

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ КАФЕДРАЛЬНОЇ НАУКОВО- ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ
ЗА 2018 - 2021 навчальні роки

- 1. Назва кафедри:** Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
- 2. Шифр, назва роботи, номер державної реєстрації НДР:** 07218 «Туристична галузь України в період євроінтеграції: теоретичний аспект».
- 3. Категорія роботи:** фундаментальне дослідження.
- 4. Керівник роботи:** Зайцева В.М., канд. пед. наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.
- 5. Виконавці:** Зайцева В.М., к.п.н., професор, завідувач кафедри; Віндюк А.В., д.п.н., професор; Шелеметьєва Т.В., д.е.н., професор; Гурова Д.Д., к.геогр.н., доцент; Кукліна Т.С., к.е.н., доцент; Корнієнко О.М., к.е.н., доцент; Жилко О.В., к.е.н., доцент; Белікова М.В., к.істор.н., доцент; Мамотенко Д.Ю., к.е.н., доцент; Гресь-Євреїнова С.В., к.е.н., доцент; Безхлібна А.П., к.е.н., доцент; Зацепіна Н.О., к.п.н., доцент; Никоненко С.В., к.е.н., доцент; Журавльова С.М., к.е.н., доцент; Бут Т.В., к.е.н., доцент; Цвілий С.М., к.е.н., доцент; Булатов С.В., ст. викладач; Прусс В.Л., ст. викладач; Кривокора Н.С., викладач; Каптюх Т.В., викладач.
- 6. Основні найважливіші наукові і (або) науково-технічні результати**

У результаті науково-дослідної роботи кафедри визначено теоретичні засади щодо туристичної галузі України в період євроінтеграції, спрямовані на створення умов для забезпечення сталого розвитку сфери туризму. Одержані в процесі дослідження результати і їх узагальнення надають змогу сформулювати наступні висновки.

Проаналізовано та узагальнено міжнародний досвід розвитку туризму провідних країн світу. Зроблено висновок, що європейська модель розвитку туризму найкраще підходить для впровадження її в Україні завдяки подібності пріоритетів та цілей вітчизняної туристичної політики. Охарактеризовано сучасні трансформації світової індустрії туризму. Визначено сучасний стан розвитку туризму в регіонах світу та особливості розвитку туризму в Європі. Більшість країн світу приділяють значну увагу співпраці державних органів туристичного спрямування з громадськими інституціями. Аналіз та узагальнення зарубіжного досвіду, теорії й практики реалізації окремих елементів механізмів управління туристичної галузі провідних туристичних держав, ефективність яких перевірена часом і підтверджена конкретними досягненнями, має наукове й важливе практичне значення для розвитку туристичної галузі України з урахуванням її історичних, правових і культурних особливостей.

Проаналізовано сучасний стан і проблеми туризму в Україні. Відзначено перспективи подальшого зростання рівня конкурентоспроможності туристичної галузі. Позитивні зрушення відбулися завдяки інтенсивній розбудові туристичної інфраструктури, ефективній державній і регіональній політиці в галузі туризму, вдалій співпраці державного та приватного секторів у сфері промоції туристичного потенціалу регіонів, сприянню створенню конкурентоспроможного внутрішнього туристичного продукту, вдосконаленню маркетингової політики й розширенню асортименту послуг туристичними підприємствами регіонів.

7. Практична цінність результатів.

Визначено, що тенденціями у світовій туристичній сфері є: збільшення загальної кількості міжнародних потоків; розширення номенклатури додаткових і супутніх послуг підприємствами туристичної інфраструктури; збільшення завантаженості номерного фонду завдяки єдиній системі бронювання послуг в готельних мережах; підвищення якості

обслуговування на підприємствах туристичної інфраструктури; зростання відсотку самодіяльних туристів, які користувалися Інтернет-послугами шляхом придбання квитків транспортних компаній, бронювання номерів в готелях, резервування столиків в ресторанах, придбання квитків онлайн до музеїв та розважальних комплексів для запобігання черг до кас/на ресепшенах; переходу туристів до використання мобільних додатків; зростання розрахунків туристів банківськими картками замість готівки.

Пріоритетним напрямком формування та безпечного функціонування новітнього українського туристичного бізнесу в посткоронавірусному digital-просторі і умовою його успішної інтеграції в міжнародну цифрову систему може стати стратегічне бачення впровадження концепції глобального digital-туризму, головною ідеєю якої є формування низки регіональних туристичних дестинацій в різних країнах за єдиними принципами, правилами та законами.

