

Галузь знань **(07) Управління та адміністрування**Спеціальність **(075) Маркетинг**Освітня програма **Маркетинг**

Кваліфікація 341 Фахівець в галузі фінансів та торгівлі ; 3436.2 Помічник керівника виробничих та інших основних підрозділів;

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	код н/д	компоненти	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
1		I Цикл загальної підготовки					
1.1		1. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА					
1.1.1	ЗПН 01	Вища математика		1			5
1.1.2	ЗПН 02	Політична економія	1				5
1.1.3	ЗПН 01	Вища математика	2				3
1.1.4	ЗПН 03	Інформатика		2			5
1.1.5	ЗПН 04	Історія економіки та економічної думки	1				5
1.1.6	ЗПН 05	Мікроекономіка	2				5
1.1.7	ЗПН 06	Теорія ймовірності та математична статистика	3				5
1.1.8	ЗПН 07	Макроекономіка	3				5
1.1.9	ЗПН 08	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		7			3,5
1.1.10	ЗПН 09	Економетрика		6			3
1.1.11	ЗПН 10	Оптимізаційні методи та моделі	4				4
1.1.12	ЗПН 11	Інтелектуальна безпека		3			3
1.1.13	ЗПН 12	Іноземна мова		1			3
1.1.14	ЗПН 13	Українська мова за професійним спрямуванням	1				3
1.1.15	ЗПН 12	Іноземна мова	2				3
1.2		1. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА					
1.2.1	ЗПВ 01	Економіко-математичні методи та моделі / Дослідження операцій / Математичні методи прийняття рішень		5			3,5
1.2.2	ЗПВ 02	Психологія / Психології сучасного світу / Психологія особистості		3			3
1.2.3	ЗПВ 03	Інформарційні системи і технології в маркетингу / Створення WEB-ресурсів / Аналіз економічної інформації		4			3,5
1.2.4	ЗПВ 04	Історія України / Історія українського державотворення / Історія України в персоналіях	1				3
1.2.5	ЗПВ 05	Політико-правова система України / Правознавство / Соціологія		2			3
1.2.6	ЗПВ 06	Історія української культури / Українська культура в європейському контексті / Культурологія / Іноземна мова професійного спрямування	4				3
1.2.7	ЗПВ 07	Безпека життєдіяльності фахівця з основами охорони праці / Захист життєвого середовища перебування людини та охорона праці / Захист здоров'я та життя людини з основами охорони праці		Зд			3
1.2.8	ЗПВ 08	Філософія / Людина і світ: філософський дискурс / Філософські виміри сучасного світу	2				3

№ п/п □	КОД Н/Д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.9	ЗПВ 09	Фізичне виховання / Здоров`я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		1			3
1.2.10	ЗПВ 09	Фізичне виховання / Здоров`я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		2			3
1.2.11	ЗПВ 09	Фізичне виховання / Здоров`я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		3			3
1.2.12	ЗПВ 09	Фізичне виховання / Здоров`я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		4			3
I		Разом	12	15			97,5
2	II Цикл професійної підготовки						
2.1	2. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА						
2.1.1	ППН 01	Вступ до спеціальності		1			3
2.1.2	ППН 02	Регіональна економіка	3				4
2.1.3	ППН 03	Соціологія економіки		2			5
2.1.4	ППН 04	Менеджмент	5				4
2.1.5	ППН 05	Маркетинг		4			5
2.1.6	ППН 05	Маркетинг	5				4
2.1.7	ППН 06	Фінанси	5				4
2.1.8	ППН 07	Економіка підприємства	3				4
2.1.9	ППН 08	Економіка праці і соціально-трудова відносини	4				4
2.1.10	ППН 09	Основи бізнесу		4			3,5
2.1.11	ППН 05	Маркетинг			5		1
2.1.12	ППН 10	Гроші та кредит	7				4
2.1.13	ППН 11	Маркетингова товарна політика	7				4
2.1.14	ППН 12	Маркетингове ціноутворення	7				4
2.1.15	ППН 13	Товарна та цінова політика в маркетингу			7		3
2.1.16	ППН 14	Статистика	4				4
2.1.17	ППН 15	Маркетинг послуг	7				4
2.1.18	ППН 16	Логістика	6				4
2.1.19	ППН 17	Маркетингові дослідження		6			3,5
2.1.20	ППН 17	Маркетингові дослідження			6		1
2.1.21	ППН 18	Маркетингові комунікації	8				3,5
2.1.22	ППН 19	Міжнародна економіка	5				4
2.1.23	ППН 20	Маркетинг промислового підприємства	8				3,5
2.1.24	ППН 21	Бухгалтерський облік	6				3,5
2.1.25	ППН 22	Виробнича (загальноекономічна) практика		6д			4,5
2.1.26	ППН 23	Виробнича практика		8д			4,5
2.1.27	ППН 24	Атестація (Екзамен з економічної теорії)		6д			1,5
2.1.28	ППН 25	Атестація		8д			3
2.2	2. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА						

№ п/п □	код н/д	компоненти	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ЄСТS	
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові			
					роботи	проекти		
1	2	3	4	5	6	7	8	
2.2.1	ППВ 01	Інфраструктура товарного ринку / Товарний ринок та його інфраструктура / Субекти та об'єкти товарного ринку		6				3
2.2.2	ППВ 02	Товарознавство / Рекламна діяльність / Товарознавство продовольчих та непродовольчих товарів		7				4
2.2.3	ППВ 03	Маркетинг закупівель / Маркетинг відносин / Публічні закупівлі		5				3,5
2.2.4	ППВ 04	Ринок страхових послуг / Страховий маркетинг / Маркетинг товарів пасивного попиту		5				3
2.2.5	ППВ 05	Інтернет комерція / Електронна комерція / Техніка продажів		5				3
2.2.6	ППВ 06	Паблік рилейшнз / PR-діяльність / Технології паблік рилейшнз		8				3
2.2.7	ППВ 07	Економічний аналіз / Теорія та практика економічного аналізу / Економічний аналіз діяльності субекта господарювання		6				3
2.2.8	ППВ 08	Мерчандайзинг / Мерчандайзингова діяльність / Мерчандайзинг в роздрібній торгівлі		6				3
2.2.9	ППВ 09	Маркетингова політика розподілу / Маркетинг збутової діяльності / Маркетинг торговельного підприємства	8					3,5
2.2.10	ППВ 10	Комерційна діяльність посередницьких підприємств / Просередництво в комерційній діяльності / Управління торговими підприємствами сучасних формувань		7				3,5
2.2.11	ППВ 11	Поведінка споживача / психологія покупця / психологія купівельної поведінки		8				3
2.2.12	ППВ 12	Бренд-менеджмент / Брендінг / Бренд ID		8				3
2.2.13	ППВ 13	Екологічний маркетинг / Маркетинг екологічних товарів та послуг / Екомаркетинг		8				3
II		Разом	17	21	3			143
		Всього кредитів за семестр						240