



СИЛАБУС

навчальної дисципліни (обов'язкова) УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Обсяг освітнього компоненту: кількість годин – 120; кредитів – 4;
вид контролю – екзамен

Освітня програма «Маркетинг»
другого ступеня вищої освіти
Спеціальність – 075 «Маркетинг»

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



СОРИНА ОКСАНА ОЛЕКСАНДРІВНА
доцент кафедри менеджменту,
кандидат економічних наук

Контактна інформація:

- (066) 227-36-57;
- oksana.sorina@gmail.com;
- навчальний корпус та номер аудиторії: головний корпус університету, ауд. 272а.

Час і місце проведення консультацій:
згідно розкладу консультацій; головний корпус університету, ауд. 272а.

ОПИС КУРСУ

Навчальна дисципліна «Управління проєктами» викладається на першому курсі підготовки магістрів. Його вивчення базується на концепціях і поняттях теорії управління, фінансового менеджменту, маркетингу, організаційної поведінки, системного аналізу тощо.

Актуальність курсу зумовлена тим, що сучасні економічні умови сприяють розвитку саме проєктно-орієнтованого управління, оскільки значна частина господарських завдань формулюється у вигляді цілеспрямованих комплексних заходів, які реалізуються з урахуванням ресурсних, часових та фінансових обмежень.



МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета дисципліни — опанування здобувачами вищої освіти методології управління проектами у сфері маркетингу, а також набуття ними навичок адаптації й впровадження проектних рішень в практичну діяльність.

Для досягнення основної мети дисципліни вирішуються такі **основні завдання**:

- доведення поширеності проектної діяльності та усвідомлення необхідності використання специфічних методів та інструментів в управлінні проектами;

- освоєння характеристик узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проектів;

- формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій управління проектами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

загальні компетентності:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

фахові компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

очікувані програмні результати навчання:

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із



застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою опанування дисципліни «Управління проєктами» є знання з дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Фінанси», «Основи бізнесу», «Менеджмент».

Постреквізитом дисципліни «Управління проєктами» є дисципліна «Маркетинговий менеджмент».

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми лабораторних/практичних робіт або семінарів, год.
1	2	3
Змістовий модуль 1		
1-2	Тема 1. Концептуальні основи управління проєктами (4 години)	Практичне заняття 1. Концептуальні основи управління проєктами, 4 години
3	Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проєкту (2 години)	Практичне заняття 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проєкту, 2 години
4	Тема 3 Організаційні структури управління проєктами (2 години)	Практичне заняття 3. Організаційні структури управління проєктами, 2 години
5	Тема 4 Планування змісту маркетингового проєкту (2 години)	Практичне заняття 4. Планування змісту маркетингового проєкту, 2 години
6-7	Тема 5 Управління часом у проєктах (4 години)	Практичне заняття 5. Управління часом у проєктах, 4 години
Змістовий модуль 2		
8	Тема 6. Управління ресурсами проєкту (2 години)	Практичне заняття 6. Управління ресурсами проєкту, 2 години
9	Тема 7. Управління персоналом маркетингового проєкту (2 години)	Практичне заняття 7. Управління персоналом маркетингового проєкту, 2 години
10	Тема 8. Управління якістю маркетингового проєкту (2 години)	Практичне заняття 8. Управління якістю маркетингового проєкту, 2 години



11	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах (2 години)	Практичне заняття 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах, 2 години
12	Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами (2 години)	Практичне заняття 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами, 2 години
13	Тема 11. Проблеми та перспективи управління проєктами (2 години)	Практичне заняття 11. Проблеми та перспективи управління проєктами, 2 години
Разом – 26 годин		Разом – 26 годин

САМОСТІЙНА РОБОТА

Основними формами самостійної роботи з дисципліни «Управління проєктами» є:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання;
- підготовка до практичних занять та виконання домашніх завдань;
- підготовка рефератів, опис конкретних маркетингових проєктів, виконання інших індивідуальних завдань;
- систематизація вивченого матеріалу курсу перед написанням модульних контрольних робіт та підготовка до різних форм поточного контролю.

