УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

03 лютого 2025 р. Запоріжжя № 29

Про проведення ІІІ Конкурсу бізнес-ідей
«STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2025 року

Відповідно до Положення про Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою», що затверджене рішенням науково-технічної ради та набуло чинності наказом НУ «Запорізька політехніка» № 32 від 15.02.2025 р.

НАКАЗУЮ:

1. Провести ІІІ Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2025 р. (далі – Конкурс), **присвячений 125-ій річниці Національного університету «Запорізька політехніка»**.

Термін проведення: лютий – квітень 2025 року.

2. Затвердити організаційний комітет у складі:

Віктор ГРЕШТА – ректор, голова організаційного комітету;

Вадим ШАЛОМЄЄВ – проректор з наукової роботи, заступник голови організаційного комітету;

Андрій ІВАНЧЕНКО – проректор з науково-педагогічної роботи, соціально-економічного розвитку та молодіжної політики, заступник голови організаційного комітету;

Сніжана ВИЧУЖАНІНА – керівник відділу наукової роботи студентів, координатор Конкурсу;

Наталя ВИСОЦЬКА – керівник Центру підтримки технологій та інновацій (Technology and Innovation Support Center), в. о. начальника науково-дослідної частини;

Альона ГАВРИЛЕНКО – начальник управління підготовки та розвитку персоналу АТ «Мотор Січ», заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців (за згодою);

Олег ДОНЕЦЬ – в. о. провідного спеціаліста зі взаємодії з молоддю ПАТ «Запоріжсталь», в. о. голови Молодіжної організації комбінату «Запоріжсталь» (за згодою);

Марина ЗІНЧЕНКО – т. в. о. голови профкому студентів, аспірантів та докторантів (за згодою);

Андрій КАРПЕНКО – керівник ГС «Запорізький кластер «Інжиніринг – Автоматизація – Машинобудування», професор кафедри економіки та митної справи;

Анастасія ЛЕБЕДЄВА-ДИЧКО – начальник відділу АСУ, ІТ та комунікацій ТОВ «АЛД ІНЖИНІРИНГ ТА БУДІВНИЦТВО» (за згодою);

Сергій ЛЕОЩЕНКО – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів, молодих учених і спеціалістів, д-р філософії, доцент, доцент кафедри програмних засобів;

Ольга ЛОБУРЬ – керуючий відділенням АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК» в м. Запоріжжя (за згодою);

Анастасія МІЗІН – директор іміджевого центру;

Олена НАЗАРОВА – директор Дитячо-юнацького наукового університету «Запорізька політехніка», доцент кафедри електроприводу та автоматизації промислових установок;

Марія ПАВЛЕНКО – голова ГО «Центр підтримки громадських ініціатив «Вільні UA», помічник ректора;

Ігор ПАРЕНЧУК – заступник директора Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій», «Національний хаб інтелектуальної власності та інновацій», «Центр підтримки технологій та інновацій» (за згодою);

Тетяна ПУЛІНА – директор бізнес-інкубатора, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування;

Тетяна СОЛОВЙОВА – директор Навчально-науково-виробничого комплексу «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти».

3. Затвердити відбіркову комісію у складі:

Ірина АНДРЮЩЕНКО – д-р екон. наук, професор, професор кафедри обліку та фінансів;

Наталя ВИСОЦЬКА – керівник Центру підтримки технологій та інновацій (Technology and Innovation Support Center), в. о. начальника науково-дослідної частини;

Сергій ЛЕОЩЕНКО – голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів, молодих учених і спеціалістів, д-р філософії, доцент, доцент кафедри програмних засобів;

Роман ПАВЛЮК – директор центру «Авіоніки», старший лаборант кафедри електроприводу та автоматизації промислових установок;

Ольга ПАНЧЕНКО – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку та фінансів;

Ірина СИДОРУК – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та митної справи;

Юлія СОКОЛОВА – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики;

Оксана СОРІНА – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту;

Софія СТЕПАНЕНКО – в. о. голови студентського самоврядування (за згодою).

