**Тези викладачів кафедри «Маркетинг та логістика»**

**за останні 5 років**

**Професор, д.е.н. Лифар В.В.**

Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145

Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів ІІІ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2023. – 183 с. С.82-83.

Лифар В.В., Бужин Т.М. Роль цифрового маркетингу у післявоєнному відновленні економіки України. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (СD-ROM); 12 см.С.337-338

Можливості використання логістики у повоєнний період підприємствами України. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (СD-ROM); 12 см. С.335-336.

Мізін А.М. Social media marketing як інструмент просування закладів вищої освіти. Modern research in world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2022. 1339 p. Pp. 1076-1080. URL: https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernresearch-in-world-science-25-27-12-2022-lviv-ukrayina-arhiv/.

Голуб В. Використання інноваційних інструментів цифрового маркетингу. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18-22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С.1004-1005.

Волобуєва І. Концептуальні положення екологічного маркетингу. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18-22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С.1002-1003.

Лифар В.В. Актуальність логістики в умовах воєнного стану / Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XІV Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. – 276 с. С.143-145

Використання інноваційних інструментів і технологій цифрового маркетингу. Науково-практичні аспекти сучасної економічної освіти та науки: інновації, діджиталізація, інтеграція – ІДІ: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 15 листопада-26 грудня 2021 р. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 128 с. С. 66-70.

Розвиток роздрібної торгівлі України в сучасних умовах. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доповідей XVI міжнародної науково-практичної конференції (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2021. – 155 с. – С.69-71.

Роль екологічного маркетингу у вирішенні екологічних проблем промислових регіонів. Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). – Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. 453 с. С.237-240.

Біоекономіка в контексті інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ «Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону» (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2020 р.). – Запоріжжя: ЗНУ, 2020. – 135 с. – С.74-76.

Використання адитивних технологій як пріоритетний напрям економічного розвитку сучасних підприємств. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» (м. Одеса, 4-5 червня 2020 р.). – Одеса: ОНПУ, 2020. – 352 с. – С.271-273.

Макрієва К.М. Концепція інклюзивного зростання як передумова економічного розвитку регіону. Тези доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір» (м. Запоріжжя, 16-17 жовтня 2019 р.). – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 352 с. – С.271-273.

Портнова Д.І. «Зелений» туризм як складова інклюзивного розвитку Запорізького регіону. Тези доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір» (м. Запоріжжя, 16-17 жовтня 2019 р.). – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 352 с. – С.274-276.

Сучасне розуміння інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір» (м. Запоріжжя, 16-17 жовтня 2019 р.). – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 352 с. – С.268-270.

**Професор, д.е.н. Зеркаль А.В.**

1. Zerkal A. Crisis PR: Utilizing Mass Media and Internet Technologies Proceedings of VIII International Scientific and Practical Conference «Global Science: Prospects аnd Innovations» (28-30 March 2024) Liverpool, United Kingdom. - Р. 377-379
2. Зеркаль А.В. Соціальні мережі як інструмент маркетингу в Україні VІІ Міжнародна науково-практична конференція «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (26 березня 2024 року м. Полтава) С. 27-30
3. Зеркаль А.В., Драчук Ю.З. Aspects of Professional Public Administration In the Post-war Conditions of the Country ХІV Міжнародна науково-практична конференція «Cучасні підходи до креативного управління економічними процесами 13-14 квітня 2023 м. Київ с.58-60
4. Драчук Ю.З., Зеркаль А.В. Проблеми менеджменту в умовах повоєнного відновлення економіки країни Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково- практичної конференції (Рівне, 28 квітня 2023 р.). Рівне: ЦФЕНД, 2023. 79 с. с.15-17
5. Зеркаль А.В. Формування стратегії цифрового маркетингу підприємств в умовах воєнних конфліктів «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення» м. Запоріжжя,2023. с.93-95
6. Зеркаль А.В. Створення позитивного іміджу в системі управління конкурентоспроможністю підприємств Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса, 251-253
7. Зеркаль А.В. Цифровий маркетинг та електронна комерція: тенденції та перспективи розвитку в Україні. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см., с.98-1000
8. Драчук Ю.З., Сталінська О. В., Снітко Є.О., Зеркаль А.В. Стимули для металургії по зменшенню викидів СО2. IV Міжнародна науково-практична конференція MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS» 10-12 січня 2022 року Стокгольм, Швеція, с.793-800
9. Зеркаль А.В. Удосконалення бізнес-процесів підприємств на основі цифрового маркетингу Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки, 20 жовтня 2022 року, Одеса, с. 83-84
10. Зеркаль А.В. Персоналізація моделей маркетингової комунікації підприємств Тези доповідей XXХІ Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених “НАУКА І ВИЩА ОСВІТА”, 9 листопада 2022 р. м. Запоріжжя, КПУ, с.47-48
11. Yu. Drachuk, А. Zerkal, O. Amosha D.Cheylyakh Current problems of management in the recovery of the economy of Ukraine VIII Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja naukowa rozwój społeczny wobec wartości ETYKA – TECHNIKA – SPOŁECZEŃSTWO 28-30 września 2022 r.
12. Зеркаль А.В. Розробка маркетингової стратегії підприємства на основі нетрадиційного маркетингу та ІТ-технологій. ХХX Міжнародна наукова конференція студентів і молодих учених “Наука і вища освіта” 2021, м. Запоріжжя, КПУ, с. 83-84
13. Зеркаль А.В. Стимулювання інноваційно-активної поведінки працівників банку через елементи організаційної культури. ХХX Міжнародна наукова конференція студентів і молодих учених “Наука і вища освіта” 2021, м. Запоріжжя, КПУ, с. 13-14
14. Зеркаль А.В. Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу та його вплив на діяльність підприємств. XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький, с.43-46
15. Zerkal A. Commercial awareness as a part of employee management of enterprise/ A.Zerkal // The 3rd International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (November 13-15, 2019) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2019., p.468-470

