УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

15 лютого 2024 р. Запоріжжя № 32

Про введення в дію рішення
науково-технічної ради щодо затвердження
Положення про Конкурс бізнес-ідей
«STARTUP із Запорізькою політехнікою»

З метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу молоді, інтеграції наукових підходів у бізнес-середовище, стимулювання інноваційного підприємництва

НАКАЗУЮ:

1. Ввести в дію рішення Науково-технічної ради (додаток 1 на 1 арк.) щодо затвердження Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» (додаток 2 на 4 арк.).
2. Начальникові ЦПТЗОП Андрію САВЧУКУ розмістити наказ із додатками на сайті НУ «Запорізька політехніка» у розділі: Наука → Наукова робота здобувачів вищої освіти (студентів) → Накази та розпорядження НУ «Запорізька політехніка».
3. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з наукової роботи Вадима ШАЛОМЄЄВА.

Додаток 1: Витяг з протоколу засідання науково-технічної ради НУ «Запорізька політехніка на 1 арк. в 1 прим.
Додаток 2: Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» на 4 арк. в 1 прим.

Т. в. о. ректора Валерій НАУМИК

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи Вадим ШАЛОМЄЄВ
_____ 2024 р.

Проректор з НПР, СЕР та МП Андрій ІВАНЧЕНКО
_____ 2024 р.

Начальник юридичного відділу Максим ДЄЄВ
_____ 2024 р.

Вичужаніна 4-93

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
вул. Жуковського, 64
м. Запоріжжя, 69063

Додаток 1
до наказу
Національного університету
«Запорізька політехніка»
15 лютого 2024 р. № 32

ВИТЯГ ІЗ ПРОТОКОЛУ
«15» «лютого» 2024 року № 1
м. Запоріжжя
засідання науково-технічної ради

Голова засідання: проректор з НР д-р техн. наук, проф. Шаломєєв В.А.

Вчений секретар: д-р техн. наук, проф. Бриков М.М.

Технічний секретар: начальник патентно-інформаційного відділу НДЧ Висоцька Н.І.

Засідання проводиться у змішаному форматі.

ПРИСУТНІ: Члени НТР:
Антонов М.Л., Бєліков С.Б., Глушко В.І., Гудзь П.В., Дєдков М.В., Корольков В.В., Кузьмін В.В., Куликовський Р.А., Леощенко С.Д., Мітяєв О.А., Наумик В.В., Пирожок А.В., Ткаченко А.М., Філей Ю.В. (лист присутності додається)

ОН-ЛАЙН Гайворонська Т.О., Кузькін О.Ф., Мазин В.М., Міщенко В.Г., Сажнєв В.М., Сніжной Г.В., Субботін С.О., Турпак С.М.

ВІДСУТНІ: Андрієнко П.Д., Карпенко А.В., Павленко Д.В., Прушківська Е.В., Пущіна І.В.

ЗАПРОШЕНІ: Широкобокова Н.В.

Порядок денний:

2. Про затвердження Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою».

2. СЛУХАЛИ: Інформацію начальника ПІВ НДЧ Висоцької Н.І. про затвердження Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою». (Положення додається).

2. ВИСТУПИЛИ: Пирожок А.В. запропонував зняти обмеження з чисельного складу команд для участі в конкурсі.

2. УХВАЛИЛИ: На підставі відкритого голосування, одноголосно, з урахуванням вищезазначеної пропозиції затвердити Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою».

Голова науково-технічної ради Вадим ШАЛОМЄЄВ

Вчений секретар ради Михайло БРИКОВ

ВІДДІЛ ДІЛОВОДСТВА
З оригіналом згідно

Додаток 2
до наказу
Національного університету
«Запорізька політехніка»
15 лютого 2024 р. № 32

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО
НТР НУ «Запорізька політехніка»
(протокол від «15» лютого 2024 р. № 1)

ПОЛОЖЕННЯ
про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою»

Запоріжжя
2024

І. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою», завдання конкурсу, вимоги до оформлення презентацій, визначення та заохочення переможців.

2. Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» (далі — Конкурс) проводять щороку з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу молоді, інтеграції наукових підходів у бізнес-середовище, стимулювання інноваційного підприємництва.

3. Для оголошення Конкурсу готують наказ ректора, в якому, зокрема, зазначають терміни проведення, склад організаційного комітету, склад відбіркової комісії та склад конкурсної комісії.

4. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює організаційний комітет.

5. Виконання організаційних заходів забезпечує відділ наукової роботи студентів.

6. Під час проведення Конкурсу оброблення персональних даних здійснюють відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

ІІ. Завдання та учасники Конкурсу

1. Основними завданнями Конкурсу є:

1.1. Виявлення найкращих інноваційних ідей і стимулювання інноваційного підприємництва;

1.2. Популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій;

1.3. Налагодження та зміцнення зв'язків між коледжами, університетами та підприємствами;

1.4. Підтримка обдарованої молоді, сприяння реалізації її здібностей.

