УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

02 лютого 2026 р. Запоріжжя № 18

Про проведення IV Конкурсу бізнес-ідей
«STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2026 року

Відповідно до Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою», що затверджене рішенням науково-технічної ради та набуло чинності наказом НУ «Запорізька політехніка» № 32 від 15.02.2024 р.

НАКАЗУЮ:

1. Провести IV Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2026 року (далі – Конкурс), присвячений 126-ій річниці Національного університету «Запорізька політехніка».

Термін проведення: лютий – квітень 2026 року.

2. Затвердити організаційний комітет у складі:

Віктор ГРЕШТА – ректор, голова організаційного комітету;

Вадим ШАЛОМЄЄВ – проректор з наукової роботи, заступник голови організаційного комітету;

Андрій ІВАНЧЕНКО – проректор з науково-педагогічної роботи, соціально-економічного розвитку та молодіжної політики, заступник голови організаційного комітету;

Сніжана ВИЧУЖАНІНА – керівник відділу наукової роботи студентів, координатор Конкурсу;

Наталя ВИСОЦЬКА – керівник Центру підтримки технологій та інновацій (TISC), начальник патентно-інформаційного відділу;

Валерія БУТКЕВИЧ – провідний інженер центру з випробувань та атестації продукції комбінату «Запоріжсталь» (за згодою);

Альона ГАВРИЛЕНКО – начальник управління підготовки та розвитку персоналу АТ «Мотор Січ», заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців (за згодою);

Андрій КАРПЕНКО – керівник ГС «Запорізький кластер «Інжиніринг – Автоматизація – Машинобудування», професор кафедри економіки та митної справи;

Руслан КОШЕЛЮК – в. о. директора ВСП «Запорізький електротехнічний фаховий коледж Національного університету «Запорізька політехніка» (за згодою);

Андрій КУЦ – віцепрезидент Запорізької торгово-промислової палати, керівник «Регіонального інноваційного хабу», доцент кафедри менеджменту та адміністрування;

Сергій ЛЕОЩЕНКО – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів, молодих учених і спеціалістів, доцент кафедри програмних засобів;

Ольга ЛОБУРЬ – керівник відділення АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК» в м. Запоріжжя (за згодою);

Поліна МАЛЄВКО – директор Іміджевого центру;

Анна МОТРИЧ – проєктний менеджер Українського фонду стартапів (за згодою);

Олена НАЗАРОВА – директор Дитячо-юнацького наукового університету «Запорізька політехніка», доцент кафедри електроприводу та автоматизації промислових установок;

Марія ПАВЛЕНКО – голова ГО «Центр підтримки громадських ініціатив «Вільні UA», помічник ректора, начальник відділу проєктної діяльності;

Ігор ПАРЕНЧУК – заступник директора Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій», «Національний хаб інтелектуальної власності та інновацій», «Центр підтримки технологій та інновацій» (за згодою);

Сергій ПЕТРОВ – заступник голови Молодіжної організації комбінату «Запоріжсталь» (за згодою);

Тетяна ПУЛІНА – директор Бізнес-інкубатора, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування;

Світлана САДІКОВА – в. о. голови профкому студентів, аспірантів та докторантів (за згодою);

Тетяна СЕРГІЄНКО – керівник Стартап-школи, доцент кафедри бізнесу та управління;

Тетяна СОЛОВЙОВА – директор Навчально-науково-виробничого комплексу «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти»;

Юрій ТОРБА – заступник генерального директора з наукової та експериментально-випробувальної роботи АТ «Івченко-Прогрес», «УкрОборонПром» (за згодою).

3. Затвердити відбіркову комісію у складі:

Наталя ВИСОЦЬКА – керівник Центру підтримки технологій та інновацій (TISC), начальник патентно-інформаційного відділу;

Сергій ЛЕОЩЕНКО – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів, молодих учених і спеціалістів, д-р філософії, доцент, доцент кафедри програмних засобів;

Роман ПАВЛЮК – директор Центру авіоніки, старший лаборант кафедри електроприводу та автоматизації промислових установок;

Ольга ПАНЧЕНКО – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку та фінансів;

Ірина СИДОРУК – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та митної справи;

Оксана СОРІНА – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту;

Софія СТЕПАНЕНКО – голова студентського самоврядування (за згодою).

