

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ І УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**  
(назва освітньо-професійної програми)

**фахової передвищої освіти**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

D Бізнес, адміністрування та право

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

D5 Маркетинг

**КВАЛІФІКАЦІЯ**

Фаховий молодший бакалавр з  
маркетингу та логістики

Код і найменування відповідної  
деталізованої галузі Міжнародної  
стандартної класифікації освіти  
ISCED-F 2013

0414 Marketing and advertising

Освітньо-професійна програма  
вводиться в дію з 1 вересня 2026 р.

---

Запоріжжя – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми  
**«МАРКЕТИНГ І УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**  
(назва освітньо-професійної програми)

В.о. директора коледжу

\_\_\_\_\_ Анна БРУТМАН  
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Голова циклової комісії «УПтаГД»

\_\_\_\_\_ Ірина ПОТАЙЧУК  
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Голова студентського самоврядування

\_\_\_\_\_ Катерина КОСТЕНКО  
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Розглянуто на цикловій комісії управління, права та гуманітарних дисциплін  
Протокол від 31.03.2026 року, № 8

## ПЕРЕДМОВА

Започатковано освітньо-професійну програму Маркетинг і управління логістичними процесами розроблену робочою групою відповідно до стандарту фахової передвищої освіти освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 зі спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійного ступеню «фаховий молодший бакалавр», що вводиться в дію з 2026/2027 навчального року (URL: <http://surl.li/qedmug>), Національної рамки кваліфікацій (URL:<https://nqa.gov.ua/national-qualification-frame>) а також відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 р. № 1021 Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти (URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>)

Склад робочої групи з започаткування ОПП:

1. БРУТМАН Анна Богданівна – к.е.н., викладач вищої категорії, керівник робочої групи.
2. Данилова Яна Ігорівна – викладач вищої категорії, член робочої групи
3. КЛИМОВА Ірина Геннадіївна – к.е.н., викладач вищої категорії, викладач-методист, член робочої групи.
4. БЕЗРУЧКО Лілія Сергіївна – викладач вищої категорії, викладач-методист, член робочої групи.
5. ЖУРАВЛЬОВА Світлана Миколаївна – к.е.н., викладач вищої категорії, член робочої групи.
6. ПОГОСКІН Юрій – студент групи 24-52с, член робочої групи.
7. КАРІКА Євген - роботодавець, директор ТОВ «Таврійська Січ», член робочої групи.

Рецензії зацікавлених сторін:

1. КАРІКА Євген – директор, ТОВ «Таврійська Січ»,
2. ЧИЖИКОВСЬКИЙ Вадим – директор, ТОВ «МЕЛДОК».
3. ХОРУНЖАЯ Оксана – директор, ТОВ «Н2 АТОМ».

**1. Опис освітньо-професійної програми зі спеціальності D5 Маркетинг,  
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу фахової передвищої освіти</b>	Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гуманітарний фаховий коледж Національного університету «Запорізька політехніка»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Освітня кваліфікація</b>	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу та логістики
<b>Професійна кваліфікація</b>	
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – D5 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг і управління логістичними процесами
<b>Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій</b>	НРК України – 5 рівень, ЄРК – 5 рівень, РК ЄПВО – короткий цикл
<b>Офіційна назва освітньо- професійної програми</b>	Маркетинг і управління логістичними процесами
<b>Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого Бакалавра</b>	Обсяг освітньо-професійної програми (фахового молодшого бакалавра): 120 кредитів ЄКТС (3600 год.). Нормативний термін навчання: на базі БСО - 2 роки 10 місяців на базі ПЗСО – 1 рік 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитацію ОПП передбачено у 2029-2030 навчальному році.
<b>Термін дії освітньо- професійної Програми</b>	До наступного планового оновлення
<b>Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою</b>	Мають право здобувати ступінь фаховий молодший бакалавр: – особи, які здобули базову середню освіту; – для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра за денною формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми профільної середньої освіти професійного спрямування;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особи, які здобули повну загальну середню освіту (профільну середню освіту незалежно від здобутого профілю);</li> <li>– особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста;</li> <li>– особи, які здобули будь-який ступінь вищої освіти.</li> </ul>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної Програми</b>	<a href="https://zgfk.zp.ua">https://zgfk.zp.ua</a>