**Доцент, к.е.н. Соколова Ю.О.**

1. Соколова Ю.О. Розвиток регіону в контексті концепції інклюзивності. Теоретико-методологічні трансформації економічної науки у ХХІ ст. : перспективи нової парадигми: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28-29 трав. 2019 р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 344 с. – С. 284-287.

2. Соколова Ю.О. Інклюзивний розвиток регіону в контексті цифрової економіки. «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (16-17 жовтня 2019 року) [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – 352 с. – С. 282-284.

3. Соколова Ю.О. Цифрова економіка як нова реальність маркетингу. Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. – Training. – Poland: WSBiP, 2020. – P. 90-93.

4. Соколова Ю.О. Конструювання емоцій як маркетингова технологія ефективного управління брендом. Бренд-менеджмент : маркетингові технології [Електронне видання] : Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 394 с. – С.245-247.

5. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні україни. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення. Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (СD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. С. 352-354.

**Доцент, к.е.н. Павлішина Н.М.**

1. Павлішина Н.М. Адаптація логістичних процесів до електронної форми торгівлі. *Теоретико-методологічні трансформації економічної науки у ХХІ ст. : перспективи нової парадигми*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28-29 трав. 2019 р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 344 с. – С. 263-267

2. Павлішина Н.М. Маркетинговий інструментарій формування іміджу Запоріжжя як туристично привабливого міста. *Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір*: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (17–18 жовтня 2019року) – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 352 с. – С.279-282.

3. Pavlishyna N. **Development of the Сrimea business in the conditions of geopolitical uncertainty.** *Global Imperatives for Business and Law Development* : II International Scientific-Practical Conference (Kyiv, October, 10-11, 2019). – Kyiv : KNUTE. – 861 p. – С. 462-470. DOI: http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-10-10.54

4. Павлішина Н.М. **Індивідуалізація онлайн-реклами шляхом таргетингу. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій*: матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (1 листопада 2019 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 220 с. – С 160-162**

5. Pavlisсhіna N. Individualisierung der Werbung durch Targeting. *Інноваційний розвиток та безпека підриємства в умовах неоіндустріального суспільства*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (31 жовтня 2019 р.)]/ відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2019. 690с. – C. 662-664

6. Павлішина Н.М. Споживчі осередки у онлайн-середовищі. *MAN AND ENVIRONMENT, TRENDS AND PROSPECTS*. ІІI Міжнародна науково-практична конференція «» (10-11 лютого 2020 р., Токіо, Японія) – С. 36-40

7. Павлішина Н.М. Товари пасивного попиту, як об’єкт маркетингового дослідження. *Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції*: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. – с. 389-391

8. Павлішина Н.М. Маркетплейс як бізнес-модель. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали ІІІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (30 жовтня 2020 р). – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 268 с. – C. 176-179

