

Додаток 1 до наказу  
НУ «Запорізька політехніка»  
18 червня 2025 № 59

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Т. в. о ректора Національного  
університету «Запорізька політехніка»**

 **Руслан КУЛИКОВСЬКИЙ**

”\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2025 р.

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт**  
**зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**  
**(за напрямками досліджень)**

**2025**

## I. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за напрямками досліджень «Організація торгівлі», «Логістика», «Комерційна логістика», «Торговельне підприємництво» (далі – Конкурс), завдання Конкурсу, вимоги до наукових робіт, подання та розгляд апеляцій, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

2. Конкурс проводять щороку з метою:

2.1. Створення умов для залучення талановитої молоді до науково-дослідної діяльності, її заохочення провадити науково-дослідну діяльність.

2.2. Обміну досвідом у сфері торгівлі, підприємництва, логістики, комерційної логістики та логістичного управління.

2.3. Наукового та прикладного використання здобутих результатів.

3. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі освіти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, зокрема іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах вищої освіти.

4. Засновником Конкурсу є Національний університет «Запорізька політехніка», на базі якого проводять цей захід (кафедра «Маркетинг та логістика»).

5. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює відділ наукової роботи студентів Національного університету «Запорізька політехніка».

6. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює організаційний комітет.

7. Для оголошення про проведення Конкурсу готують наказ ректора Національного університету «Запорізька політехніка», у якому, зокрема, зазначають склад організаційного комітету і терміни проведення Конкурсу.

8. Під час проведення Конкурсу оброблення персональних даних здійснюють відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

## **II. Завдання Конкурсу**

1. Основними завданнями Конкурсу є:

- 1.1. Виявлення та розвиток обдарованих здобувачів освіти, сприяння реалізації їхніх здібностей.
- 1.2. Стимулювання творчого самовдосконалення студентської молоді.
- 1.3. Популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій.
- 1.4. Залучення провідних учених, наукових, науково-педагогічних працівників до активної роботи з обдарованою студентською молоддю.

## **III. Вимоги до наукових робіт та їх оформлення**

1. На Конкурс слід подавати самостійно підготовлені наукові роботи здобувачів освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за напрямками досліджень «Організація торгівлі», «Логістика», «Комерційна логістика», «Торговельне підприємництво». Наукові роботи мають бути пошуковими за своїм характером, не мати нагород НАН України та органів державної влади, інших конкурсів.

2. Одна наукова робота може мати не більше двох авторів та одного наукового керівника. Якщо авторами наукової роботи є здобувачі з різних закладів вищої освіти, то можуть бути два наукові керівники також із різних закладів вищої освіти.

3. Наукові роботи здобувачів освіти, які є тематичним продовженням робіт, поданих на Конкурс у попередні роки, допускають до участі в Конкурсі за умови наявності в них не більше 25% наукового матеріалу з попередньої роботи.

4. Наукові роботи оформлюють відповідно до загальних вимог діючого державного стандарту України, що встановлює загальні вимоги до звітів у галузі науки і техніки.

5. До наукової роботи обов'язково додають супровідні документи (кожен документ окремим PDF-файлом):

- заява на участь в Конкурсі (додаток 1 до Положення);
- відомості про автора (авторів) та наукового керівника (керівників) наукової роботи (додаток 2 до Положення);
- довідка про результат перевірки наукової роботи на плагіат (скорочена версія);
- довідка / акт про впровадження результатів наукової роботи (за наявності);
- копії наукових публікацій: тези, статті тощо (за наявності);
- копії дипломів, патентів, сертифікатів тощо (за наявності);
- анотація до наукової роботи.

В анотації автор (автори) зазначають актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику наукової роботи. Обсяг анотації не має перевищувати 1 сторінки.

6. У наукових роботах, що подають на Конкурс, а також у копіях наукових публікацій, дипломів, патентів, сертифікатів тощо прізвище, ініціали автора (авторів) і наукового керівника (керівників), найменування закладу вищої освіти та будь-яку іншу інформацію, яка вказує на автора (авторів) чи наукового керівника (керівників), заміняють шифром. Шифр – не більше двох слів, його надає безпосередньо автор (автори) роботи.

Окремо під тим самим шифром подають відомості про автора (авторів) та наукового керівника (керівників) наукової роботи (додаток 2 до Положення).

7. Електронну версію робіт разом із супровідними документами згідно з переліком у пункті 5 цього розділу, надсилають на електронну пошту секретаря Конкурсу на кафедру «Маркетинг та логістика»: [irynakolisnyk957@gmail.com](mailto:irynakolisnyk957@gmail.com) із зазначенням «На Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт».