## 2 – Мета освітньо-професійної програми

Метою освітньо-професійної програми є підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу та логістики, здатних ефективно організовувати та управляти матеріальними, інформаційними і фінансовими потоками підприємства, здійснювати маркетингову діяльність, приймати обґрунтовані управлінські рішення, застосовувати сучасні цифрові технології, аналітичні інструменти та інноваційні підходи в умовах динамічного ринкового середовища.

Програма спрямована на: формування загальних і фахових компетентностей у сфері маркетингу та логістики; розвиток аналітичного мислення, здатності до обробки та інтерпретації економічної інформації; набуття практичних навичок управління логістичними процесами (постачання, транспортування, складування, збут); оволодіння сучасними інформаційними системами (CRM, ERP, цифрові платформи); забезпечення готовності до професійної діяльності та подальшого навчання за освітнім рівнем бакалавра.

## 3 – Характеристика освітньо-професійної програми

<b>Предметна область</b>	<p><b>Галузь знань</b> – D Бізнес, адміністрування та право</p> <p><b>Спеціальність</b> – D5 Маркетинг</p> <p><b>Об’єкти вивчення:</b> Процеси формування, функціонування та розвитку маркетингових і логістичних систем підприємств, включаючи: ринкову діяльність суб’єктів господарювання; логістичні потоки (матеріальні, інформаційні, фінансові); взаємодію виробників, посередників і споживачів; системи постачання, транспортування, складування та збуту; маркетингове середовище та поведінку споживачів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> Підготовка фахівців, здатних розв’язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу та логістики, пов’язані з: організацією та управлінням логістичними процесами; дослідженням ринку та аналізом попиту; оптимізацією ланцюгів постачання;</p>
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>реалізацією маркетингових стратегій; використанням сучасних цифрових технологій у бізнесі.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> поняття, категорії, теорії і концепції маркетингу та логістики, що визначають: закономірності функціонування ринків; поведінку споживачів і формування попиту; принципи управління ланцюгами постачання (supply chain management); механізми просування товарів і послуг; інтеграцію маркетингових і логістичних процесів у діяльності підприємства.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> сучасні методи маркетингової та логістичної діяльності, зокрема: методи маркетингових досліджень (опитування, аналіз даних, сегментація); методи логістичного аналізу (ABC/XYZ-аналіз, EOQ, оптимізація маршрутів); економіко-математичні методи; цифрові технології управління бізнес-процесами; методи стратегічного та операційного управління.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні інформаційно-аналітичні системи та стандартні, спеціальні й галузеві програмні продукти.</p>
<p><b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b></p>	<p>Основний фокус освітньо-професійної програми спрямований на формування комплексної освіти у сфері маркетингу з логістичною спеціалізацією. Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно поєднувати маркетингові інструменти з управлінням логістичними процесами підприємства. Освітня програма акцентує увагу на професійно-орієнтованих дисциплінах, що забезпечують формування практичних навичок і компетентностей у сфері: дослідження ринку та аналізу поведінки споживачів; організації та оптимізації логістичних процесів (постачання, транспортування, складування, збут); управління ланцюгами постачання (supply chain management); цифрового маркетингу та електронної комерції; використання сучасних інформаційних систем (CRM, ERP).</p> <p>Програма базується на сучасних наукових підходах у сфері маркетингу та логістики, враховує тенденції розвитку цифрової економіки, особливості регіонального ринку праці та спрямована на формування у здобувачів освіти сучасного економічного мислення, аналітичних здібностей і готовності до професійної діяльності в умовах</p>