2. Учасниками Конкурсу можуть бути здобувачі фахової передвищої освіти, здобувачі І-ІІІ рівня вищої освіти, наукові та науково-педагогічні співробітники, працівники підприємств, закладів або організацій усіх форм власності.

До участі в Конкурсі рекомендовані переможці університетського конкурсу студентських наукових робіт у поточному навчальному році.

Учасники можуть допрацювати бізнес-ідею, подану на Конкурс у минулі роки, і представити її знову, при цьому не більше двох разів поспіль.

Бізнес-ідею на Конкурс можна подати командою або одноосібно. У команди або окремого учасника може бути наставник (науковий керівник тощо).

ІІІ. Порядок проведення Конкурсу

1. Конкурс відбувається у п'ять етапів.

Етап 1. Подання та приймання заявок на участь у Конкурсі. Якщо бізнес-ідею представляє команда, то заявку заповнює один учасник із команди.

Етап 2. Навчання і підготовка учасниками презентацій своїх бізнес-ідей за шаблоном, затвердженим наказом ректора.

Етап 3. Визначення відбірковою комісією переліку фіналістів на підставі підготовлених учасниками презентацій за визначеними критеріями.

Етап 4. Передзахист бізнес-ідей (у разі потреби).

Етап 5. Фінал Конкурсу. На завершальному етапі учасники виступають із презентаціями своїх бізнес-ідей, після чого конкурсна комісія виставляє підсумкові оцінки й оголошує переможців Конкурсу.

IV. Оцінювання учасників Конкурсу

1. Оцінювання учасників відбувається двічі: відбірковою та конкурсною комісією.

2. Відбіркова комісія визначає перелік фіналістів Конкурсу за такими критеріями:

2.1. Новизна;

2.2. Актуальність;

2.3. Унікальність;

2.4. Рівень конкуренції;

2.5. Користь для суспільства, соціальна місія;

2.6. Ефективність і простота технічних рішень;

2.7. Витрати часу на розроблення, витрати, фінансування для запуску стартапу.

Оцінку бізнес-ідеї на етапі відбору розраховують як суму балів, виставлених членами відбіркової комісії.

У фінал проходять бізнес-ідеї, що отримали найбільшу оцінку.

3. Конкурсна комісія визначає переможців Конкурсу за результатами виступів у фіналі, враховуючи такі критерії:

3.1. Якість оформлення презентації;

3.2. Переконливість доповіді;

3.3. Чіткість відповідей на запитання конкурсної комісії;

3.4. Дотримання регламенту.

4. Фінальну оцінка бізнес-ідеї розраховують як суму балів, виставлених членами відбіркової та конкурсної комісії.

5. Підприємства, заклади або організації, які входять до складу організаційного комітету, конкурсної комісії, можуть запропонувати спеціальні номінації та заохотити переможців.

6. Оцінки не оприлюднюють. Рішення відбіркової та конкурсної комісії оскарженню не підлягає.

7. Університет надає підтримку в оформленні патенту на винахід та / або корисну модель.

V. Порядок нагородження та заохочення

1. Переможців Конкурсу нагороджують дипломами та заохочують матеріально за рахунок інших джерел власних надходжень (за наявності коштів для виконання цільових заходів).

2. Для учасників, які є студентами Національного університету «Запорізька політехніка», передбачене заохочення у вигляді додаткових балів до рейтингу успішності за таким принципом:

2.1. Усіх учасників Конкурсу, які підготували презентацію, відзначають додатковими балами до рейтингу успішності за участь у науково-інноваційній діяльності (до 6 балів);

2.2. Учасники, які виступають у фіналі, додатково отримують ще по 2 бали до рейтингу;

2.3. Переможці отримують максимальні 10 балів до рейтингу успішності.

3. За проходження курсу навчання учасників відзначають сертифікатами з позначенням кількості годин.

4. За підсумками Конкурсу всім учасникам, їхнім наставникам, членам відбіркової та конкурсної комісії й організаторам наказом ректора оголошують подяку.

5. Підприємства, заклади або організації, які входять до складу організаційного комітету, конкурсної комісії, можуть відзначати та заохочувати переможців запропонованих ними спеціальних номінацій.

VI. Інформаційна підтримка та партнери Конкурсу

1. Інформацію про конкурс оприлюднюють в офіційних джерелах Національного університету «Запорізька політехніка». Інформування відбувається упродовж усіх етапів Конкурсу.

2. Партнери Конкурсу — підприємства, заклади, організації усіх форм власності.

Представники партнерів Конкурсу за згодою входять до складу організаційного комітету, конкурсної комісії та можуть бути спікерами на етапі навчання учасників Конкурсу.

Проєкт Положення розробили

Керівник відділу
наукової роботи студентів — Сніжана ВИЧУЖАНІНА

Начальник патентно-
інформаційного відділу — Наталя ВИСОЦЬКА