



СИЛАБУС
обов'язкової навчальної дисципліни
СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
(4 кредити / 120 годин / підсумковий контроль – іспит)

другого рівня вищої освіти

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Антонюк Катерина Іванівна, професор кафедри економіки та митної справи, доктор економічних наук, професор

Контактна інформація:

- +380501531871;
- ekaterinaia@ukr.net;
- аудиторія 487

Час і місце проведення консультацій:
згідно з розкладом

ОПИС КУРСУ

Доцільність вивчення дисципліни «Стратегічні рішення в глобальному середовищі» зумовлена зростаючим впливом глобалізаційних процесів на діяльність суб'єктів міжнародної економіки та необхідністю формування ефективних стратегій розвитку в умовах високої конкуренції та мінливості світових ринків.

Курс надає студентам можливість вивчити закономірності функціонування глобальних ринків, особливості впливу макро- та мікросередовища на діяльність підприємств, а також сучасні підходи до стратегічного аналізу та планування. Предметом дисципліни є процеси аналізу глобального середовища та прийняття стратегічних рішень щодо розвитку, конкурентної поведінки та міжнародної діяльності організацій.

Значна увага приділяється оцінюванню конкурентних переваг, вибору стратегій виходу на міжнародні ринки, формуванню маркетингової політики та обґрунтуванню управлінських рішень із використанням сучасних аналітичних інструментів. Важливим елементом дисципліни є формування здатності приймати обґрунтовані стратегічні рішення на основі комплексного аналізу глобального середовища, конкурентних умов, споживчих ринків та можливостей міжнародної експансії суб'єктів господарювання.



МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. **Мета курсу** - формування у здобувачів вищої освіти знань і практичних навичок щодо аналізу глобального бізнес-середовища та прийняття обґрунтованих стратегічних рішень в умовах міжнародної конкуренції, невизначеності та динамічних змін світової економіки.

2. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Стратегічні рішення в глобальному середовищі» у поєднанні з іншими дисциплінами (згідно матриць відповідності програмних компетентностей компонентам освітніх програм) у студентів будуть сформовані:

загальні компетентності:

здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

спеціальні (фахові) компетентності:

здатність приймати обґрунтовані рішення щодо міжнародної економічної та митної діяльності на всіх рівнях їх реалізації;

здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку;

здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для виявлення закономірностей та тенденцій розвитку світового господарства;

здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародної економіки та аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країни;

здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації;

здатність аналізувати глобальні економічні, екологічні та соціальні виклики, інтегрувати принципи сталого розвитку у практику міжнародної економічної та митної діяльності з урахуванням міжнародних ініціатив та нормативів.

Очікувані результати навчання з дисципліни (у поєднанні з результатами інших дисциплін згідно матриць забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП):

приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності, використовуючи креативне мислення, логічні аргументи, аналітичні дані та сучасні підходи;

систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне



забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням особливостей суб'єктів міжнародної економіки;

розв'язувати складні задачі у сфері міжнародної економічної та митної діяльності за умов невизначеності та обмежених ресурсів;

оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів;

оцінювати глобальні економічні виклики, дисбаланси та ризики, розробляти обґрунтовані пропозиції щодо їх подолання;

визначати вплив глобальних тенденцій та викликів на розвиток міжнародної торгівлі та митної політики, інтегрувати принципи сталого розвитку у міжнародну економічну та митну діяльність.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу охоплює всі базові знання, необхідні для прийняття стратегічних рішень у глобальному середовищі. Однак для більш успішного та ґрунтовного засвоєння дисципліни бажано мати базові знання з менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Загальний тематичний план аудиторної роботи

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
Змістовий модуль 1			
1	1. Вплив глобалізації на прийняття стратегічних рішень	Лекція 1-2	4
2	Аналіз сучасних тенденцій розвитку глобальних ринків	Пр. заняття 1	2
2	2. Дослідження глобального середовища прийняття стратегічних рішень	Лекція 3	2
3	Планування процесу прийняття стратегічних рішень у глобальному середовищі	Пр. заняття 2	2
3, 4	3. Зовнішнє середовище опосередкованого впливу в глобальному контексті	Лекція 4-5	4
4	Інструментарій дослідження зовнішнього макросередовища: PESTEL-аналіз	Пр. заняття 3	2
5	4. Споживачі як ключовий чинник зовнішнього середовища прямого впливу	Лекція 6-7	4
6	Стратегічний аналіз споживачів: сегментація, таргетування та позиціонування (STP)	Пр. заняття 4	2
Змістовий модуль 2			
6, 7	5. Конкурентне середовище в умовах глобалізації	Лекція 8-9	4
7	Оцінювання конкурентного середовища та конкурентних переваг (модель Портера, КСГ, SWOT-аналіз)	Пр. заняття 5	2
8, 9	6. Формування стратегічних рішень у глобальному середовищі	Лекція 10-12	6
9	Методи обґрунтування стратегічних рішень: матриці McKinsey, GAP та SPACE	Пр. заняття 6	2
10	7. Способи виходу суб'єктів господарювання на	Лекція 13	2