4. Затвердити шаблон презентації бізнес-ідеї учасника Конкурсу (додаток 1).

5. Організаційному комітетові:

5.1. Організувати навчання для учнів закладів загальної середньої освіти з метою підготовки до участі в Конкурсі.

5.2. Спільно з Центром підтримки технологій та інновацій (TISC) організувати навчання для підготовки презентацій бізнес-ідей учасників Конкурсу тривалістю 5 занять:

1 вебінар – **10.03.2025 р.** за темою «Підприємництво: мотивація здійснення підприємницької діяльності, генерація бізнес-ідей»;

2 вебінар – **17.03.2025 р.** за темою «Маркетинг: дослідження цільової аудиторії, маркетингова стратегія, побудова бізнес-моделі та ціннісна пропозиція»;

3 вебінар – **24.03.2025 р.** за темою «Фінанси: механізми формування чистого прибутку»;

4 вебінар – **31.03.2025 р.** за темою «Правова охорона та захист прав інтелектуальної власності»;

5 вебінар – **07.04.2025 р.** за темою «Мистецтво презентації».

5.3. Підготувати наказ про затвердження складу конкурсної комісії та кошторису на фінал Конкурсу.

5.4. Організувати та провести фінал Конкурсу – **28.04.2025 р.**

5.5. Підбити підсумки Конкурсу після його завершення.

6. Начальнику ІОЦ Андрієві САВЧУКУ розмістити цей наказ на сайті НУ «Запорізька політехніка» у такому розділі: Наука → Наукова робота здобувачів вищої освіти (студентів) → Накази та розпорядження НУ «Запорізька політехніка» та Наука → Конкурс бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою».

Додатки, розміщені на сайті, обов'язковому розсиланню не підлягають.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з наукової роботи Вадима ШАЛОМЄЄВА.

Додаток 1: Шаблон презентації учасника Конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2025 р. (на 4 арк.).

Ректор Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи Вадим ШАЛОМЄЄВ
_____ 2025

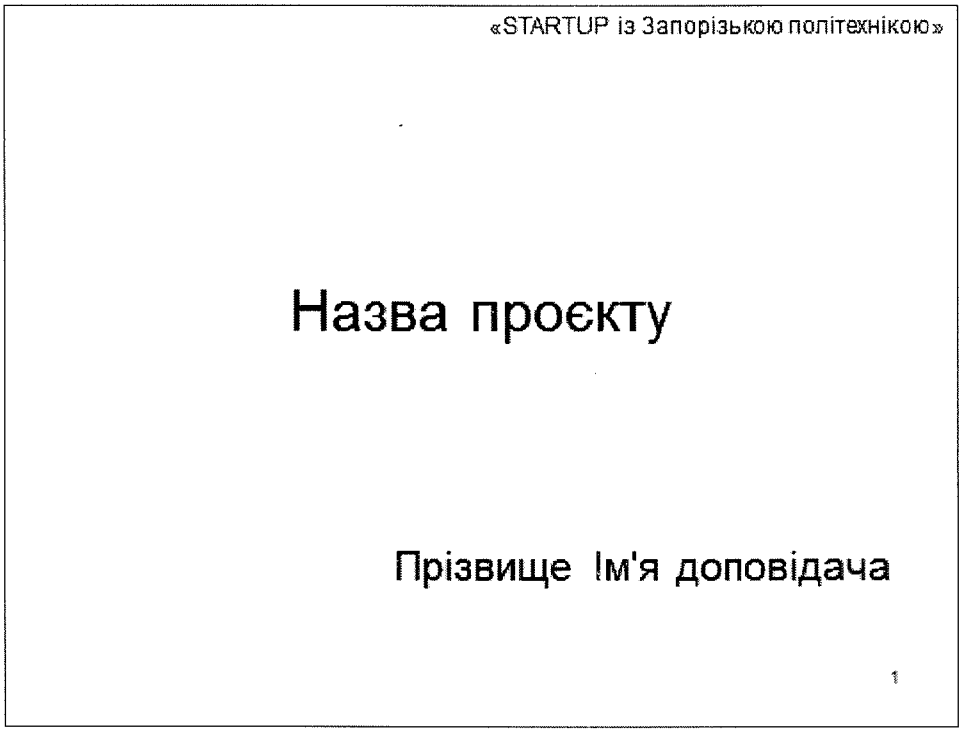
Проректор з НПР, СЕР та МП Андрій ІВАНЧЕНКО
_____ 2025