Враховуючи теперішню ситуацію, пріоритетними є наступні заходи з реагування на кризу COVID19 і максимізації економіки туризму України:

- підтримка внутрішнього повітряного та залізничного транспортного сполучення та цін на квитки з можливими субвенціями;
- підтримка внутрішнього туризму шляхом впровадження туристичних ваучерів і кредитних ліній для цього виду туризму;
- подальше відтермінування податкових зобов'язань для об'єктів розміщення та кейтерингу з оплати ПДВ та додатку на прибуток;
- безперервна оптимізація й оновлення робочих інструкцій для туристичного сектора на період пандемії. При цьому першочергове значення має створення офіційного та надійного інформаційного порталу, де будуть розміщуватися всі необхідні дані;
- оптимізація туристичної статистики;
- застосування передових заходів «м'якого реагування», таких як, наприклад, організація відкритих площадок (терас) для ресторанів і кафе в громадських місцях, де це можливо.

Дослідження ситуації з формування іміджу регіону провідних регіонів України показало, що інформаційно-комунікаційні технології поки що не використовуються як повноцінний ресурс регіонального інноваційного розвитку. Актуальним для України виглядає національний брендинг країни через імідж її регіонів. Цей підхід здатний стати заходом консолідації політичної нації українців, сприяти розвиненню громадянського суспільства, в якому політичні спекуляції з питань мови та регіональних розбіжностей неможливі, й відтворити новий позитивний бренд країни (як для зовнішнього, так і для внутрішнього використання)..

8. Цінність результатів для навчального процесу.

Результати кафедральної науково-дослідної роботи «Туристична галузь України в період євроінтеграції: теоретичний аспект» упроваджено й використовуються в навчальному процесі кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу, що підвищує якість та ефективність професійної підготовки майбутніх фахівців спеціальності 242 «Туризм». Результати дослідження стали підґрунтям відкриття нової спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти. Розроблено та затверджено Вченою радою НУ «Запорізька політехніка» освітні програми для першого (бакалаврський) та для другого (магістерського) рівнями для спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» та 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», згідно Стандартів вищої освіти України. Відповідно до затверджених освітніх програм викладачами кафедри розроблено силабуси навчальних дисциплін, лекції, практичні та лабораторні заняття, контрольні роботи, екзаменаційні білети з зазначених спеціальностей.

Перелік курсових та дипломних робіт, за темою науково-дослідної роботи кафедри – https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/metodychni_vkazivky_do_dyplomiv.pdf

На базі науково-дослідної роботи за час її виконання підготовлено та захищено

дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук (Шелеметьєва Т.В. Управління розвитком туризму в Україні в умовах трансформації національної економіки. спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Консультант д.е.н., проф. Трохимець О.І. Захист 23.11.2019 р.)

9. Кількість: студентів – 149, аспірантів – 0, докторантів – 1, які брали участь у виконанні НДР.

10. Можливість (або факт) впровадження у виробництво: Результати дослідження, висновки та рекомендації знайшли застосування у практиці туристичних підприємств м. Запоріжжя «Дімона Авіатур», «Інтуріст», «Символ», «Поехали с нами», «Берег моря» при розробках туристичного продукту.

11. Бібліографічний перелік монографій, підручників, посібників, патентів, наукових статей, інших публікацій, які опубліковано за матеріалами досліджень за період виконання НДР

