**Наукові статті викладачів кафедри «Маркетинг та логістика»**

 **за останні 5 років**

**Професор, д.е.н. Лифар В.В.**

***Статті Web of Science***

1. Liashuk N.,  Kapral O.,  **Lyfar V.,** Zerkal A.,  Burdyak O. Social Networks as a Tool of Marketing Communications / *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences.* Volume 26, №3, Special Issue, 2023. P. 28-38.

2. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., **Lyfar V.,** Khіlukhа O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time / *Amazonia Investiga*, *12*(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17>.

3. Lyfar V., Sokolova Y. The Inclusive Development of the Region According to the Current Economic Conditions. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol.8. № 1. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”. 2022. 164 p. P.83-93.

***Фахові статті***

1. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом. *Ефективна економіка:* електронне наукове фахове видання. 2024. №5. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/archive>

2. Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. *Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín “Věda a perspektivy”*. Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37

 3. Лифар В.В., Борисенко О.Є. Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення.  *Наукові перспективи. Серія «Економіка»*. 2022. № 6 (24). С.332-344.

4. Лифар В.В. Перспективи розвитку ринку адитивного виробництва в світі та в Україні. *Науково-практичний журнал «Економічні студії». Львів: «Львівська економічна фундація»*. Випуск 1(31) квітень 2021. С.89-94.

5. Лифар В.В., Макрієва К.М.Оцінка концентрації ринку експрес-перевезень в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019. №5(110). С.116-121.

6. Лифар В.В. Прогнозна оцінка створення транспортно-логістичних центрів в регіоні. *Причорноморські економічні студії*. Одеса. 2019. Випуск 41. С.157-163.

**Професор, д.е.н. Зеркаль А.В.**

***Статті Scopus, Web of Science***

1. Nataliia Liashuk, Olha Kapral, Vladyslava Lyfar, **Anastasiia Zerkal**, Oleh Burdyak (2023) Social Networks as a Tool of Marketing Communications Khazar Journal of Humanities and Social Sciences Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, р.28-39, Baku, Azerbaijan <https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86>  **(Web of Science)**
2. Prokopenko, Olha, Tetiana Kurbatova, Marina Khalilova, **Anastasiia Zerkal**, Gunnar Prause, Jacek Binda, Temur Berdiyorov, Yuriy Klapkiv, Sabina Sanetra-Półgrabi, and Igor Komarnitskyi (2023). Impact of Investments and R&D Costs in Renewable Energy Technologies on Companies’ Profitability Indicators: Assessment and Forecast. Energies 16, no. 3: 1021. <https://doi.org/10.3390/en16031021> **(Scopus Q2, Web of Science)**
3. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, **Anastasia Zerkal**, Vira Lebedchenko (2022) Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/ International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212 **(Web of science)**
4. L. Verbivska, Z. Kobelia, A.Verhun, **A. Zerkal,** A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. AD ALTA JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH SPECIAL ISSUE NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111 **(Web of science)**
5. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Tepavicharova, **Anastasiia Zerkal**, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. -- Vol. 9. – 2020. – No. 3. –897-907. **(Scopus Q2)**
6. Shyra, T., Shtyrov, O., Korchynskyy, I., **Zerkal, A.,** & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. Business: Theory and Practice, 21(2), р. 737-745. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12975>**(Scopus Q2)**
7. **Zerkal A.,** V Zamlynskyi, A.Antonov (2019) A conceptual framework to apply financial engineering at the enterprise/ Baltic Journal of Economic Studies. – Vol. 5. – 2019. – No. 1. Р. 68 – 74. **(Web of Science)**

