НАУКОВА РОБОТА
СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
ЗА 2022-2023 Н.Р.

1. НАУКОВІ КОНКУРСИ

1.1 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт (І етап, вузівський)

1. **І місце:** ст. гр. ФЕУ-411 Панченко Є.

Тема роботи: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки». Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

2. ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. та ст. гр. ФЕУ-412 Козікор Є.О.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3. ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. та ст. гр. ФЕУ-410 Остріченко В.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства медичних послуг. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

1.2 Конкурс студентських наукових робіт ІІ етап (всеукраїнський)

Всеукраїнський етап конкурсу студентських наукових робіт, який планувалось провести в університеті ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро), було відмінено через військове положення в країні.

1.3 Обласний конкурс студентських наукових робіт

Подано три роботи для участі в Обласному конкурсі для обдарованої молоді у галузі науки. Однак у секції «Економіка» конкурс відмінено.

Подано роботи:

1. ст. гр. ФЕУ-411 Панченко Є

Тема роботи: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки». Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

2. ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. та ст. гр. ФЕУ-412 Козікор Є.О.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3. ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. та ст. гр. ФЕУ-410 Остріченко В.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства медичних послуг. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

1.4 Конкурс студентських дипломних робіт (проводиться Міністерством освіти і науки України на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту)

Представлено три роботи:

1. Ст. гр. ФЕУ-411м Голуб В.О. Тема: «Використання інструментів «зеленої» логістики та екологічного маркетингу на міжнародному ринку косметичної галузі». Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

2. Ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. Тема: «Конкурентна стратегія підприємства на міжнародному ринку з урахуванням умов екологізації». Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

3. Ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. Тема: «Просування інноваційного продукту на ринку послуг в умовах цифровізації». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Результат – **ІІ місце** отримала дипломна робота Голуб В. Нагороджено відповідним сертифікатом.

1.5 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Мотивація нескорених» в рамках соціального грантового проєкту «Scholarship в Україні»

1. Ст. гр. ФЕУ-210, Груша О.М.

Тема роботи: «Зерновий коридор» – крок до світової продовольчої безпеки». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Результати конкурсу будуть оголошені у середині липня

1.6 Університетський конкурс студентських бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2022/2023 н. р.

1. Відзнака за участь ст. гр. ФЕУ-412 Дуліда Д.О. Тема роботи: «Інноваційний сервіс доставки». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. Відзнака за участь ст. гр. ФЕУ-412 Біліонова О.М. Тема роботи: «Організація дозвілля дітей та підлітків». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. КОНФЕРЕНЦІЇ

2.1 Науково-практична конференція «Тиждень науки-2023»

1. Онуфрієнко Н.Л., Груша О.К. ФЕУ-211 Метод перепису населення як спосіб отримання даних про населення. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 193-196

2. Онуфрієнко Н.Л., Нечай М.Ю. ФЕУ-210 Дія договорів страхування під час війни. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 196-199

3. Зеркаль А.В., Дерев'янко А.В. Технології інтерактивної реклами та їх вплив на ефективність маркетингових кампаній *Тиждень науки-2023.* Тези

доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 192-193

4. Зеркаль А.В., Величко В.О. Аналіз ефективності реклами в онлайн-середовищі *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 190-192.

5. Кочнова І.В., Груша О.О. Штучний інтелект у рекламі. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023 С. 188-190.

6. Борисенко О.Є., Дудкін Ю.В. Методи оцінювання ефективності застосування заходів мерчандайзингу. Тиждень науки-2023. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 186-188

2.2 Інші публікації тез конференції (Всеукраїнські)

1. Онуфрієнко Н.Л., Дудкін Ю.В. ФЕУ-210 Особливості автострахування в Україні під час війни. *Фінансово-економічна безпека України в період воєнного вторгнення* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, Запоріжжя, 20 червня 2023, Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

2. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Партизанський маркетинг. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в еконо*міці : матеріали ІІІ Всеукр. наук.-практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 15-18

3. Павлішина Н.М., Харін А.В. Шерінгова економіка. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали ІІІ Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 71-73

4. Павлішина Н.М., Дуліда Д.О. Потенціал моделі С2В. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали ІІІ Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 31-34.

2.3 Інші публікації тез конференції (Міжнародні)

1. Онуфрієнко Н.Л., Діденко В.В. ФЕУ-419 Упаковка як елемент логістичного ланцюга. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення* : тези доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 25-26 травня 2023). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.369-370.

2. Зеркаль А.В., Дуліда Д.О. Розвиток соціально-етичного маркетингу підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXXI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.46-47.

3. Зеркаль А.В., Ревуцький Д. К. Управління підприємствами на основі соціального та екологічного маркетингу. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXXI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, м.Запоріжжя, (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.51

4. Зеркаль А.В., Біліонова О.М. Соціальні мережі як інструмент маркетингових комунікацій підприємства. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22-23 березня 2023 р.). Київ, 2023.