Монографії, підручники

1. Особливості розвитку туризму в Європі. Туристична галузь України в період євроінтеграції: теоретичний аспект : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої . – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 183 с.
2. Шелеметьєва Т.В. Теоретичні та прикладні аспекти управління розвитком туризму в Україні : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. 490 с.
3. Зайцева В.М., Бут Т.В., Пуліна Т.В. Ринок туристичних послуг України: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Запоріжжя: ТОВ РВА «Просвіта», 2019. 277 с.
4. Зайцева В.М., Белікова М.В. Перспективи розвитку історико-культурних заповідників України в туристичній сфері. Монографія. Інтернет-видання. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 141 с.
5. . Бут Т.В., Зайцева В.М., Гурова Д.Д. Туристські ресурси України : підручник. Запоріжжя: ТОВ РВА «Просвіта», 2018. 312 с.
6. Zaitseva V., Tsviliy S., Gurova D. Medical formalities in protecting the rights of consumers to receive safe tourist service in the conditions of COVID-19. *National Health as Determinant of Sustainable Development of Society : monograph* . Editors: Nadiya Dubrovina & Stanislav Filip. School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia). Bratislava, 2021. P. 615-638.
7. Шелеметьєва Т.В., Трохимець О.І. Формування системи факторів впливу організаційно-економічних процесів на розвиток туризму в Україні. *Business process management in tourism* : Collective monograph, Poznan. 2020. С. 17-32.
8. Shelemetieva T. Current situation and prospects of development of tourist enterprises in Ukraine *Тенденції, перспективи та виклики сталого розвитку туризму* : монографія / О. Trokhymets, О. Galtsova, Львів, 2020. С. 19-31.
9. Tsviliy S., Vasylychev D., Gurova D. Itroduction of process management into the management system of the tourist company on the basis of informatization of business processes. *The role of technology in the socio-economic development of the post-quarantine world* : monography ; edited by Magdalena Gawron-Lapuszek, Andrii Karpenko. Katowice, Poland, 2020. P. 37-46.
10. Gurova D.D., Korniienko O.M., Tsviliy S.M. Sustainable development of ecological tourism in a regional tourist destination. *Зелена економіка» – необхідна умова сталого розвитку національної економіки України* : кол. монографія / за заг. ред. О.Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 67-82.
11. Gurova D., Tsviliy S. Innovative potential of the tourist territory in the strategy of sustainable development of the domestic region. *Trends, prospect and challenges of sustainable tourism development* : монографія. Львів : Львівський торговельно-екокон. університет, 2020. С. 51-66.

12. Kuklina T., Tsviliy S., Gurova D. Research of the specifics of providing tourist education in the latest conditions: marketing approach. *Role of science and education for sustainable development* : monography. Part 2.13. University of Technology, Katowice, Poland, 2021. P. 252-266.
13. Кукліна Т.С., Цвілій С.М. Стратегічні маркетингові пріоритети готельно-ресторанного підприємства в посткоронавірусному середовищі вітчизняного туристичного ринку. *Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень* : монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. С. 48-80.
14. But T., Zaytseva V., Hres-Yevreinova S.. Assessment of the competitiveness of tourist cluster of Zaporizhzhia region [Текст] / Collective monograph «*Strategies for Economic Development: The experience of Poland and the prospects of Ukraine*». Vol. 2. Poland: “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2018. P. 61-74.
15. Гресь-Євреїнова С.В., Зацепіна Н.О., Шелеметьєва Т.В. Social Media Marketing як фактор розвитку туризму в Україні [Текст] / Innovative development of the economy: global trends and national features. - Collective monograph. – Lithuania: Publishing House «Baltija Publishing», 2018. P. 575-589.
16. Shelemetieva T.V. Formation of the Concept of Governance of Detailed Tourism in Ukraine in the Minds of Decentralization. Changing Paradigm in Economics & Management System. Collective monograph. Shelemetieva T.V., Trokhymets O.I. Delhi (India) : 2020. С. 109-118. URL: <https://amitkrgoel.files.wordpress.com/2019/11/changing-paradigime-.pdf>

Наукові статті

17. Зайцева В.М., Шелеметьєва Т.В. Оцінювання соціально-економічного розвитку туризму в Україні як важливий напрям ефективності управління. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 1. С. 103-108.
18. Zaitseva V., Tsviliy S., Gurova D. Development of wellness-direction in business of tourist enterprises of the region at the expense of digitalization. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму* : зб. наук. ст. / Міністерство освіти і науки України. Львівський інститут економіки і туризму; [ред. кол. І.О. Бочан та ін.]. Львів : ЛІЕТ, 2020. № 15. С. 30-39.
19. Daria Mamotenko, Tetiana But, Valentyna Zaytseva, Tetiana Pulina and Tetiana Bukoros (2021) Business Innovation in The Hotel Industry // *SHS Web of Conferences*, Vol. 100 (2021) IV International Scientific Congress «*Society of Ambient Intelligence – 2021*» (ISCsAI 2021), Kryvyi Rih, Ukraine, April 12-16, 2021. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110001017>
20. Віндюк А.В. Спортивно-оздоровча анімація: види, функції, особливості організації. *Наукові записки*. Серія: Педагогічні науки, 2020. Випуск 190. С. 15-19.
21. Віндюк А.В. Підготовка майбутніх фахівців із туризму та готельно-ресторанної справи до розроблення анімаційних програм *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*: збірник наукових праць. 2020. № 4 (97). С. 37-44.
22. Віндюк А.В. Організація практичної діяльності в системі підготовки майбутніх фахівців сфери соціального туризму методами інноваційних педагогічних технологій *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*: збірник наукових праць. 2020. № 5 (98). С. 41-49.
23. Шелеметьєва Т.В., Семенов А.Г. Економічне та соціальне значення функціонування та розвитку туристичних підприємств України. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №3. С. 34-41.
24. Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреїнова С.В., Мамотенко Д.Ю. Аналітичний інструмент стратегічного менеджменту: використання PEST-аналізу в туризмі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. №53. С.38-46.
25. Белікова М.В., Безхлібна А.П., Голотін Є.М. Діловодство в туризмі та стандарти: порівняльний аналіз чотиризіркових українських та турецьких готелів. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. № 2(29). 2021. URL: http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/29_2021/9.pdf.
26. Зацепіна Н.О. Специфіка релігійного туризму як форми суспільної взаємодії. *Danish Scientific Journal*: Denmark, 2020. Вип. 36, VOL. 3. С. 32-37.

