

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найвищувані центральний орган виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(освін найвищувані заклад вищої освіти)

Кафедра Підприємництва, торгівлі та бізнесової діяльності
(найвищувані кафедра / факультет / деканату)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФБАД

Віра САВЧЕНКО

« 30 » 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОК 9 Стратегічний менеджмент

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) «Управління проектами»

(назва освітньої програми (спеціалізації))

інститут, факультет Фізико-технічний інститут, Будівництва, архітектури та дизайну

(найменування інституту, факультету)

мова навчання українська

Робоча програма _____ Стратегічний менеджмент _____ для студентів
(назва кваліфікаційної дисципліни)
 спеціальності _____ 073 «Менеджмент» _____
 освітня програма _____
 (спеціалізація) _____ Управління проектами _____
(нова освітньої програми (спеціалізації))

« 25 » _____ 06 _____ 2022 року - 19 с.

Розробники: _____ Крайнік О.М., доц. кафедри ПТБД, к.е.н., доцент _____
(списати авторів, їхні посади, наукові ступені та інші звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри « Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності »

Протокол від « 25 » _____ 06 _____ 2022 року № 12

Гарант освітньої програми «Управління проектами» _____
 « 25 » _____ 06 _____ 2022 року _____ (підпис) Н.М. Левченко _____
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри « Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності » _____
 « 25 » _____ 06 _____ 2022 року _____ (підпис) Д.М. Ткаченко _____
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією факультету будівництва, архітектури та дизайну _____
(наблюдати факультету)

Протокол від « 30 » _____ 08 _____ 2022 року № 6

« 30 » _____ 08 _____ 2022 року Голова _____ (підпис) В.О. Савченко _____
(прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 <u>«Управління та адміністрування»</u> (шифр і найменування)	нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація) <u>073 «Менеджмент»</u> Освітня програма <u>«Управління проектами»</u> (код і найменування)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр	
(назва)		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 180	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8		30 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	6 год.
		інші	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		120 год.	168 год.
		Індивідуальні завдання: курсова робота 30 год.	
Вид контролю: екзамен, курсова робота			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 50,0%/-

для заочної форми навчання – 7,1%/-

1. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань з питань стратегічного управління підприємством, механізмів і принципів стратегічного менеджменту в організаціях, що характеризуються відособленою структурою, цільовою функцією й необхідністю використовувати обмежені ресурси в означених часових вимірах та набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

Завдання «Стратегічний менеджмент» як навчальної дисципліни – сформувати у студентів компетенції за таким переліком:

- ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту, еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного менеджменту;
- вивчити завдання і технологічний процес стратегічного менеджменту;
- визначення сутності та класифікації стратегій розвитку організацій;
- розглянути основи аналізу галузевої конкуренції і внутрішнього середовища підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;
- вивчити процес формування та реалізації стратегій управління підприємством;
- набуття теоретичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні;
- оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств, фірм компаній в умовах ринку сучасної України;
- вивчити сутність та сфери стратегічного маркетингу, вплив маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств;
- вироблення практичних навичок рішення завдань, пов'язаних із плануванням, організацією, виконанням і контролем руху товарів і послуг фірми, починаючи від їхньої розробки до кінцевого споживання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Додатково для освітньо-професійної програми:

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

очікувані програмні результати навчання:

ПР 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПР 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПР 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПР 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПР 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПР 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПР 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПР 12*. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПР 13*. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПР 14**. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення..

2. Програма навчальної дисципліни**Змістовий модуль 1. Методологічні засади стратегічного менеджменту.****Тема 1. Концептуальні положення стратегічного менеджменту.**

Сутність стратегічного менеджменту та передмови його виникнення. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту підприємством.

Поняття «стратегічне управління» і «стратегічний менеджмент». Зміст та структура стратегічного управління.

Сутність поняття «стратегія підприємства».

Ключові гіпотези та основні завдання стратегічного менеджменту.

Порівняльний аналіз стратегічного менеджменту з іншими науковими підходами до управління сучасним підприємством.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.

Загальні стратегії підприємства.

Загальні конкурентні стратегії підприємства.

