



ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет гуманітарний
Кафедра філософії

СИЛАБУС
обов'язкової навчальної дисципліни
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК
90 годин / 3 кредити (екзамен)

Освітня програма «Маркетинг»
другого рівня вищої освіти
Спеціальність – D5 «Маркетинг»

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



БОНДАРЕНКО Ольга Валеріївна,
професор, д-р філос. н.

Контактна інформація:

- номер телефону 067-758-29-10
- e-mail: obond345@gmail.com
- навчальний корпус № 5, аудиторія 549



ЄМЕЛЬЯНЕНКО Євгенія Олегівна,
доцент, канд. філос. н.

Контактна інформація:

- номер телефону 067-887-92-02
- e-mail: yemelyanenko_co@ukr.net
- навчальний корпус № 5, аудиторія 547-а

Час і місце проведення консультацій

за розкладом, в аудиторіях 540, 549-а,
через Viber, Telegram, Zoom, GoogleMeet, онлайн (згідно з
графіком консультацій)

ОПИС КУРСУ

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» формує освіченість майбутніх фахівців-маркетологів у сфері теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу й відповідні професійні компетентності.

Завдання вивчення навчальної дисципліни – вивчення теоретичних положень та організаційно-практичних аспектів формування й розвитку соціальної відповідальності бізнесу як сучасного суспільного феномену зі взаємодії держави, бізнесу, суспільства і людини задля сталого розвитку суспільства; вивчення дисципліни передбачає ознайомлення майбутніх фахівців-маркетологів із основними теоріями й розмаїттям



проблем сучасних світової економіки і бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. *Метою* вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу і відповідних професійних компетенцій.

2. Компетентності та результати навчання, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.

У результаті вивчення навчальної дисципліни Ви отримаєте:

загальні компетентності:

здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК 1)

здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК 2)

здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК 3)

навички міжособистісної взаємодії (ЗК5)

спеціальні (фахові) компетентності:

здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом (СК4);

здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування (СК 5);

здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі (СК6);

здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК 7);

здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування (СК8)

Програмні результати навчання:

РН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

РН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

РН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

РН 16. Знати та розуміти важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення, вміти оцінювати соціальну відповідальність фахівців з маркетингу

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» спирається та є продовженням, перш за все, дисциплін соціально-гуманітарного циклу, що вивчаються студентами першого освітнього ступеня вищої освіти (бакалаврату), а також спирається на знання з менеджменту та економіки підприємства.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» складається з таких змістових модулів:

1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.

2. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи.

Номер тижня	Теми лекцій / семінарських занять	Години
1	2	3
Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.		
1	Тема 1.1. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання.	2 / 2
2	Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія сталого розвитку.	2 / 2
3	Тема 1.3. Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією.	4/-
4, 5	Тема 1.4. Цілі сталого розвитку: соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.	4 / 2
Змістовий модуль 2. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.		
6, 7, 8	Тема 2.1. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	4 / 2
9	Тема 2.2. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	4/ -
10, 11, 12	Тема 2.3. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	4 / 2
13, 14	Тема 2.4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	2 / 2

САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 2 – Перелік завдань на СРС, вид завдань, контрольні заходи.

Назва теми	Графік самостійної роботи	Кількість годин	Контрольні заходи
1	2	3	4
Тема 1.1 Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	2	3 бали у загальних 100
Тема 1.2 Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія сталого розвитку.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	2	3 бали у загальних 100
Тема 1.3. Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	4	3 бали у загальних 100
Тема 1.4. Цілі сталого розвитку: соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	2	3 бали у загальних 100
Тема 2.1 Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	4	4 бали у загальних 100
Тема 2.2. Соціальне партнерство як	Виконання індивідуального	2	3 бали у загальних



інструмент формування соціальної відповідальності.	тематичного завдання.		100
Тема 2.3 Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	4	3 бали у загальних 100
Тема 2.4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	2	3 бали у загальних 100

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Тексти (конспект) лекцій з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» (для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня спец. 075 Маркетинг всіх форм навчання НУ «Запорізька політехніка») [Текст]: Навчально-методичне видання / Укл.: О.В. Бондаренко, Є.О. Ємельяненко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 76 с.

2. Методичні рекомендації до семінарських занять з курсу «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» (для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня спец. 075 Маркетинг всіх форм навчання) / Укл.: Бондаренко О.В., Ємельяненко Є.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 14 с.

3. Методичні рекомендації з вивчення змістовних модулів, що виносяться на СРС з курсу «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» (для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня спец. 075 Маркетинг всіх форм навчання) / Укл.: Бондаренко О.В., Ємельяненко Є.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 38 с.

Літературні джерела:

1. Амонова О. Ю. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу. В-цтво. ХарPI HADY «Магістр». 2010. URL: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2010/2010_03.pdf

2. Антошко Т. Р. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах: монографія Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». К.: НТУУ «КПІ», 2013. 275 с.

3. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні/ URL:: <https://www.srm-ukraine.org/ru/vprovadzhennya-korporativnoyi-socialnoyividpovidalnosti-v-ukrayini/>

4. Гирик О. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник Нац. банк України, Ун-т банк. справи. К., 2009. 258 с.

5. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: [http://www.evdjournal.org/download/2017/3\(49\)/pdf/08-Gitis.pdf](http://www.evdjournal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf)

6. Гоголя О.П. Соціальна відповідальність бізнесу : монографія Каб. Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Ніжин, 2011. 175 с.

7. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.

8. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.

9. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoividpovidalnosti.html

10. Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність» /Уклад. І.А. Юр'єва. Харків: НТУ ХП, 2016. 118 с.
11. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. К.: УБС НБУ, 2009. 208 с.
12. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. з анг. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. С.405.
13. Лазоренко Л. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інноваційна стратегія бізнесу URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64
14. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: <http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html5>
15. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
16. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
17. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf
18. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.
19. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність К.: УБС НБУ, 2010. 314 с.
20. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А. М. Колот та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», Наук. парк, Ін-т соц.-труд. відносин. К.: КНЕУ, 2012. 501 с.
21. Стародубська М. Вісник доктрини приватної ініціативи. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні. К., УНЦПД, 2005. 40 с.
22. Стратегія розвитку СББ в Україні до 2020 року URL: http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf
23. Тарнавська Н. П., Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Соціальна відповідальність бізнесу: навч. посіб. Тернопіль, 2012. 268 с.
24. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою: монографія / В. М. Шаповал; ДВНЗ «Нац. гірн. ун-т». Д.: Держ. ВНЗ «НГУ», 2011. 356 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення семінарських занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Екзамен виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного та рубіжного контролів.

Види контролю: поточний, рубіжний (проміжна атестація).

Форма підсумкового контролю – екзамен.

Кожний змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою.

Оцінювання академічних успіхів студента з дисципліни «Соціальна відповідальність та сталий розвиток» здійснюється за такими критеріями та у відповідності до такої методики:

Найменування завдань	Семінарські заняття	Самостійна робота студента	Підсумкове рубіжне опитування	Разом
	Різні види поточного опитування (згідно з тематикою заняття)	Виконання тематичних письмових завдань	5 тестових завдань та 5 теоретичних завдань	
Семінари	30			30
Самостійна робота студента		40		40
Підсумкове рубіжне опитування			30	30
Разом				100

Підсумкове оцінювання за семестр визначається як середня двох підсумкових рубіжних контролів за перший та другий змістовні модулі.

Екзамен оцінюється за такою шкалою:

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумкова оцінка	Екзамен
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				100+100/2=100	60-100
T 1.1	T 1.2	T 1.3	T 1.4	T 2.1	T 2.2	T 2.3	T 2.4		
25	25	25	25	25	25	25	25		

T 1.1, T 1.2 ... T 2.4 – теми змістових модулів.

До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
60 – 100	60 – 100	зараховано
1-59	незадовільно	не зараховано

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочної форми навчання* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, щостосуються змісту роботи (максимально 40 балів) Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. Підчас складання екзамену студент відповідає письмово на чотири питання у екзаменаційному білеті. За кожну правильну відповідь отримує 15 балів максимально. До екзаменаційної відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою.



ПОЛІТИКИ КУРСУ

При вивченні навчальної дисципліни від здобувача освіти очікуються – дотримання вимог до складання курсу, старанність, коректне і взаємно цікаве ділове спілкування студент/викладач, дотримання засад академічної доброчесності.

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

- усі види робіт, передбачені курсом, усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- самостійну роботу студент виконує відповідно до методичних вказівок та визначених викладачем завдань і термінів;
- ліквідація заборгованості відбувається під час проведення консультацій з дисципліни, за оприлюдненим графіком.

Політика щодо академічної доброчесності:

- всі здані роботи є результатом розумової праці та творчості конкретного студента, під час вивчення дисципліни студенти повинні дотримуватись основних принципів та цінностей академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин;
- Ви зобов'язані з повагою та толерантністю ставитися до всіх членів академічної спільноти; не допускати поведінку, яка ставить під сумнів чесність та сумлінність Вашого навчання; складати всі завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб; надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, які можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів;
- дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації й посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- порушення здобувачами освіти норм чинного законодавства про академічну доброчесність та етику взаємовідносин, може спричинити застосування заходів дисциплінарного характеру, і Ви будете нести академічну (повторне вивчення дисципліни, позбавлення академічної стипендії, відрахування з Університету та ін.) та/або інші види відповідальності.

При вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності НУ «Запорізька політехніка»
https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Служби підтримки:

- Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (Система Moodle)
<https://moodle.zp.edu.ua/>;
- Електронний Інституційний репозитарій НУ "Запорізька політехніка"
<http://eir.zp.edu.ua/>;
- Інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки НУ "Запорізька політехніка" <http://library.zp.edu.ua/>.

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.