9. Павлішина Н.М. Digital-брендинг. *Бренд-менеджмент :* м*аркетингові технології.* Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 394 с. – С.331-334

10. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Digital-брендинг та SMM. *Using the latest technologies*. The III-rd International Science Conference, February26–27,2021, Groningen,Netherlands.120p. Pp. 44-47. URL: <https://eu-conf.com>

11. Павлішина Н.М. Аналітичне забезпечення діяльності суб’єктів господарювання засобами маркетингу. *Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб’єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітянські аспекти* : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. 30-31 березня 2021 р. м.Дніпро. 319 с. – С. 220-224

12. Павлішина Н.М. Маркетингові дослідження у банках. *Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем :* бірник тез доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2021 року, м. Харків, Україна. – С. 272-274

13. Павлішина Н.М. Маркетингово-логістичний інструментарій забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону . *Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону*: Міжнародна науково-практична конференція Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ, 27-28 травня. 2021 р– С. 382-385.

14. Павлішина Н.М. Електронні комунікації у цифровому просторі. *Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції : у 2 т. Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. – 432 с. – С. 201-204

15. Павлішина Н.М. Товари класу «люкс» під тиском пандемії. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг*: ІІІ Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. – Рівне : О. Зень, 2022. 251 с. – С. 33-35

16. Павлішина Н.М. Агрологістика у агропропромисловому комплексі. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез ХIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с. С. 100-103

17. Павлішина Н.М. Маркетингове управління у малому бізнесі . *Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем*: збірник тез доповідей ІI Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 травня 2022 року). – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 315 с. – С. 267-270

18. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів . *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко , Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70

19. Павлішина Н.М. Молодіжне підприємництво у військовий час. *Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу*: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), – Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 418 с. – С. 253-255

20. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. *Стратегії, моделі та технології управління економічними системами* : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. – С.233-235

21. Павлішина Н.М. Екологічний маркетинг у аграрній сфері. *Технічне забезпечення інноваційних технологій в агропромисловому комплексі* : матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (30.01- 24.02.2023 р., м. Запоріжжя). URL : https://sites.google.com/tsatu.edu.ua/etsm-stud-conf/materialy

22. Павлішина Н.М. Ситуативний маркетинг чи хайп на війні? *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. / Редкол. :В. В. Наумик – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – С.345-348