Функціональні стратегії підприємства.

Рівні прийняття стратегічних рішень.

Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства.

Основні етапи стратегічного менеджменту.

Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного менеджменту.

Мета підприємства. Класифікація цілей.

Фактори, що впливають на визначення стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Особливості формування стратегії підприємства.

Тема 4. Стратегічне планування.

Сутність і зміст стратегічного планування.

Принципи стратегічного планування.

Стратегічний план: сутність і структура.

Змістовий модуль 2. Формування стратегій та процес реалізації прийнятих стратегій в будівельних організаціях.

Тема 5. Оточення підприємства.

Поняття зовнішнього середовища будівельної організації.

Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Моделі вивчення зовнішнього середовища. Аналіз і оцінка зовнішнього середовища.

Внутрішнє середовище будівельної організації та особливості його аналізу.

Тема 6. Стратегічний потенціал будівельної організації та формування його конкурентних переваг.

Сутність поняття «стратегічний потенціал» та підходи до його визначення.

Елементи стратегічного потенціалу будівельної організації та фактори впливу на його формування і розвиток.

Конкурентоспроможність потенціалу будівельної організації.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг будівельних організацій.

Тема 7. Види стратегічного управління.

Управління на основі контролю за виконанням завдань.

Управління на основі екстраполяції.

Управління на основі передбачення змін.

Управління на основі гнучких негайних рішень.

Зміст загального процесу стратегічного управління сучасною будівельною організацією.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства.

Стратегічна позиція будівельної організації та стратегічні зони господарювання: поняття та характеристика.

Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика.

Стратегічна гнучкість та синергізм.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.

Тема 9. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання.

Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору.

Поняття стратегічного балансу підприємства. Стисла характеристика методів складання стратегічного балансу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		го	лк	пр	інші	інд		с.р.	лк	пр	ін	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Методологічні засади стратегічного менеджменту													
Тема 1. Концептуальні положення стратегічного менеджменту	14	2	2	-	-	10	14	-	-	-	-	-	14
Тема 2 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій	14	2	2	-	-	10	14	1	-	-	-	-	13

підприємства												
Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	14	2	2	-	-	10	14	1	1	-	-	12
Тема 4. Стратегічне планування	18	4	4	-	-	10	18	-	1	-	-	17
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	-	40	60	2	2	-	-	56
Змістовий модуль 2. Формування стратегій та процес реалізації прийнятих стратегій в будівельних організаціях												
Тема 5. Оточення підприємства	18	4	4	-	-	10	18	1	-	-	-	17
Тема 6. Стратегічний потенціал будівельної організації та формування його конкурентних переваг	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Тема 7. Види стратегічного управління	18	4	4	-	-	10	18	-	1	-	-	17
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Тема 9. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Разом за змістовим модулем 2	90	20	20	-	-	50	90	4	4	-	-	82
Курсова робота	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	30
Усього годин	180	30	30	-	-	120	180	6	6	-	-	168

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено навчальним планом	
2		

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне/заочне	
1	Концептуальні положення стратегічного менеджменту	2/-	
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2/-	
3	Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	2/1	
4	Стратегічне планування	4/1	
5	Оточення підприємства	4/-	
6	Стратегічний потенціал будівельної організації та формування його конкурентних переваг	4/1	
7	Види стратегічного управління	4/1	
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	4/1	
9	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	4/1	
	Всього	30/6	

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Не передбачається навчальним планом		
2			

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Концептуальні положення стратегічного менеджменту	10	14
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	10	13
3	Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	10	12
4	Стратегічне планування	10	17
5	Оточення підприємства	10	17
6	Стратегічний потенціал будівельної організації та формування його конкурентних переваг	10	16
7	Види стратегічного управління	10	17
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	10	16
9	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	10	16
	Разом	90	138

8. Індивідуальні завдання

Для студентів заочної форми планується виконання контрольної роботи

9. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;

- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

10. Методи контролю

Для студентів денної форми навчання: усне та письмове опитування на практичних заняттях, аудиторне розв'язання задач, тестування. Для студентів заочної форми навчання: аудиторне розв'язання задач, тестування.

