

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ВИТЯГ

з протоколу № 9

засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 25.04.23 року

ПРИСУТНІ:

Лифар В.В., проф., д.е.н.,
Зеркаль А.В., проф., к.е.н.
Соколова Ю.О., доц., к.е.н.,
Павлішина Н.М., доц., к.е.н.,
Борисенко О.Є., доц. к.е.н.,
Кочнова І.В., ст. викладач,
Онуфрієнко Н.Л., ст. викладач
Каравська І.М., провідний фахівець.

ЗАПРОШЕНІ:

Гавриш Олег Ігоревич, генеральний директор ТОВ «ЧізМілк»
Баламут Анастасія Григорівна, директор фінансового департаменту компанії
«КЛІОН ГРУП»
Міщенко Анастасія Євгенівна, директор по маркетингу ТОВ «ЕЙЧДІ-ГРУП»
Пучков Олексій Володимирович, директор ТОВ «Урожай»
Мізін Анастасія, студентка гр. ФЕУ-412м

Обговорення ОПП підготовки магістрів та бакалаврів на 2023 р. вступу

ВИСТУПИЛИ: зав. кафедри, проф. Лифар В.В. представила усіх запрошених на засідання кафедри підприємців та стейкхолдерів, а саме: Гавриш Олег Ігоревич, генеральний директор ТОВ «ЧізМілк»; Баламут Анастасія Григорівна, директор фінансового департаменту компанії «КЛІОН ГРУП»; Пучков Олексій Володимирович, директор ТОВ «Урожай»; Мізін Анастасія, студентка гр. ФЕУ-412м і запропонувала їм прийняти участь в обговоренні ОПП кафедри на 2023 р. вступу.

СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОС «бакалавр» доц. Соколову Ю.О., яка запропонувала додати в освітню програму нову спеціальну компетентність (СК15. Здатність організовувати та здійснювати маркетингову діяльність підприємства в соціальних мережах та інтернет-середовищі) та відповідний результат навчання

(PH19. Демонструвати навички роботи з інструментами інтернет-маркетингу) у зв'язку із запитом бізнес-середовища. Забезпечити цей результат введенням відповідних дисциплін, а саме: «Інтернет-маркетинг» та «Маркетинг соціальних мереж»

Гаранта освітньої програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОС «магістр» проф. Лифар В.В., яка запропонувала: 1) об'єднати вибіркові дисципліни «Маркетинг інновацій» (3 кредити) і «Електронні комунікації в маркетинг» (3 кредити) в дисципліну «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетинг» (6 кредитів); 2) перекваліфікувати курсову роботу дисципліни «Стратегічний маркетинг» в індивідуальне практичне маркетингове дослідження.

Гаранта освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» доц. Борисенко О.Є., яка запропонувала додати в навчальний план 2023 р. вступу дисципліну «Екологістика» у зв'язку з процесами екологізації, які відбуваються в економіці за останні роки.

Усі присутні роботодавці висловили свої пропозиції та рекомендації, відбулася певна дискусія і обговорення.

ОБГОВОРЮВАЛИ: Гавриш О.І., генеральний директор ТОВ «ЧізМілк», запропонував через активну цифровізацію економіки країни залучити до викладання дисципліни «Цифровий маркетинг» фахівця-практика та розширити перелік вибіркових дисциплін кафедри.

Мищенко А.Є., директор по маркетингу ТОВ ТОВ «ЕЙЧДІ-ГРУП», підтримала пропозицію Гавриша О.І. стосовно дисципліни «Цифровий маркетинг» та запропонувала убрати з навчального плану дисципліну «Цивільний захист і охорона праці в галузі», оскільки вона не є актуальною для маркетолога.

Студентка гр. ФЕУ-412м Мізін А. запропонувала додати до каталогу вибіркових дисциплін навчальну дисципліну «Медіапланування», додати до переліку обов'язкових дисциплін навчальну дисципліну «Англійська мова професійного спрямування», додати до навчальної програми написання наукової статті або тези.

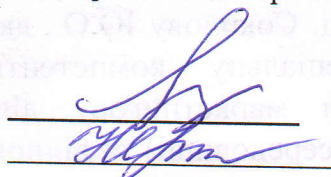
УХВАЛИЛИ: 1) підготувати присутнім роботодавцям рецензії-відгуки на ОПП підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями кафедри;

2) гарантам освітніх програм прийняти до уваги пропозиції всіх присутніх стейкхолдерів;

3) за підсумками обговорення та отриманих рецензій гарантам підготувати аналітичні звіти.

Голова:

Секретар кафедри:



Владислава ЛИФАР
Юлія СОКОЛОВА