



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни (вибіркової)**  
**ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ**  
Обсяг освітнього компонента (4 кредита / 120 годин)

Освітня програма «Маркетинг»  
другого рівня вищої освіти  
Спеціальність – 075 Маркетинг

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**

*Жукова Наталія Михайлівна, доцент, кандидат філологічних наук*

**Контактна інформація:**

*nmzhukova2@gmail.com*

*- головний корпус, ауд. 348*

**Час і місце проведення консультацій:**

*за розкладом, онлайн*

**ОПИС КУРСУ**

Програма навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» складена з урахуванням Стандарту вищої освіти спеціальності та укладена для студентів, які володіють іноземною мовою на рівні, що відповідає B1+/B2 згідно Загальноєвропейських рекомендацій щодо навчання та викладання сучасних мов (CEFR). У результаті успішного навчання за програмою даного курсу очікується підвищення рівня володіння мовою до B2/B2+.

Програма курсу «Іноземна мова професійного спрямування» враховує сучасні тенденції у вивченні та викладанні мов і базується на таких принципах: інтернаціоналізм; демократія та рівні права; новизна; прозорість та гнучкість; варіативність; інтегроване вивчення дисципліни; студентоцентрикований підхід; диференційний підхід; комунікативна спрямованість; формування компетентностей через діяльнісний підхід.



## МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» є формування у здобувачів вищої освіти комунікативної компетентності для спілкування в міжнародному професійному контексті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні розвинути та вдосконалити такі **загальні компетентності**:

ЗК 5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**спеціальні компетентності:**

СК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК 13. Здатність спілкуватися іноземною мовою на професійному рівні.

Очікувані програмні результати навчання:

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.	В результаті успішного навчання за програмою курсу, здобувачі вищої освіти покращать <b>вміння</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>- спілкуватись іноземною мовою у професійному контексті;</li><li>- відбирати і систематизувати інформаційні матеріали з метою спілкування у сфері маркетингу;</li><li>- вибудовувати презентацію результатів досліджень, маркетингових проєктів, використовуючі типові звороти та логічно структуруючи текст;</li><li>- описувати візуальну інформацію для супроводу презентації;</li><li>- володіти та користуватися типовими для ділової комунікації лексико-синтаксичними моделями і професійною термінологією;</li><li>- будувати комунікацію в усній і письмовій формі іноземною мовою, виходячи із цілей і ситуацій спілкування;</li><li>- використовувати комунікативну компетентність для ефективної взаємодії з колегами та партнерами;</li><li>- удосконалювати особистісну комунікативну компетентність на основі навичок і вмінь міжособистісної</li></ul>



	комунікації; - розробляти комунікації в команді, досягати порозуміння в процесі виконання індивідуальних завдань і виконання взятих на себе обов'язків.
--	--

## ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» є успішне складання здобувачами Єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з іноземної мови.

Знання та навички, здобуті під час опанування курсу, будуть корисні впродовж всього подальшого навчання, зокрема для переддипломної практики та дипломування.

## ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма					Заочна форма					
	усього о	у тому числі				усього о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд		с.р.	л	п	лаб	інд
<b>Модуль 1. Професійне спілкування іноземною мовою.</b>											
<b>Змістовий модуль 1. Створення мережі контактів та співпраця у професійному середовищі.</b>											
Тема 1. Пошук вакансій, створення профілю на платформі для пошуку вакансій (e.g. LinkedIn). Особистий бренд.	6		2			4	6,5		0,5		6
Тема 2. Академічна доброчесність. Уникнення плагіату. Цитування. Референси-менеджери.	7		2			5	6,5		0,5		6
Тема 3. Етика ділового спілкування. Налагодження контактів. Спілкування у складних ситуаціях. Ділова кореспонденція. Нетікет.	6		2			4	7				7
Тема 4. Наукові конференції та ділові зустрічі (світські бесіди, створення мережі професійних контактів). Спілкування по телефону. Голосові повідомлення.	6		2			4	7				7
Тема 5. Генерування та презентація ідей. Ключові елементи презентації, мова тіла,	7		2			5	6,5		0,5		6



зоровий контакт, зворотній зв'язок, допоміжні візуальні засоби.												
Тема 6. Спілкування з клієнтами.	7		2			5	6					6
Тема 7. Пошук грантових програм та проєктів. Вимоги до кандидатів. Планування / написання грантової/проєктної заявки.	7		2			5	6,5		0,5			6
Разом за змістовим модулем 1:	46		14			32	46		2			44
<b>Змістовий модуль 2. Професійна діяльність маркетолога.</b>												
Тема 8. Ринки та конкуренція.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 9. Управління відносинами з клієнтами.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 10. Маркетингові дослідження.	9		4			5	9		1			8
Тема 11. Маркетингові стратегії.	7		2			5	8,5		0,5			8
Тема 12. Оцінка маркетингової кампанії.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 13. Підтримка та спонсори.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 14. Маркетингове середовище.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 15. Маркетинг і технології.	7		2			5	6,5		0,5			6
Тема 16. Етика маркетингу.	7		2			5	8,5		0,5			8
Тема 17. Міжнародний маркетинг.	9		4			5	9		1			8
Разом за змістовим модулем 2	74		24			50	74		6			68
Разом:	120		38			82	120		8			112

## САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна роботи з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» спрямована на активізацію засвоєння студентами знань, стимулювання прагнення до засвоєння нової інформації, формування здатності творчого опрацювання навчального матеріалу для підготовки до контрольних заходів та застосування у подальшій роботі.

