорової конкуренції; розвиток упевненості у власних силах; розвиток лідерських якостей.	

1 зустріч запланована _____

Напря́м: ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК STEM-ОСВІТИ

Назва проєкту		Створення спільного STEM-проєкту	
Мета		Створення умов для розвитку STEM-компетентностей шляхом реалізації міждисциплінарних проєктів із використанням сучасного обладнання та ресурсів університету.	
Терміни	Робочі зустрічі	Вересень	
	Робота над проєктом реалізується протягом шести місяців.	Жовтень - грудень Лютий - квітень.	
Цільова аудиторія		Учні 7 – 11 класів.	
Формат проєкту		Спільна робота школи та університету зі створення та реалізації стем-проєкту.	
Екосистема партнерства		Супровід упродовж всієї роботи над проєктом, проведення уроків з практичної (інженерної) частини.	
Екосистема партнерства		1 зустріч: - презентація моделі спільного STEM-проєкту; - представлення ідей закладу освіти; - визначення типу проєкту (дослідницький або інженерний), рівня інтеграції навчальних предметів і складу учасників; - створення робочої групи із представників ЗЗСО та ЗВО; - розподіл обов'язків і визначення термінів підготовки пропозицій. 2 зустріч: - презентація викладачами університету можливих концепцій проєкту з урахуванням матеріально-технічної бази ЗВО; - обговорення та затвердження теми, мети, очікуваних результатів і кінцевого продукту; - визначення структури освітньої програми (курсу) та ключових модулів. 3 зустріч: - погодження навчального плану та календаря реалізації проєкту; - розподіл відповідальності між партнерами; - підготовка до формування учнівської команди. 4 зустріч: - затвердження розкладу занять; - старт реалізації спільного STEM-проєкту.	
результат	для школи	Розширення можливостей; доступ до матеріально-технічної бази університету для організації STEM-навчання; набуття учнями практичного досвіду дослідницької та проєктної діяльності.	
	для учнів	Формування дослідницьких, конструкторських, технологічних і підприємницьких навичок; розвиток критичного мислення; творчості; командної роботи та здатності застосовувати отримані знання для розв'язання реальних практичних завдань.	

1 зустріч запланована _____

Напря́м: **ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК STEM-ОСВІТИ**

Назва проєкту		STEM-проєкт «Розумний будинок»	
Мета		Розвиток STEM-компетентностей здобувачів освіти шляхом участі у міждисциплінарному стем-проєкті, формування професійних навичок в контексті розвитку Індустрії 4.0.	
Терміни		Узгодження розкладу, формування команди учнів	Вересень
		Програма проєкту реалізується упродовж семестру.	1 семестр 2 семестр
Цільова аудиторія		Учні 9 класів.	
Формат проєкту		Мультипредметний проєкт: разом з викладачами університету учні виконують завдання з розроблення концепції розумного будинку, яка передбачає використання високотехнологічних пристроїв для автоматичного керування основними інженерними системами будинку.	
Екосистема партнерства		Формування команди учнів та робота над створенням власного унікального проєкту, що формується за рахунок багатоваріантності підходів.	
Календар спільних дій		Залишити заявку, обрати семестр. Узгодження розкладу — в індивідуальному порядку.	
результат	для школи	Підвищення якості освітнього процесу через залучення учнів до розв'язання реальних практичних завдань із використанням сучасних цифрових технологій. Розширення можливостей STEM-освіти через використання матеріально-технічної бази університету та впровадження практикоорієнтованого навчання.	
	для учнів	Практичний досвід, критичне мислення, інженерне мислення, уміння знаходити ефективні рішення.	