***Фахові статті***

1. Зеркаль А. В. Інноваційні підходи та сучасні тенденції діджитал-маркетингу та електронної комерції / Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2024. - №3(83). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>
2. Zerkal A., Trushkina N., [Drachuk Y.](https://eujem.cz/wp-content/uploads/2023/eujem_2023_9_6/04.pdf%22%20%5Ct%20%22_blank) Environmental Сomponent in the Сonditions of Wartime and Post-war Recovery of Ukraine’s Economy. Еuropean Journal of Economics and Management, 2023, Volume 9, Issue 6, р.12-24 DOI: 10.46340/eujem.2023.9.6.2
3. Драчук Ю., Зеркаль А., Яворська М. Аспекти розвитку нової енергетичної стратегії в Україні: європейський досвід використання розподіленої генерації / Економічний вісник Донбасу №1 (71), 2023, с. 36-46 DOI: [https: //doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1(71)-36-46](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1%2871%29-36-46)
4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу / А. В. Зеркаль, К.Є.Балабуха // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №1. С.54-60 <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>
5. Drachuk Yu., Zerkal A., Stalinska O.V. Directions for ensuring economic stability in the post-war reconstruction of the country in the modern conditions of the global economic environment Scientific Collection Orléans, France. «InterConf+», (39(179), р. 19–37. <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.11.2023.002>
6. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу / А. В. Зеркаль, К.Є.Балабуха // Фаховий науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" (2022 рік) / Випуск №11 (67) с.151-157
7. Драчук Ю.З., Трушкіна Н.В., Зеркаль А.В. До стратегії управління промисловими підприємствами в умовах кліматичної рівноваги / Ю.З.Драчук, Н.В.Трушкіна, А.В.Зеркаль Фаховий науково-виробничий журнал «БІЗНЕС-НАВІГАТОР» Випуск 1(68)/2022, с.50-56
8. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки / А. В. Зеркаль, В.В.Голмб // Фаховий науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" (2021 рік) / Випуск №12, с.15-22
9. Зеркаль А. В. Управління персоналом на засадах комерційної свідомості як конкурентна перевага підприємств / А. В. Зеркаль // Фаховий науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії», №46 2019, с.94-98
10. Zerkal A. The influence of employee commercial awareness to the interaction of the enterprise with partners. / А. Zerkal // Scientific journal «Sciences of Europe» (Praha, Czech Republic), VOL 4, No 44 (2019), р.18-21
11. Zerkal A. The impact of business partners on commercial awareness and personnel management of enterprises/ А. Zerkal // Молодий вчений. — 2019. — №10., с.301-304
12. Зеркаль А. В. Управління персоналом підприємства: компетентнісний підхід / Л.Г.Міронова, А. В. Зеркаль // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво» №3 (108) 2019, с.131-136
13. Zerkal A. The communications’ and commercial awareness’ place in HR management of the enterprise / А. Zerkal // Norwegian Journal of development of the International Science, № 36 2019, p.14-18
14. Zerkal A. Customer service culture formation as the basis of commercial awareness of enterprise’s employee / А. Zerkal // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"10/2019, с.9-13

**Доцент, к.е.н. Соколова Ю.О.**

1. **Lyfar V., Sokolova Y.O.** The inclusive development of the region according to the current economic conditions. *Baltic Journal of Economic Studies*, *8*(1), -83. 2022 <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-83-93> (WOS)
2. Соколова Ю.О., Тіховська Т.М. Формування інклюзивних інститутів розвитку регіону. Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку. 2019. №31. С.462-468. URL: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/71.pdf> **(Фахове видання)**
3. **Sokolova Y.** Search for business development models in the 21st century. Global Imperatives for Business and Law Development : II International Scientific-Practical Conference, Kyiv, October, 10-11, 2019.
4. **Соколова Ю.О., Кісельова К.О.** Особливості стратегії маркетингових комунікацій підприємства в мережі Інтернет. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. №6. С.96-100. URL: <http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2019/6_2019/20.pdf>. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2019-6-18> **(Фахове видання)**
5. **Соколова Ю.О., Бабіч А.В.** Специфіка маркетингової діяльності автодилера. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. №6. С. 91-96. URL: <http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2019/6_2019/19.pdf>. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2019-6-17> **(Фахове видання)**
6. **Соколова Ю.О., Пасічник К.В.** Удосконалення діяльності державного медичного закладу на засадах маркетингу. Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку. 2019. №37. С.150-158. URL : <http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/37_2019_ukr/23.pdf> **(Фахове видання)**
7. **Соколова Ю.О., Павлішина Н.М.** Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки. Електронний журнал «Ефективна економіка». №8. 2021. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf>. **(Фахове видання)**
8. **Соколова Ю.О., Щербіна Т.Ю.** Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії [SARS-COV-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/SARS-CoV-2) (COVID-19). *Вісник ОНУ імені І.І. Мечнікова. Т.26. №.5 (90).* 2021. С. 56-61. DOI: https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9
9. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. *Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. №1.*

**Доцент, к.е.н. Павлішина Н.М.**

1. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Можливості інклюзивного розвитку регіону в контексті сучасної парадигми маркетингу. *Приазовський економічний вісник*. 2019. №3 (14). URL : <http://pev.kpu.zp.ua>

2. Павлішина Н.М. Рекламний текст: місце в рекламній комунікації та структура. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 37 C.361-370. URL: [www.market-infr.od.ua/uk/37-2019](http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019) <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-52>

3. Павлішина Н.М., Наливайко Т.В. Формування стратегії просування у соціальних мережах. Східна *Європа: економіка, бізнес та управління.* 2019. № 6 (23). С. 341-438. URL : <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-23-2019>

4. Павлішина Н.М., Милосердова А.К. Аналіз конкурентоздатності продукції підприємства авіабудівної галузі на прикладі АТ «Мотор Січ». Приазовський економічний вісник. 2020. Випуск 1 (18). C. 114-119. URL : <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-18>

