



СИЛАБУС

обов'язкової навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(4 кредити/ 120 годин / підсумковий контроль – екзамен)

Освітня програма «Управління персоналом»
другого рівня вищої освіти
Спеціальність – D3 Менеджмент

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



ПІБ, посада, науковий ступінь
Карпенко Андрій Володимирович, професор
кафедри ЕМС, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація:

- 0958106799;

- andriikarpenko.v@gmail.com;

- IV навчальний корпус, аудиторія 487

Час і місце проведення консультацій:

за розкладом консультації на відповідний семестр
дистанційне навчання -

<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=9094>

ОПИС КУРСУ

Освітній компонент «Менеджмент креативності та інноваційного розвитку підприємства» – це навчальна дисципліна, спрямована на формування у студентів системи знань і практичних вмінь щодо управління креативними процесами, розвитку інноваційного потенціалу підприємства та забезпечення його сталого інноваційного розвитку в умовах динамічного та конкурентного середовища.

Вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент креативності та інноваційного розвитку підприємства» дозволяє сформувати у майбутніх фахівців компетентності з управління креативністю персоналу та організації, оцінювання і розвитку інноваційного потенціалу підприємства, проектування ефективних організаційних форм інноваційної діяльності, обґрунтування та реалізації управлінських рішень на інноваційних засадах, а також управління інноваційними та міжнародними проектами з урахуванням ризиків і кращих світових практик.



МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Мета курсу - формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних вмінь щодо управління креативністю та забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання і розвитку його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень на інноваційних засадах в умовах динамічного та конкурентного середовища.

2. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент креативності та інноваційного розвитку підприємства» у поєднанні з іншими дисциплінами (згідно матриць відповідності програмних компетентностей компонентам освітніх програм) у студентів будуть сформовані:

загальні компетентності:

здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

здатність генерувати нові ідеї (креативність);

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

спеціальні (фахові) компетентності:

здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

здатність до управління організацією та її розвитком.

Очікувані результати навчання з дисципліни (у поєднанні з результатами інших дисциплін згідно матриць забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП):

критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

проєктувати ефективні системи управління організаціями;

обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;

планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізіти: передумовами для вивчення дисципліни є виконання вимог для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент (позитивні результати ЄВІ та ЄФВВ), а також освітні компоненти ОК8 «Цифровізація управління підприємством», ОК2 «Методологія та організація наукових досліджень» і ОК5 «Сучасні технології і тенденції HR-менеджменту».

Постреквізіти: навчальна дисципліна слугує підґрунтям та базою для для освітніх компонентів ОК11 «Переддипломна практика» та ОК12 «Кваліфікаційна робота».



ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Загальний тематичний план аудиторної роботи

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
Змістовий модуль 1			
Креативний менеджмент та формування інноваційного потенціалу підприємства			
1	Тема 1. Креативна економіка та трансформація сучасного менеджменту	лекція	2
2	Тема 2. Креативне середовище підприємства та креативні індустрії	лекція	2
2	Тема 1. Креативна економіка та трансформація сучасного менеджменту. Тема 2. Креативне середовище підприємства та креативні індустрії	практичне	2
3	Тема 3. Креативне та дизайн-мислення в управлінській діяльності	лекція	2
4	Тема 4. Підприємництво та інновації в креативній економіці	лекція	2
4	Тема 3. Креативне та дизайн-мислення в управлінській діяльності. Тема 4. Підприємництво та інновації в креативній економіці.	практичне	2
5-6	Тема 5. Інновації та циклічність розвитку підприємства і економіки	лекція	4
6	Тема 5. Інновації та циклічність розвитку підприємства і економіки	практичне	2
7-8	Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства та методи його оцінювання	лекція	4
8	Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства та методи його оцінювання	практичне	2
Змістовий модуль 2			
Управління інноваційним розвитком та міжнародними проєктами			
9	Тема 7. Організаційні форми та моделі інноваційного розвитку підприємства	лекція	2
10	Тема 8. Глобальні науково-технічні та цифрові комунікації в інноваційному менеджменті	лекція	2
10	Тема 7. Організаційні форми та моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 8. Глобальні науково-технічні та цифрові комунікації в інноваційному менеджменті.	практичне	2
11	Тема 9. Державна підтримка інноваційної діяльності підприємств	лекція	2
12	Тема 10. Національні інноваційні системи та маркетинг інновацій	лекція	2
12	Тема 9. Державна підтримка інноваційної діяльності підприємств. Тема 10. Національні інноваційні системи та маркетинг інновацій	практичне	2
13	Тема 10. Національні інноваційні системи та маркетинг	лекція	2