1 зустріч запланована _____

Напря́м: **ПРОЄКТНЕ ТА ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВНЕ НАВЧАННЯ**

Назва проєкту		Медіашкола	
Мета		Створення умов для розвитку медіаграмотності, цифрових компетентностей і творчих здібностей учнів через навчання сучасним медіатехнологіям та створення власного інформаційного контенту.	
Терміни		Програма реалізується протягом шести навчальних місяців: жовтень–грудень, лютий–квітень.	Набір – вересень початок занять 5 жовтня .
Цільова аудиторія		Учні 8 – 11 класів.	
Екосистема партнерства		Спільна діяльність школи та університету щодо створення учнівського медіацентру.	
Календар спільних дій		Зміст зустрічей: 1 зустріч – узгодження програми, розподіл обов’язків. 2 зустріч – формування груп, затвердження розкладу, організація початку занять. Подальші зустрічі – моніторинг реалізації проєкту, вирішення організаційних питань, аналіз результатів.	
результат	для школи	Розвиток інформаційної культури; створення якісного медіаконтенту; популяризація діяльності закладу освіти.	
	для учнів	Медіаграмотність; цифрові компетентності; навички журналістики; фото- та відеомонтаж; критичне мислення.	

1 зустріч запланована _____

Напрям: **ПРОЄКТНЕ ТА ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВНЕ НАВЧАННЯ**

Назва проєкту		Науковий тиждень	
Мета		Залучення учнів до STEM-освіти через участь у навчальних, дослідницьких та інтелектуальних заходах «Наукового тижня», розвиток інженерного мислення, творчості, командної роботи та професійного самовизначення.	
Терміни		Робота з учнями над проєктом.	Березень–квітень.
Цільова аудиторія		Учні 7 – 11 класів.	
Екосистема партнерства		Власний проєкт у межах інженерного/наукового тижня спільно з викладачами університету та можливістю використання матеріально-технічної бази ЗВО.	
Календар спільних дій		Узгодження розкладу, формування команди учнів.	Січень–лютий.
результат	для школи	Розширення можливостей STEM-освіти; підвищення мотивації учнів до вивчення природничо-математичних дисциплін.	
	для учнів	Розвиток дослідницьких і творчих навичок; ознайомлення з сучасними технологіями та інженерними професіями; формування інтересу до STEM-напрямів і свідомого професійного вибору.	

1 зустріч запланована _____

Напрямок: ПРОЄКТНЕ ТА ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВНЕ НАВЧАННЯ

Назва проєкту		Шкільний проєкт
Мета	Створення та реалізація спільних освітніх ініціатив між закладами загальної середньої освіти та НУ «Запорізька політехніка», спрямованих на розвиток сучасних компетентностей учнів і впровадження інноваційних освітніх практик.	
Терміни	Реалізується за узгодженим графіком протягом навчального року.	
Цільова аудиторія	Учні 7 – 11 класів.	
Екосистема партнерства	Спільна розробка, організація та проведення освітніх або інших заходів із залученням ресурсів партнерів.	
Календар спільних дій	Зміст зустрічей: 1 зустріч – узгодження ідеї, розподіл обов'язків, формування попередньої програми. 2 зустріч – формування груп, затвердження розкладу, організація початку роботи над проєктом. Подальші зустрічі – моніторинг реалізації проєкту, вирішення організаційних питань, аналіз результатів.	
результат	для школи	Розширення партнерської мережі; упровадження сучасних освітніх практик; підвищення якості освітнього процесу; розвиток інноваційного освітнього середовища.
	для учнів	Участь у сучасних освітніх проєктах; розвиток ключових компетентностей; набуття практичного досвіду; підвищення мотивації до навчання; усвідомлене професійне самовизначення.