27. Зацепіна Н.О. Форми та напрями суспільної релігійної комунікації як основа розвитку релігійного туризму. *The scientific heritage*: Budapest, Hungary, 2020. Вип. 47, Р.4. С. 44-49.
28. Зацепіна Н.О. Християнське паломництво та сучасний туризм в Україні: філософський підхід до визначення. *Гілея: науковий вісник*. К.: «Видавництво «Гілея», 2020. Вип. 156 (5). С. 185-190.
29. Зацепіна Н.О. Аналіз ролі релігійного туризму в житті сучасного суспільства. *Scientific Light*: Wroclaw, Poland, 2020. Вип. 38, VOL 1. С. 33-37.
30. Зацепіна Н.О. Pilgrimage as a promising direction for the development of world tourism. *Science and Education a New Dimension / Humanities and Social Sciences*, VIII(41), I.: 237, 2020 Sept. С. 56-59.
31. Зацепіна Н.О. Релігійний туризм: духовна сфера чи бізнес (філософський підхід). *Slovak international scientific journal*: Bratislava, Slovakia. 2020. Вип. 45, VOL 3. С. 47-52.
32. Зацепіна Н.О. Philosophical analysis of the economic development of the world centers of religious tourism. *European Journal of Humanities and Social Sciences / Scientific journal*: Vienna, 2020. Вип. 5, С. 173-175.
33. Зацепіна Н.О. Особливості організації мусульманського релігійного туризму в світі та в Україні: філософський підхід. *Гілея: науковий вісник*. К.: «Видавництво «Гілея», 2020. Вип. 158 (7). С. 26-31.
34. Зацепіна Н.О. Мотивації туристів як фактор розвитку релігійного туризму. «*Scientific discussion*» journal: Praha, Czech Republic, 2021. Вип.51, VOL 1. С. 29-34.
35. Tsviliy S., Gurova D., Bulatov S. Reserves for reduction of labor capacity of hotel and restaurant product and their effective use in the enterprise personnel management system. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 47. С. 123-128.
36. Korniienko O., Tsviliy S., Gurova D. Postcoronavirus development of the regional tourist destination on the principle of public-private partnership. ЗБО «Міжнар. ун.-т бізнесу і права. Наук.-вироб. ж-л «Бізнес-навігатор». Херсон : ВД «Гельветика», 2020. № 4(60). С. 134-138.
37. Tsviliy S., Gurova D. Post-coronavirus prospects of the development of the Black Sea ecotourism destination. *Причорноморські економічні студії. Науковий журнал*. Випуск 60. Частина 2. Одеса : ВД «Гельветика», 2020. № 4(60). С. 45-53.
38. Zaytseva V., But, T. and Pulina T. «Justification of Ukraine's tourist services development strategy». *Management and entrepreneurship: trends of development*, Vol. 1, Issue 11, (2020): P. 23-40, URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-1/11-02>
39. Zaitseva V., Tsviliy S., Bublei G. Innovation facilities of the tourist business of small and medium enterprises of the region // *Roczniki Ekonomiczne KPSW w Bydgoszczy*. Poland. 2019. №12. P. 201-212.
40. Шелеметьєва Т.В. Розвиток внутрішнього туризму в Україні як об'єкта управління. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 1(36). С. 164-168.
41. Шелеметьєва Т.В. Моделювання та прогнозування розвитку туризму в Україні в умовах трансформації національної економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2019. Вип. 26. Ч. 1. С. 131-136.
42. Шелеметьєва Т.В., Булатов С.В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2 (37). С. 205-211.
43. Безхлібна А.П. Наукові засади дослідження процесів Євроінтеграції в економіці регіонів. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія «Економіка» Випуск 1(11) 2019. С. 60-65.
44. Byelikova M.V., Hres-Yevreinova S.V. The organization of tourist services of the Second World War museums in Poland and Ukraine // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Електронне фахове видання. 2019. Випуск № 6 (23). С. 136-142. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/23_2019/34.pdf.