	інновацій		
14	Тема 11. Міжнародне співробітництво та управління інноваційними проєктами	лекція	2
14	Тема 10. Національні інноваційні системи та маркетинг інновацій. Тема 11. Міжнародне співробітництво та управління інноваційними проєктами	практичне	2
15-16	Тема 12. Фінансування, ризики та оцінка ефективності інноваційних проєктів	лекція	4
16	Тема 12. Фінансування, ризики та оцінка ефективності інноваційних проєктів	практичне	2

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ тижня	Назва теми	Види СР	Контрольні заходи
1-2	Креативна економіка та трансформація сучасного менеджменту. Креативне середовище підприємства та креативні індустрії.	підготовка до практичного заняття, індивідуальне домашнє завдання, презентація, робота з практичними кейсами, тестування.	усне опитування на практичному занятті, тестування, оцінювання підготовленої презентації, пропозиції по розглянутих кейсах
3-4	Креативне та дизайн-мислення в управлінській діяльності. Підприємництво та інновації в креативній економіці.	підготовка до практичного заняття, індивідуальне домашнє завдання, робота з практичними кейсами, тестування.	оцінювання підготовленої доповіді по опрацьованому матеріалу теми, індивідуальна робота з практичними кейсами, усне опитування на практичному занятті, тестування.
5-6	Інновації та циклічність розвитку підприємства і економіки	підготовка до практичного заняття, індивідуальне домашнє завдання, презентація, командне домашнє завдання, тестування.	оцінювання підготовленої доповіді по опрацьованому матеріалу теми, індивідуальна робота з практичними кейсами, усне опитування на занятті, тестування.
7-8	Інноваційний потенціал підприємства та методи його оцінювання	підготовка до практичного заняття, індивідуальне домашнє завдання, презентація, робота з практичними кейсами тестування.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання, оцінювання презентації індивідуальна робота з кейсами, командна робота з кейсами, тестування.
9-10	Організаційні форми та моделі інноваційного розвитку підприємства. Глобальні науково-технічні та цифрові комунікації в інноваційному менеджменті.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, тестування, робота з практичними кейсами, тестування	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання, оцінювання презентації індивідуального домашнього завдання, індивідуальна робота з кейсами, тестування.
11-12	Державна підтримка інноваційної діяльності підприємств. Національні інноваційні системи та маркетинг	підготовка до практичного заняття, робота з практичними кейсами.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання, оцінювання презентації індивідуальних домашніх завдань,



	інновацій.		індивідуальна робота з кейсами, командна робота з кейсами, тестування.
13-14	Національні інноваційні системи та маркетинг інновацій. Міжнародне співробітництво та управління інноваційними проектами.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, робота з практичними кейсами.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання, оцінювання презентації індивідуального домашнього завдання, індивідуальна робота з кейсами, командна робота з кейсами.
15-16	Фінансування, ризики та оцінка ефективності інноваційних проектів.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, робота з практичними кейсами.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання, оцінювання презентації індивідуального домашнього завдання, індивідуальна робота з кейсами, командна робота з кейсами.

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент креативності та інноваційного розвитку підприємства» -

<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=9094>

Літературні джерела:

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент. Підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.

2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.

3. Карпенко А. В. Розвиток інтелектуальних активів людського потенціалу: теорія та практика: монографія. Запоріжжя: ФОП В. В. Мокшанов, 2018. 510 с.

<https://jmonographs.donnu.edu.ua/article/view/6940>

4. Карпенко А., Засоріна Г., Карпенко Н. Інтеграція вищої освіти, науки та виробництва в Україні як основа сучасного інноваційного розвитку. The role of technology in the socio-economic development of the post-quarantine world : monograph / edited by Magdalena Gawron-Łapuszek, Andrii Karpenko. Katowice : Publishing House of Katowice School of Technology, 2020. Pp. 100-108.

5. Карпенко А. В., Бухаріна Л. М., Онищенко О. А. Інноваційне підприємництво як основа соціально-економічного розвитку. Information and Innovation Technologies in Economics and Administration. Monograph 27. / Scientific editors: Olena Chukurna and Magdalena Gawron-Łapuszek. Katowice: Copyright by Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2019. Pp. 122-131.



