



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни (обов'язкова)**  
**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ**  
Обсяг освітнього компоненту (4/120)

Освітня програма «Туризмознавство»  
другого рівня вищої освіти  
Спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**



**Кукліна Тетяна Сергіївна, доцент кафедри  
ТГРБ, к.е.н., доцент**

**Контактна інформація:**

- 050 965 39 32;
- [kyklinatatyana@gmail.com](mailto:kyklinatatyana@gmail.com);
- IV навчальний корпус, аудиторія 386

**Час і місце проведення консультацій:**

згідно з графіком <https://zpu.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultaciya-3>

IV навчальний корпус, аудиторія 386

**ОПИС КУРСУ**

Розвиток туристичного бізнесу зумовлює виникнення нових форм ефективної взаємодії різних суб'єктів ринкових відносин, які стають стійкими економічними практиками та каналами взаємного впливу і для сфери туризму є інноваційними інституціями.

Створення нових продуктів, брендів, дестинацій, споживчих цінностей, збільшення пропозицій інноваційного характеру в сфері туризму обумовлює впровадження диференційних засобів їх просування, клієнтоорієнтацію й сервісне управління, детальний аналіз та сегментацію ринку, вдосконалення системи ціноутворення тощо. У таких випадках використовується не звичайний комплекс управлінських заходів, а технології, які здатні швидко модернізувати, реорганізувати діючі структури в ефективний управлінський конгломерат, здебільшого транснаціонального типу, технології, що формують нові знання та перетворюються на оремий виробничий фактор в умовах переходу до інноваційної економіки.

Дисципліна орієнтована на формування в студентів таких компетенцій:  
– розуміння сутності інновацій та особливостей інноваційних процесів;



- розуміння значення розвитку національних інноваційних систем як основного чинника підвищення конкурентоспроможності національних, регіональних, локальних економічних систем;
  - розуміння політики України в галузі науки і підтримки ключових технологій та їхніх дифузій у туристично-рекреаційну сферу, сферу ресторанного та готельного господарства;
  - знання теоретичних основ, моделей і методів інноваційного менеджменту і маркетингу;
  - знання правових основ інтелектуальної власності;
  - уміння проводити аналіз можливостей застосування інновації, бар'єрів і ризиків на шляху комерціалізації інноваційної розробки;
  - уміння формувати стратегію комерціалізації різноманітних інновацій у туристичній галузі, виявляти економічні, соціальні, екологічні ефекти від їхньої реалізації;
  - уміння оцінювати й обґрунтовувати вибір потенційних інструментів фінансування інноваційних розробок, упроваджень;
  - уміння просувати інновацію, застосовувати її на практиці підприємств туристичного бізнесу, організацій, територій;
  - знання показників готовності туристичних підприємств до інтенсифікації туристичної діяльності;
  - володіння методами проектного управління.
- Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей/тез та здійсненню досліджень в кваліфікаційній роботі.

## **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

1. Мета курсу – формування та поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств та основними напрямками розвитку інноваційної діяльності в туризмі в Україні та за кордоном, сутністю інноваційного процесу і його етапами, а також в застосуванням нових технічних засобів і технологій в туристичних фірмах.

2. Компетентності та результати навчання, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### **Спеціальні (фахові, предметні), компетентності (СК):**

Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук,



що формують науковий базис туризму та рекреації.

Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

### **Програмні результати навчання (РН)**

Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Вільно спілкуватися державною мовою усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів в у сфері туризму і рекреації.

## **ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Знання, вміння, компетенції, що одержані в процесі вивчення дисциплін «Основи економіки», «Менеджмент», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Технологія туристичної діяльності» необхідні здобувачу вищої освіти для успішного навчання та опанування компетентностями з даної дисципліни.

## **ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми практичних робіт, год.
1	2	3
<b>Змістовий модуль 1. Конкуреноспроможність в туризмі</b>		
1-2	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції, (2 год.)	Пр. № 1-2. «Сучасні теорії конкуренції», (4 год.)
3-4	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища туристичного підприємства, (2 год.)	Пр. № 3-4. «Діагностика конкурентного середовища туристичного підприємства», (4 год.)