	<p>глобальних трансформацій бізнес-середовища. Освітньо-професійна програма створює підґрунтя для подальшого професійного розвитку та продовження навчання за освітнім рівнем бакалавра.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, логістика, ланцюги постачання, управління запасами, транспортна логістика, складська логістика, маркетингові дослідження, поведінка споживачів, цифровий маркетинг, електронна комерція, CRM-системи, ERP-системи, бізнес-аналітика, економіка підприємства.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма поєднує теоретичну та практичну підготовку, передбачаючи значний обсяг практичних занять, а також системну організацію навчальної та виробничої практики. Програма враховує сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності та логістичних систем Південно-східного регіону, зокрема цифровізацію бізнес-процесів, розвиток електронної комерції та управління ланцюгами постачання.</p> <p>Вона орієнтована на формування у здобувачів освіти системних знань у сфері маркетингу та логістики, розвиток аналітичного й інноваційного мислення, а також набуття професійних компетентностей, необхідних для ефективного управління ринковою діяльністю підприємств, оптимізації логістичних процесів і прийняття обґрунтованих управлінських рішень.</p> <p>Освітньо-професійна програма забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних адаптуватися до змін бізнес-середовища, працювати в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки, а також ефективно реалізовувати професійну діяльність у сфері маркетингу та логістики.</p>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Відповідно до класифікатора професій (ДК 003:2010) фахівець здатний виконувати таку професійну роботу та займати первинні посади:</p> <p>Фахівці з маркетингу та збуту:</p> <p>2419 – Фахівець з маркетингу;</p> <p>2419 – Фахівець з дослідження ринку;</p> <p>2419 – Фахівець з реклами та просування продукції;</p> <p>3415 – Агент торговельний ;</p> <p>3416 – Агент з комерційних послуг та торговельних</p>

	<p>операцій:</p> <p>Фахівці з логістики та постачання:</p> <p>3419 – Організатор з постачання;</p> <p>3419 – Фахівець з логістики;</p> <p>3415 – Агент з постачання;</p> <p>3419 – Диспетчер з транспорту</p>
<b>Академічні права випускників</b>	Фахові молодші бакалаври мають право продовжувати навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Викладання та навчання ґрунтується на впровадженні активних методів, що забезпечують особистісно орієнтований підхід, розвиток критичного мислення та фахової автономії здобувачів. Освітній процес побудований на засадах студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання із широким використанням веб-технологій і самонавчання.</p> <p>Підходи до викладання та навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інтенсивний характер навчання (усі заняття базуються на активному залученні слухачів до освітнього процесу через дискусії, розгляд проблемних ситуацій, засідання наукового студентського гуртка);</li> <li>- практична спрямованість (використовуються приклади та ситуаційні вправи з практики промислових і торговельних підприємств, які функціонують на українському ринку);</li> <li>- використання інноваційних технологій (можливість самостійної роботи студентів з використанням електронних підручників, використання мультимедійних технологій в системі Classroom під час лекційних та практичних занять).</li> </ul> <p>Лекційні заняття поєднуються з семінарськими і практичними заняттями, підготовку курсової роботи, участь у дебатах і фахових дискусіях, робочими зустрічами з фахівцями в галузі маркетингу та логістики, керівниками підприємств, презентаціями виконаних завдань.</p> <p>Значна увага приділяється індивідуальній роботі під керівництвом викладачів при підготовці до конференцій, виконанні курсової роботи.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p><b>Види контролю:</b> поточний, модульний, підсумковий (семестровий та атестація).</p> <p><b>Форми контролю:</b> усне та письмове опитування, тестові завдання, модульні контрольні роботи, заліки, екзамени, захисти звітів практик, захист курсової роботи, атестація.</p> <p><b>Оцінювання навчальних досягнень:</b></p>