1 зустріч запланована _____

Назва проєкту	Проектна та грантова діяльність
Мета	Налагодження ефективної співпраці між університетом і школою для спільної розробки та підготовки якісних грантових заявок, спрямованих на залучення додаткових ресурсів для розвитку освітнього середовища, реалізації інноваційних проєктів і підвищення якості освіти.
Терміни	Реалізується за узгодженим графіком протягом навчального року.
Цільова аудиторія	Педагогічний колектив.
Екосистема партнерства	Університет пропонує: Пошук можливостей: підбір конкурсів під конкретну потребу, ідею або напрям роботи школи. Аналіз заявки: концепція, план робіт, бюджет, показники, партнерські ролі та формальні вимоги. Експертна підтримка: залучення викладачів, науковців і практиків університету за потрібним напрямом. Лабораторії й обладнання: використання інфраструктури університету в межах спільних заходів та проєктних активностей. Партнерська мережа в межах проєктів: контакти з українськими організаціями й бізнесом та іноземними університетами. Супровід реалізації: допомога з організацією проєктної роботи, звітністю та координацією спільних активностей.
Календар спільних дій	1. Школа формулює ідею та мету проєкту. 2. Відділ підбирає можливість. 3. Визначаємо формат партнерства. 4. Підготовка спільної заявки на подання.
результат	Фінансування (перелік залежить від правил конкретного конкурсу) Лабораторії та обладнання: закупівля або модернізація обладнання, навчальних комплектів, техніки. Цифрові рішення: програмне забезпечення, ліцензії, онлайн-платформи, цифрові інструменти. Робота команди: оплата праці або винагороди за конкретні завдання проєкту - якщо це дозволено конкурсом. Навчання та мобільність: тренінги, стажування, обміни досвідом, навчальні візити, підвищення кваліфікації. Матеріали й заходи: витратні матеріали, проведення подій, комунікація та апробація рішень. Пілотні рішення: прототипи, STEM/STEAM-модулі, методики, курси та тестування нових форматів.

1 зустріч запланована _____

Напрями спільних заявок

1. МІЖНАРОДНІ ПРОЄКТИ

Програми ЄС, міжнародних фондів, організацій та донорів - якщо умови конкретного конкурсу дозволяють участь школи.

Програма	Проектна та грантова діяльність	Проектна та грантова діяльність
Erasmus+ KA220-SCH - Cooperation Partnerships in School Education	ЗВО і школа можуть бути партнерами одного консорціуму.	STEM/STEAM; робототехніка; AI; цифрові навички; інклюзія; медіаграмотність; підготовка педагогів; профорієнтація.
Horizon Europe - MSCA and Citizens / Researchers at Schools	Можлива спільна участь ЗВО і школи за відповідності ролей та правосуб'єктності.	Популяризація науки; робота науковців зі школярами; лабораторні демонстрації; учнівські дослідження; STEM-заходи; наукова профорієнтація.
Creative Europe - European Cooperation Projects	Можлива участь в одному консорціумі, якщо проект належить до культурного/креативного сектору.	Культурна спадщина; цифрові музеї; медіаосвіта; VR/AR; творчі лабораторії; молодіжні культурні проекти.

2. НАЦІОНАЛЬНІ ПРОЄКТИ

Конкурси державних установ, національних фондів, громадських і благодійних організацій, регіональні та місцеві програми.

Програма	Проектна та грантова діяльність	Проектна та грантова діяльність
Український культурний фонд (УКФ) - партнерські програми	Спільний культурний проект можливий за умовами конкретного ЛОТУ; можуть діяти вимоги до статусу та регіону партнерів.	Культурна спадщина; локальна історія; цифровізація; медіа; VR/AR; творчі освітні продукти; культурні події.
МОН України - профільна старша школа та STEM-освіта	Зазвичай школа є заявником/учасником відбору, а співпраця із ЗВО - складова або перевага проекту.	STEM-лабораторії; робототехніка; інженерні модулі; профільні курси; лабораторії ЗВО; підготовка педагогів; профорієнтація.
Мала академія наук України - МАН, InventorUA, ISEF Ukraine	Учнівські проекти можуть готуватися спільно зі школою, викладачами та лабораторіями ЗВО.	Учнівські дослідження; прототипи; матеріалознавство; робототехніка; програмування; екологія; енергетика; підготовка до конкурсів.
Національні та регіональні освітні / молодіжні програми	Формат залежить від конкурсу: заявник + партнер / експертна база / пілотний майданчик.	Безпека і стійкість освіти; ментальне здоров'я; інклюзія; громадянська освіта; цифровізація; енергоефективність; профорієнтація.

