**Стан та перспективи розвитку Навчально-науково-виробничого центру «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти»**

1. Підвищення кваліфікації
2. Навчальний центр «Освіта для бізнесу»
3. Центр доуніверситетської підготовки
4. Профорієнтаційна робота
5. Імідж-центр

**Підвищення кваліфікації**

З 2020 року при ННВЦ «ЗРЦПО» було створено відділ стажування. Роботу було організовано на високому професійному рівні. Відділ стажування надає пропозиції щодо можливого місця проходження підвищення кваліфікації, готує повний пакет документів, сертифікат про проходження підвищення кваліфікації, веде базу даних та постійно проводить консультації з викладачами.

За період роботи відділу стажування було налагоджено чітку та структуровану роботу.

Також відділ стажування працює з університетами-партнерами та коледжами для організації підвищення кваліфікації їхніх працівників на базі НУ «Запорізька політехніка».

**Навчальний центр «Освіта для бізнесу»**

Навчальний Центр «Освіта для бізнесу та кар'єри» на базі НУ «Запорізька політехніка» запровадив ряд навчальних заходів з метою реалізації концепції навчання протягом життя, всебічного розвитку людини, її інтелектуального, соціального та духовного потенціалу, а також розширення можливостей студентів, підприємців, фізичних осіб за короткий термін оволодіти знаннями сучасного бізнесу та побудови успішної кар’єри.

В умовах динамічного розвитку сучасних технологій Навчальний центр надає можливість швидко та ефективно отримати додаткові знання, розширити та поглибити професійні навички або оволодіти новими затребуваними компетенціями.

Спектр послуг Навчального Центру включає як курси, програми підвищення кваліфікації, що є необхідним елементом постійного професійного росту співробітників, так і програми-тренінги інтелектуального розвитку співробітників підприємств, підприємців, студентів, які дозволять контролювати та управляти особистими емоціями, ефективно розпоряджатися своїм робочим часом, успішно розвивати ділові комунікації, підвищувати конкурентоспроможність підприємств різних галузей економіки.

**Протягом 2023 року Навчальним центром "Освіта для бізнесу та кар’єри" було організовано більше 30 навчальних курсів для підприємств Запорізького та Дніпровського регіону. Серед яких можна виділити:**

* Переклад. Підвищення мовної компетенції для службового спілкування англійською мовою;
* Організація міжнародних перевезень на автомобільному транспорті;
* Митна справа;
* Бізнес англійська;
* Застосування східних технологій щодо усунення психічних розладів у різних верст населення;
* Розвиток soft skills для реалізації потенціалу особистості.

**Підвищення кваліфікації в Навчальному центрі "Освіта для бізнесу та кар’єри" протягом 2023 року пройшли працівники підприємств:**

1. Державне підприємство «Запорізьке машинобудівне конструкторське бюро «Прогрес» імені академіка А.Г. Івченка»
2. Державне підприємство «Науково-виробниче об’єднання «Павлоградський хімічний завод»
3. Публічне акціонерне товариство «МОТОР СІЧ» (АТ «МОТОР СІЧ»)
4. Громадська спілка «Запорізький кластер «Інжиніринг – Автоматизація – Машинобудування»
5. Приватне підприємство «Фірма «Кароліна»
6. Запорізька обласна федерація роботодавців "ЗОФР"

**Загальна кількість слухачів**- **135 осіб**

**За 2023 рік укладено договорів** на **444 220 грн.**

**Партнерами в забезпечені практичної складової курсів були:**

1. Запорізька обласна служба зайнятості
2. Управління інспекційної діяльності у Запорізькій області Південно-Східне міжрегіональне управління Державної служби з питань праці
3. Головне управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області
4. Державна податкова служба у Запорізькій області
5. Головне управління Державної служби з надзвичайних ситуацій України у Запорізькій області
6. Ощадбанк
7. Запорізький обласний союз промисловців та підприємців «Потенціал»

Згідно з затвердженими стратегічними та операційними цілями, зокрема питання комерціалізації діяльності університету, Центр працює над розробкою нових навчально-практичних курсів з неформальної освіти. Зеркаль А. В. уже підготувала пропозиції актуальних тем для розроблення курсів: бухгалтерські курси, курси головного бухгалтера, курси з ІТ грамотності, в межах діяльності Лінгвістичного центру ведеться розробка курсів з англійської та німецької мови. Перелік нових курсів буде постійно розширюватись.

**Центр доуніверситетської підготовки**

У 2023/2024 навчальному році при Університеті працюють підготовчі курси з підготовки до НМТ та творчого конкурсу.