	міжнародні ринки		
10	Обґрунтування способу виходу на міжнародний ринок	Пр. заняття 7	2
11, 12	8. Формування маркетингової політики в глобальному середовищі	Лекція 14-16	6
12	Планування реалізації стратегічних рішень у глобальному середовищі	Пр. заняття 8	2

САМОСТІЙНА РОБОТА

Окремі питання кожної теми курсу відведені для самостійного вивчення, загалом 58 годин. Значна частина цього часу буде присвячена розробці індивідуального стратегічного плану дій в глобальному середовищі, крок за кроком, відповідно до питань, що розглядалися на лекціях та практичних заняттях.

Метою самостійної роботи є засвоєння навчальної програми в повному обсязі та послідовний розвиток самостійності у студентів закладів вищої освіти як риси характеру, що відіграє значну роль у формуванні сучасного спеціаліста вищої кваліфікації.

Студенти можуть обговорювати проблемні питання з викладачем під час обов'язкових консультацій один раз на тиждень, або в інший час за домовленістю з викладачем. Також доступні відеозустрічі в Zoom, аудіозв'язок або повідомлення у Viber та Telegram (відповідно до графіка консультацій викладача).

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Лекційний та методичний матеріал з дисципліни «Стратегічні рішення в глобальному середовищі» - <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4156>.

Літературні джерела:

1. Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. Верлока В. С., Коноваленко М. К., Сиволовська О. В. Харків: УкрДАЗТ, 2017. 289 с.

2. Ларіна Я. С., Бабічева О. І., Боняр С. М., Гальчинська Ю. М. Стратегічний маркетинг: Навчальний посібник (видання 2-ге, доповнене і перероблене). Одеса: Олді+, 2025. 360 с.

3. Лабурцева О. І., Яцишина Л. К., Бондаренко О. С., Янковець, Т. М. Стратегічний маркетинг / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Державний торговельно-економічний університет. 2023. 248 с.

4. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2018. 448 с.



5. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с.

6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

7. Keegan W. J. Global Marketing Management. Pearson, 2013. 480 p.

8. Kotler Ph., Keller K. L., Chernev A. Marketing Management, Global Edition. (16th edition). Longman (Pearson Education) 2022. 607 p.

ОЦІНЮВАННЯ

Форми контролю: вхідний, поточний, проміжний (рубіжний) та підсумковий (семестровий).

Методи контролю: усне опитування, перевірка письмових робіт, тестування, презентація матеріалу, доповідь, самоконтроль.

Система оцінювання курсу.

Оцінка знань студентів здійснюється за кредитно-модульною системою. Для забезпечення вимірюваності критеріїв оцінювання поточного та проміжного контролю застосовується бальна шкала. Навчальний семестр складається з двох модулів. Кожен змістовний модуль оцінюється за 50-бальною шкалою. Підсумковий контроль визначається як сума двох контролів за змістовний модуль.

Результати навчання здобувача (підсумковий результат) оцінюються за стобальною шкалою:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Визначення
90 – 100	Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, повністю виконав усі завдання з кожної теми.
85-89	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми дисципліни, отримав не менше 85% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.
75-84	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми дисципліни, отримав не менше 75% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.
70-74	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми дисципліни, отримав не менше 70% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.
60-69	Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання програми дисципліни, отримав не менше 60% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.
35-59	Не засвоїв більшості тем навчальної програми, отримав не менше 35% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.
1-34	Не засвоїв більшості тем навчальної програми, отримав менше 35% максимальної кількості балів за обов'язкові види робіт з кожної теми.



Отримання позитивної оцінки передбачає отримання позитивних оцінок за всіма визначеними силабусом (програмою освітнього компонента) обов'язковими видами поточного та проміжного контролю. Позитивною оцінкою з кожного обов'язкового виду поточного та проміжного контролю є результат не менший 60 % від максимальної кількості балів за відповідний вид контролю.

