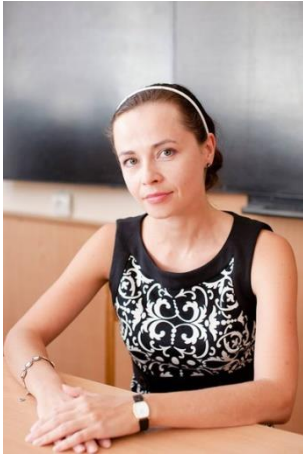




**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни (обов'язкова)**  
**МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**  
Обсяг освітнього компоненту (4/120)

Освітня програма «Туризмознавство»  
другого рівня вищої освіти  
Спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**



*Мамотенко Дар'я Юріївна, доцент кафедри  
ТГРБ, к.е.н., доцент*

**Контактна інформація:**

- 050 322 88 58;
- *mamotenko07@gmail.com*;
- IV навчальний корпус, аудиторія 386

**Час і місце проведення консультацій:**

згідно з графіком <https://zpu.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultaci-3>

IV навчальний корпус, аудиторія 386

**ОПИС КУРСУ**

Кожне туристичне підприємство незалежно від його профілю, масштабів, країни та регіону діяльності не може розраховувати на тривалий успіх на ринку, досягнення бажаних результатів без копіткої праці з дослідження кон'юнктури світового ринку туристичних послуг.

Процес вивчення та аналізу світового ринку туристичних послуг досить складний, що зумовлюється впливом сукупності чинників та умов, які постійно змінюються і є різними за своєю природою, тривалістю та напрямом впливу. В результаті засвоєння курсу «Моніторинг світового ринку туристичних послуг», здобувач повинен знати:

– загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; основні ознаки та особливості світового ринку туристичних послуг;

– загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку туристичних послуг.

Здобувач повинен вміти:



- забезпечити постійне і безупинне спостереження за кон'юктурою світового ринку туристичних послуг;
- інтерпретувати зміни економічної кон'юктури на світовому ринку туристичних послуг з урахуванням принципів системності, цілеспрямованості, безперервності, комплексності, гнучкості;
- охарактеризувати вектор і швидкість зміни основних параметрів світового ринку туристичних послуг;
- виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юктури світового ринку туристичних послуг;
- сформулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в дипломних кваліфікаційних роботах.

## **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

1. Мета курсу – формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.

2. Компетентності та результати навчання, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

### **Спеціальні (фахові, предметні), компетентності (СК):**

Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

Здатність планувати і виконувати наукові або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.



Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Здатність впровадження системи управління проєктами відповідно до специфіки розвитку туристичної галузі та моніторингу світового досвіду.

### **Програмні результати навчання (РН)**

Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Вільно спілкуватися державною мовою усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

Вміння використовувати навички й технології до визначення стратегічних цілей та завдань розвитку регіональної туристичної політики та управління проєктами.

## **ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Знання, вміння, компетенції, що одержані в процесі вивчення дисциплін «Економіка», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Міжнародний туризм», «Туристичне країнознавство» необхідні здобувачу вищої освіти для успішного навчання та опанування компетентностями з даної дисципліни.

## **ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми практичних робіт, год.
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг</b>		
1-2	Тема 1. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування, (2 год.)	Пр. № 1-2. «Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування», (4 год.)
3-4	Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку туристичних послуг (2 год.)	Пр. № 3-4. «Теоретичні засади моніторингу світового ринку туристичних послуг», (4 год.)



5-6	Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг, (2 год.)	Пр. № 5-6. «Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг», (4 год.)
7	Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку туристичних послуг, (2 год.)	Пр. № 7 «Основи методики моніторингу світового ринку туристичних послуг», (2 год.) Рубіжний контроль
<b>Змістовий модуль 2. Організація і техніка здійснення, інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг</b>		
8-9	Тема 5. Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг, (2 год.)	Пр. № 8-9. «Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг», (4 год.)
10-11	Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку туристичних послуг, (2 год.)	Пр. № 10-11. «Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку туристичних послуг», (4 год.)
12-13	Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку туристичних послуг, (2 год.)	Пр. № 12-15. «Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку туристичних послуг», (6 год.) Рубіжний контроль

## САМОСТІЙНА РОБОТА

Зміст самостійної роботи для здобувачів денної форми навчання:

1. Поглиблене вивчення питань тем за методичними вказівками викладача.

2. Систематичне опрацювання лекційного матеріалу, запропонованої базової та допоміжної літератури з питань курсу.

3. Систематична підготовка до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення (переліку питань).

4. Самостійна підготовка до модульного контролю та екзамену.

Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою:

1. Основи аналітики даних (Business Intelligence) - <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/data-analytics-basics/> (до теми 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку туристичних послуг).