45. Белікова М.В., Корнієнко О.М., Зінченко Т.О. Діловодство в туризмі: аналіз документального процесу взаємодій туристичного агентства з туроператорами та клієнтами *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Електронне фахове видання. 2020. Випуск № 2 (25). С.147-154. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/23.pdf.
46. Gurova Darya. The modern economic impact of tourism. *Приазовський економічний вісник*. Вип. 6(17). 2019. С. 3-7.
47. Никоненко С.В., Цвілий С.М. Вдалий вибір офісу туристичного агентства як запорука успішного бізнесу. *Економічні студії*. Науково-практичний журнал. Львів. 2019. № 4(26). С. 105-111.
48. Зайцева В.М., Гурова Д.Д. Крафтовий пивний туризм. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Географічні науки». Вип. 9. 2018. С. 227-232.
49. Nykonenko, S. Assessment of tourism industry clustering potential. *SScientific Papers of the University of Pardubice, Series D*. 2018. № 43. P. 17-28.
50. Безхлібна, А.П. Наукові засади дослідження процесів Євроінтеграції в економіці регіонів. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія «Економіка». № 2. С. 28–31.
51. Белікова М.В., Прусс В.Л. Сучасні трансформації світової сфери туризму // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Електронне фахове видання. ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». 2018. Випуск № 6(17). С. 21-28.
52. Белікова М.В. Аналіз послуг інтерактивних музеїв Польщі та України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Електронне фахове видання. 2019. Випуск № 2(19). С. 104-110. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/19-2019-ukr>.
53. Byelikova M.V., Hres-Yevreinova S.V. The Organization of Tourist Services of Museums in the Period of European Integration. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Електронне фахове видання. 2019. Випуск № 3(20). С. 33-37.
54. Віндюк А.В. Туристична освіта: закордонний та вітчизняний досвід. Збірник праць «*Перспективи розвитку туризму в Україні*», К.: КУТЕП, 2019. С. 87-94.
55. Шелеметьєва Т.В. Виявлення та аналіз проблем управління розвитком туризму в Україні в умовах трансформації національної економіки. *Международный научный журнал «Актуальные проблемы современности»*. 2018. № 8. С. 77-79.
56. Шелеметьєва Т.В. Систематизація принципів управління розвитком туризму в умовах трансформації національної економіки. *Вісник економічної науки України*. 2018. № 2. С. 171-176.
57. Шелеметьєва Т.В. Концепції формування механізмів управління розвитком туристичної галузі в Україні в умовах євроінтеграції. *Економіка та суспільство*. №16. 2018. С. 321–327. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-16/23-stati-16/1989-shelemeteva-t-v>
58. Шелеметьєва Т.В. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2018. № 4. С. 70-78.
59. Шелеметьєва Т.В. Дослідження сучасного стану фінансових та економічних відносин в розвитку туризму України. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2018. №5. С. 46-54.
60. Шелеметьєва Т.В. Передумови досягнення стратегічних цілей розвитку туризму в українських містах як об'єкта управління. *Причорноморські економічні студії*. 2018. № 34. С. 38-43.
61. Шелеметьєва Т.В. SWOT-аналіз як дієвий інструмент процесу управління розвитком туризму в Україні. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. Випуск 6. 2018. С. 110-113.
62. Шелеметьєва Т.В. Використання програмно-цільового методу управління розвитком туризму в регіонах України. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. Том 29 (68). № 6. 2018. С. 48-53.

63. Шелеметьєва Т.В. Пропозиції щодо підвищення ефективності та удосконалення системи управління розвитком туризму в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2019. № 37. С. 61-65.
64. Шелеметьєва Т.В. Вплив трансформаційних процесів в економіці на розвиток туризму в Україні: сучасний стан. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1. С. 62–69.
65. Шелеметьєва Т.В. Сучасна система управління розвитком туризму в Україні. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. Випуск 1. 2019. С. 121–126.