8. Після надсилання повного пакету документів на вказану електронну адресу секретар Конкурсу перевіряє їх на відповідність вимогам Положення про Конкурс і надає відповідь. Після погодження всіх питань наукові роботи разом із супровідними документами надсилають у паперовому варіанті на адресу: Національний університет «Запорізька політехніка», вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, 69011 із зазначенням «На Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт».

9. Наукові роботи, подані на Конкурс з порушенням вимог цього розділу, до участі у Конкурсі не допускають.

#### **IV. Проведення Конкурсу**

1. Конкурс відбувається у два тури:

I тур – у закладах вищої освіти;

II тур – у Національному університеті «Запорізька політехніка» (далі – базовий заклад вищої освіти).

II тур Конкурсу проводять у два етапи:

перший етап – рецензування робіт та засідання конкурсної комісії;

другий етап – проведення підсумкової науково-практичної конференції (у дистанційному форматі).

2. Для організації та проведення I туру Конкурсу в закладі вищої освіти за наказом керівника створюють конкурсну комісію, на розгляд якої здобувачі освіти подають свої наукові роботи.

3. Конкурсна комісія з проведення I туру Конкурсу відбирає не більше трьох наукових робіт та надсилає їх до базового закладу вищої освіти.

Не можна подавати одну й ту саму наукову роботу до участі у різних конкурсах.

4. Для організації та проведення II туру Конкурсу у базовому закладі вищої освіти створюють конкурсну комісію, персональний склад якої затверджують наказом ректора Національного університету «Запорізька політехніка».

До складу конкурсної комісії входять наукові, науково-педагогічні працівники базового закладу вищої освіти, представники інших закладів вищої освіти, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою). Кількість представників базового закладу вищої освіти у складі конкурсної комісії не може перевищувати 50% від затвердженого її складу.

Склад конкурсної комісії формують за заявками, що надійшли від представників закладів вищої освіти на адресу базового закладу вищої освіти. Члени конкурсної комісії мають мати науковий ступінь доктора або кандидата економічних наук та бути співробітниками випускових кафедр, що здійснюють підготовку бакалаврів і магістрів зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за напрямками досліджень «Організація торгівлі», «Логістика», «Комерційна логістика», «Торговельне підприємництво» і суміжних галузей знань.

Головою конкурсної комісії II туру Конкурсу є керівник базового закладу вищої освіти.

5. Упродовж першого етапу II туру Конкурсу конкурсна комісія розглядає подані наукові роботи та рецензує їх. Одну роботу рецензують два рецензенти. Максимальна можлива оцінка за наукову роботу – 200 балів. Кожний рецензент оцінює роботу у межах 100 балів за критеріями визначеними у додатку 3 до Положення.

Наукові роботи не можна подавати на рецензування до закладів вищої освіти, у яких навчаються їхні автори.

6. За результатами рецензування формують рейтинговий список наукових робіт, який оприлюднюють.

7. Якщо під час рецензування наукової роботи було виявлено ознаки академічного плагіату, конкурсна комісія окремо розглядає це питання і своїм рішенням:

7.1. Підтверджує факт академічного плагіату та знімає відповідну наукову роботу з Конкурсу з повідомленням учасника та конкурсної комісії відповідного закладу вищої освіти про цей факт.

7.2. Не підтверджує факт академічного плагіату і допускає відповідну наукову роботу до подальшої участі у Конкурсі.

8. Конкурсна комісія на своєму засіданні (за наявності не менше 2/3 її складу) на підставі рецензій ухвалює рішення щодо визначення наукових робіт, авторів яких запрошують на підсумкову науково-практичну конференцію (далі — конференція). Рішення конкурсної комісії ухвалюють більшістю голосів від її затвердженого складу. За рівної кількості голосів членів конкурсної комісії голос голови є вирішальним.

9. Авторам наукових робіт, допущених до участі у конференції, надсилають запрошення не пізніше ніж за два тижні до дати її проведення для наукової доповіді та захисту роботи.

Учасник, який не представив доповідь на конференції, не може претендувати на перемогу у Конкурсі.

10. Інформація про дату проведення конференції, списки запрошених авторів з темами їхніх робіт і рейтинговий список оприлюднюють на сайті базового закладу вищої освіти не пізніше ніж за два тижні до проведення конференції.

11. Конкурсна комісія веде реєстр студентських наукових робіт з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

12. Документацію з проведення II туру Конкурсу зберігають у базовому закладі вищої освіти протягом трьох років.

## **V. Вимоги до презентації та доповіді наукових робіт**

1. Презентація наукової роботи має бути виконана у форматі PowerPoint, кількість – до 10 слайдів.

2. Доповідь має бути стислою та чіткою. Час на доповідь автору наукової роботи – до 7 хвилин. Час на питання доповідачеві та відповіді членам конкурсної комісії – до 10 хвилин.

