



ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Бізнес технологій та економіки
Кафедра Цифрові технології в бізнесі та економіці

СИЛАБУС

навчальної дисципліни (вибіркова)

Цифровізація управління підприємством

Обсяг освітнього компоненту 3/90 (кредитів/годин)

Освітня програма «Управління персоналом»,
другого рівня вищої освіти
Спеціальність – D3 Менеджмент

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



***Гнездовський Олексій Валентинович,**
доктор філософії (PhD) зі спеціальності
122 – Комп'ютерні науки, доцент кафедри
Цифрові технології в бізнесі та економіці*

Контактна інформація:

- +380(61)7698596;
- gnezdovskiy.alexey@gmail.com ;
- III навчальний корпус, ауд. 39

Час і місце проведення консультацій:
за графіком консультацій

ОПИС КУРСУ

Дисципліна «Цифровізація управління підприємством» спрямована на формування сучасних компетентностей майбутніх менеджерів щодо прийняття стратегічних рішень у цифрову епоху. У процесі вивчення дисципліни студенти отримують знання про ключові аспекти цифрової трансформації: моделі бізнесу, інструменти стратегічного планування, використання аналітики даних, штучного інтелекту, CRM, BI, BPMN, систем підтримки прийняття рішень та управління організаційними змінами. Курс побудовано на практико-орієнтованому підході: кожна тема супроводжується лабораторними роботами, у ході яких студенти працюють з реальними інструментами — Google Looker Studio, Power BI, Miro, draw.io, ChatGPT тощо. Особлива увага приділяється розробці фінального проекту - "Цифровий план трансформації підприємства", що інтегрує всі здобуті навички. Дисципліна формує критичне мислення, цифрову грамотність та здатність до інноваційного управління в умовах швидкоплинних



технологічних змін.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Метою вивчення дисципліни формування у магістрів цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо розробки та впровадження стратегій цифровізації, застосування сучасного цифрового інструментарію для аналізу, моделювання та оптимізації управлінських процесів на підприємстві.

2. Компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 2 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності:

СК 2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 7 Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10 Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 12 Здатність до побудови сучасної моделі управління персоналом з безперервним циклом розвитку цифрових компетентностей персоналу.

Очікувані програмні результати навчання:

ПРН2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН14 Вміти розробляти та впроваджувати програми і плани цифровізації управління персоналом, формувати та розвивати цифрові компетентності персоналу, зокрема застосовувати технології штучного інтелекту для розвитку людського капіталу.



ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни є виконання вимог для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» (позитивні результати ЄВІ та ЄФВВ), а також знання та навички, набуті під час вивчення обов'язкової компоненти ОК1 «Ділові комунікації англійською мовою». Знання англійської мови сприяє опрацюванню сучасних професійних і наукових джерел, цифрових інструментів, програмних продуктів та інформаційних ресурсів, що використовуються у сфері цифровізації управління підприємством.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми лабораторних робіт, год.
1	2	3
Змістовий модуль 1: Основи цифрової стратегії та управління		
1-2	Вступ до цифрової трансформації підприємств. – 2 год	Аналіз рівня цифрової зрілості підприємства – 2 год
3-4	Цифрові моделі бізнесу – 2 год	Розробка Roadmap цифрової трансформації підприємства – 2 год
5-6	Цифрові інструменти стратегічного управління – 2 год	Розробка цифрової стратегії підприємства: від аналізу до Roadmap – 2 год
7-8	Цифровізація функцій управління – 2 год	Аналіз даних у Power BI – 2 год
Змістовний модуль 2: Технологічна реалізація та керування змінами.		
9-10	Системи підтримки прийняття рішень (DSS) – 2 год	Моделювання бізнес-процесу за допомогою BPMN – 2 год
11-12	Штучний інтелект в управлінні: від автоматизації до стратегічних рішень – 2 год	Використання генеративного ШІ для підготовки управлінських рішень – 2 год
13-14	Цифрові платформи та інтеграція систем – 2 год	Симуляція процесу управління змінами (Change Management) – 2 год
15-16	Управління змінами в умовах цифровізації – 2 год	Фінальний проект: «Цифровий план трансформації підприємства» - 2 год

САМОСТІЙНА РОБОТА



Опрацювання матеріалу за темами лекцій та підготовка до виконання лабораторних робіт та проходження тестів. Завдання розміщено у електронному курсі «Цифровізація управління підприємством» на освітній платформі Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка». URL: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=8706>