Інші публікації

66. Zaitseva V.M., Gurova D.D., Tsviliy S.M. Crisis phenomena of world and ukrainian tourism caused by the COVID-19 pandemic. Achievements and prospects of modern scientific research : Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference, January 11-13, 2021. Editorial EDULCP. Buenos-Aires, Argentina, 2021. P. 250-256.
67. Зайцева В.М., Цвілій С.М., Бут Т.В. Роль еколого-економічного розвитку туризму в екологізації Запорізької області. Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону : матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 листопада 2020 р., м. Запоріжжя). Запоріжжя : наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2020. С. 155–158.
68. Зайцева В.М., Бут Т.В. Наслідки COVID-19 в Україні та країнах-конкурентах у сфері туризму. The IV th International scientific and practical conference «Integration of scientific bases into practice» (October 12-16, 2020). Stockholm, Sweden 2020. С. 78-84.
69. Віндюк А.В. Перспективи розвитку санаторно-курортного господарства в Україні. Тиждень науки-2021. Факультет міжнародного туризму та економіки. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 19–23 квітня 2021 р. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 14-15.
70. Віндюк А.В. Готовність майбутніх фахівців з туризму до використання анімаційних програм у рекреаційно-оздоровчій сфері. Achievements and prospects of modern scientific research : The 1st International scientific and practical conference (December 6–8, 2020). Editorial EDULCP, Buenos Aires, Argentina, 2020. P. 256–262.
71. Шелеметьєва Т.В. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму в світі та в Україні: сучасний стан та прогнози. *Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. Internship*. Riga: Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems, 2020. P. 171–175.
72. Шелеметьєва Т.В., Онищенко Ю.О. Вплив інноваційних технологій на конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси і право: актуальні питання і перспективи розвитку» м. Полтава, 1 грудня 2020 р. С. 79-80.
73. Шелеметьєва Т.В. Бренд міста як важливий засіб розвитку внутрішнього та в'їзного туризму. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 28-29 жовтня 2020 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. С. 263-264.
74. Шелеметьєва Т.В. Місія та візія розвитку туризму Запорізького регіону: теорія, методологія, практика. Матеріали круглого столу (м. Одеса, 19 квітня 2021 р.). *Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*. Одеса : ОНЕУ, 2021. С. 130-134.
75. Мамотенко Д.Ю., Клименко А.В. Історико-культурні ресурси як основа розвитку туризму України. *Формування сучасного економічного простору: реалії та перспективи на майбутнє*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 19 грудня 2020 р.). Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 34-38.
76. Мамотенко Д.Ю., Стадніков В.М. Розвиток туристичного сектору в умовах кризи. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси

- національної економіки: теоретичні і практичні аспекти», Львів, 30 січня 2021 року. ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2021. С. 38-42.
77. Зацепіна Н.О. Ціннісні орієнтації туристів як фактор розвитку релігійного туризму. Матеріали II Міжнародного форуму молодих науковців та дослідників «SCIENCE AND STUDY 2020» 17-18 вересня 2020 р. м. Київ. С. 105-109.
78. Tsviliy S., Gurova D. Project formation of a network of virtual business incubators in regional tourist destinations. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті* : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. фахів., аспір, магістр. та наук. (13-14 листопада 2020 р. Одеса). Частина 1. Одеса : ОДАБА, 2020. С. 263-267.
79. Зацепіна Н.О. Туристська привабливість Азербайджану. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, що приурочена до 75-річчя Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського «Economic and social relations in the field of physical culture and service business», 01-02 квітня 2021 року. С. 123-124.
80. Tsviliy S., Gurova D., Bulatov S. Components of postcoronavirus strategy of economic and tourist development of regions. *Економічна політика та фінансова система: сучасний стан та перспективи розвитку* : збірник тез наук. робіт учасників Міжнар наук.-практ. конф., 26 вересня 2020 р. Київ : Аналітичний центр «Нова економіка», 2020. С. 50-54.
81. Tsviliy S., Gurova D. Transformation of marketing measures regarding the offer of a restaurant product in the postcoronavirus perspective. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку* : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 28-29 жовтня 2020 р. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 56-59.
82. Korniienko Olga, Tsviliy Sergiy, Gurova Darya. Digital internationalization of the regional tourist and recreational destinations in the global economic space. *NEW ECONOMICS – 2020* : матеріали Міжнар. наук. форуму, 31 жовтня 2020 р. Київ : Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ», 2020. С. 68-73.
83. Tsviliy S., Gurova D. Organizational structure of the restaurant marketing department with digital functions. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. інт.-конф. (30 жовтня 2020 р.) Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 87-89.
84. Tsviliy S., Gurova D. Ensuring the realization of business interests of small and micro-enterprises in the domestic regional tourist destination destination. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва* : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 27 листопада 2020 р.). Харків : ХНАДУ, 2020. С. 295-297.
85. Gurova D., Tsviliy S. Impact of COVID-19 on the recreational, hotel and restaurant business. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 26-27 листопада 2020 р.). Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. С. 10-12.
86. Tsviliy S., Gurova D. Formation of competencies of tourism professionals taking into account the interests of small and micro business of the region. *Стан і перспективи сучасного туризму*. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (26–27 листопада 2020 р., м. Суми). Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. С. 115-121.
87. Tsviliy S. Drufft strategy for sustainable development of ecological tourism of the Zaporizhzhia region. Інноваційні інструменти забезпечення інвестиційного та інфраструктурного розвитку об'єднаних територіальних громад : матеріали наук.-практ. конф. за міжн. участю (27 листопада 2020 р.). Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2020. С. 346-349.
88. Tsviliy S., Gurova D., Zhuravlova S., Kuklina T. Creation of a legal hub by micro-enterprises in the field of tourism. Fundamental and applied research in the modern world : Abstracts of the 6th International scientific and practical conference. BoScience Publisher, January 20-22, 2021. Boston, USA. 2021. P. 255-263.
89. Журавльова С.М., Гурова Д.Д., Цвілий С.М., Кукліна Т.С. Аналіз змін розвитку міжнародного туризму й туристських формальностей внаслідок пандемії коронавірусу COVID-19. World science: problems, prospects and innovations : Abstracts of the 5th International