5. Кочнова І.В., Поліщук В.О. Розвиток підприємництва умов умова глобалізації. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.327-330

6. Кочнова І.В., Синишин Б. Вітчизняний бізнес до та після перемоги. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 332-335

7. Кочнова І.В., Заверзаєв С. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.. С. 361-364.

8. Лифар В.В., Мізін А.М. Social media marketing як інструмент просування закладів вищої освіти. Modern research in world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Lviv, Ukraine. 2022. 1339 p. Pp. 1076-1080. URL: https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernresearch-in-world-science-25-27-12-2022-lviv-ukrayina-arhiv/.

9. Borysenko O.Y., Pavlova V.V. Evaluation of the marketing policy efficiency of an Industrial enterprise distribution. Search for scientific answers to the challenges of our time, on December, 10-11, Seattle, Washington, USA. № 15. 2022. pp. 61-64. URL: https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003. DOI: 10.30888/2709-2267.2022-15-01-003

10. Борисенко О.Є., Нечай М.Ю. Шляхи підвищення ефективності управління запасами в магазині алкогольних напоїв. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 371-373.

11 Павлішина Н.М., Харін А.В. Особливості та законодавче регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики*: Зб. Матеріалів ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2022. 168 с. С. 46-48.

12. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Криптовалюти, їх розвиток в Україні. *Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології.* Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. 1-3 бер. 2023. Київ: НАУ, 2023. – 548 с. С 486-488.

13. Павлішина Н.М., Доценко А. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 364-366.

14. Соколова Ю.О., Гаркуша М.В. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час. *Бренд-менеджмент : маркетингові технології* [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

15. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. *Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України.* Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ. 25-26 травня 2023 р., м. Запоріжжя, 2023.

3. ПУБЛІКАЦІЇ

3.1 Публікації у виданнях категорії «Б»

Павлішина Н.М., Харін А.В. Інновації в епоху цифровізації. Вісник *Херсонського національного технічного університету*. 2023. № 1 (81). URL : http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/view/full/67952

3.2 Публікації у виданнях категорії «В»

Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. *Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín "Věda a perspektivy"*, Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37.

4. ОЛІМПІАДИ

4.1 Всеукраїнська студентська олімпіада з Маркетингу (І етап, вузівський)

1. І місце: ст. гр. ФЕУ-412, Дуліда Д.О.
2. ІІ місце: ст. гр. ФЕУ-419, Діденко В.В.
3. ІІІ місце: ст. гр. ФЕУ-412, Пікалова А.С.

4.2 Всеукраїнська студентська олімпіада з Логістики (І етап, вузівський)

1. І місце: ст. гр. ФЕУ-212сп., Гармаш Н.О.
2. ІІ місце: ст. гр. ФЕУ-212, Мироненко В.Б.
3. ІІІ місце: ст. гр. ФЕУ-212, Калітенко О.О..

5. РОБОТИ, ВИКОНАНІ В РАМКАХ НАУКОВОЇ ТЕМИ КАФЕДРИ (ІІ етап НДР)

5.1 Курсові роботи:

1. Мізін А.М., ФЕУ-412м Тема: Соціальні мережі як інструмент просування освітніх послуг (на прикладі курсів від ІТ-компанії Freshcode. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.
2. Панченко Є.А., ФЕУ-411 Тема: Інтернет-маркетинг та його особливості в просуванні продукції та послуг. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
3. Губін О.О., ФЕУ-411 Тема: Маркетинг соціальных мереж як феномен 21 століття. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
4. Зоря Д.В., ФЕУ-410 Тема: Становлення та розвиток екологічного маркетингу. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
5. Зоря Д.В. ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження з визначення попиту та мотивації покупців Інтернет-магазину MAKEUP. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.
6. Остріченко В., ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження з визначення попиту та мотивації споживачів йогуртів. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.
7. Шепеленко А. ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження брендів плиткового шоколаду. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

5.2 Дипломні роботи:

1. Волобуєва І.В., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Конкурентна стратегія підприємства галузі електроніки на міжнародному ринку з урахуванням умов екологізації. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.
2. Голуб В.О., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Використання інструментів «зеленої» логістики та екологічного маркетингу на міжнародному ринку косметичної галузі. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.;
3. Харін А.В., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Просування інноваційного продукту на ринку послуг в умовах цифровізації. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

6. ТВОРЧІ КОНКУРСИ

Університетський творчий конкурс «Студентська соціальна реклама – 2023». Розглядались 40 робіт, які були представлені за тематичними напрямками: «Ні війні» - 14 робіт; «Україна - вільна країна» - 9 робіт; «Допоможи ближньому» - 5 робіт; «Світ починається з поваги» - 2 роботи;

«Чисте довкілля» - 10 робіт. Лише за тематичним напрямком «Безпечне життя» не було подано жодної роботи.

В фінал вийшло 13 робіт, які набрали найбільше голосів за результатами голосування в Телеграм-каналі та за результатами оцінок журі.

