

ВИТЯГ

з протоколу № 11 від 27.06.2024 р.
засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

ПРИСУТНІ:

Лифар В.В., проф., д.е.н.,
Зеркаль А.В., проф., д.е.н.,
Соколова Ю.О., доц., к.е.н.,
Борисенко О.Є., доц., к.е.н.,
Павлішина Н.М., доц., к.е.н.,
Кочнова І.В., ст. викладач,
Онуфрієнко Н.Л., ст. викладач,
Колісник І.О., провідний фахівець

ЗАПРОШЕНІ:

директор ТОВ «Урожай» О.В. Пучков; начальник служби персоналу групи компаній «KlionGroup» Т.А. Терещенко; директор з маркетингу ТОВ «Виробниче підприємство Вільнянський молокозавод» К.Є. Момот; студентка гр. БТЕ-1111 (ФЕУ-411) Панченко Слізавета.

СЛУХАЛИ: Про оновлення ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» 2024 р. вступу. Обговорення зі стейкхолдерами. Підготовка навчального плану.

ВИСТУПИЛИ: зав. кафедри, проф. Лифар В.В. представила усіх запрошених на засідання кафедри підприємців та стейкхолдерів, зазначила про необхідність переглянути та оновити ОПП на 2024 р. вступу. З початку травня 2024 р. ОПП були розміщені на сайті для публічного обговорення.

Відбулося обговорення з присутніми стейкхолдерами.

Гарант освітньої програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» доц. Соколова Ю.О., запропонувала додати в освітню програму нову загальну компетентність у відповідності до Наказу Міністерство освіти і науки України №842 від 13.06.2024 р. «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» (ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності). Також запропоновано додати в освітню програму новий ПРН (**ПРН 20**. Оволодіти культурологічним понятійно-категоріальним апаратом, розуміти сутність взаємозв'язків, виокремлювати основні закономірності формування та етапи розвитку національної та європейської культури від давнини до сучасності, розпізнавати імена видатних діячів духовної культури людства) та відповідну до неї загальну компетентність (**ЗК16**. Здатності міжособистісної взаємодії, здатність діяти по-громадянськи свідомо та соціально відповідально, розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті, порівнювати розвиток української культури з розвитком культур інших народів світу, зокрема культур Західної Європи, орієнтуватися в основних напрямках сучасної української культури, вміти дати їм об'єктивну оцінку та науково обґрунтовану характеристику, здатність змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки, а також володіти основними елементами культурного етикету та виявляти свою всебічну обізнаність в питаннях української культури) у відповідності до наказу №254 від 07.06.2023 р. «Про планування освітнього процесу за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» на 2023/2024 р. та рішенню Національного

агентства із забезпечення якості вищої освіти від 21 червня 2022 р. про історико-культурну складову освітнього процесу (протокол №16 від 26.11.2019 р. <https://cutt.ly/YKSPTvR>).

Для забезпечення реалізації в освітній програмі цілей сталого розвитку ООН, а також забезпечення відповідності нової ЗК 15 (**ЗК 15**. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності) в освітній програмі пропонується додати ПРН та СК (**ПРН 21**. Орієнтуватися на досягнення цілей сталого розвитку при здійсненні маркетингової діяльності; **СК16**. Здатність реалізовувати маркетингову діяльність підприємства в контексті цілей сталого розвитку).

Враховуючи мету ОПП та її націленість на задоволення потреб у фахівцях з маркетингу підприємств, установ та організацій з орієнтацією на регіональні та галузеві особливості, для кращого забезпечення освітніми компонентами програми виконання мети пропонується додати відповідний ПРН (**ПРН22**. Розробляти та реалізовувати маркетингові плани тактичного рівня з урахуванням галузевих та регіональних особливостей господарювання ринкових суб'єктів). Аналіз існуючих загальних та фахових компетентностей дозволив зробити висновок, що пропонований ПРН дозволить забезпечити ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях та СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків, СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Усі присутні також висловили свої пропозиції та рекомендації, відбулася певна дискусія і обговорення.

Проф. Лифар В.В. зазначила, що для кращого охоплення дисципліною «Маркетингове ціноутворення» програмних результатів навчання та розширення тематичного змісту дисципліни доцільно перейменувати її на «Ціноутворення». Всі стейкхолдери та члени кафедри підтримали пропозицію.

Терещенко Т.А., начальник служби персоналу групи компаній «KlionGroup», запропонувала внести до дисципліни «Інтернет-маркетинг» більше практичних занять, оскільки практичні навички, що будуть отримані в результаті її вивчення є сьогодні найбільш затребуваними на ринку праці серед роботодавців.

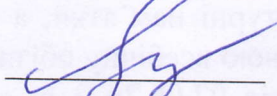
Панченко Є.А., студентка групи БТЕ-1111 (ФЕУ-411), наголосила на необхідності спростити програму дисципліни «Вища математика для економістів» та адаптувати її більше для економічних спеціальностей, щоб використовувати відповідні знання та інструменти у подальшому вивченні фахових дисциплін. Також запропонувала додати до робочих програм з фахових дисциплін більше практичних кейсів, для посилення компетенцій щодо вирішення ситуативних завдань на практиці.

Також здобувачка освіти наголосила на важливості викладання більшої кількості дисциплін, пов'язаних з інтернет-маркетингом та цифровим середовищем. Зокрема, приділяти більше уваги маркетингу соціальних мереж. Ця пропозиція була підтримана іншими стейкхолдерами.

УХВАЛИЛИ: гаранту освітньої програми:

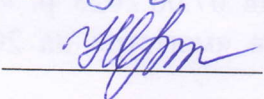
- 1) отримати рецензії на ОП «Маркетинг» ОС Бакалавр від представників бізнесу та академічної спільноти;
- 2) підготувати аналітичний звіт за результатами обговорення, в тому числі публічного;
- 3) внести відповідні зміни в ОПП та навчальний план.

Зав. кафедри маркетингу та логістики



Владислава ЛИФАР

Секретар



Юлія СОКОЛОВА