- scientific and practical conference. Perfect Publishing, January 27-29. Toronto, Canada. 2021. P. 461-469.
90. Цвілий С.М. Публічно-приватне партнерство в туристичній дестинації. *Правові засади організації та здійснення публічної влади*: зб. тез до IV Міжнар. наук.-практ. конф., Хмельницький, 2-6 березня 2021 р. Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. С. 542-546.
91. Цвілий С.М. Маркетингові пріоритети надання послуг здобувачам туристичної освіти вітчизняними ЗВО в новітніх умовах. *Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу* : Матеріали круглого столу (м. Одеса, 19 квітня 2021 р.). Одеський національний економічний університет. Одеса : ОНЕУ. 2021. С. 124-129.
92. Каптюх Т.В., Цвілий С.М. Туристичний напрямок wellness в бізнесі підприємств вітчизняної сфери гостинності. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : зб. матеріалів I Всеукр. нак.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня, 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 260-264.
93. Шморгуненко Є.О., Цвілий С.М. Діджиталізація в стратегії розвитку регіональних підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Innovative development of hotel and restaurant industry and food production* : proceedings of II international scientific and practical internet conference (April 30, 2021). Prague, Oktan Print, 2021. P. 354-355.
94. Безхлібна А.П., Гурова Д.Д. Роль державної політики у забезпеченні регіональної конкурентоспроможності. *Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 29–30 жовтня 2019 р. / Національний університет «Запорізька політехніка». Запоріжжя : ФОП Мокшанов В. В., 2019. С. 25-27.
95. Безхлібна А.П., Улянченко О. В. Підвищення регіональної конкурентоспроможності за рахунок туроператорської діяльності. *«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 21-22.
96. Безхлібна А.П. Розвиток інфраструктури туристичної галузі в механізмі підвищення конкурентоспроможності регіону. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України*: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 15 квітня 2020 р.: у 3-х томах. Т. 1. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2020. С. 35-37.
97. Белікова М.В. Протокольне обслуговування та гостинність в готельно-ресторанних комплексах мережі Амага. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі», 17 квітня 2020 р. – Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 47-48.
98. Бут Т.В. Розвиток історико-культурних комплексів України. *Весняні наукові читання — 2020*, XLI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. Вінниця, 10 березня 2020 року. Ч. 1, С. 21-26. URL: el-conf.com.ua
99. Бут Т.В. Визначення ключових факторів успіху ринку туристичних послуг України «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 158-160.
100. Бут Т.В. Конкурентна стратегія розвитку туристично-економічного сектору східних областей України. «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 155-157.