Напря́м: ПРО́ФОРІЄ́НТАЦІ́ЙНА ДІ́ЯЛЬНІ́СТЬ

Назва проєкту		Спробуй себе в професії	
Мета		Інформування та підготовка старшокласників до свідомого вибору майбутньої професії, ознайомлення учнів із напрямками підготовки та спеціальностями Політехніки, надання інформації про умови вступу, про перспективи та можливості під час навчання в університеті.	
Терміни		На базі університету.	Жовтень–листопад.
Цільова аудиторія		Учні 11 класів.	
Формат проєкту		Одноденний профорієнтаційний захід: майстер-класи, інтерактиви зі спеціальностей.	
Екосистема партнерства		Проведення заходу на базі школи / проведення заходу на базі школи для ліцеїв району.	
Календар спільних дій		Оберіть місяць проведення заходу. Конкретну дату буде погоджено індивідуально.	Вересень / жовтень / листопад / грудень.
результат	для школи	Обізнаність, визначення власних інтересів та сильних сторін, набуття первинного досвіду професійної діяльності, свідомий вибір майбутньої спеціальності.	
	для учнів		

1 зустріч запланована _____

Напрям: ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Назва проєкту		СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ З ПОТЕНЦІЙНИМИ АБІТУРІЄНТАМИ
Мета	Створити умови для ефективної та системної комунікації з учнями й батьками задля підвищення їхньої обізнаності щодо особливостей вступної кампанії, доступних освітніх можливостей, пільг і варіантів вступу.	
Терміни	Реалізується за узгодженим графіком протягом навчального року.	
Цільова аудиторія	Учні 11 класів та їхні батьки.	
Екосистема партнерства	Проведення батьківських зборів за участі університету, інформаційна підтримка через соцмережі та комунікація через групи в месенджерах.	
Календар спільних дій	Організація зустрічей, створення контекст-плану.	
результат	для школи	Своєчасне та повне інформування сприятиме зменшенню інформаційних бар'єрів, дасть змогу врахувати всі доступні можливості та забезпечить прийняття обґрунтованого рішення щодо вибору закладу освіти й вступу.
	для учнів	

1 зустріч запланована _____

Гуртки Дитячо-юнацького наукового університету НУ «Запорізька політехніка»

Міждисциплінарний гурток

«Карусель напрямів» (6-7 класи)

Гуртки науково-технічного напрямку

1. «STEM-лабораторія LEGO» (5-9 класи)
2. «Мехатроніка. Основи програмування» (5-9 класи)
3. «Робототехніка з Arduino» (8-9 класи)
4. «FlyTech: програмуємо, керуємо, літаємо» (8-9 класи)
5. «3D друк в машинобудуванні» (8-11 класи)
6. «Софт, що робить гроші» (8-11 класи)
7. «Інженерне проєктування» (9-11 класи)
8. «Ігрова інженерія без навичок програмування» (8-11 класи)
9. «Транспортні технології» (8-11 класи)

Гуртки гуманітарного напрямку

1. «PRO-гроші» (5-8 класи)
2. «PRO-гроші» (9-11 класи)
3. «Фінансова грамотність» (9-11 класи)
4. «Юний правознавець» (9-11 класи)
5. «Політичне лідерство» (9-11 класи)
6. «Загадкова історія» (8-11 класи)
7. «Навколо світу з англійською» (8-11 класи)

Гуртки спортивного напрямку

1. «Академія здоров'я» (6-9 класи)
2. «Настільний теніс» (7-11 класи)
3. «Кросмінтон» (7-11 класи)

КОНТАКТИ:

Соловйова Тетяна Василівна

Директорка Навчально-наукового центру «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти», організаторка освітніх ініціатив, авторка освітніх проєктів.

098 292 52 42

Посилання на сторінку
абітурієнт



Заявка
на співпрацю



Назарова Олена Сергіївна

Директорка Дитячо-юнацького наукового університету

066 161 90 80

Реєстрація
на гуртки



Сторінка ДЮНУ



ДЛЯ НОТАТОК

