

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра «Дизайн»

(найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор (перший проректор)

«20» _____ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 191 «Архітектура та містобудування»
(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) Архітектура та містобудування
(назва освітньої програми (спеціалізації))

інститут, факультет Фізико-технічний інститут, факультет будівництва, архітектури та дизайну
(найменування інституту, факультету)

мова навчання державна

2019 рік

Робоча програма «Основи планування та управління» для студентів зі спеціальності 191 «Архітектура та містобудування», освітня програма (спеціалізація) «Архітектура та містобудування» - 2019. – 15с.

Розробники: к.е.н.; доцент, Лівовшко Т.В

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол № 1 від « 01 » 09 2019 року

Зав. кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



(проф. Ткаченко А.М.)

(прізвище та ініціали)

« 01 » 09 2019 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету будівництва, архітектури та дизайну фізико-технічного інституту

Протокол № 1 від « 05 » 09 2019 року

Голова


(підпис)

(Савченко В.О.)

(прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми

«20» 08 2019 року Керівник групи _____ д.арх., проф. (Криворучко Ю.І.)

Підпис

(прізвище і ініціали)

© НУ «ЗП», 2019 рік

© Лівовшко Т.В., 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		форма навчання	
		денна	заочна
Кількість кредитів: денне – 3 заочне - 3	Галузь знань <u>Будівництво та архітектура</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність 22 «Дизайн» (освітня програма, спеціалізація) 191 <u>«Архітектура та містобудування»</u> (шифр і назва)		
Змістових модулів – 2		Освітній ступінь: магістр	Рік підготовки:
Загальна кількість годин: денне – 90 заочне - 90	1м		1м
	Семестр		
	1		1
	Лекції		
	14 год.		4 год.
	Практичні, семінарські		
	14 год.		2год.
	Лабораторні		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4,3	0 год.		0 год.
	Самостійна робота		
	60 год.	84 год.	
	Індивідуальні завдання:		
	Інші -2	-	
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,54

для заочної форми навчання – 0,07

2. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни - формування знань про основи планування діяльності підприємства через розуміння методів та підходів до системи показників розвитку господарської діяльності та їх впливу на підвищення рівня економіки України.

Завдання навчальної дисципліни: засвоєння основних принципів та особливостей застосування показників планів стратегічного розвитку, впровадження сучасних механізмів управління на підприємствах будівельної галузі для отримання найкращих результатів діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати **загальні компетенції:**

- 1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- 2.Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- 3.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- 4.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- 5.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетенції:

1. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
2. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
3. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.
4. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
5. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
6. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях.

Очікувані програмні результати навчання: студенти повинні вміти організовувати процес планування та управління у сфері архітектури та містобудування.

3. Анотація навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність планування та завдання щодо його впровадження в економіці України

Тема 1. Економічна сутність, цілі, завдання та принципи планування.

Сутність, предмет та особливості застосування поняття «планування». Основні принципи планування за довгостроковий, середньостроковий та поточний період. Фази і етапи планування. Методи планування, їх розкриття та підходи. Ознайомлення із сучасними підходами до планування чинників. Форми і види планування. Застосування різних джерел інформації для планування діяльності в сфері архітектури та містобудування. Визначення різних факторів впливу на прийняття рішення щодо показників плану.

Тема 2. Бюджетне планування та його значення для розвитку діяльності.

Визначення бюджетного планування. Основні методи що застосовуються при складанні бюджетних планів. Основні етапи становлення системи бюджетування на підприємстві. Види бюджетів та їх характеристика. Організаційне забезпечення бюджетного планування. Застосування різних підходів до вибору бюджетної політики та етапи її виконання. Показники формування бюджетних планів. Економічний зміст бюджетних програм. Застосування різних підходів до оцінки результатів від виконання бюджетних програм.

Тема 3. Бізнес-планування та його особливості на сучасному етапі.

Вивчення тенденцій у прийомах та методах оцінювання інвестиційного проекту. Метод оцінювання бізнес-проекту по строку їх окупності. Основні розділи бізнес-плану та їх економічне обґрунтування. План маркетингу та його складові. Ознайомлення з системою показників прогностичного плану. Вибір проекту за показниками ефективності від його впровадження.