**Доцент, к.е.н. Борисенко О.Є.**

1. Борисенко О.Є., Дудкін Ю.В. Методи оцінювання ефективності застосування заходів мерчандайзингу. Тиждень науки-2023. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-технічної конференції, Запоріжжя, 24–28 квітня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : Вадим ШАЛОМЄЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.186-188
2. Борисенко О.Є. Нечай М.Ю. Шляхи підвищення ефективності управління запасами в магазині алкогольних напоїв.«Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. C. 371-373
3. Borysenko О.Y., Pavlova V.V. Evaluation of the marketing policy efficiency of an Industrial enterprise distribution.Search for scientific answers to the challenges of our time, on December, 10-11, Seattle, Washington, USA. № 15. 2022. pp. 61-64 URL: https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003. DOI: 10.30888/2709-2267.2022-15-01-003
4. Борисенко О.Є., Павлова В.В. Якісні характеристики продовольчого товару як ключовий елемент забезпечення його конкурентоспроможності. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С.1016-1019
5. Борисенко О.Є., Штанько М.А. Особливості організації роботи складу інтернет-магазину. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С.1014-1016
6. Борисенко О.Є. Особливості формування маркетингової товарної політики машинобудівного підприємства.Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 997-998.
7. Нечаєва І.А., Борисенко О.Є., Онуфрієнко Н.Л. Огляд світових тенденцій розвитку ринку освіти для дорослих. «Management of Modern University» : III International Scientific and Practical Conference Proceedings (Kyiv, April 29, 2021). Kyiv, 2021. P. 47-53.
8. Борисенко О.Є., Довжик В.С. Сучасні інструменти інтернет-маркетингу. Економіка, фінанси, облік та право: проблеми та перспективи розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 17 листопада 2021 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. С. 38-41
9. Борисенко О.Є., Голуб В.О. Особливості розробки та просування товарної марки на продовольчому ринку України. Тиждень науки-2021. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 19–23 квітня 2021 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 243-245
10. Борисенко О.Є. Сучасні методи діагностики інноваційного розвитку підприємства. Міжнародна науково-практична конференція «Математичне моделювання процесів в економіці та управлінні проектами і програмами»(ММП-2020), Коблево, 14-18 вересня 2020р. Праці. Харків: ХНУРЕ, 2020. С.23-26
11. Борисенко О.Є., Бобровникова Р.Г. Система показників оцінки економічної активності торгових підприємств. Тиждень науки-2020. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13–17 квітня 2020 р. / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька полі-техніка», 2020. С.192-195.
12. Борисенко О.Є. Тарасенко Г.В. Методи мотивації праці на промисловому підприємстві. Тиждень науки-2020. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13–17 квітня 2020 р. / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С.169-170.
13. Борисенко О.Є., Федорець В.М. Перспективи розвитку малого бізнесу на ринку соняшникової олії. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редак-цією проф. Ткаченко А. М. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020, С.229-231.
14. Борисенко О.Є., Сморода О.В. Проблеми розвитку інтернет-торгівлі в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020, С.227-228.
15. Борисенко О.Є., Осипенко О.Є. Система показників експрес-діагностики фінансового стану промислового підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020, С.104-106.
16. Борисенко О.Є., Авраменко К.О. Перспективи впровадження концепції ощадливого виробництва на ПАТ «Мотор Січ». Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020, С.26-28.
17. Борисенко О.Є. Сілогаєв Є.А. Шляхи прискорення конструкторської підготовки виробництва інноваційного виробу. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020, С. 160-161.
18. Борисенко О.Є., Білошапка В.С. Основні чинники впливу на ефективність операційної діяльності торгівельних мереж. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2020 року). – Одеса: ОНПУ, 2020. С.143-145.
19. Борисенко О.Є. Особливості формування ефективної системи оплати праці в торгівлі. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 травня 2019 року). Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2019. С. 181-182.
20. Борисенко О.Є. Методичні підходи до діагностики інноваційного розвитку підприємства. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С. 257-258.
21. Борисенко О.Є., Сілогаєв Є.А. Дохід промислового підприємства та джерела його формування. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С.220-221.
22. Борисенко О.Є., Авраменко К.О.Сучасні підходи до формування міжнародної конкурентоспроможності промислового підприємства. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С.222-223.
23. Борисенко О.Є., Сорочан Я.В. Формування та забезпечення ефективного використання кадрового потенціалу підприємства. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С.224-225.
24. Борисенко О.Є., Шульженко В.В. Методичні підходи до проведення фінансового аналізу підприємства. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С.226-227.
25. Борисенко О.Є., Некрасова О.О. Чинники впливу на формування оборотних активів підприємства роздрібної торгівлі. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С.228-229.
26. Борисенко О.Є., Коваль М.В. Сучасні підходи до оплати праці на підприємствах промисловості. Тиждень науки-2019. Факультет будівництва, архітектури та дизайну. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С. 230-232.

**Ст. викладач Кочнова І.В.**

1. Кочнова І.В. Інклюзивні інновації: маркетинговий підхід. *«Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (16-17жовтня 2019 року)* Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. С. 260-263.

2. Кочнова І.В. Ребрендинг: світовий досвід практичної реалізаційї. Dolia E., Subject of economic theory. *Modern scientific and technical methods of management information flow and their influence on the development of society. Abstracts of V International Scientific and Practical Conference.* SH SCW «NEW ROUTE» Frankfurt am Main, Germany. 2020. Pp. 9-11. URL: https://isg-konf.com. с. 162-165.

3. Кочнова І.В. Екотуризм – як один з пріоритетних напрямків розвитку туристичної сфери в Україні на прикладі Запорізького регіону. *Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 листопада 2020 року, м. Запоріжжя).* Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2020. С. 77-79.

4. Кочнова І.В. Бренд-менеджмент в умовах українських реалій. Бренд-менеджмент: маркетингові технології. *Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.),* відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 46-50.

5. Кочнова І.В. Екомаркування у товарознавстві. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р).* Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С.84-87.

6. Кочнова І.В. Ціфрови маркетингови комунікації брендів у воєнний час. *Матеріали Міжнародной науково-практичной конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення (25-26 травня 2023 року, м. Запоріжжя).* Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 325-327.

