

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра менеджменту та адміністрування
 (найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)

Декан _____
 « 29 серпня 2024__ року

ЗАТВЕРДЖУЮ»



ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

OK03 Управління проєктами
 (шифр за відповідною освітньою програмою та назва навчальної дисципліни)

освітня програма (спеціалізація) «Маркетинг»
 (назва освітньої програми (спеціалізації))

спеціальність 075 «Маркетинг»
 (код і найменування спеціальності)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
 (код і найменування галузі)

ступінь вищої освіти магістр
 (назва ступеня вищої освіти)

програма з дисципліни ОК 03 «Управління проєктами»
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) «Маркетинг»
(назва освітньої програми (спеціалізації))

Розробник (и): Оксана СОПІНА, доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Програма погоджена:

Завідувач кафедри,
на якій виконується освітній компонент

Тетяна ПУЛІНА

27.08. 2024 р.

Гарант освітньої програми

Владислава ЛИФАР
(і'мя прізвище)

27.08. 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету бізнес-технологій та економіки
(найменування факультету)

Протокол від « 29 » серпня 2024 року № 2

Голова науково-методичної комісії

Олена ВАСИЛЬЄВА
(і'мя прізвище)

29.08. 2024 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Загальна характеристика

Обов'язковий освітній компонент	
Рівень вищої освіти	Другий (магістрський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів	4	
Модулів	2	-
Змістових модулів	1	1
Семестр	1	1
Загальна кількість годин	120	
з них аудиторних:	52	8
<i>лекції</i>	26	6
<i>практичні</i>	26	2
<i>лабораторні</i>	-	-
<i>семінарські</i>	-	-
з них самостійної роботи:	68	82
Занять на тиждень, годин	4	
Індивідуальні завдання	-	Контрольна робота: 30 год.
Форма контролю	екзамен	
Курсова робота (проект) (загальний обсяг)	-	

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є опанування здобувачами вищої освіти методології управління проектами а також набуття ними навичок адаптації й впровадження проектних рішень в практичну діяльність.

3. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- доведення поширеності проектної діяльності в публічній сфері та усвідомлення необхідності використання специфічних методів та інструментів управління проектами;
- засвоєння характеристик узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проєктів;
- формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій управління проектами.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Передумовою опанування дисципліни «Управління проектами» є знання з дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Фінанси», «Основи бізнесу», «Менеджмент».

Постреквізитом дисципліни «Управління проектами» є дисципліна «Маркетинговий менеджмент».

5. Характеристика навчальної дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

фахові компетентності:

- СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
- СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
- СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
- СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

очікувані програмні результати навчання:

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК за дисципліною

Програмні результати навчання, ПР	Загальні компетентності, ЗК	Фахові компетентності, СК
6	1, 8	1, 2, 6, 8
10	1, 2	6, 7, 8
12	1, 8	7, 8
15	6	2, 3, 7

Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання за ОП	Очікувані результати навчання з дисципліни
Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	- знання ознак маркетингових проектів та їх основних видів; - отримання базових знань та навичок з підготовки техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану маркетингового проекту;
Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	- формування чітких уявлень про використання теорії маркетингу в проектному управлінні; - знання видів передінвестиційних досліджень, вміння виконувати комерційний аналіз ідеї проекту; - знання основних показників ефективності проекту та порядку їх розрахунку;
Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	- розвиток навичок використання маркетингових методів та інструментів для ефективного управління проектами; - вміння розробляти маркетингову стратегію проекту, формувати концепцію, програму та бюджет маркетингу проекту.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	<ul style="list-style-type: none"> - базові вміння застосовувати MS Project для деталізації проекту та оптимізації його плану, розрахунку часу виконання та трудових витрат; - ознайомлення з основними інструментами обробки та візуалізації масивів числових і змішаних даних за допомогою MS Excel.
--	--

6. Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Концептуальні основи управління проектами

Цілі та завдання дисципліни «Управління проектами». Зміст поняття «проект» та його основні характеристики. Стандарти управління проектами. Модель управління проектами. Процеси та інструменти управління проектами. Взаємозв'язок функціонального (традиційного) менеджменту та управління проектами. Проектний цикл та зміст його основних стадій. Моделі життєвого циклу проекту. Класифікація проектів. Маркетингові проекти, їх особливості та класифікація. Оточення проектів та розробка стратегії управління зацікавленими особами.

Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проекту

Ініціалізація проекту: розробка концепції, попереднє опрацювання цілей та завдань маркетингового проекту. Структура та зміст проектного аналізу (комерційний, технічний, економічний, соціальний, фінансовий, екологічний, інституційний види аналізу). Техніко-економічне обґрунтування проекту. Розробка бізнес-плану проекту. Оцінка ефективності проектів.

Місце маркетингу в управлінні проектами. Маркетингові дослідження та розробка маркетингової стратегії проекту. Формування концепції маркетингу проекту. Програма маркетингу проекту. Бюджет маркетингу проекту. Механізми контролю маркетингу у проекті.

