

Вибіркові дисципліни для груп
МТЕ-112, 121, 112сп
МТЕз-111, 112сп

Проставити пріоритет в google-
формі

- 1. Публічне управління та адміністрування

Тема 1. Загальні засади публічного управління та адміністрування.

Тема 2. Публічне управління та адміністрування бізнесу.

Тема 3. Публічне управління туристичними дестинаціями.

Тема 4. Публічне управління сферою обслуговування в умовах децентралізації влади в Україні.

Тема 5. Досвід публічного управління та адміністрування держав Європи.

Тема 6. Досвід публічного управління та адміністрування держав Південної та північної Америки.

Тема 7. Досвід публічного управління та адміністрування держав Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Тема 8. Досвід публічного управління та адміністрування держав Близького Сходу.

- 2. Управління персоналом в галузі гостинності

Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти управління персоналом.

Тема 2. Загальне і лівійне керівництво.

Тема 3. Планування персоналу

Тема 4. Планування маркетингу персоналу.

Тема 5. Підсистема управління добором та обліком персоналу.

Тема 6. Підсистема управління мотивацією персоналу.

Тема 7. Підсистема управління трудовими відносинами та розвитком колективу.

- 3. Реклама в гостинності

Тема 1. Історія виникнення реклами.

Тема 2-3. Основи рекламної діяльності.

Тема 4. Реклама і формування попиту на послуги.

Тема 5. Реклама як засіб формування зв'язків в галузі гостинності.

Тема 6-7. Просування послуги як інструмент управління діяльністю підприємства галузі гостинності.

1. Основи зовнішньоекономічної діяльності

1	Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки
2	Основні напрями і показники розвитку ЗЕД
3	Система регулювання ЗЕД в Україні
4	Митне регулювання.
5	Валютне регулювання.
6	Форми виходу підприємства на зовнішній ринок.
7	Зовнішньоторговельні операції та порядок їх укладання.
8	Структура та зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.
9	Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
10	Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.
11	Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності

2. Технологія стартапів в галузі гостинності • 3. Бізнес планування

Тема 1. Сутність та особливості startup проектів

Тема 2. Формування команди startup

Тема 3. Розробка продукту для startup

Тема 4. Бізнес-план startup проекту

Тема 5. Startup в сфері туризму

Тема 6. Startup у готельному господарстві

Тема 7. Startup у ресторанному бізнесі

Тема 1. Бізнеспланування як особлива форма діяльності підприємств

Тема 2. Методологічні основи бізнес-планування діяльності підприємств сфери обслуговування.

Тема 3. Систематизація основних видів планування діяльності підприємств сфери обслуговування.

Тема 4. Маркетинговий план діяльності установ сфери обслуговування

Тема 5. Виробничий план діяльності підприємства сфери обслуговування.

Тема 6. Фінансовий план.

Тема 7. Бізнес-план як кінцевий продукт планування.

- 1. Іноземна мова іспитів

International cooking
Teatime
National food examples
Australian food
At the bar
Letters
Підсумковий модульний контроль
Reception
Hotel booking form
Writing a blog
Video blogging.
Famous hotels
My hotel
Підсумковий модульний контроль

- 2. Ділова іноземна мова

Work at the restaurant.
An introduction to the catering industry.
Hotel and restaurant location and facilities.
Facilities for business travelers.
Kitchen staff. Front-of-house staff.
Beverages.
Health and safety at work.
Підсумковий модульний контроль
Talking about food
Ordering meals
Problems with food order.
Desserts.
Famous desserts.
Підсумковий модульний контроль

- 3. Іноземна мова в галузі

Arrivals.
A place to stay.
TICs. Recommending promoting.
Holiday rep.
Eating out.
Rural tourism.
Attractions and events.
On tour.
Hotel entertainment.
Specialized tourism.
Business travel.
Checking out.

- 1. Іноземна мова іспитів

1. Tourism business and its sectors.
2. World destinations.
3. Tour operators. Package holidays.
4. Tourist motivations.
5. Transport in tourism.
6. Work in a travel agency.

- 2. Ділова іноземна мова

1. Writing a description of a place, building for a brochure or a travelog.
2. Watching videos about travel and holidays and doing the tasks.
3. Listening to travel stories and speaking about travel experiences.
4. Reading and translating travel paper and magazine articles.
5. Positive and negative features of tourism.
6. Popular destinations. World destinations.
7. Presenting Ukraine as a tourist destination.
8. Designing a tour.
9. Presenting hotels.
10. Dealing with complaints at the hotel.

- 3. Іноземна мова в галузі

Writing and speaking about myself, family and friends, university. Getting to know each other: vocabulary exercises. Present tenses: grammar exercises. Reading and speaking practice. Learning travel words and collocations.

Right place, wrong time: vocabulary exercises. Past tenses, linking word: grammar exercises. Learning holiday words, positive adjectives. Speaking about last holidays and problems on holidays. Reading practice 'A moment in life'. Writing practice: The story behind the photo. Retelling texts. Listening practice.

Reading and speaking about trips and reasons for trips. Future forms, verbs + prepositions, opposite words, review of tenses: vocabulary and grammar exercises. Planning ahead. Problems with a meal. Reading practice 'Eating out'. Listening practice.

Present perfect, verb phrases, comparatives, superlatives: grammar exercises. Clothes, time words, opposite adjectives, descriptive collocations vocabulary exercises. Reading & speaking about lifestyles; the world's friendliest city. Asking for information.

- 1. Індустріальний туризм

Тема 1. Особливості та види індустріального туризму.

Тема 2. Світовий досвід індустріального туризму.

Тема 3. Індустріальний туризм України.

Тема 4. Розвиток індустріального туризму в Україні.

Тема 5. Туристичний потенціал промислових районів міста: реконструкція спадку.

Тема 6. Урбанізація як глобальний процес.

Тема 7. Перспективи розвитку індустріального туризму в Запорізькій області.

- 3. Поведінка споживачів

Тема 1. Концепція формування поведінки споживача .

Тема 2. Соціальна стратифікація.

Тема 3. Прийняття рішень з купівлі: методичний аспект.

Тема 4. Аналіз психологічних процесів під час прийняття рішення при покупці.

Тема 5. Стиль життя. Теорії особистості споживача. Методи вивчення споживача.

Тема 6. Навчання споживача: обумовлене навчання і пізнавальне навчання.

Тема 7. Зміна ставлення та поведінки.

Тема 8. Вплив зовнішнього середовища на поведінку споживачів.

- 2. Маркетинг взаємовідносин

Тема 1. Теоретичні основи концепції маркетингу взаємовідносин

Тема 2. Внутрішній маркетинг підприємства

Тема 3. Сучасні інструменти маркетингу взаємовідносин

Тема 4. Специфіка відносин «службовець-клієнт»

Тема 5. Специфіка відносин «підприємство-клієнт»

Тема 6. Переговорний процес

Тема 7. Участь клієнта в процесі обслуговування

Тема 8. Управління контактами в процесі обслуговування

Тема 9. Формування постійної клієнттури підприємства

Тема 10. Побудова архітектури взаємовідносин з клієнтами

Тема 11. Цінова константа у взаємовідносинах підприємства з клієнтами

Тема 12. Інформування споживачів про бізнес підприємства