3. Максимальна можлива оцінка за доповідь та представлення наукової роботи – 20 балів.

## **VI. Подання та розгляд апеляцій**

1. Для забезпечення об'єктивного проведення II туру Конкурсу в базовому закладі вищої освіти створюють апеляційну комісію, чисельність і склад якої затверджують наказом керівника базового закладу вищої освіти.

2. Членами апеляційної комісії призначають представників базового закладу вищої освіти, інших закладів вищої освіти та наукових установ (за згодою). Кількість представників базового закладу вищої освіти в апеляційній комісії не має перевищувати 1/3 її складу.

3. Учасники Конкурсу можуть упродовж п'яти календарних днів після оприлюднення рейтингового списку подати заяву в письмовій формі за підписом автора (авторів) та наукового керівника (керівників) апеляційній комісії щодо необ'єктивної оцінки їхньої наукової роботи.

Електронну версію заяви надсилають на електронну пошту кафедри «Маркетинг та логістика», секретаря Конкурсу: [irynakolisnyk957@gmail.com](mailto:irynakolisnyk957@gmail.com) з позначкою «Апеляційній комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт». Паперовий варіант заяви надсилають на адресу: Національний університет «Запорізька політехніка», вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, 69011 з позначкою «Апеляційній комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт».

4. Апеляційна комісія упродовж трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксують у протоколі засідання апеляційної комісії Конкурсу (додаток 4 до Положення), та надає його заявнику.

5. Заборонено втручання наукових керівників, батьків учасників та інших осіб у процедуру проведення Конкурсу та розгляду апеляцій.

## **VII. Визначення та нагородження переможців Конкурсу**

1. Після проведення підсумкової науково-практичної конференції конкурсна комісія підбиває підсумки II туру Конкурсу та ухвалює рішення про визначення переможців Конкурсу, загальна кількість яких не може перевищувати 25% від загальної кількості наукових робіт, та нагородження їх



авторів дипломами: I ступеня – до 20%, II ступеня – до 30%, III ступеня – до 50%.

Автор наукової роботи, який не виступив на підсумковій науково-практичній конференції, не може бути переможцем.

2. Звіти про проведення II туру Конкурсу, зокрема протокол засідання конкурсної комісії (додаток 5 до Положення), статистичну довідку (додаток 6 до Положення) та протокол рішення апеляційної комісії (за наявності), зберігають у відділі наукової роботи студентів базового закладу вищої освіти.

3. Дипломи переможців Конкурсу видає базовий заклад вищої освіти та підписує голова конкурсної комісії.

У разі втрати диплом не поновлюють.

4. Наукових керівників студентських робіт, відзначених дипломами I–III ступенів, заохочують подяками конкурсної комісії.

5. Конкурсна комісія може заохочувати здобувачів вищої освіти сертифікатами учасників Конкурсу.

6. Заклади вищої освіти можуть здійснювати заходи щодо відзначення здобувачів вищої освіти, які отримали дипломи переможців Конкурсу, та їхніх наукових керівників.

### **VIII. Фінансування Конкурсу**

1. Витрати на проведення I туру Конкурсу та на пересилання робіт до базового закладу вищої освіти здійснюють за рахунок закладів вищої освіти.

2. Матеріально-технічне забезпечення II туру Конкурсу, витрати на рецензування робіт та проведення підсумкової науково-практичної конференції здійснюють за рахунок базового закладу вищої освіти та інших джерел, не заборонених законодавством України.

Додаток 1

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (за напрямками досліджень)

**ЗАЯВА**

на участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт  
зі \_\_\_\_\_  
(назва спеціальності, спеціалізації)

**Тема наукової роботи:** « \_\_\_\_\_ »

**Шифр наукової роботи:** « \_\_\_\_\_ »

	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю)	Група, курс, факультет, ЗВО (для автора (рів)). Науковий ступінь, вчене звання, посада, ЗВО (для наукового керівника (ків))	Моб. телефон	E-mail
Автор				
Науковий керівник				

Просимо зарахувати вищевказану наукову роботу до числа учасників Всеукраїнського конкурсу.

Гарантуємо, що наукова робота є власною розробкою, вся представлена інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення Конкурсу ознайомлені, розуміємо їх і згодні з ними.