Змістовий модуль 2. Основи управління та їх використання в сфері архітектури та містобудування

Тема 4. Особливості організації процесу управління в будівельній галузі.

Сутність управління. Організація успішного управління. Еволюція управлінської думки. Внутрішнє середовище організації: технологія, цілі, люди, структура. Зовнішнє середовище організації: постачальники сировини, матеріалів та обладнання, споживачі продукції, конкуренти, місцеві та державні органи управління, соціальна сфера. Управлінське рішення,

технологія прийняття та реалізації. Функції управління: планування, організація, мотивація, контроль. Управлінське обстеження (діагностика).

Сутність організації як поєднання розподілу праці та необхідності координації дій. Основні механізми координації: прямий контроль, контроль за виконанням, стандартизація навичок та знань, стандартизація випуску, взаємне узгодження. Залежність типу організаційної конфігурації від координаційного механізму. Побудова організації через застосування різних структур: простих, дивізійних, матричних.

Типи структур: бюрократична, функціональна, дивізійна, продуктова, матрична, територіальна, бізнес-одиниці, регіональна. Адаптивні та механістичні структури управління. Мережеві структури. Централізовані та децентралізовані організації. Сучасні погляди на організаційні структури: антисипативні, самоадаптивні, саморегульовані, самоорганізація.

Тема 5. Технологія прийняття управлінського рішення.

Фінансово-інвестиційні ризики на підприємствах будівельної галузі в умовах агресивної ринкової економіки, які супроводжують їх діяльність. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування. Проблеми інвестування в Україну. Технологія накопичення інформації для прийняття ефективного рішення. Фінансове планування та контроль за ресурсами. Визначення підходів до прийняття управлінського рішення. Песимістична та оптимістична модель оцінки дохідності активу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Сутність планування та завдання щодо його впровадження в економіці України												
Тема 1. Економічна сутність, цілі, завдання та принципи планування	14	2	2			10	14		-			14
Тема 2. Бюджетне планування та його значення для розвитку діяльності	15,5	2	3		0,5	10	15,5	1	0,5			14
Тема 3. Бізнес-планування та його особливості на сучасному етапі	15,5	3	2		0,5	10	15,5	1	0,5			14
Усього за змістовим модулем 1	45	7	7		1	30	45	2	1,0			42
Змістовий модуль 2.Основи управління та їх використання в сфері архітектури та містобудування												
Тема 4. Особливості організації процесу управління в будівельній галузі	22,5	4	3		0,5	15	22,5	1	0,5			21
Тема 5. Технологія прийняття управлінського рішення	22,5	3	4		0,5	15	22,5	1	0,5			21
Усього годин за змістовим модулем 2	45	7	7		1	30	45	2	1,0			42
Усього годин	90	14	14		2	60	90	4	2	-	-	84

4. Теми семінарських занять

Не передбачені навчальним планом

5. Теми практичних занять

Практичні заняття є одним з аудиторних видів робіт, спрямованих, насамперед, на розвиток навичок самостійної роботи при вивченні дисципліни «Основи планування та управління» з метою оволодіння теоретичними основами та набуття практичних навичок прийняття ефективних рішень щодо розвитку підприємства в різних умовах функціонування.

Організація вивчення дисципліни передбачає поглиблену практичну підготовку студентів на основі ознайомлення із законодавчими та нормативними документами, світового досвіду розвитку процесу планування та управління, використання методів та моделей оцінки інвестиційної привабливості проектів, впровадження систем для автоматизації розрахунку показників ефективності планів за термінами їх виконання. Використання інформаційно-аналітичної та методичної літератури, виконання практичних завдань, застосування активних методів навчання і сучасного програмного забезпечення для побудови сучасних видів планів на перспективу.