6. Карпенко А., Карпенко Н. Формування та мотивація інноваційного лідерства в інноваційних екосистемах. Управління змінами та інновації. 2025. (14), 25-33. <https://doi.org/10.32782/CMI/2025-14-4>.
7. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
8. Менеджмент стартап-проектів: Навчальний наочний посібник: навч. посіб. для студ. спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с.
9. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Микитюк Ю. І. Микитюк В. П. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник. за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
10. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
11. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
12. Писаренко Т. В., Кваша Т. К., Рожкова Л. В., Коваленко О. В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
13. Пугач А. М., Демчук Н. І., Довгаль О. В., Крючко Л. С., Тягло Н. В. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. ФОП Швець В.М., 2018. 348 с.
14. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.
15. Соколов А. В., Карпенко А. В., Василичев Д. В., Васильєва О. О. HR-менеджмент на інноваційних підприємствах: навчальний посібник. Запоріжжя: Дике поле, 2016. 104 с.
16. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
17. Čiutienė R., Karpenko A., Kholiavko N. and Plynokos D. Management of Innovative Business Development in the Zaporizhzhia Cluster EAM 4.0. Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence - ISC SAI, ISBN 978-989-758-600-2. 2022. Pp. 177-186.

ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка підсумкового контролю визначається за 100-бальною шкалою. Навчальний семестр складається з двох змістовних модулів.

Підсумкова оцінка екзамену визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.



Позитивними оцінками є оцінки від 60 до 100 балів за 100-бальною шкалою. Межею незадовільного навчання за результатами підсумкового контролю (незадовільною оцінкою) є оцінка нижче 60 балів за 100-бальною шкалою. Отримання оцінки 60 балів та вище передбачає отримання позитивних оцінок за визначеними програмою освітнього компонента видами поточного контролю.

Студент має право самостійно обирати види та кількість завдань із запропонованого переліку для набору необхідної кількості балів, відповідно до власної освітньої траєкторії та навчальних інтересів. При цьому обов'язковою умовою є участь не менше ніж в двох завданнях з кожної теми, передбаченому програмою освітнього компонента. Сукупний результат виконаних завдань має забезпечити отримання не менше 60 балів за 100-бальною шкалою для формування позитивної підсумкової оцінки.

Види робіт, що підлягають оцінюванню:

робота студента на практичних заняттях та/або письмове виконання поточних завдань з кожної теми. Оцінювання здійснюється залежно від рівня складності завдання та якості його виконання: від 5 балів за прості завдання до 10 балів за складні завдання. Зокрема передбачено: есе, аналіз кейсів, звітів, оглядів – максимальна оцінка 20 балів, презентації з тем – максимальна оцінка 5 балів, тестування за темами – максимальна оцінка 5 балів, робота студента у командних завданнях – максимальна оцінка 5 балів.

Критерії оцінювання курсу.

1. Відповіді та активність на практичному занятті оцінюються позитивно, якщо студент:

- демонструє розуміння теоретичного матеріалу та основних понять теми;
- аргументовано відповідає на поставлені запитання;
- бере активну участь в обговореннях, дискусіях, роботі в групах.

2. Письмове виконання поточних завдань оцінюється позитивно у разі, якщо:

- продемонстровано самостійність виконання;
- відповіді є логічними, структурованими та обґрунтованими;
- використано відповідний інструментарій/методи аналізу (за потреби);
- відсутні або мінімальні фактичні та методичні помилки;
- відсутність ознак академічної не доброчесності;
- дотримано вимог до оформлення.

3. Командні проекти та їх презентації на практичному занятті оцінюються позитивно у разі, якщо:

- матеріал відповідає темі та завданню;
- продемонстровано розуміння теорій лідерства та управління;
- коректно використано понятійний апарат;
- здійснено аналіз ситуації/кейсу з використанням теоретичних підходів;
- зроблено обґрунтовані висновки;



- всі учасники команди залучені до виконання і презентації;
- логічна та структурована подача матеріалу з дотримання регламенту часу.

4. Ділові команди ігри на практичному занятті оцінюються позитивно у разі, якщо:

- демонструє активну участь у роботі команди та ефективну взаємодію з іншими учасниками;
- аналізує альтернативи та наслідки рішень;
- демонструє критичне мислення.
- проявляє комунікативні навички, аргументовано висловлює власну позицію та бере участь у дискусіях;
- орієнтується на досягнення результату та ефективного виконання ролі в команді.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика щодо академічної доброчесності:

При вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»
https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Скласти всі проміжні та фінальні завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб.

Надавати для оцінювання лише результати власної роботи.

Не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів.

Політика щодо відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента):

Студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрових завдань. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні сформулювати загальні та фахові компетентності. Самостійну роботу студент може виконати у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=9094>) з подальшим захистом. За об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять та завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання (сервіс moodle).

Політика щодо дедлайнів.

Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика щодо оскарження результатів контрольних заходів:



Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто. Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються.

Політика щодо дотримання прав та обов'язків студентів.

Кожен здобувач освіти повинен дотримуватись Статуту (<https://zp.edu.ua/uploads/Statut-ZPNU.pdf>) і Правил внутрішнього розпорядку університету, а також Положення про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N507_vid_10.12.21.pdf).

Політика щодо конфіденційності та захисту персональних даних.

Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.