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Електронний курс «Цифровізація управління підприємством» на освітній платформі Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка». URL: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=8706>

Літературні джерела:

2. Бабій Т. П. Digital Strategy Canvas: методологія стратегічного планування в умовах цифровізації. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2021. № 965. С. 45-52.
3. Ковальчук А. М. Управління цифровою трансформацією підприємства. Львів : Вид-во ЛНУ ім. Ів. Франка, 2022. 240 с.
4. Савченко О. В., Бондаренко І. М. Цифрова трансформація бізнесу: стратегія, моделі, інструменти. Київ : Центр навч. літ., 2023. 286 с.
5. Ткачук О. В., Петренко Д. С. Аналітика даних у прийнятті управлінських рішень. Київ : Київ. ун-т, 2024. 210 с.
6. Iansiti M., Lakhani K. R. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World. Harvard Business Press, 2020. 304 p.

ОЦІНЮВАННЯ

Система оцінювання.

Результати навчання здобувача (підсумковий результат) оцінюються за двобальною шкалою (зараховано – не зараховано).

Для здобувачів денної та заочної форм навчання, отримання оцінки «зараховано» передбачає отримання позитивних оцінок за всіма визначеними силабусом (програмою освітнього компонента) обов'язковими видами поточного та проміжного контролю. Для забезпечення вимірюваності критеріїв оцінювання поточного та проміжного контролю застосовується бальна шкала. Позитивною оцінкою з кожного обов'язкового виду поточного та проміжного контролю є результат не менший за 70% від максимальної кількості балів за відповідний вид контролю.

Навчальний семестр складається з двох модулів.

Обов'язкові види робіт, що підлягають оцінюванню:



Поточний контроль:

Виконання лабораторних робіт за темами:

Тема 1: Лабораторна робота №1 – Аналіз рівня цифрової

Тема 2: Лабораторна робота №2 – Розробка Roadmap

Тема 3: Лабораторна робота №3 – Digital Strategy Canvas

Тема 4: Лабораторна робота №4 – Аналіз даних у Power BI / Looker Studio

Тема 5: Лабораторна робота №5 – Моделювання процесів за BPMN

Тема 6: Лабораторна робота №6 – Використання генеративного ШІ

Тема 7: Лабораторна робота №7 – Управління змінами (Change Management)

Тема 8: Лабораторна робота №8 – Фінальний проєкт: Цифровий план трансформації підприємства

Кожна лабораторна робота оцінюється максимально в 10 балів.

Проміжний контроль:

Тестування за першим модулем (теми 1–4) – 10 балів

Тестування за другим модулем (теми 5–8) – 10 балів

Критерії оцінювання лабораторних робіт.

Бали	Критерії
0–2	Завдання не виконане, виконане частково або з грубими помилками. Відсутні основні елементи. Інструменти не використовуються або використані неправильно. Ознаки плагіату чи повної генерації ШІ без аналізу.
3–4	Завдання виконане фрагментарно. Містить суттєві недоліки: пропущені елементи, неточності, слабкий аналіз. Є спроба використання інструментів, але з помилками. Логіка подання порушена. Деякі фактичні або методичні помилки.
5–6	Завдання виконане повністю, але з мінімальними помилками або слабким поясненням. Інструменти використано коректно, але аналіз поверхневий. Відповіді логічні, але недостатньо обґрунтовані. Дотримано базові вимоги до оформлення.
7–8	Завдання виконане правильно, з чіткою структурою та логікою. Використано відповідні цифрові інструменти (Power BI, Miro, draw.io тощо). Аналіз повний, містить власні висновки. Незначні неточності, що не впливають на загальний результат. Дотримано всі вимоги до оформлення.
9–10	Завдання виконане ідеально. Повне розуміння теми, креативний підхід, глибокий аналіз. Коректне та цільове використання інструментів. Аргументовані висновки, рефлексія, врахування обмежень/ризиків. Дотримано всі вимоги до оформлення, прояв академічної доброчесності. Можливі елементи інноваційного мислення (наприклад, пропозиція покращення системи).

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Під час навчання студенти зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності:



- самостійно виконувати лабораторні роботи, завдання поточного та підсумкового контролю;
- дотримуватися норм законодавства про авторське право;
- приймати активну участь у навчальному процесі;
- не запізнюватися на заняття, не пропускати заняття без поважних причин;
- самостійно і своєчасно вивчати матеріал пропущеного заняття;
- давати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності.
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.
- при вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»
https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.