11. Політика курсу та критерії оцінювання

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання практичних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу;
- індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдань і терміну;
- ліквідація заборгованості відбувається під час проведення консультацій з дисципліни за графіком визначеного викладачем;
- здобувачі вищої освіти мають право отримати оцінку за екзамен автоматично – у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали від 90-100 балів;
- здобувачі вищої освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії.

Політика щодо академічної доброчесності:

- списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний повторно здавати контрольну роботу чи іспит;
- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;
- усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%;
- у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання;
- списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв);
- мобільні пристрої можуть бути використані лише із дозволу викладача.

Політика щодо відвідування:

- відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять) є обов'язковим компонентом відвідування;

- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі. За погодженням із керівником курсу студент може презентувати виконані завдання під час консультацій викладача;

- студент, зобов'язаний дотримуватися термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Політика щодо якості набутих знань та компетентностей:

згідно п. 4.2.2 Положення про систему забезпечення Національним університетом «Запорізька політехніка» якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості) зі змінами згідно рішення вченої ради університету (протокол № 1/21 від 27.08.2021 р.) оцінка якості набутих здобувачем вищої освіти знань та компетентностей здійснюється за результатами контрольних заходів, які включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), підсумковий та семестровий контроль, а також ректорські контрольні роботи.

Вхідний контроль проводиться на початку вивчення нового курсу з метою визначення рівня підготовки студентів з дисциплін, які забезпечують цей курс. Контроль проводиться на першому занятті за завданнями, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати контролю аналізуються на кафедральних (міжкафедральних) нарадах спільно з викладачами, які проводять заняття із забезпечувальної дисципліни. За результатами вхідного контролю розробляються заходи з надання індивідуальної допомоги студентам, коригування освітнього процесу.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами у процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем для коригування методів і засобів навчання, так і студентами для планування самостійної роботи. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі колоквиуму тощо, за результатами якого студент допускається до виконання лабораторної роботи, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Форми проведення поточного контролю та критерії оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією при проведенні заліку і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного контролю та підсумкової екзаменаційної оцінки з певної дисципліни.

Рубіжний (модульний, тематичний, календарний) контроль - це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Цей контроль може бути тематичним, модульним або календарним і проводиться у формі контрольної роботи, тестування, виконання розрахункового завдання, курсового проекту (роботи) тощо. Форма контрольного заходу і критерії оцінювання під час рубіжного контролю визначається кафедрою в навчальній програмі дисципліни. За підсумками першого та другого рубіжного модульного контролю викладач може сформулювати підсумкову оцінку знань студентів і оголосити її до початку екзаменаційної сесії. Під час екзаменаційної сесії студенти, які не згодні з оцінкою за підсумками рубіжного контролю, складають екзамен. Модульний контроль є необхідним елементом рейтингової технології освітнього процесу. Календарний контроль проводиться 1-2 рази за навчальний семестр обов'язково на I-IV курсах навчання за освітнім ступенем «бакалавр», а на I та II курсах магістратури – за рішенням вчених рад факультетів (інститутів).

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формах семестрового екзамену або заліку (диференційованого заліку) в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом студента.

Оцінювання проводиться за національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ВХІДНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Робота на практичних заняттях:</i> - експрес-опитування - тестування за базовими знаннями	до 10 балів
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ (протягом кожного з модулів)	<i>Робота на лекціях:</i> - присутність на лекційних заняттях; - участь в експрес-опитуванні (тестуванні); - участь у навчальній дискусії.	до 10 балів за модуль
	<i>Робота на практичних заняттях:</i> - присутність на заняттях; - доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни - усне опитування, тестування, рішення практичних задач; - участь у навчальній дискусії, - обговоренні ситуаційного завдання.	до 80 балів за модуль
РУБІЖНИЙ (МОДУЛЬНИЙ) КОНТРОЛЬ	Модульний контроль № 1	Максимальна оцінка – 100 балів
	Модульний контроль № 2	Максимальна оцінка – 100 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ екзамен	Екзамен включає 2 теоретичних питання, з яких кожне оцінюється до 25 балів та практичне завдання, що оцінюється до 50 балів.	Критерії оцінювання зазначено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ECTS»

