УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

11 березня 2026 р. № 71

Про організацію університетського
конкурсу «Молодіжна соціальна реклама – 2026»
для учнів 10-11 класів загальної середньої освіти
та студентів коледжів

З метою популяризації і розвитку інтелектуального потенціалу, творчих здібностей учнів закладів загальної середньої освіти та студентів коледжів, формування активної громадянської позиції молоді та популяризації соціально значущих ідей серед суспільства,

НАКАЗУЮ:

1 Провести університетський конкурс «Молодіжна соціальна реклама - 2026» для учнів 10-11 класів закладів загальної середньої освіти та студентів коледжів у два етапи: загальний відбір робіт (до 10.04.26) та фінальний відбір (до 10.05.24).

2 Затвердити Положення про проведення університетського конкурсу «Молодіжна соціальна реклама - 2026» (Додаток 1 на 3 арк.).

3 Затвердити склад конкурсної комісії щодо підведення підсумків університетського конкурсу «Студентська соціальна реклама - 2026» та визначення переможців (Додаток 2 на 1 арк.).

4 Організаційному комітету забезпечити інформаційне висвітлення заходу та підготувати матеріали для підбиття підсумків та нагородження переможців.

5 Начальнику ІОЦ САВЧУКУ А. оприлюднити цей наказ з додатком у підрозділі офіційного сайту університету «Накази та розпорядження для оприлюднення».

6 Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з НПР, СЕР та МП Андрія ІВАНЧЕНКА.

Додатки:

1. Положення про проведення університетського конкурсу «Молодіжна соціальна реклама - 2026» на 3 арк. 1 прим..
2. Склад конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу «Молодіжна соціальна реклама - 2026» на 1 арк. 1 прим.

Ректор Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НПР, СЕР та МП Андрій ІВАНЧЕНКО
_____ 2026

Начальник юридичного відділу Максим ДЄЄВ
_____ 2026

Голова студентського самоврядування Анастасія СТЕШЕНКО
_____ 2026

В.о. голови профкому студентів,
аспірантів та докторантів Світлана САДІКОВА
_____ 2026

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ НУ «Запорізька політехніка»
від 11 березня 2026 р. №71

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО КОНКУРСУ «Молодіжна соціальна реклама - 2026» для учнів 10-11 класів загальної середньої освіти та студентів коледжів

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положенням визначається порядок організації та проведення університетського конкурсу «Молодіжна соціальна реклама - 2026» (далі — Конкурс) для учнів 10-11 класів загальної середньої освіти та студентів коледжів.

1.2 Організатор конкурсу - кафедра «Маркетинг та логістика» Факультету бізнес-технологій та економіки НУ «Запорізька політехніка».

2. МЕТА КОНКУРСУ: Розвиток творчих здібностей молоді, формування активної громадянської позиції та популяризація соціально значущих ідей.

3. ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

3.1 Розвиток і реалізація творчих здібностей молоді в сфері соціальної реклами.

3.2 Сприяння формуванню у молоді активної громадянської позиції.

3.3 Створення системи пошуку талановитих ідей і сміливих дизайнерських рішень зі створення ефективної соціальної реклами.

3.4 Створення території спілкування і формування корпоративної культури майбутніх студентів.

4. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ І ПРИЙОМ РОБІТ

Роботи надаються на кафедру «Маркетинг та логістика», починаючи з березня 2026 р.

Кінцевий термін надання робіт для участі у Конкурсі – 10 квітня 2026 року.

Результати загального відбору будуть оголошені до 10 травня 2026 року.

Фінальний відбір та визначення переможця відбудеться до 20 травня 2026 року.

5. МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1 Конкурс проводиться кафедрою «Маркетинг та логістика» в НУ «Запорізька політехніка». Координатори Конкурсу – Борисенко Олена Євгенівна, Кочнова Ірина Валентинівна.

5.2 Церемонія нагородження переможців Конкурсу буде визначена конкурсною комісією та відбудеться в один з днів в період 13-20 травня о 12.00 в ауд. 253 (головний корпус НУ «Запорізька політехніка»).

6. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

6.1 Учасниками Конкурсу можуть бути школярі 10-11 класів та студенти коледжів. Форма участі у Конкурсі – дистанційна. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

6.2 До участі приймаються роботи у форматі:

- плакат (графічний постер) у форматах *.jpg, *.png, .pdf;
- відео у форматі .mp4.

Кожен учасник може подати лише одну роботу (індивідуально або від команди).

6.3 Подання робіт здійснюється виключно через Google Форму (https://forms.gle/i9iift6UR5csxtJG7), посилання на яку буде розміщено на сторінці Новини сайту НУ «Запорізька політехніка», web-сторінці кафедри «Маркетинг та логістика», а також в інших соціальних мережах. Заповнена реєстраційна форма заявки автоматично означає згоду учасника з усіма пунктами Положення проведення Конкурсу.

6.4 Для подачі роботи учасник повинен:

- заповнити всі обов'язкові поля форми (ПІБ, навчальний заклад, клас/курс, контактні дані, назва роботи, короткий опис);
- переконатися, що файл відповідає вимогам щодо формату та розміру;
- завантажити файл конкурсної роботи у відповідному полі форми.

6.5 Роботи, подані після встановленого терміну або з порушенням технічних вимог, до розгляду не приймаються.