4. Затвердити шаблон презентації бізнес-ідеї учасника Конкурсу (додаток 1).

5. Організаційному комітетові:

5.1. Спільно з Центром підтримки технологій та інновацій (TISC) організувати навчання для підготовки презентацій бізнес-ідей учасників Конкурсу тривалістю 5 занять:

1 вебінар – **03.03.2026 р.** за темою «Підприємництво: мотивація здійснення підприємницької діяльності, генерація бізнес-ідей»;

2 вебінар – **10.03.2026 р.** за темою «Маркетинг: дослідження цільової аудиторії, маркетингова стратегія, побудова бізнес-моделі та ціннісна пропозиція»;

3 вебінар – **17.03.2026 р.** за темою «Фінанси: механізми формування чистого прибутку»;

4 вебінар – **24.03.2026 р.** за темою «Правова охорона та захист прав інтелектуальної власності»;

5 вебінар – **31.03.2026 р.** за темою «Мистецтво презентації».

5.2. Підготувати наказ про затвердження складу конкурсної комісії, кошторису на фінал Конкурсу, де, зокрема, затвердити дату проведення фіналу Конкурсу.

5.3. Підбити підсумки Конкурсу після його завершення.

6. Начальнику ІОЦ Андрієві САВЧУКУ розмістити цей наказ на сайті НУ «Запорізька політехніка» у такому розділі: Наука → Відділ наукової роботи студентів → Накази та розпорядження.

Додатки, розміщені на сайті, обов'язковому розсиланню не підлягають.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з наукової роботи Вадима ШАЛОМЄЄВА.

Додаток 1: Шаблон презентації учасника IV Конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2026 р. (на 4 арк.).

Ректор Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи Вадим ШАЛОМЄЄВ _____ 2026

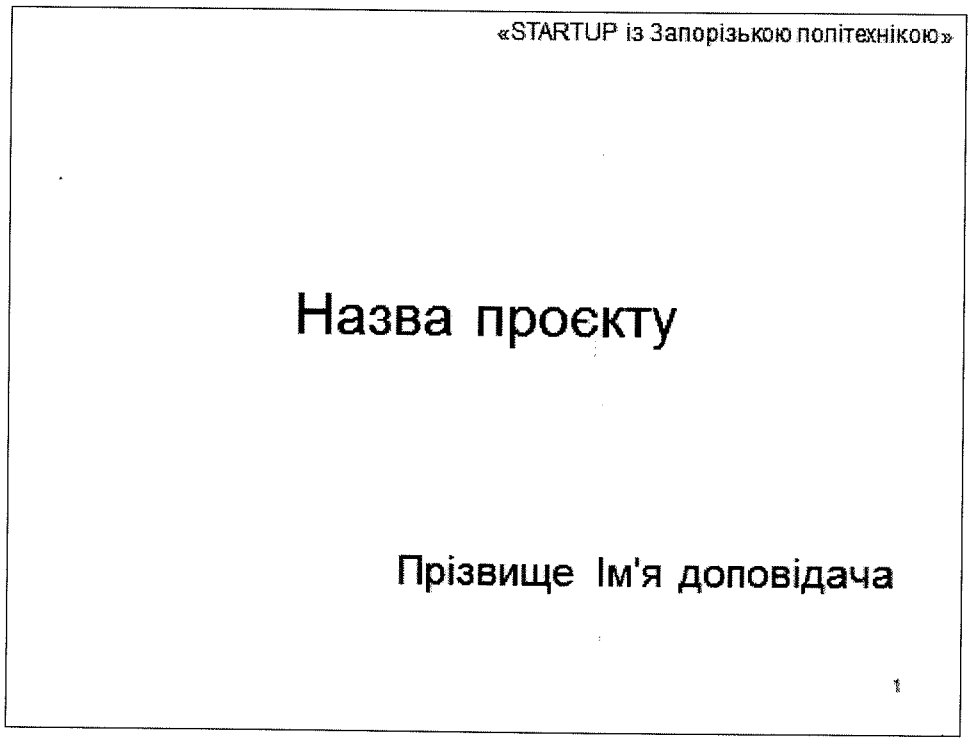
Проректор з НПР, СЕР та МП Андрій ІВАНЧЕНКО _____ 2026

