

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ВИТЯГ

з протоколу № 10

засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 29.05.24 року

ПРИСУТНІ:

Лифар В.В., проф., д.е.н.,
Зеркаль А.В., проф., д.е.н.,
Соколова Ю.О., доц., к.е.н.,
Борисенко О.Є., доц., к.е.н.,
Павлішина Н.М., доц., к.е.н.,
Кочнова І.В., ст. викладач,
Онуфрієнко Н.Л., ст. викладач,
Колісник І.О., провідний фахівець

ЗАПРОШЕНІ:

Пучков О.В., директор ТОВ «Урожай»;
Терещенко Т.А., начальник служби персоналу групи компаній «Klion Group»;
Мізін А.М., випускниця кафедри 2023 р., співробітник іміджевого центру НУ «Запорізька політехніка»;
Довжик В.С., випускниця кафедри 2021 р., менеджер з маркетингу компанії ТОВ «Восток Автомир»;
Діденко В., студентка гр. ФЕУ-413м;
Тоцький М., студент гр. ФЕУ-413м

Про оновлення ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр» 2024 р. вступу. Обговорення зі стейкхолдерами. Підготовка навчального плану.

ВИСТУПИЛИ: зав. кафедри, проф. Лифар В.В. представила усіх запрошених на засідання кафедри підприємців та стейкхолдерів, зазначила про необхідність переглянути та оновити ОПП на 2024 р. вступу. З початку травня 2024 р. ОПП були розміщені на сайті для публічного обговорення.

Відбулося обговорення з присутніми стейкхолдерами.

СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОС «магістр» проф. Лифар В.В., яка запропонувала

ознайомити з ОПП представників академічної спільноти, зокрема направити ОПП на рецензування в.о. зав. кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка» Глинському Н.Ю.

Усі присутні також висловили свої пропозиції та рекомендації, відбулася певна дискусія і обговорення.

Пучков О.В., директор ТОВ «УРОЖАЙ», запропонував впровадити в робочі програми освітніх компонент «Цифровий маркетинг», «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу» вивчення технологій та додатків, призначених, наприклад, для створення контенту в соціальних мережах. Також необхідно розширити перелік ПРН в освітній програмі, більш чітко визначити результати навчання, пов'язані з цифровим маркетингом, соціальною відповідальністю, рекламною діяльністю.

Момот К.Е., директор з маркетингу ТОВ «Виробниче підприємство Вільнянський молокозавод», запропонувала залучити до викладання дисципліни «Цифровий маркетинг» фахівців-практиків.

Терещенко Т.А., начальник служби персоналу компанії «КЛІОН-груп», запропонувала конкретизувати в ОП ті інформаційні системи і програмні продукти, які використовують викладачі в роботі зі студентами.

Довжик В. С., випускниця кафедри 2021 р., менеджер з маркетингу компанії ТОВ «Восток Автомир», запропонувала проводити пари, які б узагальнювали вивчений матеріал з декількох дисциплін, наочно показували, які саме завдання в них можуть бути на роботі в майбутньому. Вирішувати треба не тільки якісь задачі, але й ситуативні приклади.

УХВАЛИЛИ: гаранту освітньої програми:

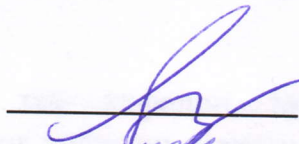
1) сформулювати додаткові ПРН та відповідні їм ЗК і СК, які більш чітко визначають фокусування та особливості ОП «Маркетинг»;

2) отримати рецензії на ОП «Маркетинг» ОС Магістр від представників бізнесу та академічної спільноти;

3) підготувати аналітичний звіт за результатами обговорення, в тому числі публічного;

4) внести відповідні зміни в ОП та навчальний план.

Голова:



Владислава ЛИФАР

Секретар кафедри:



Юлія СОКОЛОВА