

РЕЗОЛЮЦІЯ

VI-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва та торгівлі»

15-16 травня 2025 року у Національному університеті «Запорізька політехніка» на базі кафедри бізнесу та управління відбулася VI-а Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва та торгівлі».

Співорганізаторами даного заходу виступили:

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

ДВНЗ «Київський національний університет імені Вадима Гетьмана»

Західноукраїнський національний університет
Український державний хіміко-технологічний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Криворізький національний університет
Класичний приватний університет (Україна)

Хмельницький національний університет

Берлінський університет економіки і права (Німеччина)

Варненський вільний університет (Болгарія)

Вища школи управління та адміністрації в Ополе (Польща)

Університет Гіресун (Туреччина)

Південно-Казахстанський державний університет імені М. Ауєзова
(Казахстан)

Сілезька академія (Польща)

Азербайджанська академія праці та соціальних відносин (Азербайджан)

Університет Адама Міцкевича (Польща)

Приватне акціонерне товариство «Електрометалургійний завод
«Дніпроспецсталь» ім. А.М. Кузьміна (Україна)

Основна мета конференції – дослідження стану, проблем та стратегічних напрямів розвитку підприємництва та торгівлі з урахуванням сучасних викликів.

Організація VI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» включала роботу шість секцій. З урахуванням статті 1 Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ, частина підготовчих заходів та секційні засідання проводилися у заочному режимі.

У роботі конференції прийняли участь доктори та кандидати наук, наукові співробітники, викладачі, аспіранти, здобувачі вищої освіти із різних регіонів України, представники державних установ та бізнесу.

Загальна кількість учасників склала 123 особи. Ними стали представники навчальних закладів, підприємств, установ та організацій України, а також Німеччини.

У ході конференції було обговорено різні теоретичні, методологічні та організаційно-управлінські аспекти стратегічного розвитку підприємництва та торгівлі в умовах військової агресії та подальшої відбудови. Учасники представили актуальні підходи до вирішення наявних проблем і запропонували як наукові, так і практичні шляхи їх подолання.

За результатами роботи конференції підготовлено збірку тез доповідей (електронне видання комбінованого використання на DVD-ROM).

За результатами представлених доповідей та загальної дискусії учасники конференції пропонують:

1. Розвивати спільну наукову та освітню співпрацю між профільними вищими навчальними закладами України та зарубіжними установами, які здійснюють підготовку фахівців у галузі підприємництва та торгівлі. Сприяти активізації та впровадженню різноманітних форм партнерства у сфері наукових досліджень університетів, освітніх і наукових центрів.

2. Активізувати взаємодію між вищими навчальними закладами у сфері обміну інноваційними, зокрема інформаційними закладами, що сприятиме підвищенню якості та ефективності наукових досліджень.

3. Посилити інтеграцію освіти та наукових досліджень шляхом залучення студентів до вирішення актуальних наукових завдань, пов'язаних із розвитком підприємництва в післявоєнний період.

4. Орієнтувати наукові дослідження на практичне впровадження в проектну діяльність, а також на поглиблення та розширення професійних знань у сфері сучасного підприємництва.

5. Продовжувати обмін досвідом та забезпечити умови для обговорення актуальних питань розвитку підприємництва між науковцями з різних вищих навчальних закладів України та інших країн.

6. Схвалити видання збірника тез конференції.

7. Вважати за доцільне внести зміни до навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліну – Розвиток підприємництва в контексті «зелених трансформацій».

8. Створити науково-методичне об'єднання вищих навчальних закладів України, в яких ведеться підготовка бакалаврів, магістрів із спеціалізації «Економіка бізнесу».

9. З метою забезпечення сталого обміну інформацією та ефективною взаємодії між науковими, освітніми, державними установами й промисловими підприємствами слід і надалі розвивати та впроваджувати сучасні онлайн-технології комунікації та обміну даними в освітню та наукову діяльність.

10. Резолюцію конференції довести до усіх її учасників, розмістивши її на офіційному сайті НУ «Запорізька політехніка».

11. Врахувати побажання учасників конференції щодо її проведення у наступному році.

Співголова оргкомітету
д-р. екон. наук, професор, завідувач
кафедри бізнесу та управління



Алла ТКАЧЕНКО