За роботу на лекційних та практичних заняттях бали розподіляються наступним чином:

Бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка
90-100	Здобувач вищої освіти демонструє: - творчий підхід до засвоєного матеріалу, повноту і правильність виконання завдання; - вміння застосовувати різні принципи й методи в конкретних ситуаціях; - глибокий аналіз фактів і подій, спроможність прогнозування результатів від прийнятих рішень; - чітке, послідовне викладення відповіді на папері; - вміння пов'язати теорію і практику; - приймає активну участь у науковій роботі (конференції, круглі столи, наукові семінари, публікація статей).	Високий Здобувач вищої освіти набув фахових компетентностей з відповідними програмними результатами з дисципліни	Відмінно (А)
85-89	Здобувач вищої освіти демонструє: - добрі знання матеріалу, повноту і правильність виконання завдання, натомість мають місце деякі неprincipові помилки чи помилки несуттєвого характеру;	Достатній Здобувач вищої освіти набув фахових компетентностей з відповідними програмними результатами з дисципліни, однак під час відповідей	Добре (В)

	<ul style="list-style-type: none"> - переважання логічних підходів у відповідях на питання; - вміння пов'язати теорію з практикою 	припустився незначних неточностей.	
75-84	<p>Здобувач вищої освіти демонструє:</p> <ul style="list-style-type: none"> - належне володіння матеріалом та вміння його застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності (при цьому помилки у відповідях/ розв'язках/ розрахунках не є системними); - переважання логічних підходів у відповідях на питання, проте на додаткові питання з теоретичних положень та практичних завдань відповідь не чітка і не повна; - не завжди має місце чітке прогнозування подій від пропонуємих рішень ситуацій; - вміння пов'язати теорію і практику 	<p>Достатній</p> <p>Здобувач вищої освіти набув фахових компетентностей та відповідних програмних результатів з дисципліни, однак на додаткові питання з теоретичних положень та практичних завдань відповідь не чітка та не повна.</p>	Добре (С)
70-74	<p>Здобувач вищої освіти демонструє:</p> <ul style="list-style-type: none"> - репродуктивний підхід до засвоєння матеріалу; - недостатню повноту знань при викладенні матеріалу; - засвоєння теоретичного матеріалу, передбаченого програмою дисципліни; - допущення значної кількості неточностей і грубих помилок при вирішенні практичних завдань, які може усунути після зауваження викладача; - порушення логічної послідовності при викладенні матеріалу; - вміння пов'язувати питання теорії і практики 	<p>Середній</p> <p>Здобувач вищої освіти частково набув фахових компетентностей та програмних результатів з дисципліни та забезпечує достатній рівень відтворення основних положень дисципліни</p>	Задовільно (D)
60-69	<p>Здобувач вищої освіти демонструє:</p> <ul style="list-style-type: none"> - репродуктивний підхід до засвоєння та викладання матеріалу; - недостатню повноту викладання матеріалу; - поверхневі знання основного матеріалу; - наявність значної кількості неточностей у викладі матеріалу; - порушення логічної послідовності при викладі матеріалу; - вміння пов'язувати питання теорії і практики 	<p>Середній</p> <p>Здобувач вищої освіти частково набув фахових компетентностей та програмних результатів з дисципліни і має мінімально допустимий рівень знань з усіх складових навчальної програми дисципліни.</p>	Задовільно (E)
35-59	<p>Здобувач вищої освіти демонструє:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутність знань з більшої частини матеріалу, слабе засвоєння принципових положень курсу; - наявність грубих, принципових помилок при виконанні отриманих завдань; - відповіді неправильні зі значною кількістю суттєвих помилок; - пасивне опрацювання матеріалу з 	<p>Низький</p> <p>Здобувач вищої освіти набув окремих фахових компетентностей та програмних результатів з дисципліни та не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні курсу</p>	Незадовільно з можливістю повторного складання (FX)

	дисципліни.		
1-34	Здобувач вищої освіти демонструє: - повне не виконання вимог робочої програми з вивчення курсу; - наявність грубих, принципових помилок при виконанні отриманих завдань; - неграмотне і неправильне викладення відповідей; - пасивне опрацювання матеріалу з дисципліни.	Незадовільний Здобувач вищої освіти не набув фахових компетентностей і не здатен до самостійного вирішення завдань, які окреслює дисципліна.	Незадовільно з повторним вивченням / (F

За умови, якщо здобувач вищої освіти через поважні обставини не отримав мінімальну кількість балів за поточним контролем за окремим змістовним модулем, або не згоден з оцінкою, він може під час рубіжного контролю написати модульну контрольну роботу.