В тематичному напрямку «Ні війні» в фінал вийшли:

- студентка 3 курс групи БАД-810 Анастасія Самофал з роботою №6 «Надія»;
- студентка першого курсу групи ФЕУ-412 Олександра Тріус з роботою №15 «Ранок згадок»;
- студент 4 курсу групи ФЕУ-419 Максим Тоцький з роботою №38 «Життя без війни».

В тематичному напрямку «Україна - вільна країна»:

- студентка 2 курс групи ФЕУ-211 Маріна Гаркуша з роботою №11 «Дух України живе в її сміливих і вільних людях»;
- студентка 1 курсу магістратури УФКС-212-М Катерина Самородіна з роботою №18 «Життя в долонях»;
- студентка 4 курсу групи ФЕУ-419 Вікторія Діденко з роботою №37 «Україна моя країна».

В тематичному напрямку «Допоможи ближньому»:

- студентка 1 курсу магістратури групи ФЕУ-412м Анастасія Мізін з роботою №3 «Допоможи ближньому – смартфон для батьків»
- студентка 2 курсу групи ФЕУ-411 Єлизавета Панченко з роботою №12 "Залишайся поруч"
- студент 2 курсу групи ФЕУ-211 Віталій Поліщук з роботою №23 "Кинуті пухнасті друзі"

В тематичному напрямку «Світ починається з поваги»:

- студентка 1 курсу магістратури УФКС-212-М Катерина Самородіна з роботою №20 «Крізь око камери»

В тематичному напрямку «Чисте довкілля»:

- студентка 4 курсу групи БАД-539 Катерина Красюкова з роботою №5 «Ні забрудненню довкілля»;
- студентка 1 курсу групи ФЕУ-412 Ольга Біліонова з роботою №14 «Чисте довкілля»;
- студент 2 гурсу групи ФЕУ-211 Олександр Груша з роботою №40 «Збережімо океан разом».

Для визначення переможця в номінації «Приз глядацьких симпатій» було організоване онлайн-голосування в Телеграм-каналі факультету економіки та управління «ФЕУ Новини». Організаційний комітет конкурсу отримав неочікувані результати такого заходу. Загальний охват аудиторії склав 3222 особи. Роботи були зашифровані і виставлені лише під номерами. З дуже великим відривом перемогла робота №38 відеоролик «Життя без війни» за тематичним напрямком «Ні війні». Автор роботи Максим Тоцький.

Переможцями університетського творчого конкурсу «Студентська соціальна реклама – 2023» стали:

1 місце – робота студента 4 курсу групи ФЕУ-419 Максима Тоцького №38 «Життя без війни».

ІІ місце – робота студентки 4 курсу групи ФЕУ-419 Вікторії Діденко №37 «Україна моя країна».

ІІІ місце - робота студентки першого курсу групи ФЕУ-412 Олександри Тріус «Ранок згадок».

7. ІНШІ ВИДИ РОБІТ, ВИКОНАНІ СПІЛЬНО ЗІ СТУДЕНТАМИ АБО КЕРІВНИЦТВО РОБОТОЮ СТУДЕНТІВ

1. Участь у засіданнях наукового гуртка

20.12.22 в форматі відеоконференції в Google Meet засідання наукового гуртка кафедри «Я – МАРКЕТОЛОГ. Я – ЛОГІСТ.» за темою «Особливості страхування під час війни в Україні». Організаторами онлайн-заходу – керівник наукового гуртка старший викладач Кочнова І.В. та старший викладач кафедри Онуфрієнко Н.Л. До роботи гуртка долучились діючі члени наукового товариства здобувачі вищої освіти третього курсу груп ФЕУ-210, та ФЕУ-410.

Доповіді:

1) «Страхування під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Нечай Максим;

2) «Автострахування під час воєнного стану». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Юрій Дудкін;

3) «Страхування життя в Україні під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Владислав Діденко;

4) «Війна – це страховий випадок?». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-410 Валерія Остріченко;

5) «Ринок страхування під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-410 Анастасія Березовська.

2. Реалізація можливостей академічної мобільності студентів щодо навчання в зарубіжних ВНЗ:

- ст. гр. ФЕУ-410 Христиченко Г.В. в університеті прикладних наук, м. Оснабрюк (Німеччина) на факультеті бізнес управління та соціальних наук в межах Програми обміну студентами Erasmus+;
- ст. гр. ФЕУ-412м Доценко А.О. в Університеті Цюріха на факультеті менеджменту та економіки (неформальна освіта).

3. Участь у вебінарі Genius.Space «Ефективна маркетингова стратегія з нуля» (20.02.2023). Учасники: ст. гр. ФЕУ-210 Косенко О., Груша О.; ст. гр. ФЕУ-410: Панченко Є., Шматова К., Шитікова В.

Відповідальна за наукову роботу
зі студентами на кафедрі Ніна ПАВЛІШИНА

Завідувачка кафедри Владислава ЛИФАР