	<p>Контроль якості освіти здійснюється шляхом проведення контрольних заходів та аналітичної роботи з аналізу їх результатів. Результати навчання здобувачів оцінюються відповідно до освітньої програми та програм освітніх компонентів за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ЄКТС згідно з Положенням про освітній процес ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка». Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється із використанням можливостей дистанційної платформи Classroom. Контрольні заходи охоплюють поточний, рубіжний та підсумковий контроль, а також інші форми, визначені програмами освітніх компонентів. Основними формами контролю є письмові та усні екзамени, тестування, захист курсової роботи, захист звітів з практики та кваліфікаційний іспит.</p>
<b>6 – Перелік компетентностей випускника</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p>

	<p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК9. Здатність діяти відповідально та безпечно в умовах ризику, надзвичайних ситуацій і воєнного стану, застосовуючи базові знання з національної безпеки, дотримуючись правових норм, принципів гуманності та пріоритету збереження життя і здоров'я людини.</p>
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
<b>7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</b>	
<b>Результати навчання (РН)</b>	<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного</p>

	<p>інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p>РН16. Здатність діяти в умовах загроз і надзвичайних ситуацій, застосовуючи базові знання з національного спротиву, міжнародного гуманітарного права, домедичної допомоги, психологічної стійкості та безпеки життєдіяльності, з дотриманням законодавства України та принципів захисту життя і здоров'я людини.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Кадрове забезпечення реалізації ОПП здійснюється відповідно до вимог законодавства, нормативно-правових актів МОН України та критеріїв оцінювання якості освіти. Підготовку здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП забезпечують педагогічні працівники, на яких покладено відповідальність за реалізацію освітніх компонентів, їх відповідність освітнім компонентам визначається на підставі документів про вищу освіту, науковий ступінь та/або вчене звання, а також з урахуванням досвіду практичної роботи за відповідною спеціальністю не менше п'яти років та/або результатів підвищення кваліфікації відповідно до чинного законодавства. З</p>

	<p>усіма викладачами, які залучені до реалізації ОПП, видано відповідні накази про прийняття на роботу. У коледжі забезпечується систематичне підвищення кваліфікаційного рівня педагогічних кадрів шляхом участі у курсах підвищення кваліфікації, стажуваннях, тренінгах, науково-практичних конференціях, семінарах та інших формах професійного розвитку.</p> <p>Проведення освітньої діяльності в межах реалізації ОПП забезпечують 14 викладачів, з них 6 кандидатів наук, доцентів; 10 викладачів мають кваліфікаційну категорію - спеціаліст вищої категорії; 3 педагогічне звання викладач-методист, що забезпечує якісну реалізацію освітньої програми.</p>
<p><b>Матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; достатня забезпеченість комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; належна забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ.</p> <p>Закладом освіти забезпечено доступність навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, зокрема безперешкодний доступ до будівлі, навчальних груп та іншої інфраструктури відповідно до державних будівельних норм, правил і стандартів.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Методичне забезпечення реалізується обов'язковим супроводженням навчальної діяльності здобувачів освіти необхідними методичними матеріалами.</p> <p>Інформаційне забезпечення передбачає наявність: фахових періодичних видань у бібліотеці закладу освіти (у тому числі в електронному вигляді); офіційного вебсайта закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація).</p> <p>Навчально-методичне забезпечення передбачає наявність:</p>