Теми, за якими проводиться самостійна робота здобувачів вищої освіти прививченні дисципліна «Управління проєктами», наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1. Концептуальні основи управління проєктами	7	11
2	Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проєкту	6	10
3	Тема 3. Організаційні структури управління проєктами	6	11
4	Тема 4. Планування змісту маркетингового проєкту	6	10
5	Тема 5. Управління часом у проєктах	7	10
6	Тема 6. Управління ресурсами проєкту	6	10
7	Тема 7. Управління персоналом маркетингового проєкту	6	10
8	Тема 8. Управління якістю маркетингового проєкту	6	10
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах	6	10
10	Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проєктами	6	10
11	Тема 11. Проблеми та перспективи управління проєктами	6	10
Разом		68	112



РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Літературні джерела

- 1 Блага Н.В. Управління проектами: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
- 2 Горбаченко С.А. Проектний менеджмент: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 263 с.
- 3 Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.
- 4 Логачова Л.М., Логачова О.В. Управління проектами: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2019. 208 с.
- 5 Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Труш І.М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.
- 6 Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова РМВОК) та Стандарт з управління проектами. Сьоме видання. Project Management Institute, Inc., 2022. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/> (дата звернення 20.10.23)
- 7 Петренко Н.О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проектами [текст] навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 244 с.
- 8 Сазонець І.Л., Ковшун Н.Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 208 с.
- 9 Филипенко О. М., Колеснік Т.С. Управління проектами: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2016. 161 с.
- 10 Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.

Інформаційні ресурси

- 1 Сайт Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/> (дата звернення 20.10.23)
- 2 Сайт Project Management Institute Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/> (дата звернення 20.10.23)

Навчально-методичні розробки:

Методичні вказівки до виконання практичних завдань та контрольних робіт з дисципліни «Управління проектами» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання / Укл. Соріна О.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024.

ОЦІНЮВАННЯ

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Управління проектами» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий



контроль.

Поточний контроль. Поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти денної форми навчання здійснюється за наступними напрямами:

- участь в експрес-опитуванні (експрес-тестуванні);
- участь у навчальній дискусії;
- доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (реферат);
- усне опитування;
- тестування;
- рішення задач;
- виконання практичних завдань;
- обговорення ситуаційних завдань;
- участь у діловій грі, тощо.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного (модульного) контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти заочної форми навчання здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання Moodle НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у методичних вказівках.

Рубіжний (модульний) контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи двічі у семестр.

Рубіжний контроль знань здобувачів вищої освіти заочної форми навчання не проводиться.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Управління проєктами» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача. Завдання екзамену включають теоретичні питання з курсу та практичне завдання (задачу). Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у методичних вказівках з дисципліни.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну



відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Формування підсумкової оцінки з дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота				Додаткова оцінка / індивідуальне завдання (ДО)	Підсумкова оцінка ((M1+M2) / 2) + Додаткова оцінка (ДО)	Екзамен
МОДУЛЬ 1 (M1)		МОДУЛЬ 2 (M2)				
Поточний контроль за темами Т1-Т5	Рубіжний (модульний) контроль 1	Поточний контроль за темами Т6-Т11	Рубіжний (модульний) контроль 2			
40 балів	40 балів	40 балів	40 балів	20 балів	100 балів	100 балів
Разом 80 балів		Разом 80 балів				

Види робіт, за які нараховуються бали, наведено у таблиці:

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ (протягом кожного модуля)	<ul style="list-style-type: none"> - участь в експрес-опитуванні (експрес-тестуванні); - участь у навчальній дискусії; - доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (реферат); - усне опитування; - тестування; - рішення задач; - виконання практичних завдань; - обговорення ситуаційних завдань; - участь у діловій грі. 	Максимум 40 балів за модуль
РУБІЖНИЙ (МОДУЛЬНИЙ) КОНТРОЛЬ	Рубіжний (модульний) контроль 1	Максимальна оцінка – 40 балів
	Рубіжний (модульний) контроль 2	Максимальна оцінка – 40 балів
Додаткова оцінка (індивідуальне завдання)	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів, підготовка проекту за індивідуальним завданням тощо.	Максимальна оцінка – 20 балів
Разом за роботу протягом семестру – 100 балів		
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ екзамен	Метою екзамену є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків.	Максимальна оцінка – 100 балів

Також передбачається порядок зарахування пропущених занять: усне відпрацювання пропущеної теми на встановлених за графіком викладача консультаціях.

Атестація здобувача вищої освіти. До екзаменаційної відомості



заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
60-100	складено	зараховано
1-59	не складено	не зараховано

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf
Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу, необхідно отримати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle: URL: <https://moodle.zp.edu.ua/>