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Додаток 2

до Положення про Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (за напрямками досліджень)

## ВІДОМОСТІ

про автора (авторів) та наукового керівника (керівників) наукової роботи

« \_\_\_\_\_ »  
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище: \_\_\_\_\_

1. Прізвище: \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю): \_\_\_\_\_

2. Ім'я (повністю): \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю): \_\_\_\_\_

3. По батькові (повністю): \_\_\_\_\_

4. Повне найменування та місцезнаходження закладу вищої освіти, у якому навчається автор:

4. Місце роботи, телефон, e-mail:  
\_\_\_\_\_

5. Факультет (інститут): \_\_\_\_\_

5. Посада: \_\_\_\_\_

6. Курс (рік навчання): \_\_\_\_\_

6. Науковий ступінь: \_\_\_\_\_

7. Телефон, e-mail: \_\_\_\_\_

7. Вчене звання: \_\_\_\_\_

8. Результати роботи опубліковано:

\_\_\_\_\_ (рік, місце, назва видання)

9. Результати роботи впроваджено:

\_\_\_\_\_ (рік, місце, форма впровадження)

Науковий керівник

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Автор роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Рішенням конкурсної комісії \_\_\_\_\_

(найменування закладу вищої освіти)

Студент (-ка) \_\_\_\_\_ рекомендований (-на)

(ім'я та прізвище)

для участі у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі

\_\_\_\_\_ (назва спеціальності, спеціалізації)

Голова конкурсної комісії \_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (посада, ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Додаток 3  
до Положення про Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт зі  
спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля (за напрямками досліджень)

## РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу « \_\_\_\_\_ »,  
(шифр)  
представлену на Конкурс зі \_\_\_\_\_  
(назва спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1.	Актуальність проблеми	10	
2.	Новизна та оригінальність ідей	15	
3.	Використані методи дослідження	15	
4.	Теоретичні наукові результати	10	
5.	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	
6.	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	
7.	Ступінь самостійності роботи	10	
8.	Якість оформлення	5	
9.	Наукові публікації	10	
10.	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1–9):		
10.1			
10.2			
10.3			
10.4			
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів			

Загальний висновок \_\_\_\_\_  
(рекомендовано, не рекомендовано для захисту на науково-практичній конференції)

Рецензент \_\_\_\_\_  
М.П. (підпис) \_\_\_\_\_ (П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Додаток 4  
до Положення про Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт зі  
спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля (за напрямками досліджень)

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ**  
**апеляційної комісії Конкурсу зі \_\_\_\_\_**  
(назва спеціальності, спеціалізації)

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ року

Апеляційна комісія розглянула студентську наукову роботу за шифром  
« \_\_\_\_\_ » студента (-ки)

\_\_\_\_\_  
(ПРІЗВИЩЕ, ім'я, по батькові)

відповідно до його (її) заяви від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ р. та вирішила  
ухвалити, що студент (-ка) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ПРІЗВИЩЕ, Ім'я, по Батькові)

\_\_\_\_\_  
(рішення апеляційної комісії)

Голова апеляційної комісії

\_\_\_\_\_  
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Члени апеляційної комісії:

\_\_\_\_\_  
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_  
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Додаток 5  
до Положення про Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт зі  
спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля (за напрямками досліджень)

## ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ

конкурсної комісії Конкурсу зі \_\_\_\_\_,  
(назва спеціальності, спеціалізації)

проведеного в Національному університеті «Запорізька політехніка»

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ року

Конкурсна комісія забезпечила рецензування \_\_\_\_\_ студентських наукових робіт, що надійшли з \_\_\_\_\_ закладів вищої освіти.

На підсумковій науково-практичній конференції виступили \_\_\_\_\_ студентів із \_\_\_\_\_ закладів вищої освіти.

На підставі рецензій та оцінки наукових доповідей учасників науково-практичної конференції конкурсна комісія вирішила визнати переможцями Конкурсу та нагородити:

Диплом I ступеня, II ступеня, III ступеня (потрібне вказати)	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю) студента	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю), посада наукового керівника	Найменування закладу вищої освіти (повністю)
1	2	3	4

Голова конкурсної комісії

\_\_\_\_\_ (посада, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Секретар конкурсної комісії

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Додаток 6  
до Положення про Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт зі  
спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля (за напрямками досліджень)

## СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА

На Конкурс 20 \_\_ / 20 \_\_ н. р. зі \_\_\_\_\_  
(назва спеціальності, спеціалізації)

надійшло \_\_\_\_\_ робіт (\_\_\_\_\_ студентів-авторів, \_\_\_\_\_ наукових керівників) з  
\_\_\_\_\_ закладів вищої освіти.

№ з/п	Найменування закладу вищої освіти (повністю)	Загальна кількість робіт	Кількість студентів-авторів	Представлені до нагородження		
				диплом I ступеня	диплом II ступеня	диплом III ступеня
1	2	3	4	5	6	7

Голова конкурсної комісії

\_\_\_\_\_ (посада, науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Секретар конкурсної комісії

\_\_\_\_\_ (посада)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року