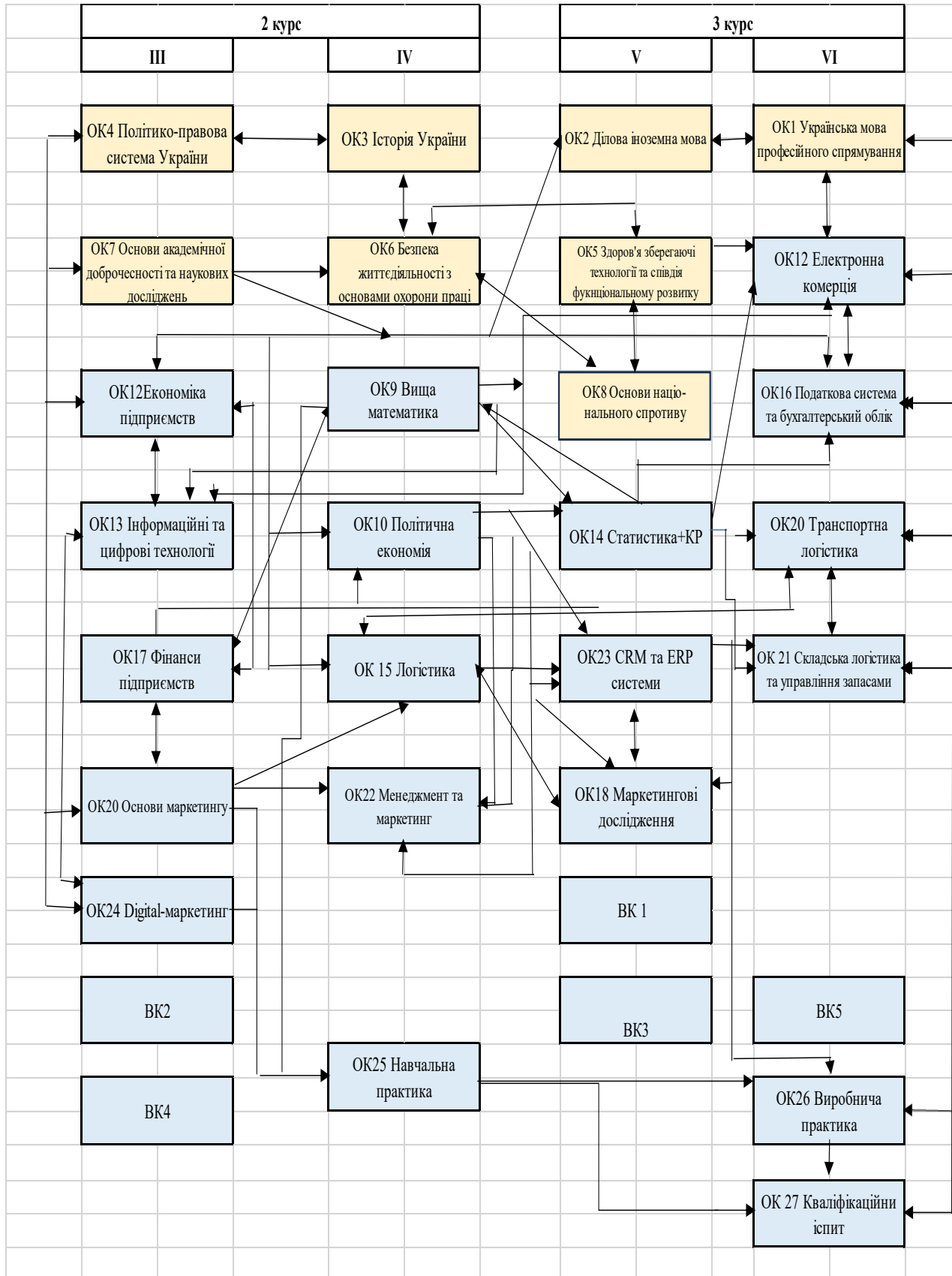
	<p>затвердженої в установленому порядку освітньо-професійної програми, навчальних планів, за якими здійснюється підготовка здобувачів освіти;</p> <p>робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчальних планів, які включають: програму навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовану літературу, інформаційні ресурси в Інтернеті;</p> <p>програм з усіх видів практичної підготовки до освітньо-професійної програми;</p> <p>методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів освіти.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Підстави та процедура визнання у коледжі результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті» (ухвалено педагогічною радою ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»», протокол № 7 від 22.02.2022 р.).</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Передбачає – навчання, викладання, проходження практики, стажування, проведення наукових досліджень тощо учасників освітнього процесу у закладах освіти – партнерах та інших закладах України та зарубіжних країн. (Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу) Відповідно до укладених угод НУ «Запорізька політехніка» та угод (Еразмус+ K1).</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти (за наявності)</b>	не передбачено ліцензією