Поточний контроль									
Модуль 1					Модуль 2				
Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2				
T1	T2	T3	T4	МК1	T5	T6	T7	T8	МК2
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Робота на практичних заняттях та/або письмове виконання поточних завдань з кожної теми оцінюється за 10-бальною шкалою:

Бали	Критерії оцінювання
9-10	Відмінне розуміння матеріалу, глибокі аргументовані відповіді. Повністю самостійне, логічне, структуроване та глибоко обгрунтоване виконання. Відсутність помилок, дотримання академічної доброчесності.
7-8	Добре розуміння матеріалу, правильні аргументовані відповіді. Самостійне виконання, логічна структура, хороше обгрунтування, незначні неточності, дотримання академічної доброчесності.
5-6	Базове розуміння матеріалу, правильні, але поверхневі відповіді. Виконання з елементами самостійності, загалом логічна відповідь, окремі помилки, дотримання академічної доброчесності.
3-4	Фрагментарне розуміння, слабкі та недостатньо аргументовані відповіді. Низька самостійність, слабка структура та обгрунтування, багато помилок, дотримання академічної доброчесності..
1-2	Поверхневе або відсутнє розуміння, неправильні відповіді. Відсутність самостійності (списування), нелогічна відповідь, грубі помилки, значні порушення академічної доброчесності.

Система оцінювання студентів заочного відділення.

Під час підсумкового контролю враховуються наступні види робіт та відповідні критерії:

- підготовка та захист контрольної роботи – 60 балів;
- складання підсумкового тестування – 40 балів.

Критерії оцінювання контрольної роботи (заочна форма)

Бали	Критерії оцінювання контрольної роботи
50-60	Контрольна робота виконана самостійно на високому рівні. Відповіді повні, логічні, структуровані, містять обгрунтовані висновки та демонструють глибоке розуміння тематики дисципліни. Фактичні та методичні помилки відсутні або поодинокі й несуттєві. Дотримано вимог академічної доброчесності та оформлення роботи.
35-49	Контрольна робота виконана самостійно, відповіді загалом логічні та послідовні.



	Продemonстровано належний рівень знань і розуміння основних положень дисципліни. Окремі аспекти розкрито недостатньо повно. Наявні незначні фактичні або методичні помилки, що не впливають суттєво на загальний зміст роботи. Вимоги до оформлення та академічної доброчесності дотримано.
20-34	Робота містить базове розкриття теми, однак окремі положення викладено поверхово або недостатньо аргументовано. Простежуються порушення логіки викладу чи недостатня структурованість матеріалу. Аналіз проведено частково або формально. Наявні окремі фактичні, методичні чи стилістичні помилки. Допущено незначні недоліки в оформленні, однак ознаки академічної недоброчесності відсутні.
1-19	Робота виконана на низькому рівні: відповіді фрагментарні, нелогічні або не відповідають змісту завдання. Відсутній самостійний аналіз та обґрунтування висновків. Допущено значну кількість фактичних і методичних помилок. Не дотримано вимог до оформлення роботи або виявлено ознаки академічної недоброчесності.

Оцінювання результатів навчання (поточний контроль) здійснюється на основі виконання індивідуального стратегічного проєкту, який передбачає послідовне застосування інструментів аналізу глобального середовища, оцінювання стратегічних альтернатив та обґрунтування рішень щодо міжнародної діяльності суб'єкта господарювання за темами практичних занять (до 80 балів). Проміжний контроль здійснюється у формі тестування за кожним змістовим модулем (по 10 балів).

Для здобувачів денної та заочної форм навчання допускається перезарахування результатів навчання, здобутих у межах неформальної та інформальної освіти. Зокрема, передбачено визнання результатів навчання на освітніх платформах Coursera, Prometheus, EdEra тощо або запропонованих здобувачем (представлених сертифікатом, дипломом, іншим) в якості самостійної роботи за темами курсу залежно від кількості кредитів ECTS.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика курсу базується на Положенні про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ «Запорізька політехніка». http://www.zntu.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_zabezpechennia_yakosti.pdf.

Політика щодо академічної доброчесності. Під час вивчення курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Під час навчання студенти зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю; надавати для оцінювання лише результати власної роботи
- дотримуватися норм законодавства про авторське право;
- приймати активну участь у навчальному процесі;
- не запізнюватися на заняття, не пропускати заняття без поважних причин;
- самостійно і своєчасно вивчати матеріал пропущеного заняття;
- давати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності;



- не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити власні результати чи погіршити/покращити результати інших студентів;

- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Кожен здобувач освіти повинен дотримуватись Статуту (<https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Statut-ZPNU.pdf>) і Правил внутрішнього розпорядку університету, а також Положення про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» (https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE_%D0%9E%D0%9F_28.01.2025.pdf).

Політика щодо відвідування занять: Студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрових завдань. Відвідування лекцій, семінарських занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Самостійну роботу студент може виконати у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4156>) з подальшим захистом. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині, стажування, мобільність тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому раз на 2 тижні здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на місяць – за графіком консультацій - виходити на онлайн-консультацію.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини відповідно до інформації, яку надано деканатом), студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика щодо оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто. Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються.

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.