Оцінювання рубіжного контролю здобувачів вищої освіти з дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою. Розподіл балів за модулями відбувається наступним чином:

- модуль №1 – 100 балів;
- модуль №2 – 100 балів.

Модульна контрольна робота складається з двох теоретичних питань та практичного завдання.

Вид завдання	Бали	Критерії оцінки
Теоретичні питання : 2 питання по 25 балів максимум за кожне	20-25 балів	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом в повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичного питання. Відповідь на питання сформульовано в термінах дисципліни, викладено науковою мовою, демонструє авторську позицію здобувача вищої освіти.
	15-19 балів	Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, самостійно викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки
	9-14 балів	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
	5-8 балів	Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст питання під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
	0-4 балів	Здобувач вищої освіти: - не володіє навчальним матеріалом; - не в змозі його викласти; - не розуміє змісту теоретичних питань
Практичне завдання (максимум 50 балів)	40-50	Здобувач вищої освіти дав повну вичерпну відповідь, яка складається з: - вибору вірного алгоритму вирішення завдання; - правильного арифметичного результату; - доцільного і логічного пояснення виконаних розрахунків; (у разі потреби); потреби); - структурованого викладу матеріалу теоретичної частини завдання; - ґрунтовних висновків. При виконанні завдання допускається не більше 1-2 несуттєвих помилок або опісок.
	30-39	В цілому здобувач вищої освіти дав повну відповідь, яка складається з: - вибору вірного алгоритму вирішення завдання;

	<ul style="list-style-type: none"> - правильного арифметичного результату (або не більше 3-4 несуттєвих помилок); - пояснення виконаних розрахунків; (у разі потреби); - структурованого викладу матеріалу теоретичної частини завдання; - висновків. <p>В цілому завдання повинно бути виконано не менш ніж на 75%.</p>
18-29	<p>Відповідач здобувача вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - містить суттєві помилки у виборі алгоритму вирішення завдання; - містить грубі помилки у розрахунках / має невірно визначений арифметичний результат (якщо він є необхідним) або не має пояснень та висновків; <p>В цілому завдання виконано менш ніж на 75%.</p>
10-17	<p>Здобувач вищої освіти розуміє суть завдання, але його відповідь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - містить суттєві помилки у виборі алгоритму вирішення завдання; - містить грубі помилки у розрахунках / має невірно визначений арифметичний результат (якщо він є необхідним); - не має пояснень та висновків; - містить не більше 30% виконаного завдання.
0-9	<p>Здобувач вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не розуміє завдання; - не в змозі його виконати; - виконав завдання повністю неправильно - виконав менш ніж 20% завдання.

Результати поточного та модульного контролю узагальнюються таким чином:

Змістовий модуль № 1 (Т1, Т2, Т3, Т4)	Змістовий модуль № 2 (Т5, Т6, Т7, Т8, Т9)	Визначення остаточної оцінки (максимум 100 балів)
Поточний контроль (ПК 1)	Поточний контроль (ПК 2)	$ПК = (ПК\ 1 + ПК\ 2) / 2$
Рубіжний (модульний) контроль (РМК 1)	Рубіжний (модульний) контроль (РМК 2)	$РМК = (РМК\ 1 + РМК\ 2) / 2$
Підсумок		$(ПК + РМК) / 2$

Критерій оцінки на курсову роботу:

При підготовці до захисту курсової роботи важливо приділити увагу вивченню тих питань, в яких є недоліки, що вказуються у рецензії. Доробка курсової роботи робиться для того, щоб виправити недоліки, доповнити роботу. Захист курсової роботи проводиться після того, як викладач рецензував і повернув його студенту для ознайомлення. Курсові роботи захищаються у вказані кафедрою терміни.