## 2. Перелік освітніх компонентів і логічна послідовність їх виконання

### 2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>1 ОBOB'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОПП</b>			
<b>1.1 ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
OK1	Українська мова за професійним спрямуванням	3	діф./залік
OK2	Ділова іноземна мова	4	діф./залік
OK3	* Історія України	4	діф./залік
OK4	*Політико-правова система України	3	діф./залік
OK5	Здоров'язберігаючі технології та співдія функціональному розвитку	3	залік
OK6	* Безпека життєдіяльності фахівця з основами охорони праці	4	діф./залік
OK7	*Основи академічної доброчесності та наукових досліджень	3	діф./залік
OK8	Основи національного спротиву	5	діф./залік
<b>Всього за циклом загальної підготовки</b>		<b>29</b>	
<b>1.2 ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ</b>			
OK9	Вища математика	5	екзамен
OK10	Основи економічної теорії (Політична економія)	5	екзамен
OK11	Електронна комерція	3	Залік
OK12	Економіка підприємства	4	екзамен
OK13	Інформаційні та цифрові технології в галузі	4	екзамен
OK14	Статистика	5	екзамен
OK14	Статистика (курсва робота)	1	діф./залік
OK15	Логістика	5	екзамен
OK16	Податкова система та бухгалтерський облік	6	залік
OK17	Фінанси підприємства	4	екзамен
OK18	Маркетингові дослідження	4	екзамен
OK19	*Основи маркетингу	3	залік
OK20	Транспортна логістика	4,5	залік
OK21	Складська логістика та управління запасами	3	екзамен
OK22	Менеджмент і маркетинг	4	залік
OK23	Digital-маркетинг	3	залік
OK24	CRM та ERP системи	3	залік
OK25	Навчальна практика	3	залік
OK26	Виробнича практика	6	залік
OK27	Кваліфікаційний іспит	1,5	іспит
<b>Всього за циклом професійної підготовки спеціальності</b>		<b>76</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>105</b>	
<b>2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОПП</b>			
<b>2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ВК 1	Вибірковий освітній компонент	3	залік
ВК 2	Вибірковий освітній компонент	3	залік
<b>Всього</b>		<b>6</b>	
<b>2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ</b>			
ВК 3	Вибірковий освітній компонент	3	залік
ВК 4	Вибірковий освітній компонент	3	залік
ВК 5	Вибірковий освітній компонент	3	залік
<b>Всього</b>		<b>9</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:</b>		<b>15</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП</b>		<b>120</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Маркетинг і управління логістичними процесами»



### 3. Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти

<p><b>Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти</b></p>	<p>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг і управління логістичними процесами» спеціальності D5 Маркетинг здійснюється шляхом проведення атестаційного екзамену — комплексного кваліфікаційного іспиту, який охоплює обов'язкові освітні компоненти, передбачені даною освітньою програмою.</p> <p>Кваліфікаційний іспит проводиться наприкінці VI семестру у письмовій формі та передбачає тестову перевірку знань і виконання аналітичних завдань з метою оцінювання досягнення програмних результатів навчання, визначених ОПП.</p> <p>Атестацію здобувачів та прийняття рішення щодо присвоєння кваліфікації фахового молодшого бакалавра з маркетингу та логістики здійснює Екзаменаційна комісія.</p> <p>На підставі рішення Екзаменаційної комісії ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» присуджує особам, які підтвердили відповідність результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми, освітній ступінь «фаховий молодший бакалавр» з маркетингу та логістики.</p>
<p><b>Вимоги до кваліфікаційного іспиту</b></p>	<p>Кваліфікаційний іспит передбачає перевірку рівня теоретичної фахової підготовки здобувача фахової передвищої освіти відповідно до ОПП здобувачів за спеціальністю D5 Маркетинг</p>

### 4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» функціонує система забезпечення закладом фахової передвищої освіти якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладів передвищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу передвищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів освіти;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів передвищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) у ВСП ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» відповідає міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Порядок реалізації та контролю за виконанням процедур і заходів передбачених системою забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» визначається рядом нормативних документів запроваджених у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка», перелік яких наведено у таблиці 4.1.