№ з/п	Назва теми	кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Економічна сутність, цілі, завдання та принципи планування		-
2	Тема 2. Бюджетне планування та його значення для розвитку діяльності		0,5
3	Тема 3. Бізнес-планування та його особливості на сучасному етапі.		0,5
4	Тема 4. Особливості організації процесу управління в будівельній галузі		0,5
5	Тема 5. Технологія прийняття управлінського рішення		0,5
	Разом		2

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Самостійна робота

Сучасна освіта будується, насамперед, на формування у майбутніх спеціалістів у сфері економічних напрямків, необхідних компетентностей, серед яких важливою є здатність до самостійної роботи, тому, під час вивчення дисципліни поряд з аудиторними заняттями підвищена увага приділяється організації і проведенню самостійної роботи.

Метою самостійної роботи є активізація засвоєння студентами теоретичних знань, формування навичок творчого опрацювання навчального матеріалу для підготовки до контрольних заходів та застосування у подальшій роботі. Самостійна робота студентів повинна стимулювати прагнення до наукового пошуку, створювати умови для професійного зростання та самовдосконалення.

Зміст самостійної роботи з дисципліни «Основи планування та управління» полягає у:

- опрацюванні студентами матеріалу лекцій, які були прочитані напередодні з використанням рекомендованої базової і додаткової літератури;

- опрацювання студентами розділів програми, які не висвітлюються на лекціях;
- розв'язання завдань-прикладів, що містяться у методичному посібнику для студентів НУ «Запорізька політехніка», які виносяться для додаткового домашнього опрацювання матеріалу щодо проблемних питань з тем дисципліни;
- підготовки додаткового матеріалу у вигляді стислої доповіді-реферату з проблемних питань дисципліни для обговорення під час лекційних занять з використанням сучасних інформаційних технологій;
- підготовки до поточних модульних та підсумкового контролю.

Самостійна робота передбачає підготовку рефератів, доповідей, у т.ч. для участі у конференціях, написання контрольних робіт тощо.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Економічна сутність, цілі, завдання та принципи планування		14
2	Тема 2. Бюджетне планування та його значення для розвитку діяльності		14
3	Тема 3. Бізнес-планування та його особливості на сучасному етапі.		14
4	Тема 4. Особливості організації процесу управління в будівельній галузі		21
5	Тема 5. Технологія прийняття управлінського рішення		21
	Разом		84

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання студентів (вибіркові види) включають виконання рефератів, доповідей за запропонованими темами, наукових статей для участі у олімпіаді, конференції, науковому конкурсі та ін., складання порівняльних таблиць, схем тощо. Обов'язкові види включають виконання розрахункових, графічних, курсових, контрольних робіт.

Виконання вибірових видів самостійної індивідуальної роботи не є обов'язковим і дає змогу студенту підвищити загальну суму балів, отриману протягом семестру на 5 – максимум 10 балів.

Самостійна індивідуальна робота студентів заочної форми навчання включає написання та захист контрольної роботи.

Теоретична частина контрольної роботи виконується студентом за темою, яка затверджується викладачем відповідно до порядкового номеру його прізвища

в учбовому журналі. Також студенту надається право обрати тему своєї контрольної роботи, яка не передбачена у наведеному переліку, але не суперечить предмету дисципліни. В цьому випадку тему контрольної роботи необхідно узгодити з викладачем.

9. Методи навчання

Навчання в аудиторіях відбувається в формі лекційних та практичних занять.

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;

пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу із застосуванням прикладних програм;

бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;

ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки) з використанням персональних комп'ютерів;

практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань використовують прикладні програми;

аналітичний метод – мисливого або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;

індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;

дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;

проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

На практичних заняттях використовуються методи діалогу, дискусійного обговорення проблемних питань, аналізу конкретних ситуацій, вирішуються ситуаційні завдання, задачі, проводиться тестовий контроль з використанням можливостей технічних засобів.

10. Очікувані результати навчання з дисципліни

Під час викладання курсу використовуються наступні методи діагностики: усний комбінований опит під час лекційних та практичних занять, перевірки самостійної роботи; перевірка самостійних та практичних робіт; тестова перевірка під час поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль знань студентів може проводитися у формі усного опитування або письмового експрес – контролю на практичних заняттях та лекціях, а також у інших формах.