5-6	Тема 3. Формування, методи та технологія забезпечення конкурентних переваг забезпечення економічної безпеки туристичного підприємства, (2 год.)	Пр. № 4-5. «Формування, методи та технологія забезпечення конкурентних переваг забезпечення економічної безпеки туристичного підприємства», (4 год.)
7	Тема 4. Конкурентоспроможність туристичної дестинації, (2 год.)	Пр. № 6-7. «Конкурентоспроможність туристичної дестинації», (2 год.)
8		Рубіжний контроль
<b>Змістовий модуль 2. Інновації в туризмі</b>		
9-10	Тема 5. Поняття інновації, їх класифікація, інноваційний процес, (2 год.)	Пр. № 8-9. «Поняття інновації, їх класифікація, інноваційний процес», (4 год.)
11-13	Тема 6. Організація інноваційної діяльності в туризмі, (2 год.)	Пр. № 10-11. «Організація інноваційної діяльності в туризмі», (4 год.)
14-15	Тема 7. Оцінка ефективності інновацій в туризмі, (2 год.)	Пр. № 12-13. «Оцінка ефективності інновацій в туризмі», (4 год.)
		Пр. № 14 «Оцінка ефективності інновацій в туризмі», (2 год.)
16	Тема 7. Оцінка ефективності інновацій в туризмі	Пр.15. «Оцінка ефективності інновацій в туризмі», Рубіжний контроль

## САМОСТІЙНА РОБОТА

Зміст самостійної роботи для здобувачів денної форми навчання:

1. Поглиблене вивчення питань тем за методичними вказівками викладача.
2. Систематичне опрацювання лекційного матеріалу, запропонованої базової та допоміжної літератури з питань курсу.
3. Систематична підготовка до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення (переліку питань).
4. Самостійна підготовка до модульного контролю та екзамену.

Онлайн курси, які можуть бути корисними для вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою:

1. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України (Business Intelligence) - [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T1) (до теми 2).
2. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу - [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1) (до теми 7)



3. Успішний стартап: від ідеї до масштабування -  
[https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S\\_STARTUP101+2023\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1) (до теми 4)

4. Управління якістю та безпекою в туризмі.  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_5/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_5/about).

За умови отримання сертифікату можливе перезарахування балів відповідно до тематики курсу.

Здобувач повинен опрацювати необхідний обсяг навчальної літератури та нормативно-правових актів. У ході засвоєння програми курсу, під час підготовки до підсумкового контролю здобувачам рекомендується звертатись до першоджерел (міжнародних нормативно-правових актів, Конституції України, законів, наказів, інструкцій міністерств та інших нормативно-правових документів, державних та міжнародних стандартів) і до монографічної літератури, в якій висвітлено основні погляди на відповідні проблеми,

Здобувачі мають змогу завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (<https://moodle.zp.edu.ua/>).

### **Отримання навичок Soft Skills.**

Рівень успіху вже давно перестав залежати тільки від того, наскільки добре фахівець виконує свої безпосередні обов'язки. Сьогодні не менш важливі й Soft Skills («м'які навички») – універсальні непрофесійні якості, які допомагають нам взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від сфери діяльності. Рекомендовані матеріали щодо отримання:

1. Як побудувати успішну команду –  
<https://www.youtube.com/watch?v=FORx0z1BeDM>.

2. PRO Зміни: Тімбілдінг, як побудувати ефективну команду –  
[https://www.youtube.com/watch?v=kTGDicS2l\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=kTGDicS2l_E)

3. Як систематизувати бізнес-процеси -  
<https://www.youtube.com/watch?v=b66qni2ADok>.

4. Побудова кар'єри. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/career-building/>.

**В умовах дії обставин непоборної сили рекомендовані такі курси з онлайн-освіти:**

– Перша психологічна допомога в екстрених і кризових ситуаціях –  
<https://vumonline.ua/course/first-psychological-aid/>

– Формування соціальної поведінки людей з інвалідністю в критичних ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/formation-of-social-behavior-of-people-with-disabilities-in-critical-situations/>





## РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Методичні рекомендації з дисципліни «Конкурентоспроможність та інновації в туризмі» до виконання практичних занять та самостійної роботи для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.В. Шелеметьєва. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 47 с.

2. Електронний курс «Конкурентоспроможність та інновації в туризмі» <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4116>.

Літературні джерела:

1. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137 с.

2. Управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств: монографія / В.М. Селютін, Л.М. Яцун, Г.В. Андрієнко та ін. Харків : ХДУХТ, 2016. 255с.

3. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с

4. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія / Зайцева В. М., Гурова Д. Д., Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Журавльова С. М. – Запоріжжя : Дике Поле, 2015. – 144 с.

5. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с.

6. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.

7. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь): підручник / І. М. Труніна, О. А. Сущенко, Г. С. Ліхоносова. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Кременчук: вид-во ПП Щербатих О. В., 2017. – 268 с.

8. Конкурентоспроможність вітчизняного туристичного продукту: методичні підходи до визначення. URL: <https://buklib.net/books/27626/> .

9. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-book-strategic-ebrd-tourismroadmap.pdf>



## ОЦІНЮВАННЯ

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань здобувачів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань здобувачів здійснюється за 100-бальною системою.

### Форми контролю знань здобувачів:

- поточний;
- рубіжний;
- підсумковий (екзамен).

Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів. Поточний контроль знань здобувачів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, практичних заняттях та самостійну роботу.

### КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ.

Засвоєння тем розділів (**поточний контроль**) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки слухачів до виконання конкретної роботи. Ключовими формами та методами демонстрації здобувачами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в групах, спільне опрацювання групою здобувачів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу (тестування, рішення задач, усне опитування);
- презентація – виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- дискусія – обґрунтування власної позиції у вирішенні проблемних питань;

При вивченні кожного змістовного модуля проводиться поточний контроль. Критерії та методи оцінювання здобувачів зображено у таблиці.

### Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування (на практичному занятті)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильну відповідь на одне тестове питання.	1
Рішення задач (на практичному занятті)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильне рішення задачі	2



Групова дискусія (під час лекційних та практичних занять).	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	4-2
Робота над завданнями, із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).	Виставляється здобувачу вищої освіти, який на високому рівні провів аналітичні дослідження та презентувати їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці. Аналітично обґрунтував власну думку.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який не досить обширно провів аналітичні дослідження (використав менше 3-х інформаційних джерел) та презентував їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Обґрунтовував власну думку, проте припускався певних помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції	4-3
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який «сухо» провів аналітичні дослідження (використав 1-не інформаційне джерело (інтернет-джерело або лише матеріали лекції) та презентував їх із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Не зміг обґрунтувати власну думку, припускався помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції.	2-1





Рубіжний контроль проводиться в середині семестру (4-5 тиждень) у вигляді контрольного тестування під час практичного заняття.

Максимально під час навчання здобувач може отримати 70 балів в ході лекційних та практичних занять.

### **КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ НА ЕКЗАМЕНІ:**

**Підсумковий контроль** засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзамену. Екзамен – 30 балів. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура екзамену: екзаменаційне тестування (30 тестових запитань), які максимально сумарно оцінюються в 30 балів.

Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

#### **Для студентів заочної форми навчання:**

Кожен здобувач заочної форми навчання виконує контрольну роботу за варіантом. Вибір варіанту здійснюється за порядковим номером П.І.Б. здобувача у списку академічної групи або журналу обліку відвідування занять. В кожному варіанті необхідно розглянути певні питання (які можуть бути розділені на два-три підпункти). Кожен варіант контрольної роботи оцінюється в **70 балів** максимум. Після перевірки викладачем письмової контрольної роботи та її захисту в усному вигляді викладач допускає здобувача до екзамену. Критерії оцінки завдань на екзамену той самий, що і у денної форми. Екзаменаційне тестування (30 тестових запитань), які максимально сумарно оцінюються в **30** балів (1 бал за кожне питання).

#### **Критерії оцінки контрольної роботи для здобувачів заочної форми навчання:**

Контрольна робота (захист)	Критерії оцінки
61-70	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей і обговорення, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань й завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу. Використано теоретичну базу і враховано вітчизняний та міжнародний досвід. Продемонстровано набуття загальних та спеціальних компетентностей. Робота має цілісний характер.
51-60	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано викладає під час усного виступу, відповідей. Взагалі, розкриває зміст теоретичних питань



	та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Здобувач має власну думку щодо тематики. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Обмежена кількість наукових джерел.
41-50	В цілому, володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усного виступу та відповідей на запитання, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування, аргументації думки і висловлювань, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Робота має відхилення від стандартів оформлення та помилки.
31-40	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усного виступу. Відповіді на запитання загальні, короткі, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Робота оформлена вільним стилем без врахування вимог стандартів.
21-30	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час доповіді. Відповіді на питання відсутні або поверхневі, допускає при цьому суттєві помилки. Зміст тексту роботи не розкриває тему.
1-20	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Під час дистанційного навчання здобувачу пропонується виконання тестових завдань за весь курс навчання в системі дистанційного навчання університету.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть додатково враховуватись такі види активностей здобувача (неформальна освіта) за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо):

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМонлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем ресторанної галузі (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з ресторанного господарства (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

---



## ПОЛІТИКИ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Специфіка курсу здебільшого передбачає акцент на розумінні підходів і принципів, ніж запам'ятовування визначень. Кожен здобувач повинен ознайомитися і слідувати Положенню про академічну доброчесність Національного університету «Запорізька політехніка» [https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N253\\_vid\\_29.06.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf), Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Національного університету «Запорізька політехніка» <https://zp.edu.ua/uploads/Statut-ZPNU.pdf>.

Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу здобувач зобов'язаний:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку;
- самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття;
- системно і регулярно працювати з навчальною і науковою літературою;
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- своєчасно і акуратно виконувати завдання для самостійної роботи;
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів;
- участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль самостійної роботи; підсумковий контроль);
- будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про академічну доброчесність в Національному університеті «Запорізька політехніка».

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття ступеня магістр. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 балів за даним курсом. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (у новій редакції)».

Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті за умови підтвердження результатів (сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце в конкурсі тощо). Передбачається перезарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проектів.



## ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.