5. Pavlisсhіna N., Kot . The preconditions for the emergence and drivers of marketplaces development in e-commerce. *Baltic Journal of Economic Studies,* 2020. Volume 6 Number 5. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 240 pages S.137-147. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-137-147>

6. Павлішина Н.М., Кочнова І.В.,Шаповалов Ю.А. PR-стратегія промислового підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2021. Випуск № 1 (28). – С 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-7>. URL : <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/28_2021/9.pdf>

7. Павлішина Н.М., Соціально-економічний потенціал запорізького регіону: оцінка та напрямки посилення. *Управління змінами та інновації*. 2021. № 2. С. 34-42. URL : <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/28>

8. Павлішина Н.М., Соколова Ю.О. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.74. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf>.

9. Павлішина Н.М., Рєзанцева В.А. Маркетингова стратегія на підприємствах малого бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 1 (302), С. 185-188. **DOI:** <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31>. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf>

# 10. Павлішина Н.М. Теоретичні аспекти екологізації та цифровізації підприємств агропромислового комплексу. *Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка*. 2022. Вип. 840. С.25-31. <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6988/%D0%92%D0%86%D0%A1%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%9C%20%D0%B7%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D0%B5%D1%8E%20%D0%97%D0%90%D0%9A%D0%A3%D0%9F%D0%86%D0%92%D0%9B%D0%86%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Павлішина Н.М., Харін. А.В. Інновації в епоху цифровізації. *Вісник Херсонського національного технічного університету.* 2023. № 1 (81), С. 179-188. URL : <https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/198/190>. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.24>

12. Павлішина Н.М., Кочнова І. В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2023. № 8. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.pdf>

**Доцент, к.е.н. Борисенко О.Є.**

1. Корольков В.В., Борисенко О.Є., Губарь О.В. Трудові ресурси та аномалії російської демографії як віддзеркалення військової агресії російської федерації. Академічний огляд. 2023. № 2 (59), С.270-283. DOI: 10.32342/2074-5354-2023-2-59-18
2. Лифвр В.В., Борисенко О.Є. Стратегія рекламної діяльності в мережі інтернет: сутність та значення. Наукові перспективи: журнал. 2022. №6 (24). 2022. С. 332-344. <https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6>(24)-332-344
3. Nechayeva Iryna, Borysenko Olena, Onufriienko Nataliia. Using internet marketing tools in the management of educational projects for the development of human potential (education for adults). Roczniki Ekonomiczne KPSW w Bydgoszczy Roczniki Ekonomiczne Vol. 14. 2021.
4. Нечаєва І.А., Борисенко О.Є., Онуфрієнко Н.Л. Аналіз можливості та обґрунтування необхідності створення проєктів розвитку людського потенціалу регіону. Економіка та суспільство. 2021. № 27. URL.: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/464>.
5. Шитікова Л.В., Борисенко О.Є. Вплив освітнього рівня підготовки та професійної кваліфікації персоналу на формування товарної політики та розвиток інноваційного потенціалу підприємства. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Випуску 60. Ч.2. 2020. С.17-23. URL: <http://bses.in.ua/journals/2020/60_2_2020/5.pdf>

**Ст. викладач Кочнова І.В.**

1. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Можливості інклюзивного розвитку регіону в контексті сучасної парадигми маркетингу. *Приазовський економічний вісник. 2019. №3 (14).* URL: http://pev.kpu.zp.ua.

2. Павлішина Н.М., Кочнова І.В., Шаповалов Ю. PR-стратегія промислового підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2021. В. 1(28). С. 37-41.

3. Кочнова І.В., Онуфріенко Н.Л. Управління асортиментом товарів роздрібної торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2022. №3.* С. 43-46.

4. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на приклади Запорізької області). *Фаховий Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. 8(76).* URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2023/8/9105/>.

**Ст. викл. Онуфрієнко Н.Л.**

1. Онуфрієнко Н.Л., Кочнова І.В. Управління асортиментом товарів роздрібної торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки».* 2022. №3. С. 43-46.

2. Нечаєва І.А., Борисенко О.Є., Онуфрієнко Н.Л. Аналіз можливості та обґрунтування необхідності створення проєктів розвитку людського потенціалу регіону. *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. URL.: http://economyandsociety.in.ua/ index.php/ journal/ article/view/464.

3. Nechayeva Iryna, Borysenko Olena, Onufriienko Nataliia. Using internet marketing tools in the management of educational projects for the development of human potential (education for adults. *Roczniki Ekonomiczne KPSW w Bydgoszczy Roczniki Ekonomiczne* Vol. 14. 2021.