Поточний контроль здійснюється у таких формах:

- усне опитування та біжуче письмове опитування на практичних заняттях;
- експрес – контроль на лекціях;
- контроль при аудиторному розв'язанні задач;
- тестовий контроль.

Поточний контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;

- з практичних занять – за допомогою перевірки виконаних завдань;
- за індивідуальним дослідним завданням - за допомогою перевірки та захисту виконаних завдань (доповідей, рефератів тощо).

Рубіжний (модульний, тематичний) контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Він може бути тематичним або модульним і проводитись у формі контрольної роботи, тестування, виконання розрахункового завдання, або ж їх поєднання.

Семестровий (підсумковий) контроль знань студентів реалізується у формі семестрового заліку з дисципліни, які включають теоретичні питання, тести, задачі.

Контроль знань студентів заочної форми навчання здійснюється у формі захисту практичних завдань та складання семестрового заліку.

Для студентів денної форми навчання: усне опитування на практичних заняттях, аудиторне розв'язання задач, тестування.

11. Засоби оцінювання

Сума балів за кожним рубіжним контролем (РК-1, РК-2) формується за 100-бальною шкалою.

Види робіт та розподіл балів, що враховуються при оцінці рубіжного контролю, наведені в таблиці.

Загальна оцінка рівня знань студентів за дисципліною «Економіка та організація інвестиційної діяльності» визначається як середня сума балів, одержаних студентами за результатами РК-1 та РК-2.

12. Критерії оцінювання

Критерії оцінки знань за видами робіт			
Види робіт	Кількість	Оцінка за один вид роботи	Всього за вид
1. Письмова роботи			
1.1 Тестові завдання	10	5	50
1.2. Практичні задачі	Комплект (2 задачі)	25	25
Разом			75
2. Робота студентів впродовж модульного періоду			
2.1 Конспект лекцій	1	5	5
2.2 Вирішення практичних задач	комплект	5	5
2.3 Робота студента в аудиторії	1	5	5
2.4 Самостійна робота студента	1	5	5
2.5 Присутність на занятті	1	5	5
Разом			25

Підсумкова оцінка			100
-------------------	--	--	-----

Розподіл балів, які отримують студенти при поточному оцінюванні знань (іспит)

Поточне тестування та самостійна робота													Сума	
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль №2						іспит	(разом)
T1	T2	T3					T4	T5				всього	50	100
10	10	10					10	10				50		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85 – 89	B	добре	
75 – 84	C		
70 – 74	D	задовільно	
60 – 69	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Основи планування та управління» для студентів НУ «Запорізька політехніка», 2019.-36 с.
- 2.Методичні вказівки та завдання на виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи планування та управління» НУ «Запорізька політехніка»; 2019.- 11с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования/ Б.Андерсен; [пер. с англ. С.В.Ариничева ; науч. ред. Ю. П.Адлер].- М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. - 272 с.
2. Бабак О.А.Реінжиніринг як сучасний інструмент інноваційної діяльності підприємств/ О.А.Бабак. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/evu/2011_17_1/Babak.pdf
3. Багієв Г.Л. Бенчмаркінг як функція й інструмент підприємницької діяльності. /Г.Л.Багієв, Ю.Н.Соловйова //У кн.: Міжнародна наукова конференція «Маркетинг і культура підприємництва: Тези доповідей. - Х.: Вид-во «Гал», 2002. - Ч.1.
4. Биннер Х.Ф. Управление организациями и производством: от функционального менеджмента к процессному / Х.Ф.Биннер; пер. с нем. - М: Альпина Бизнес Букс (Альпина Паблишерз), 2010. - 282 с.
5. Бойчик І.М. Формування бізнес-моделі підприємства: курс лекцій / І.М.Бойчик. - Тернопіль, 2009. - 131 с.
6. Виноградова О.В. Реінжиніринг торговельних підприємств: теорія та методологія: дис.док. екон. наук / О.В.Виноградова. - Д.: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського, 2006. - 435 с.
7. Галиця І.О. Концептуальні підходи до стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання / І.О.Галиця // Проблеми науки. - 2006. - № 8. - С.14-21.
8. Гордієнко Л.Ю. Управління організаційними трансформаціями: теоретико-методолічні засади та управлінський інструментарій: монографія / Л.Ю.Гордієнко. - Х.: вид. ХНЕУ, 2011. - 124 с.
9. Гончарук А.Г. Бенчмаркінг як метод управління ефективністю підприємства / А.Г.Гончарук // Труды Одесского политехнического университета. - 2007. - Вып.1 (27). - С.253-258.
10. Данько М. Реорганізація підприємств у контексті формування корпоративних структур / М.Данько // Економіка України. - 2007. - №1. - С.64-70.
11. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. - СПб.: Питер, 2002. - 832 с.
12. Ефимов В.В. Описание и улучшение бизнес-процессов: учеб. пособ. / В.В.Ефимов. -Ульяновск: УлГТУ, 2005. - 84 с.
13. Єсіпова К. А. Класифікація бізнес-процесів у туристичних підприємств /К.А.Єсіпова// Економічний простір. - 2010. - № 42. - С. 220-228.
14. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» (нова редакція від 22.12. 2011 р.) - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v_606600-13
15. Запасна Л. С. Економічна сутність розвитку підприємства. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp96/knp96_33-37.pdf.