2. Аналіз даних та статистичне виведення на мові R - [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+Stat101+2016\\_T3](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+Stat101+2016_T3) (до теми 4. Основи методики моніторингу світового ринку туристичних послуг).

3. Моделювання бізнес-процесів - <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/business-processes/> (до теми 5. Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку туристичних послуг).

4. Управління якістю та безпекою в туризмі. <https://courses.prometheus.org.ua/courses/course->



v1:Prometheus+TOUR101+2021\_T1\_5/about. (до теми 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку туристичних послуг).

Здобувач повинен опрацювати необхідний обсяг навчальної літератури та нормативно-правових актів. У ході засвоєння програми курсу, під час підготовки до підсумкового контролю здобувачам рекомендується звертатись до першоджерел (міжнародних нормативно-правових актів, Конституції України, законів, наказів, інструкцій міністерств та інших нормативно-правових документів, державних та міжнародних стандартів) і до монографічної літератури, в якій висвітлено основні погляди на відповідні проблеми, Здобувачі мають змогу завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (<https://moodle.zp.edu.ua/>).

### **Отримання навичок Soft Skills.**

Рівень успіху вже давно перестав залежати тільки від того, наскільки добре фахівець виконує свої безпосередні обов'язки. Сьогодні не менш важливі й Soft Skills («м'які навички») – універсальні непрофесійні якості, які допомагають нам взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від сфери діяльності. Рекомендовані матеріали щодо отримання:

1. Soft Skills. М'які навички для успішної кар'єри майбутнього. ФММ КНУКіМ. Вебінар – [https://www.youtube.com/watch?v=1jLZUY\\_ZI1Y](https://www.youtube.com/watch?v=1jLZUY_ZI1Y).

2. Навчитися вчитися. Як запустити свій мозок на повну. Барбара Оаклі – <https://youtu.be/pEOsemOoR3M>.

3. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship/>.

4. Побудова кар'єри. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/career-building/>.

5. Як не пустити податки на вітер. ВУМонлайн – <https://vumonline.ua/course/are-our-taxes-money-for-the-wind/>.

**В умовах дії обставин непоборної сили рекомендовані такі курси з онлайн-освіти:**

– Перша психологічна допомога в екстрених і кризових ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/first-psychological-aid/>

– Формування соціальної поведінки людей з інвалідністю в критичних ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/formation-of-social-behavior-of-people-with-disabilities-in-critical-situations/>

## **РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА**

Навчально-методичні розробки:

1. Методичні рекомендації з дисципліни «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» до виконання практичних занять та самостійної роботи для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Укл.: Д.Ю. Мамотенко. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 32 с.





2. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Укл.: Д.Ю. Мамотенко. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 74 с.

3. Електронний курс «Моніторинг світового ринку туристичних послуг» <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4628>.

Літературні джерела:

1. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг : навч. посіб. / Іванова Л. О., Музика О. М. Львів : Магнолія 2006, 2012. 226 с.

2. Слободяник АМ., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с.

3. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Переполькіна Р.І. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 320 с.

4. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.

5. Мальська М.П., Красько А.Б. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навчально-методичні вказівки. Львів. 2020. 31 с.

6. Аналіз ринку: що це таке та повний посібник щодо його проведення. URL: <https://businessyield.com/uk/business-strategies/market-analysis/>

7. Глобалізаційні процеси у світовій економіці: виклики та можливості для України : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.О. Борзенко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2022. 264 с. : <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2022/10/Globalizaciyniprocesy-u-svitoviy-economici.pdf>

8. Щорічні звіти UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights> .

9. Індекс розвитку туризму TTDI 2021. URL: [https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/explore-the-data?\\_gl=1\\*1346zv6\\*\\_up\\*MQ..&gclid=Cj0KCQiAxbefBhDfARIsAL4XLRpiY8VMdBJbqbrO5kpSG7W6Pf5DHBj08J\\_p0WwWZH3\\_6cPRAQoWUDIaAtQLEALw\\_wcB](https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/explore-the-data?_gl=1*1346zv6*_up*MQ..&gclid=Cj0KCQiAxbefBhDfARIsAL4XLRpiY8VMdBJbqbrO5kpSG7W6Pf5DHBj08J_p0WwWZH3_6cPRAQoWUDIaAtQLEALw_wcB)

## ОЦІНЮВАННЯ

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань здобувачів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань здобувачів здійснюється за 100-бальною системою.



### **Форми контролю знань здобувачів:**

- поточний;
- рубіжний;
- підсумковий (екзамен).

Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів. Поточний контроль знань здобувачів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, практичних заняттях та самостійну роботу.

