



СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни
(кафедрального) каталогу

ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Обсяг освітнього компоненту: кількість годин – 180; кредитів – 6

другого рівня вищої освіти

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



ЗЕРКАЛЬ АНАСТАСІЯ ВІКТОРІВНА,
*професор кафедри «Маркетинг та логістика»,
доктор економічних наук, доцент*

Контактна інформація:

- номер телефону: +380665152427;

- e-mail: z.a.v@i.ua

- навчальний корпус та номер аудиторії: головний корпус
університету, ауд.279

Час і місце проведення консультацій:

згідно з розкладом консультацій, головний корпус
університету, ауд.279

ОПИС КУРСУ

Підприємницька культура – могутній і потужний інструмент підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства та управління персоналом. Вона забезпечує довготривалий успіх підприємства на ринку товарів і послуг. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета курсу: викладання дисципліни «Підприємництво і бізнес культура» - формування ринкової психології у студентів, здатних розуміти підприємницьку діяльність, а також набуття ними достатніх практичних навичок розв'язання повсякчасних завдань економічного управління підприємством за ринкових умов господарювання. Завданням дисципліни є надання студентам базових знань про теорію і практику підприємництва і бізнес культури; набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у підприємстві, закріплення умінь самостійного виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування параметрів раціональної організації підприємницької діяльності і бізнес-культури.



2. При вивченні дисципліни «Підприємництво і бізнес- культура» Ви набуваєте:

- загальні компетентності; здатність генерувати нові ідеї (креативність); навички міжособистісної взаємодії.

- фахові компетентності: здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

3. Результатами навчання є вміння: використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для успішного навчання та опанування компетентностями з даної дисципліни, необхідно мати здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації, застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, працювати в команді, виявляти ініціативу та підприємливість.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми семінарів, год.
Змістовий модуль 1 Загальні основи підприємництва та бізнес культури		
1	Економіко-правові основи підприємництва (2 год.)	Економіко-правові основи підприємництва, (2 год.)
2	Підприємництво в Україні: історія розвитку та сучасний стан, (2 год.)	Підприємництво в Україні: історія розвитку та сучасний стан, (2 год.)
3	Сутність та зміст бізнес-культури, (2 год.)	Сутність та зміст бізнес-культури. (2 год.)
4	Етика підприємницької діяльності, (2 год.)	Етика підприємницької діяльності (2 год.)
5	Соціальна відповідальність та суспільна свідомість сучасного підприємця, (4 год.)	Соціальна відповідальність та суспільна свідомість сучасного підприємця (2 год.)
6	Генерація бізнес-ідей (2 год.)	Генерація бізнес-ідей (4 год.)
Змістовий модуль 2 Практичні та прикладні аспекти культури підприємницької діяльності		
7	Корпоративна бізнес-культура, (2 год.)	Корпоративна бізнес-культура. (2 год.)
8	Етикет ділових та службових відносин (2 год.)	Етикет ділових та службових відносин. (2 год.)
9	Ділове спілкування в неформальній обстановці (2 год.)	Ділове спілкування в неформальній обстановці (2 год.)
10	Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн (2 год.)	Зовнішні прояви бізнес культури. Бізнес-дизайн (2 год.)
11	Формування іміджу та стилю ділової людини, (2 год.)	Формування іміджу та стилю ділової людини, (2 год.)
12	Технології попередження та усунення бізнес-конфліктів (2 год.)	Технології попередження та усунення бізнес-конфліктів (2 год.)



13	Методичні підходи до оцінювання бізнес-культури підприємства, (4 год.)	Методичні підходи до оцінювання бізнес-культури підприємства (4 год.)
----	--	---

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з.п.	Назва теми	Види СР	кінцеві терміни (тижні навчання)
1	Теоретичні основи бізнес-культури підприємства	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою, пошук наукових статей.	3
2	Ділове спілкування в неформальній обстановці	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою, пошук наукових статей.	4
3	Етична та соціальна відповідальність підприємця	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою. Підбір прикладів.	5
4	Мотивація співробітників	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою, пошук наукових статей.	6
5	Стилі керівництва	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою. Підготовка реферату.	7
6	Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою, пошук практичних прикладів.	8
7	Спрямованість ділової людини.	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою.	9
8	Методика вивчення цінностей людини	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою.	10
9	Імідж і самопрезентація	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою. Підготовка реферату.	11
10	Формування іміджу та стилю ділової людини	Ознайомлення з додатковою літературою за тематикою. Підготовка реферату.	12
11	Основи формування культурних бізнес-комунікацій	Підготувати концепцію і сценарний план проведення прес-конференції, презентації, виставки та конференції на будь-яку тематику (за вибором студентів).	13

Літературні джерела:

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах. Також на заняттях викладачка може порекомендувати додаткові джерела інформації.

1. Апопій В. В., Шутовська Н. О., Серета С. А. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2014. 324 с.



2. Васильців Т. Г., Ляш О. І., Міценко Н. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. Київ: Знання, 2013. 446 с.
3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2014. 455 с.
4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2013. 368 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ. Київ: Грамота, 2016. 519 с.
6. Захарчин Г. М., Юринець О. В. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН. Київ: Знання, 2011. 254 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Ліра-К, 2013. 407 с.
8. Збарський В. К., Стешук О.І. Основи підприємництва та бізнесу: підручник. 2004. 464 с.
9. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с.
10. Зеркаль А.В. Перспективи підвищення якості управління персоналом крізь призму корпоративної культури/ Інвестиції: практика та досвід. Київ. 2015. № 24. С.45-48
11. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф., Підприємництво та бізнес-культура: навч. посібник. 2007. 288 с.
12. Князь С. В., Яворська Н.П. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. 103 с.
13. Колот В.М., Покропивний С.Ф. Підприємництво: технологія та стратегія. Київ: КДЕУ, 1995.
14. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: практикум / Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В., Шергіна Л.А., Ковтун В.П. Київ: КНЕУ. URL: http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgiirbis_64.exe
15. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг.ред. Л.О. Лігоненко. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2011. 508 с.
16. Міцкевич Н. В. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Підприємництво і бізнескультура» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. 40 с. (Методична серія; Вип. 257).
17. Роженко О.В. Підприємництво і бізнес-культура: курс лекцій. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган Барановського, каф. підпр. і торгівлі; Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
18. Лаготюк В.О., Безродна С.М. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник. Чернівці: Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. 158 с.



19. Колот В.М., Репіна І.М., Шербина О.В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. (2-е вид., перер. та доп.). К.: КНЕУ, 2009 444 с.

20. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: навч. посібник. 2008. 440 с.

21. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.

22. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно - модульний курс: навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2014. 118 с.

23. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. Київ. Ліра-К, 2014. 408 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань з дисципліни «Підприємництво і бізнес культура» здійснюється за рейтинговою системою оцінювання. Рейтингова оцінка за результатами вивчення дисципліни визначається як середня двох змістовних модулів, у межах яких розподілені теми.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання використовуються наступні засоби оцінювання:

- поточний контроль реалізується у формі усного опитування, виступів на практичних заняттях, поточного тестування, правильності виконання практичних завдань та розрахунків, у тому числі запланованих на самостійне опрацювання тощо;

- два рубіжних контролю;

- залік.

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела



інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань.

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки с здобувачів вищої освіти відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Для того, щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle – <https://moodle.zp.edu.ua/>