**Ст. викл. Онуфрієнко Н.Л.**

1. Онуфрієнко Н.Л. Тенденції українського ринку страхових послуг в умовах воєнного вторгнення / Н.Л. Онуфрієнко // Фінансово-економічна безпека України в період воєнного вторгнення : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, Запоріжжя, 20 червня 2023.– Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – С.25-28.

2. Онуфрієнко Н.Л. Модель процесу реструктуризації підприємства / Н.Л. Онуфрієнко // Scientific trends and ways of solving modern problems : Proceedings of the XXVI International Scientific and Practical Conference. 04-07 July 2023. – La Rochelle, France. – 2023. – Pp. 67-71.

3. Онуфрієнко Н.Л. Тенденції природньої складової інклюзивного розвитку запорізького регіону / Н.Л. Онуфрієнко, І.В. Кочнова // «Development of socio-economic systems in a global network environment»: ІІ International scientific conference (May 21-22, 2021. Le Mans, France). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. P. 79-83.

4. Онуфрієнко Н.Л. Формування системи антикризового управління підприємством на основі логістичного підходу / Н.Л.Онуфрієнко // XVI Міжнародна конференція «Стратегія якості у промисловості і освіті» (31 травня – 03 червня 2021 року, Варна, Болгарія): Матеріали – Дніпро-Варна, 2021. – С. 318-323.

5. Онуфрієнко Н.Л. Особливості використання логістичного підходу в системі управління підприємством / Н.Л.Онуфрієнко // «Управління економічними системами: концепції, стратегії, інновації в умовах глобальних змін»: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 22 травня 2020 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. – С. 87-91.

6. Онуфрієнко Н.Л. Реструктуризація як елемент системи антикризового управління підприємством на основі логістичного підходу / Н.Л.Онуфрієнко // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей ХVІ міжнар. наук.-практ. конф. 16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2021. С. 78-81.

7. Онуфрієнко Н.Л. Оцінювання енерговитрат як складова методики визначення екологічної конкурентоспроможності підприємства / Н.Л.Онуфрієнко // Інноваційний розвиток економіки: інфраструктурний та інвестиційний аспекти : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2021 р.). Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. С. 65-69.

8. Нечаєва І.А., Борисенко О.Є., Онуфрієнко Н.Л. Огляд світових тенденцій розвитку ринку освіти для дорослих/ І.А. Нечаєва, О.Є. Борисенко, Н.Л. Онуфрієнко // «Management of Modern University» : III International Scientific and Practical Conference Proceedings (Kyiv, April 29, 2021). Kyiv, 2021. P. 47-53.

9. Кочнова І.В., Онуфрієнко Н.Л. Екологічні проблеми забруднення в Україні: смітники/ І.В. Кочнова, Н.Л. Онуфрієнко // «Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону» : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. С. 254-255.

10. Онуфрієнко Н.Л., Кочнова І.В Стан атмосферного повітря в Україні/ Н.Л. Онуфрієнко, І.В. Кочнова // «Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону» : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук.ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. С. 262-264.

11. Онуфрієнко Н.Л. Основні характеристики рядів динаміки статистичних даних на прикладі показника оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі Запорізької області / Н.Л.Онуфрієнко // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. – C. 259-260.

12. Онуфрієнко Н.Л. Тенденції основних показників розвитку внутрішньої торгівлі підприємств Запорізької області / Н.Л.Онуфрієнко // Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2020 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2020. – С. 119-121.

13. Онуфрієнко Н.Л. Використання методів статистичного аналізу для обґрунтування управлінських рішень / Н.Л.Онуфрієнко // «Проблеми формування та реалізації регіональної економіки»: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 грудня 2020 року).— Східноукраїнський інститут економіки та управління. — Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020.-С. 22-26.

14. Онуфрієнко Н.Л. Проблеми виходу українських промислових підприємств на міжнародні ринки / Н.Л.Онуфрієнко // Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 травня 2019 року). – Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2019. – С.227-229.

15. Чичкало-Кондрацька І.Б., Онуфрієнко Н.Л. Стратегії розгортання мереж роздрібної торгівлі Запорізького регіону / І.Б. Чичкало-Кондрацька, Н.Л Онуфрієнко // «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції м.Запоріжжя (17–18 жовтня 2019року) [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. – С.276-279.

16. Онуфрієнко Н.Л. Система антикризового управління в сучасному менеджменті промислового підприємства / Н.Л.Онуфрієнко // Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети: збірник матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління.– Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – Ч. ІІ. – С.123-127.