Оцінка курсової роботи залежить від якості його написання і результатів захисту.

90-100 – «відмінно» оцінюється робота, в якій висвітлені всі питання теми, поданий самостійний аналіз фактичного матеріалу, зроблені правильні висновки.

75-89 – «добре» оцінюється робота, в якій питання теми висвітлені достатньо повно і зв'язані з життям практикою, але є застарілі положення, які не відповідають вимогам сучасного рівня економічної науки, протирічні поняття.

60-74 – «задовільно» оцінюється робота, де є цифровий матеріал без будь-якого аналізу і висновків, робота написана книжковою мовою.

1-59 – «незадовільно» оцінюється робота, яка не відповідає перерахованим вище вимогам, а також якщо студент не підготувався до захисту і виявив незнання теми. Такі роботи захищаються знову, або студенту пропонується нова тема.

Результати захисту курсової роботи узагальнюються таким чином:

№	Захист курсової роботи	Визначення остаточної
---	------------------------	-----------------------

		оцінки (максимум 100 балів)
1	Пояснювальна записка – 40 Аналітична частина – 20 Захист роботи - 40	40+20+40
	Всього	100

Якщо здобувач вищої освіти не отримав екзамен за поточними результатами та результатами модульного контролю, екзамен виставляється за результатами оцінювання за шкалою ЄКТС відповідей (в усній або письмовій формі) на контрольні питання екзамену та виконання практичного завдання. Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. Структура екзаменаційного білету відповідає структурі модульної контрольної роботи та оцінюється за аналогічними критеріями.

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (екзамен)
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
11	10	11	12	11	11	11	11	11	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Таким чином, остаточна оцінка за курс для здобувачів вищої освіти *денного відділення* розраховується за одним з наступних варіантів:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
85-89	добре	
75-84		
70-74		
60-69	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою, 4-х бальною національною шкалою та за шкалою ECTS.

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочного відділення* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у методичних вказівках до виконання контрольної роботи з дисципліни.

За умови, якщо здобувач вищої освіти через поважні обставини не виконав, або не зміг захистити контрольну роботу, або не згоден з оцінкою, він складає екзамен з дисципліни. Структура екзаменаційного білету відповідає структурі модульної контрольної роботи (два контрольних питання, що виконуються в усній або письмовій формі, та практичне завдання) та

оцінюється за аналогічними критеріями. Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>. До екзаменаційної відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою, 4-х бальною національною шкалою та за шкалою ECTS

12. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Управління проектами» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» усіх форм навчання/Укл. О.М. Крайнік - Запоріжжя: НУ ЗП, 2021.

2. Методичні вказівки до виконання контрольної та самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент», для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Управління проектами» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» усіх форм навчання/Укл. О.М. Крайнік - Запоріжжя: НУ ЗП, 2021.

13. Рекомендована література

Базова

1. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посібник. – Львів, 2019.
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / О.М. Сумець. МВС України, Харків. нац.ун-т внутр. справ, Кременч. льот.коледж. – Харків.: ХНУВС, 2021. – 208 с.
3. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ «КІС». 2017 - 932 с.
4. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків: НТУ «ХП», 2017. – 460с.
5. Стратегічний менеджмент. навч. посіб./ За заг. ред.. Бутка М.П. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 376с.
6. Стратегічне управління корпораціями: навч. посіб. / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 480с.

Допоміжна

1. Ткаченко А.М. Вплив антикризового управління на формування стратегії розвитку промислового підприємства: монографія./ А.М. Ткаченко, С.А. Силенко – Запоріжжя: ЗНТУ, 2019. – 300с.
2. Ігнатієва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник / І.А. Ігнатієва. – Київ: Каравелла, 2008. - 480 с.
3. Сумець О.М. Стратегії підприємства: теорія, ситуації, приклади: навч. посіб. / О.М. Сумець, Є.М. Ігнатова. – Харків: Міськдрук, 2010. – 322 с.
4. Соснін, О. В. Інвестиції в людський розвиток в умовах глобальної трансформації [Текст] : навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія 2006, 2015. – 608 с. – (Вища освіта в Україні). – ISBN 978-617-74-028-6.
5. Сумець О.М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. / О.М. Сумець, В.М. Власовець. – Харків: Планета-прінт, 2018. – 120 с.
6. Бруханський Р.Ф. Аналіз вимог системи стратегічного менеджменту до побудови стратегічноорієнтованої системи бухгалтерського обліку / Р.Ф. Бруханський // Вісник ЖДТУ / Серія : Економічні науки. – 2014. – № 1 (67). – С 163–169.
7. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2013. – 396 с .

8. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Є.М. Кайлюк, В.М. Андрєєва, В.В. Гриненко. Харк. Нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
9. Ансофф І. Новая корпоративная стратегия – СПб: Издательство Питер, 2013 – 416 с.
10. Немцов В.Д., Довгань Л.Г. Стратегічний менеджмент. - К.: ТОВ УВПК, „Екс обл, 2011 – 560 с.
11. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / Київський національний економічний ун- т. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К. : КНЕУ, 2014. — 700с.
12. Корецький М.Х. Стратегічне управління. Навчальний посібник. / М.Х. Корецький, О.І. Дацій, А.О. Дегтяр. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
13. Левків Г.Я. Маркетинговий менеджмент: [підручник] / Г.Я.Левків, Р.М. Минів, Б.Б.Батюк. – Львів: Сполах, 2010. – 227 с.
14. Писаревський І.М., Тищенко О.М., Покоłodна М.М., Петрова Н.Б. Стратегічний менеджмент Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
15. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства в умовах ринкових відносин . Навчальний посібник - 2- вид., перероб. та доповн. / М.Г. Саєнко, П.С. Смоленюк, З.Ф. Бриндзя, Л.М. Маланчук. – Хмельницький: „Наукова думка. – 2009. – 215 с.
16. Сухорська У.Р. Формування маркетингових стратегій в системі управління підприємством : монографія / Сухорська У.Р. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. – 240 с.
17. Менеджмент виробництва та операцій (тестові, проблемні ситуації, практичні завдання). Навчальний посібник// Укл.: Белінський П.І., Комарницький І.Ф., Кравець В.І. Чернівці: Рута, 2004. 220 с.
18. Офісний менеджмент: навчальний посібник / Л.І. Скібіцька та ін. К.: Центр учбової літератури, 2014. 616 с.
19. Сахно Е.Ю. Менеджмент сервісу. Теорія та практика. К.: ЦУЛ, 2010. 412 с.
20. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: - - стратегічного менеджменту. навч. посібник/ Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., Поняття стратегічного перероб. і доповн. - К.: Знання, 2010. - 406 с.
21. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 3-тє вид., виправл. і допов. – К.: Центр навч. л-ри, 2014. – 400 с.
22. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
23. Андрієнко В. М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / [В. М. Андрієнко та ін.] ; Донецький нац. ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2012. – 155 с.
24. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління комерційною діяльністю підприємств : монографія / Л. В. Балабанова, А. С. Панчук ; Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 181 с.
25. Белова А. І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств : цілі, проблеми та перспективи : монографія / А. І. Белова ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. – Київ : КНУБА, 2014. – 292 с.
26. Крайнік О.М., Сергієнко Т.І. Менеджмент сталого розвитку промислового підприємства: сучасні технології та стратегічні напрями підвищення ефективності // Управління сталим розвитком промислового підприємства : теорія і практика : колективна монографія / За ред. д. філософ. н., проф. Воронкової В. Г., д. е. н., проф. Метеленко Н. Г. — Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. — 586 с. ISBN 978-966-992-559-6. С.145-196.
27. Белоусова К. І Стратегічне позиціонування промислового підприємства : монографія / К. І. Белоусова ; Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2012. – 202 с.
28. Крайнік О.М., Білецький М.О. Формування проекту стратегії розвитку підприємства в галузі торгівлі в умовах конкурентоспроможності // Матеріали ХХ науково-

технічної конференції студентів, магістрантів, аспірантів і викладачів ЗДІА. Проблеми економічного розвитку у сучасних умовах. Том IV/ Запоріж. держ. інж. акад.-Запоріжжя:ЗДІА, 2015. – 246с. – С.16.

29. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми : Університетська книга, 2014. – 175 с.

30. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст : теорія, методологія, практика : монографія / З. В. Герасимчук, О. В. Середа ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2014. – 274 с.

31. Должанський І. З. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія / І. З. Должанський, І. М. Ягнюк. – Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. – 213 с.

32. Ефективність стратегічного управління підприємствами : сучасні проблеми та перспективи їх вирішення : монографія / [В. П. Мікловда та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 231 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.u>
2. Електронні ресурси Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України. Електронний режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/e-resources.htm>
3. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Електронний режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-resources>
4. Електронний каталог Львівської обласної універсальної бібліотеки. Електронний режим доступу: http://lounb.ddns.net:4321/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe
5. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
6. Гавриленко Т.В. Стратегічне управління підприємством в умовах кризи : автореф. дис. ... канд. екон. наук. / Т.В. Гавриленко ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/ard/2006/06gtvplp.zip>
7. Хашиєва Л.В. Сутність і поняття стратегічного управління / Л.В. Хашиєва // Теорія та практика державного управління. – 2009. – Вип. 4. – С. 97–103 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Tpdu_2009_4_16.pdf.
8. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства // Економіка та управління підприємствами: Причорноморські економічні студії, Вип. 38-1, 2019. – Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2019/38_1_2019/23.pdf
9. Щербата Т.С., Малик І.П. Особливості стратегічного управління підприємствами будівельної галузі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2012-11.pdf>
10. Андрусів С.В. Стратегічні пріоритети розвитку будівельної галузі держави // Науковий вісник Ужгородського національного університету, Вип. 16, частина 1, 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_1_2017ua/4.pdf
11. Левчинський Д.Л., Щеглова О.Ю., Судакова О.І. Методологічні положення стратегічного управління ресурсами будівельного підприємства // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2019/36-2019/3.pdf>
12. Крайник Елена Особенности стратегического менеджмента в строительстве в рыночных условиях // Management, Business, Technologies, Innovation: trends and challenges. Conference article collection. ISBN 978-9955-645-79-5 Marijampolės kolegija, 2021. P.275. pp. 122-127. Режим доступу: https://marko.lt/wp-content/uploads/2021/11/KONFERENCIJOS-STRAIPSNIU-RINKINYS_2021_MARIJAMPOLES-KOLEGIJA.pdf

13. Артюх Ю.І., Загреба І.Л. Стратегічне управління фінансами будівельного підприємства // Наукові записки, вип. 20, 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/158807245.pdf>
14. Лучко Г.Й., Когут І.В. Актуальні проекти стратегічного розвитку будівельної галузі України // «Ефективна економіка», №8, 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/67.pdf
15. Крайнік Олена Інноваційні механізми стратегічного управління будівельних компаній в умовах сталого розвитку // Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю створення кафедри менеджменту організацій та управління проектами 23–24 вересня 2021 року / ред.-упорядник д.філософ.н., проф. В. Г. Воронкова. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2021. — 706с. С. 87-90 <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/5277>
16. Марушева О.А. Недоліки маркетингових стратегій у будівельній галузі в Україні// Інвестиції: практика та досвід: Державне управління, №15, 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/15_2019/19.pdf
17. Прав Ю. Місце та роль держави в реформуванні вітчизняного регіонального інвестиційно-будівельного комплексу // Державне управління та місцеве самоврядування: Механізми державного управління, вип. 4(43), 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dbuapa.dp.ua/zbirnik_dums/2019/2019_04\(43\)/13.pdf](http://www.dbuapa.dp.ua/zbirnik_dums/2019/2019_04(43)/13.pdf)
18. Дмитренко В.І. Стратегічний аналіз розвитку підприємств будівельної галузі // Вчені записки Університету «КРОК»: розділ 7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність №3 (59), 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://snku.krok.edu.ua/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/324/352>
19. Юрченко Ю.О. Еволюція практики стратегічного управління // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки №1, 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/42-11.pdf>
20. Харченко Т.О., Громов О.О. Управління стратегією розвитку організації на основі аналізу помилок в умовах невизначеності // Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління. Вип. 3(14), 2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/14_2018/42.pdf