6.6 Дотримання авторських прав здійснюється відповідно до Законодавства України. Всю відповідальність за використання матеріалів, які не є власними розробками, несуть безпосередньо самі учасники. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, подані в Оргкомітет (використовувані фото, імідж, художні образи тощо). У разі пред'явлення вимог, претензій і позовів третіх осіб, в тому числі правовласників авторських і суміжних прав на представлену роботу, учасник зобов'язується надавати відповідь на них від свого імені і за свій рахунок.

6.7 З числа робіт-переможців формується Каталог переможців молодіжної соціальної реклами, який буде розміщено на сайті університету та web-сторінці кафедри «Маркетинг та логістика».

6.8 Інформація про результати загального відбору та визначених переможців Конкурсу розміщується на сайті НУ «Запорізька політехніка» та на сторінці кафедри «Маркетинг та логістика», а також в соціальних мережах.

6.9 Роботи, що надійшли для участі у Конкурсі, проходять основні етапи відбору Оргкомітетом і Конкурсною комісією: загальний та фінальний відбір. Роботи не рецензуються та учасникам не повертаються.

6.10 Оргкомітет Конкурсу має право на використання робіт, які взяли участь у Конкурсі, в некомерційних цілях (популяризація і пропаганда Конкурсу тощо). Без додаткової згоди авторів

7. ТЕМИ КОНКУРСНИХ РОБІТ:

7.1 Роботи, представлені на конкурс, можуть бути виконані за такими тематичними напрямами:

1) «Майбутнє творимо вдома» – роботи, що висвітлюють ідеї повернення молоді після війни з-за кордону, їхню участь у відбудові та розвитку України, створення нових можливостей для самореалізації.

2) «Незламна культура – наш код нації» – роботи, що популяризують українську мову, культуру, традиції та формують патріотичні цінності.

3) «Україна - дім, який збережемо разом» – роботи, що спрямовані на висвітлення проблем переселенців, їх адаптації у нових громадах, формування толерантності та взаємопідтримки серед молоді, роботи, що показують образ України як дому, який відкритий для всіх, незалежно від місця народження чи теперішнього проживання.

7.2 Учасники подають конкурсні роботи відповідно до обраного напряму.

7.3 Роботи, що не відповідають визначеним тематичним напрямам, до участі у конкурсі не допускаються.

8. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

8.1 Конкурсна робота може бути представлена в двох форматах, які будуть оцінюватись окремо: плакат, відео.

8.2 Конкурсні роботи приймаються в електронному вигляді:

- для плакату в форматі *.jpg або *.png., розмір – до 5 Мбайт, дозвіл зображення – 1000x1000 пікселів;

- для відео - файл з розширенням mpeg4 або avi, тривалістю до 1 хвилини, обсяг файлу – до 5 Мбайт (за умови виходу роботи у фінал, для її презентації розмір файлу може бути збільшений).

Назва файлу має містити Прізвище автора конкурсної роботи.

8.3 Вимоги до роботи:

- оригінальність (зображення має бути особливим, не має наслідувати інші за тематикою);

- соціальна змістовність та чітке висвітлення проблеми;

- художність та композиційність (взаєморозташування графічних символів та тексту);

- етичність подання інформаційного повідомлення.

9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

9.1 Роботи, представлені на загальному етапі Конкурсу, оцінюються Конкурсною комісією у склад якого входять провідні викладачі кафедри «Маркетинг та логістика» та інші співорганізатори. Склад Конкурсної комісії затверджується наказом ректора НУ «Запорізька політехніка».

9.2 Конкурсна комісія оцінює кожну роботу методом експертних оцінок. Визначення переможців Конкурсу проводиться шляхом голосуванням за кожну роботу окремо.

9.3 Роботи, які вийшли на фінальний відбір, оцінюються Конкурсною комісією під час презентації за рівнем креативності та виконання роботи, а також ступенем її обґрунтованості.

9.4 Переможцям вручаються відповідні сертифікати учасника та цінні призи. Приз глядацьких симпатій визначається за результатами відкритого голосування в Telegram-каналі в період з 15 по 30 квітня 2026р.

Декан ФБТЕ Олена ВАСИЛЬЄВА

Додаток №2 до наказу №71 від 11 березня 2026 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ректор НУ «Запорізька політехніка»
проф. Віктор ГРЕШТА
«__»_____2026 року

Склад
конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу
“Молодіжна соціальна реклама - 2026”

ІВАНЧЕНКО А.В. – проректор з НПР, СЕР та МП

ВАСИЛЬЄВА О.О. – декан ФБТЕ

ЛИФАР В.В. – зав. кафедри «Маркетинг та логістика»

ЗЕРКАЛЬ А.В. – професор кафедри «Маркетинг та логістика», директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар’єри»

ПАВЛІШИНА Н.М. – доцент кафедри «Маркетинг та логістика»

СТЕШЕНКО А.Г. – заступник голови студентського самоврядування (за згодою)

САДІКОВА С.О. – в.о. голови профкому студентів (за згодою)

КРАЙНІЙ В.Г. – заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців, Депутат ВРУ 6 скликання (за згодою)

Представники партнерів НУ «Запорізька політехніка» (за згодою).

Декан ФБТЕ Олена ВАСИЛЬЄВА