У 2023/2024 навчальному році організовано роботу дев’ятимісячних курсів, шестимісячних курсів, курсів для коледжів та короткострокові. Усього на курсах навчається 181 особа.

Для студентів 4 курсу було організовано підготовчі курси з англійської мови для підготовки до ЄВІ: усього навчається понад 200 осіб.

**Профорієнтаційна робота**

На початку навчального року було узгоджено календар заходів з профорієнтаційної роботи, який було виконано в повному обсязі.

Традиційно навчальний рік було відкрито науково-освітнім заходом **Ніч науки.**

У межах заходу було проведено Дитячу наукову конференцію, в якій взяли участь 70 учнів. Проведено інтерактиви від викладачів університету та міжнародну конференцію. На сайті університету створено двомовну сторінку з історією заходу.

**День відкритих дверей**

Упродовж навчального року ми провели багато зустрічей для майбутніх абітурієнтів та познайомили з університетом. Упродовж вересня-жовтня проведено Дні відкритих дверей онлайн в школах під час класної години. Понад 900 учнів завітали до нас на онлайн зустрічі.

9 грудня та 30 березня було проведено Дні відкритих дверей в університеті. Гостям було запропоновано екскурсії, спілкування з представниками факультетів та кафедр, інтерактиви, тренінги тощо. Також паралельно проводились онлайн-зустрічі. Загальна кількість учасників понад 650 осіб.

**Безкоштовне пробне тестування**

Кожного року ми пропонуємо майбутнім абітурієнтам перевірити свої знання. Для проведення пробного тестування викладачі розробляють авторські завдання та разом з імідж-центром до кожного предмету готують відеопояснення. Це дозволяє нам розширювати телеграм-канал Вступ -2024.

**Кар’єр форум**

Для створення позитивного іміджу та формування зацікавленості до університету було розроблено новий захід - Кар’єр форум. Головна мета заходу позиціонувати університет як площадку - для цікавих людей, як центр інноваційних ідей, як центр розвитку та початку успішної кар’єри. Експеримент виявився вдалим: запрошені спікери та їхні історії захопили молодь.

Також упродовж усього навчального року було проведено багато навчальних профорієнтаційних заходів.

**Майстер-класи:** проведено 200 майстер-класів, в яких взяли участь понад 2000 учнів з 14 закладів загальної середньої освіти.

**Викладачі (кафедра), які найактивніше підтримували захід**: Антонюк К. І. (МЕВ), Волинець Г. М. (журналістика), Гармаш А.О. (психологія), Лаптєва Г. М. (ІТЗ та МК), Острозька Н. В. (журналістика), Пальченкова В. М. (КАТП), Танченко С. В. (МВ та І), Терещенко Е. В. (САОМ), Хавкіна О. М. (ІФП), Шевченко О. С. (ІТЕЗ), Бондарчук К. С. (УЗМП), Воронюк І. О. (УЗМП).

**Науковий тиждень:** підготували та провели 25 проєктів, понад 1200 учнів з 15 шкіл взяли участь. **Кафедри, які найактивніше підтримували захід:** ЕМ, ІТЕЗ, ТТ, ТАД, ДМ і ПТМ, ОМТ, ТМБ, МВ та І, ЕМС, ІТТ, ІФП, Журналістики, ФМ, ІТЗ та МК, МТЛВ, КЦМП, КАТП

**Предметна олімпіада**

Уже вдруге Університет проводить предметні олімпіади. У цьому році крім шкільних предметів, до переліку додали спеціалізовані дисципліни: економічна грамотність, архітектура та дизайн, креслення, право. 1100 учнів з 51 закладу освіти, з яких 152 - стали переможцями.

**STEM-проєкт «Розумний будинок»**

У минулому році було розроблено STEM-проєкт «Розумний будинок». Проєкт розрахований на семестр. За 1-2 семестр 2023-2024 н.р. до цього проєкту долучилось 14 закладів освіти та понад 220 учнів.

**Кафедри, які підтримали захід: ЕПП**, М та Л, дизайн, фізика, психологія, менеджмент

**STEM-проєкт «Автомобілі»**

У цьому році розроблено ще один проєкт «Автомобілі» і у двох школах учні 9-х класів долучились до цього проєкту. У наступного навчальному році заплановано розширення учасників.

Проєкт розроблено кафедрами транспортного факультету.

Створення STEM-проєктів важлива та складна робота, головна мета якої формування стійкого інтересу до інженерних спеціальностей.