Зміст самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» полягає в опрацюванні здобувачами освіти матеріалу, який був презентований на занятті; опрацюванні розділів програми та виконанні завдань, які виносяться на самостійне вивчення; підготовки контрольної роботи для студентів заочної форми навчання; підготовки до поточного та підсумкового контролю.



№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Пошук вакансій, створення профілю на платформі для пошуку вакансій (e.g. LinkedIn). Особистий бренд.	6
2	Тема 2. Академічна доброчесність. Уникнення плагіату. Цитування. Референс-менеджери.	6
3	Тема 3. Етика ділового спілкування. Налагодження контактів. Спілкування у складних ситуаціях. Ділова кореспонденція. Нетікет.	7
4	Тема 4. Наукові конференції та ділові зустрічі (світські бесіди, створення мережі професійних контактів). Спілкування по телефону. Голосові повідомлення.	7
5	Тема 5. Генерування та презентація ідей. Ключові елементи презентації, мова тіла, зоровий контакт, зворотній зв'язок, допоміжні візуальні засоби.	6
6	Тема 6. Спілкування з клієнтами.	6
7	Тема 7. Пошук грантових програм та проєктів. Вимоги до кандидатів. Планування / написання грантової/проєктної заявки.	6
8	Тема 8. Ринки та конкуренція.	6
9	Тема 9. Управління відносинами з клієнтами.	6
10	Тема 10. Маркетингові дослідження.	8
11	Тема 11. Маркетингові стратегії.	8
12	Тема 12. Оцінка маркетингової кампанії.	6
13	Тема 13. Підтримка та спонсори.	6
14	Тема 14. Маркетингове середовище.	6
15	Тема 15. Маркетинг і технології.	6
16	Тема 16. Етика маркетингу.	8
17	Тема 17. Міжнародний маркетинг.	8

## РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання / Укл. : Н. М. Жукова. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 26 с.

O'Keefe, M., Lansford, L., Wright, R., Frendo, E., Wright, L. (2018) Business Partner B1. Pearson

Hughes J., Nauton J. (2017) Business Result. Intermediate. Students Book, Oxford University Press

Evans, V., Dooley, J., Vickers, C. (2016) Career Paths. Sales and Marketing. Book 3. Express Publishing

Taylor J, Zeter J. (2011) Carrier Paths. Business English, Express Publishing



## ОЦІНЮВАННЯ

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»<sup>1</sup>, передбачено такі контрольні заходи: вхідний, поточний, проміжний, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» передбачає поточний, рубіжний та підсумковий контроль.

**Поточний контроль** проводиться під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Для поточного контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» враховується:

- систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- виконання обов'язкових завдань самостійної роботи;
- участь в конференціях, конкурсах наукових робіт та інноваційних проєктів, олімпіадах.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання поточний контроль та оцінювання знань здійснюється з урахуванням роботи на практичних заняттях (активність, участь у дискусіях, тощо).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

**Рубіжний (модульний) контроль** – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

**Підсумковий контроль** з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. **Семестровий контроль** з дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» проводиться у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість є сумою балів за різні види навчальної роботи.

Протягом семестру здобувачі освіти проходять два рубіжних контролю по 2-м змістовим модулям. Здобувачі освіти можуть отримати екзаменаційну оцінку з дисципліни за результатами поточної роботи та рубіжних контролів відповідно.

**Підсумкова оцінка визначається як сумарна двох контролів за перший та другий змістові модулі та екзаменаційної оцінки.**

Поточне тестування та самостійна робота																	Екзамен	Оцінка	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2										20	60-100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T	T	T	T	T	T	T	T			T
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6			6

T1, T2 ... T17 – теми змістових модулів.

<sup>1</sup> Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка» / Укладачі: В. Грешта та ін. НУ «Запорізька політехніка», 2024. 41 с.



Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочної форми навчання* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи (максимально 40 балів). До екзаменаційної відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою.

#### *Шкала оцінювання*

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
60 – 100	60 – 100	зараховано
1-59	незадовільно	не зараховано

### **ПОЛІТИКИ КУРСУ**

Під час навчання студенти зобов'язані:

- дотримуватися академічної доброчесності;
- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю;
- дотримуватися норм законодавства про авторське право;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- самостійно і своєчасно вивчати матеріал пропущеного заняття;
- давати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності;
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.

При вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» [https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N253\\_vid\\_29.06.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf)

У межах курсу можливо зарахування результатів неформальної та інформальної освіти. Зокрема, онлайн курси викладачів Кардіффського університету «Англійська мова академічного спрямування», «Розмовний клуб» та отриманий сертифікат зараховуються у якості самостійної роботи здобувачів.

### **ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle. URL: <https://moodle.zp.edu.ua/>