Таблиця 4.1 – Перелік нормативних документів ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка», які визначають Порядок реалізації та контролю за виконанням процедур і заходів передбачених системою забезпечення якості освітньої діяльності

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	визначаються Положенням про систему забезпечення якості освіти фахової передвищої освіти у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»
Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	визначаються Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» та Положенням про розроблення та оформлення освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»
Щорічне оцінювання здобувачів освіти	визначаються Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» та Положенням про організацію та проведення директорських контрольних робіт у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»
Підвищення кваліфікації науково – педагогічних, педагогічних та наукових працівників	визначаються Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» та Положенням про атестацію педагогічних працівників у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	визначається вимогами до матеріально – технічного забезпечення
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	визначаються Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	розміщення на сайті ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка» у відкритому доступі
Запобігання та виявлення академічного плагіату	перевірка на плагіат

### 5. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
<p style="text-align: center;"><b>Компетентності</b></p>	<p>Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань</p>	<p>Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.</p> <p>Ум 1. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.</p> <p>Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті</p>	<p>К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання.</p> <p>К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності</p>	<p>ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін.</p> <p>ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших.</p> <p>ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії</p>
	1	2	3	4

1	2	3	4	5
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК 1	Зн 1		К 2	БА 3
ЗК 2	Зн 1	УМ 2		БА 2
ЗК 3		УМ 1, УМ 3	К 1, К 2	БА 1
ЗК 4	Зн 1		К 1, К 2	БА 3
ЗК 5		УМ 2, УМ 3		БА 2, БА 3
ЗК 6		УМ 2, УМ 3	К 1, К 2	
ЗК 7		УМ 2		БА 3
ЗК 8		УМ 3	К 1, К 2	
<b>Спеціальні компетентності</b>				
СК 1	Зн 1	УМ 2, УМ 3	К 1, К 2	
СК 2	Зн 1	УМ 1, УМ 2	К 2	БА 1
СК 3	Зн 1	УМ 1, УМ 3	К 1	
СК 4	Зн 1	УМ 2, УМ 3	К 2	
СК 5	Зн 1	УМ 1, УМ 3		БА 1
СК 6		УМ 1	К 1	
СК 7	Зн 1	УМ 1, УМ 3		БА 2, БА 3
СК 8	Зн 1	УМ 2	К 1	БА 1
СК 9		УМ 2	К 1, К 2	БА 1
СК 10	Зн 1	УМ 1, УМ 2	К 2	

**6. Матриця відповідності компетентностей випускника компонентам освітньо-професійної програми  
«Маркетинг і управління логістичними процесами»**

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27
ЗК1			+	+																							
ЗК2			+		+		+																				
ЗК3						+	+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	+				+	+	+
ЗК4				+		+	+		+	+				+				+	+	+	+						
ЗК5											+		+										+	+		+	+
ЗК6	+	+																								+	+
ЗК7		+																								+	+
ЗК8					+					+				+								+			+	+	+
ЗК9						+		+																			
СК1										+			+					+	+	+	+				+	+	+
СК2													+		+			+	+	+	+				+	+	+
СК3												+		+								+			+	+	+
СК4											+				+			+	+						+	+	+
СК5												+					+					+			+	+	+
СК6														+				+	+	+	+				+		+
СК7									+					+		+		+	+	+	+				+	+	+
СК8											+				+								+	+	+	+	+
СК9											+		+										+	+	+	+	+
СК10																		+	+	+	+		+	+		+	+