У межах проведення міжнародної конференції було організовано панельна дискусія для учнів шкіл та студентів «Моя нова Україна».

Концепція освітньо-наукового заходу «Моя нова Україна»: розвиток та збереження інтелектуального потенціалу шляхом реалізації формули «Запорізька школа – Запорізька політехніка – Запорізький роботодавець». Мета заходу: створити майданчик для представлення молодим поколінням свого бачення розвитку країни, привернути увагу до необхідності розвитку та збереження інтелектуального потенціалу у воєнний та повоєнний період.

Учні, які на Дитячо-юнацькій конференції представили найґрунтовніші роботи, було запрошено на панельну дискусію. Також до участі у цьому заході було запрошено переможців студентського конкурсу Стартап-руху.

Завершимо навчальний рік традиційно Канікулами з Запорізькою політехнікою.

За два роки роботи Центру з питань профорієнтації розроблено та проведено велику кількість заходів. Для організації системної і результативної роботи, налагодження тісної співпраці з адміністрацією школи, з класними керівниками всі школи міста було розподілено між викладачами університету. Головна задача – розширити коло учасників профорієнтаційних заходів та долучити до заходів Запорізької політехніки школи Запорізької області.

Крім навчальних заходів, дуже важливим є проведення конкурсів, змагань тощо. За навчальний рік було проведено Дитячу наукову конференцію, Предметні олімпіади, за ініціативи кафедр УФКС та ФКОНВС проведено спортивні змагання. Заплановано розроблення конкурсу «Інтелектуальний марафон». Також потрібно брати участь у всеукраїнських змаганнях та за можливості ставати співорганізаторами таких заходів.

У межах співпраці зі школами університет виступив з ініціативою організувати спільну роботу в реалізації Концепції розвитку та впровадження природничо-математичної освіти.

Концепція розвитку природничо-математичної освіти спрямована на модернізацію STEM-освіти, широкомасштабне її впровадження на всіх складниках та рівнях освіти.

Основна ідея STEM-освіти - здобувати не теоретичну освіту, відірвану від реального світу, а корисні та конкурентні практичні вміння і навички, формувати і розвивати навички науково-дослідницької та інженерної діяльності, винахідництво, підприємництво, ранню професійну самовизначеність і готовність до усвідомленого вибору майбутньої професії; виховання сталого інтересу до науково-технічної діяльності та інженерних професій.

**Імідж-центр**

Імідж-центр працює 2,5 роки.

Для створення позитивного іміджу, формування відкритості та репутаційної привабливості, пізнаваності університету ведеться системна робота.

1. Підтримка іміджу в соціальних мережах: ФБ, інстаграм, телеграм Вступ 2024, сайт, підготовка текстів для поста, фото, дизайн. Для кожної мережі розроблено контент-план, направлений на збільшення підписників, відвідувань, формування зацікавленості до університету тощо.
2. Фото та відеофіксація всіх заходів, оброблення фото, монтаж, створення анімацій, motion design.
3. Технічна підтримка конференцій
4. Розроблення та створення поліграфічної продукції: буклет університету, буклети факультетів, подяки, сертифікати, мерч, фотозони, карти, маршрути тощо
5. Створення презентацій: презентація для абітурієнтів, для партнерів університету, для закордонних партнерів тощо
6. Організація та проведення заходів: Career Forum, День відкритих дверей, Канікули з політехнікою, Дні освітнього лідерства, Форум «Навички майбутнього. Україна» та інші. Імідж центр є одним з організаторів заходів та забезпечує інформаційну, технічну підтримку в організації та під час проведення.
7. Ведення сайту: розроблення головної сторінки – путівник першокурсника, буклет тощо, розроблення сторінок для розділу Абітурієнт, дизайн сайтів форумів та конференцій, створення сторінок структурних підрозділів, розроблення головної сторінки сайту приймальної комісії.
8. Створено новий сайт університету: було розроблено дизайн головної сторінки, сторінки факультету та кафедри, розроблено меню усього сайту. Проводиться підготовча робота щодо перенесення інформації зі старого сайту на новий.
9. Розробка брендингу ініціатив Запорізької політехніки (корпоративні кольори, логотипи Career Forum, ДЮНУ тощо.
10. Ведеться комунікація з партнерами, пресслужбами.
11. Рекламна кампанія: таргетована реклама, створення зовнішньої реклами.
12. Робота з іншими структурними підрозділами (Путівник першокурсника англійською, презентації англійською).
13. Звіт ректора (збір, аналіз, адаптація інформації, створення презентації).