### **КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ.**

Засвоєння тем розділів (**поточний контроль**) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки слухачів до виконання конкретної роботи. Ключовими формами та методами демонстрації здобувачами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в групах, спільне опрацювання групою здобувачів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу (тестування, рішення задач, усне опитування);
- презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- дискусія – обґрунтування власної позиції у вирішенні проблемних питань;

При вивченні кожного змістовного модуля проводиться поточний контроль. Критерії та методи оцінювання здобувачів зображено у таблиці.

### **Критерії та методи оцінювання**

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування (на практичному зайнятті)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильну відповідь на одне тестове питання.	1
Рішення задач (на практичному зайнятті)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильне рішення задачі	2
Групова дискусія (під час лекційних та практичних занять).	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати;	5



	продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	4-2
Робота над завданнями, із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).	Виставляється здобувачу вищої освіти, який на високому рівні провів аналітичні дослідження та презентувати їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці. Аналітично обґрунтував власну думку.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який не досить обширно провів аналітичні дослідження (використав менше 3-х інформаційних джерел) та презентував їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Обґрунтовував власну думку, проте припускався певних помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції	4-3
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який «сухо» провів аналітичні дослідження (використав 1-не інформаційне джерело (інтернет-джерело або лише матеріали лекції) та презентував їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Не зміг обґрунтувати власну думку, припускався помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції.	2-1

Рубіжний контроль проводиться в середині семестру (7 тиждень) у вигляді контрольного тестування під час практичного заняття.

Максимально під час навчання здобувач може отримати 70 балів в ході лекційних та практичних занять.





### КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ НА ЕКЗАМЕНІ:

**Підсумковий контроль** засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзамену. Екзамен – 30 балів. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура екзамену: екзаменаційне тестування (30 тестових запитань), які максимально сумарно оцінюються в 30 балів.

Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Кожен здобувач заочної форми навчання виконує контрольну роботу за варіантом. Вибір варіанту здійснюється за порядковим номером П.І.Б. здобувача у списку академічної групи або журналу обліку відвідування занять. В кожному варіанті необхідно розглянути певні питання (які можуть бути розділені на два-три підпункти). Кожен варіант контрольної роботи оцінюється в **70 балів** максимум. Після перевірки викладачем письмової контрольної роботи та її захисту в усному вигляді викладач допускає здобувача до екзамену. Критерії оцінки завдань на екзамену той самий, що і у денної форми. Екзаменаційне тестування (30 тестових запитань), які максимально сумарно оцінюються в **30 балів** (1 бал за кожне питання).

#### Критерії оцінки контрольної роботи для здобувачів заочної форми навчання:

Контрольна робота (захист)	Критерії оцінки
61-70	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей і обговорення, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань й завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу. Використано теоретичну базу і враховано вітчизняний та міжнародний досвід. Продемонстровано набуття загальних та спеціальних компетентностей. Робота має цілісний характер.
51-60	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано викладає під час усного виступу, відповідей. Взагалі, розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Здобувач



	має власну думку щодо тематики. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Обмежена кількість наукових джерел.
41-50	В цілому, володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усного виступу та відповідей на запитання, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування, аргументації думки і висловлювань, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Робота має відхилення від стандартів оформлення та помилки.
31-40	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усного виступу. Відповіді на запитання загальні, короткі, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Робота оформлена вільним стилем без врахування вимог стандартів.
21-30	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час доповіді. Відповіді на питання відсутні або поверхневі, допускає при цьому суттєві помилки. Зміст тексту роботи не розкриває тему.
1-20	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Під час дистанційного навчання здобувачу пропонується виконання тестових завдань за весь курс навчання в системі дистанційного навчання університету.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть додатково враховуватись такі види активностей здобувача (неформальна освіта) за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо):

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМонлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);



- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем ресторанної галузі (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з ресторанного господарства (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

## ПОЛІТИКИ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Специфіка курсу здебільшого передбачає акцент на розумінні підходів і принципів, ніж запам'ятовування визначень. Кожен здобувач повинен ознайомитися і слідувати Положенню про академічну доброчесність Національного університету «Запорізька політехніка» [https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N253\\_vid\\_29.06.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf), Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Національного університету «Запорізька політехніка» <https://zp.edu.ua/uploads/Statut-ZPNU.pdf>.

Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу здобувач зобов'язаний:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку;
- самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття;
- системно і регулярно працювати з навчальною і науковою літературою;
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- своєчасно і акуратно виконувати завдання для самостійної роботи;
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів;
- участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль самостійної роботи; підсумковий контроль);
- будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про академічну доброчесність в Національному університеті «Запорізька політехніка».

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття ступеня магістр. Для цього потрібно, щоб



накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 балів за даним курсом. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (у новій редакції)».

Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті за умови підтвердження результатів (сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце в конкурсі тощо). Передбачається перезарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проектів.

### **ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.