101. Гурова Д.Д., Бонтей В.М. Географія кінотуризму України. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «*Регіональні проблеми України: географічний аналіз та пошук шляхів вирішення*». Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 84-86.
102. Шелеметьєва Т.В. Оподаткування туристичної діяльності як ефективний інструмент регулювання туристичної галузі на місцевому рівні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України*», 15 квітня 2020 р.: у 3-х томах. Т. 1. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2020. С. 153-157.
103. Журавльова С.М. Успішний бренд, як фактор конкурентоспроможності в індустрії гостинності. *Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference*. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2019. P. 347–351. URL: <http://sci-conf.com.ua>.
104. Безхлібна А.П. Інноваційна складова регіональної конкурентоспроможності. *Imperatives of civil society development in promoting national competitiveness: Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. Volume II, December 13–14, 2018*. Batumi, Georgia: Publishing House “Kalmosani”, 2018 P. 110-112.
105. Безхлібна А.П. Використання форсайт-технологій у дослідженні регіональної конкурентоспроможності туризму Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України*». Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2019. С. 32-34.
106. Белікова М.В. Сучасні трансформації світового ринку туристичних послуг. *Модернізація економіки країни в контексті соціальних викликів: Матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Львів, 1 вересня 2018 р.)*. Львів, 2018. С. 12-15.
107. Белікова М.В. Перспективи розвитку історико-культурних заповідників в туристичній сфері. Матеріали XX Міжнародної наук.-практ. конф. (Черкаси, 21-22 березня 2019 р.). Черкаси, 2019. С. 92–94.
108. Гурова Д.Д., Александров О.О. Аналіз подорожей українців за час безвізового режиму. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «*Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку*» (27 вересня 2018 р.). Луцьк, 2018. С. 89-91.
109. Гурова Д., Іванов А. Відпочинок у Кирилівці: аналіз цін та інфраструктури. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «*Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України*». (19-20 жовтня 2018 р.) Львів: ЛДУФК, 2018. С. 17-19.
110. Гурова Д.Д., Зверєва Є.О. Вплив політичних факторів на розвиток туризму на прикладі США та Великої Британії. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «*Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції*» (17 жовтня 2018 р.). Мукачєво, 2018. С. 125-128.
111. Гурова Д.Д., Чанцева В.Ф. Перспективи розвитку оздоровчого туризму в світі. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «*Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*» (29-30 жовтня 2018 р.). Умань, 2018. С. 19-20.
112. Гурова Д.Д., Яценко Д.Я. Великі та малі гравці українського пивоваріння. *Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Imperatives of civil society development in promoting national competitiveness»* (13-14 грудня 2018 р.). Batumi, Georgia, 2018. P. 69-71.
113. Гурова Д.Д., Бонтей В.М. Українська кіноіндустрія, як передумова розвитку кінотуризму в Україні. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів,

аспірантів та вчених «*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України*» (10 квітня 2019 р.). Одеса, 2019. С. 51-54.

114. Жилко С.О., Корнієнко О.М. Використання електронної комерції в підприємницькій діяльності. *Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління* : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 16–17 листопада 2018 р., Полтава. Полтава : ПУЕТ, 2018. С. 248-251.

115. Svitlana Zhuravlova. Development of Ecological Competence in Modern Specialists. XIX International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019. 28 June – 7 July, 2019 Conference Proceedings ISSN 1314-2704.

116. Журавльова С.М. Інноваційні процеси на ринку готельних послуг. Матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції*», Мукачівський державний університет, м. Мукачево: 17 жовтня 2018 р. С. 227-230.

117. Зацепіна Н.О. Ціннісні орієнтації туристів як фактор розвитку релігійного туризму в Україні. *Релігія та Соціум*. Міжнародний часопис. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С. 98-100.

118. Мамотенко Д.Ю., Бут Т.В. Перспективні напрямки підвищення туристичної привабливості регіонів України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Дніпро: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, 2019. Вип. 2(19). С. 218-229.

119. Мамотенко Д.Ю. Інвестування у туристичну галузь України. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «*Імперативи розвитку громадянського суспільства у забезпеченні національної конкурентоспроможності*» (13-14 грудня 2018 року). Батумі, Грузія, 2018. Т. 2. С. 47-50.

120. Мамотенко Д.Ю. Управління проектами в туристичній сфері. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «*Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції*» (17 жовтня 2018 року) – Мукачево: РВВ МДУ, 2018. С. 163-166.

121. Мамотенко Д.Ю. Державно-приватне партнерство у сфері туризму // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «*Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*» (Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.). Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. С. 128-130.

122. Шелемєтьєва Т.В. Ефективність функціонування системи управління в туризмі // Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції «*Сучасні проблеми менеджменту*», Національний авіаційний університет, (19 жовтня 2018 р.). Київ, 2018. С. 614-617.

123. Шелемєтьєва Т.В. Стратегічне управління розвитком туризму приморських територій України на засадах стратегічного планування. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «*Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції*». (17 жовтня 2018 р.) Мукачево, 2018. С. 204–208.

124. Шелемєтьєва Т.В. Системний підхід як основний компонент методології управління розвитком туризму. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України*». (10 квітня 2019 р.). Одеса, 2019. С. 141-143.