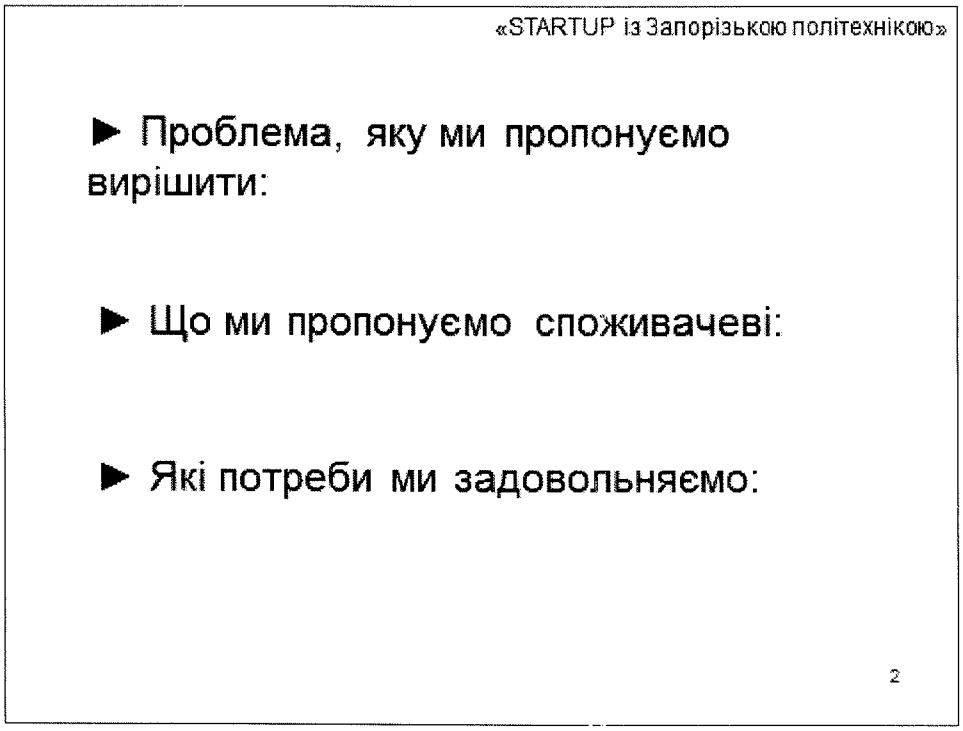
Начальник юридичного відділу Максим ДЄЄВ
_____ 2025

Вичужаніна 4-93

Додаток 1 до наказу
НУ «Запорізька політехніка»
03 лютого 2025 р. № 29

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦІЇ
учасника Конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2025 р.





Конкуренти

Порівняння конкурентних рішень і рішення проєкту

Маркетингова стратегія проникнення на ринок

Фінансові показники

- Собівартість виробництва
- Ринкова вартість
- Точка беззбитковості

Пропозиція інвестору

- Скільки вже інвестовано
- Які потрібні інвестиції
- На що саме підуть гроші
- Що пропонує команда проєкту інвесторові

Стратегія охорони та захисту інтелектуальної власності (IP Стратегія)

- формування портфеля інноваційних продуктів та окреслення складників проєкту (ідея, технічна, графічна, текстова, аудіовізуальна частини) та забезпечення правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності
- запобігання порушенню прав інтелектуальної власності третіми особами
- урегулювання відносин з кожним членом команди
- урегулювання прав інтелектуальної власності з інвестором

7

Команда проєкту

8