16. Оголєва Л.Н. Реинжиниринг производства / Л.Н.Оголєва, Е.В.Чернецова, В.М.Радиковский. - М.: КНОРУС, 2005. - 304 с.
17. Кальниченко Л. Реструктуризация предприятий в условиях становления рыночной среды / Л. Кальниченко, А.Мендрул // Экономика Украины. - 2000. - № 10. - С.27-33.
18. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. - 2-е вид. доп. і перер. - Л.: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2003. - 352 с.
19. Погорелов Ю. С. Развитие предприятия: понятия та виды / Ю.С.Погорелов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp88/knp88_75-81 .pdf](http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp88/knp88_75-81.pdf)
20. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: Університетська книга, 2005. - 582 с.
21. Табачникас Б.И. Концепции реинжиниринга и управление бизнес-процессами / Б.И. Табачникас // Проблемы современной экономики. - 2007. - № 1 (21). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/number.php3?bnumber=21#432>
22. Тоцький В.І. Організаційний розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І.Тоцький, В.В.Лаврененко. - К.: КНЕУ, 2005. - 247 с.
23. Філіна С.В. Трактуювання поняття реінжиніринг бізнес-процесів як основного методу кардинальної перебудови бізнес-процесів / С.В.Філіна // Нові економічні системи в сучасних умовах. - 2011 - № 4. - С.210-213.
24. Харрингтон Дж., Оптимизация бизнес-процессов: документирование, анализ, управление, оптимизация/ Дж.Харрингтон, К.С.Эсселинг. – С-Пб.: Азбука, БМикро, 2003. - 317 с.
25. Чорнобай Л. І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І.Чорнобай, О.І.Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2013. - № 769. - С.125-131.
26. Податковий кодекс України. (Редакція станом на 01.01.2019). - [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-19>
27. Сидора Т.Ю. Критерії оцінювання ефективності діяльності підприємства / Т.Ю.Сидора //Ефективна економіка. - 2012. - №7. - [Електронний ресурс]. - Режим доступа:<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1298>
28. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посіб. / О.С.Філімоненков. - К.: Кондор,2007. - 400 с.
29. Чевганова В.Я. Методика діагностування економічного стану підприємства / В.Я.Чевганова / Ефективна економіка. - 2014. - №3. - [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2828>

30. Шкромидида Н. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання //Н. Шкромидида // Економічний аналіз. - 2011. - Вип., част.1. - С.383-386.
31. Шмиголь Н.М. Доходи підприємств: сучасні методи управління / Н.М.Шмиголь //Економіка: проблеми теорії та практики. - Вип. 228. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2015.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://index.minfin.com.ua>
2. <http://portal.rada.gov.ua>
3. <http://financial-analysis.ru>
4. <http://library.zgia.zp.ua>
5. <http://ligazakon.ua>
6. <http://stockmarket.gov.ua>
7. <http://ua.wikipedia.org>
8. <http://www.dtki.com.ua>
9. <http://www.duke.edu>