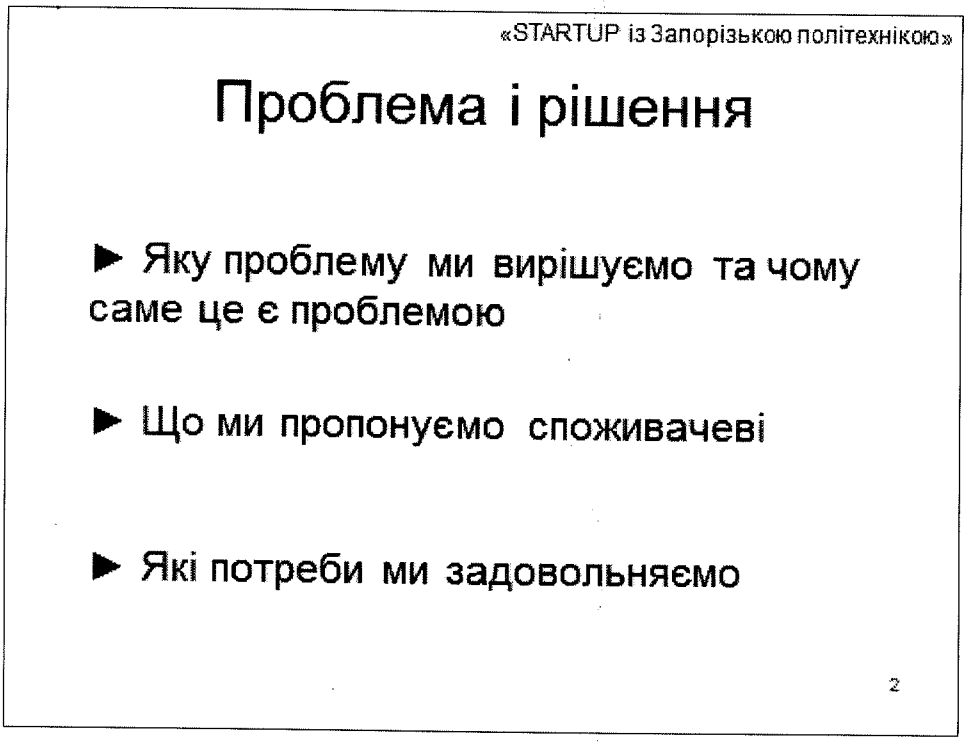
Начальник юридичного відділу Максим ДЄЄВ _____ 2026

Вичужаніна 4-93

Додаток 1 до наказу
НУ «Запорізька політехніка»
02 лютого 2026 р. № 18

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦІЇ
учасника IV Конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою»
2026 р.





Конкуренти

Порівняння конкурентних рішень і рішення проєкту

Go-to-Market стратегія

Маркетингова стратегія проникнення на ринок та способи залучення перших клієнтів

Фінансові показники

- Собівартість виробництва
- Ринкова вартість
- Точка беззбитковості

5

Пропозиція інвестору

- Що вже готово та скільки вже інвестовано
- Які ресурси потрібні, як саме вони будуть використані, як це вплине на розвиток проєкту
- Що пропонує команда проєкту інвесторові

6

IP стратегія

► Формування портфеля інноваційних продуктів проєкту *(ідея, технічна, графічна, текстова, аудіовізуальна частини)* та забезпечення правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності

► Урегулювання відносин з кожним членом команди

► Урегулювання прав інтелектуальної власності з інвестором

Команда проєкту

Учасники команди, їхній релевантний досвід та досягнення

Чому команда вірить у значущість своєї бізнес-ідеї