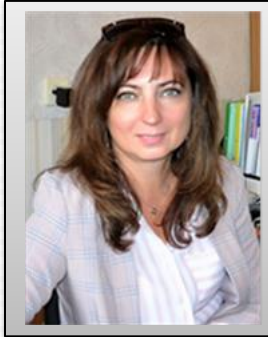




СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
загальноуніверситетського каталогу
ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА
Обсяг (3 кредити / 90 годин)

другого рівня вищої освіти

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



БОРИСЕНКО ОЛЕНА ЄВГЕНІВНА, доцент
кафедри «Маркетинг та логістика», кандидат
економічних наук

Контактна інформація:

- номер телефону: +380662536393;
- e-mail: evgenlen@ukr.net;
- навчальний корпус та номер аудиторії: головний корпус Університету, ауд.281

Час і місце проведення консультацій: згідно з
розкладом консультацій головний корпус
Університету, ауд.281

ОПИС КУРСУ

Сучасна концепція розвитку підприємства потребує підвищення гнучкості виробництва та ефективної цілеспрямованості нововведень. Гармонізація взаємодії цих елементів дає змогу суттєво зменшити зону економічного ризику, пов'язаного із виведенням нового товару на ринок. Комерційний успіх інноваційного продукту, відповідність його корисних властивостей вимогам цільового сегменту ринку багато в чому залежать від результатів пошуку, оцінюванні та реалізації ідей нових товарів, що базується на сучасному аналітичному апараті та новому розумінні ролі маркетингових досліджень у підвищенні ефективності інновацій. Розробники інноваційного продукту та технологій, працівники маркетингових служб зобов'язані вміти здійснювати функціонально-економічне обґрунтування інноваційно продукту, надавати кваліфіковані рекомендації щодо дизайну та стилю нового товару, використовувати сучасні методи та прийоми генерування ідей.

Вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» дозволить сформувати ґрунтовні знання щодо сутності інноваційного процесу,



інноваційного продукту та товарної інноваційної політики. Опанування сучасних методів і засобів генерування ідей продуктових інновацій, методів оцінювання ефективності застосування результатів наукових досліджень та підходів до економічного обґрунтування відповідності нових товарів ринковим вимогам дозволить набути практичних навичок щодо формування стратегії товарної інноваційної політики підприємства.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Мета курсу описує - формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо напрямків розширення функцій маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно вдалих товарів.

2. При вивченні дисципліни «Товарна інноваційна політика» Ви набуваєте:

- загальні компетентності: здатність приймати обґрунтовані рішення; генерувати нові ідеї (креативність) та здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;

- фахові компетентності: здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу; здатність вирішувати перспективні завдання сучасного виробництва, спрямовані на задоволення потреб споживачів; здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування;

Результатами навчання є: вміння використовувати знання в керуванні проектами, оцінювати ризики, передбачати можливі обмеження та оцінювати їхній вплив на остаточний результат; обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; вміння проектувати та впроваджувати у виробництво інноваційну продукцію, застосовуючи автоматичні системи підтримування життєвого циклу.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для успішного навчання та опанування компетентностями з даної дисципліни, необхідно мати здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації, застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, працювати в команді, виявляти ініціативу та підприємливість



ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій	Теми практичних робіт
1	2	3
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи та характеристика товарної інноваційної політики промислового підприємства		
1	Тема 1. Інноваційний процес і роль маркетингу в ньому	Пр. № 1. «Інноваційний процес і роль маркетингу в ньому. Товар і його властивості.»
	Тема 2. Товар і його властивості.	
2	Тема 3. Теоретичні основи товарної інноваційної політики підприємства	Пр. № 2. «Теоретичні основи товарної інноваційної політики підприємства. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій»
3	Тема 4. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій	
4	Тема 5. Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктивних інновацій	Пр. № 3. «Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктивних інновацій. Системне управління якістю товарів і послуг. »
	Тема 6. Системне управління якістю товарів і послуг.	
Змістовий модуль 2 Практичні аспекти розробки й обґрунтування комерційних перспектив створення нового товару		
5	Тема 7. Оцінювання комерційних перспектив нового товару	Пр. № 4. «Оцінювання комерційних перспектив нового товару. Панування та організація створення нового товару»
6	Тема 8. Панування та організація створення нового товару	
7	Тема 9. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	Пр. № 5. «Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту»
8	Тема 10. Дизайн нового товару.	Пр. № 6. «Дизайн нового товару»

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з.п.	Назва теми	Види СР	Контрольні заходи
1	Тема 1. Інноваційний процес і роль маркетингу в ньому.	Тематичний пошук додаткової літератури	Доповіді, тестування
2	Тема 2. Товар і його властивості.	Тематичний пошук додаткової літератури	Доповіді, тестування
3	Тема 3. Теоретичні основи товарної інноваційної політики.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
4	Тема 4. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
5	Тема 5. Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктивних інновацій.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування



6	Тема 6. Системне управління якістю товарів і послуг.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
7	Тема 7. Оцінювання комерційних перспектив нового товару.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
8	Тема 8. Панування та організація створення нового товару.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
9	Тема 9. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування
10	Тема 10. Дизайн нового товару.	Тематичний пошук додаткової літератури, рішення задач, завдань	Доповіді, тестування

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Конспект лекцій та презентаційний матеріал з дисципліни «Товарна інноваційна політика» - <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=3001>
2. Методичні вказівки до виконання практичної та самостійної роботи з дисципліни «Товарна інноваційна політика»

Літературні джерела:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
2. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.363.(Редакція від 05.12.2012). – Офіц. сайт ВРУ. – [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
3. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2015. 281с.
4. Андреева Н. М., Рулінська О. В. Товарна інноваційна політика [Текст] : навч. посіб.; Одес. нац. екон. ун-т. Одеса : Апрель, 2015. 279 с.
5. Левченко Ю.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: [навч. посібник]. Київ: Кондор, 2018. 448 с.
6. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266с.
7. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: [навчальний посібник] Вид 4-те. Київ: КНЕУ, 2016. 244 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань з дисципліни «Товарна інноваційна політика» здійснюється за рейтинговою системою оцінювання. Рейтингова оцінка за



результатами вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» визначається як середня двох змістовних модулів, у межах яких розподілені теми.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання використовуються наступні засоби оцінювання:

- поточний контроль реалізується у формі усного опитування, виступів на практичних заняттях, поточного тестування, правильності виконання практичних завдань та розрахунків, у тому числі запланованих на самостійне опрацювання тощо;

- два рубіжних контролі;
- залік.

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку: тести, розв'язання задачі.

Оцінка за залік визначається за результатами поточного та проміжного (рубіжного) контролю і не передбачає окремого заходу та присутності здобувача. Оцінку «Зараховано» можна отримати якщо за результатами оцінювання основних видів поточної роботи Ви набираєте більше 60 балів. Менша кількість балів оцінюється як «Не зараховано» за двобальною шкалою. Перелік основних видів робіт представлений в таблиці.

Вид роботи	Загальна кількість балів
Активна робота на практичному занятті	6
Захист індивідуального завдання	37
Аудиторна контрольна робота (завдання для рубіжного контролю)	57
Разом	100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf



Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки с здобувачів вищої освіти відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protsesu.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

Політика взаємоповаги та ефективної комунікації. Здобувач вищої освіти має бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle – <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=3001>