НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНИКА»
Кафедра «Маркетинг та логістика»
ПЛАН
діяльності СНГ «Я – маркетолог. Я – логіст.» 2024-2025 н.р.

№ п/п	Назва заходу	Дата проведення
1	Організаційне зібрання. Знайомство з новими членами гуртка, розподіл обов'язків. Засідання на тему: «Студент у світі науки: написання тез, статей, участь у конкурсах». К.е.н., доц. Н. ПАВЛІШИНА	вересень 2024
2	Засідання на тему: «Шляхи подалання ризиків недоброчесності та корупції в професії «Маркетолог»». Д.е.н., проф. А. ЗЕРКАЛЬ.	вересень 2024
3	Засідання на тему: «України на шляху до ЕС: реалії і перспективи». Ст.викл. І. КОЧНОВА.	жовтень 2024
4	Засідання на тему: «Проблеми та перспективи розвитку ринку рекламної індустрії в сучасних умовах бізнес-діяльності». Ст. викл. І. КОЧНОВА	листопад 2024
5	Засідання на тему: «Event-маркетинг в умовах повного масштабного вторгнення». К.е.н., доц. Н. ПАВЛІШИНА	грудень 2024
6	Засідання на тему: «Відповідальне споживання та виробництво в контексті екологічного маркетингу ». Ст. викл. Н. ОНУФРІЄНКО	лютий 2025
7	Підготовка тез у межах науково-практичної конференції «Тиждень науки-2025».	березень 2025
8	Інтерактивна гра: «Використання методів статистики в логістиці роздрібної торгівлі». Ст. викл. Н. ОНУФРІЄНКО	квітень 2025
9	Засідання на тему: 29 травня у рамках відзначення Міжнародного дня маркетингу конкурс «Битва брендів». Ст.викл. І. КОЧНОВА	травень 2025
11	Підведення підсумків, обговорення результатів роботи наукового гуртка за 2024/2025 н.р.	червень 2025