Тема 3. Організаційні структури управління проектами

Загальні принципи побудови організаційних структур управління проектами. Види проектних структур. Основні етапи створення організаційної структури управління проектами.

Тема 4. Планування змісту маркетингового проекту

Мета і функції проектного планування. Система планів в проектному управлінні. Основні та допоміжні процеси проектного планування. Етапи планування проектних робіт. Поширені помилки планування та їх наслідки.

Сутність і компоненти структуризації проекту. Сфери використання структурних моделей проекту. Послідовність та правила проведення структуризації проекту.

Тема 5. Управління часом у проектах

Календарне планування проекту. Складові процеси управління часом у

проектах. Діаграма Ганта. Сітьове планування та управління (СПУ) як метод управління часом проекту, його переваги та недоліки. Використання методів PERT та CPM. Скорочення тривалості виконання проекту через оптимізацію сітьового графіка. Використання інструментів Time-менеджменту в проектному управлінні.

МОДУЛЬ 2

Тема 6. Управління ресурсами проекту

Процеси управління ресурсами проектів. Оцінка і планування ресурсів. Побудова ресурсних гістограм. Моделювання і календарне планування ресурсів. Планування витрат.

Тема 7. Управління персоналом маркетингового проекту

Формування проектної команди. Визначення ролей членів проектної команди (тест Белбіна). Управління конфліктами в проектах. Основні вимоги до менеджерів проекту. Особливості мотивації проектних команд. Розвиток команди проекту.

Тема 8. Управління якістю маркетингового проекту

Зміст поняття якості в контексті проектного менеджменту. Сучасна концепція управління якістю (TQM) та її використання в проектному управлінні. Система управління якістю проекту: планування, забезпечення та контроль якості. Витрати на забезпечення якості проекту.

Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах

Поняття невизначеності та ризику в проектному управлінні. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на проект, ідентифікація проектних ризиків. Класифікація проектних ризиків. Аналіз ризиків у маркетингових проектах. Управління ризиками. Моніторинг і контроль ризиків у проектах.

Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проектами

Загальна характеристика автоматизованих систем управління проектами: основні напрями автоматизації в управлінні проектами. Управління проектами за допомогою системи Microsoft Project. Інструменти управління проектами в MS Excel. Особливості вибору програмного забезпечення та проблеми впровадження систем автоматизації управління проектами.

Тема 11. Проблеми та перспективи управління проектами

Передумови розвитку проектного управління. Основні фактори успіху реалізації проектів. Причини невдалого управління проектами. Передумови розвитку управління проектами.

7. Орієнтовний розподіл навчального часу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
МОДУЛЬ 1												
Тема 1. Концептуальні основи управління проектами	15	4	4			7	11,8	0,6	0,2			11
Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проєкту	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 3. Організаційні структури управління проектами	10	2	2			6	11,8	0,6	0,2			11
Тема 4. Планування змісту маркетингового проєкту	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 5. Управління часом у проєктах	15	4	4			7	10,8	0,6	0,2			10
Разом за модулем 1	60	14	14			32	56	3,0	1,0			52
МОДУЛЬ 2												
Тема 6. Управління ресурсами проєкту	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 7. Управління персоналом маркетингового проєкту	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 8. Управління якістю маркетингового проєкту	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проєктах	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проектами	10	2	2			6	10,8	0,6	0,2			10
Тема 11. Проблеми та перспективи управління проектами	10	2	2			6	10	-	-			10
Разом за модулем 2	60	12	12			36	64	3,0	1,0			60
Усього годин	120	26	26			68	120	6,0	2,0			112

8. Види навчальних занять та їх орієнтовний зміст

№ з/п	Тема	Вид занять	Орієнтовний зміст
1	Тема 1. Концептуальні основи управління проектами	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
2	Тема 2. Розробка та обґрунтування ідеї маркетингового проекту	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, рішення задач, презентація рефератів
3	Тема 3. Організаційні структури управління проектами	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
4	Тема 4. Планування змісту маркетингового проекту	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
5	Тема 5. Управління часом у проектах	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
6	Тема 6. Управління ресурсами проекту	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
7	Тема 7. Управління персоналом маркетингового проекту	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань (у тому числі, тестування), презентація рефератів
8	Тема 8. Управління якістю маркетингового проекту	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
10	Тема 10. Програмне забезпечення процесу управління проектами	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів
11	Тема 11. Проблеми та перспективи управління проектами	<i>Практичне заняття</i>	Обговорення лекційного матеріалу (питання для обговорення), виконання практичних завдань, презентація рефератів

9. Форми та методи контролю

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Управління проєктами» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль.

Поточний контроль. Поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками:

- участь в експрес-опитуванні (експрес-тестуванні);
- участь у навчальній дискусії;
- доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (реферат);
- усне опитування;
- тестування;
- рішення задач;
- виконання практичних завдань;
- обговорення ситуаційних завдань;
- участь у діловій грі, тощо.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного (модульного) контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти заочної форми навчання здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Зміст завдань контрольної роботи розміщено в системі дистанційного навчання Moodle НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у методичних вказівках.

Рубіжний (модульний) контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи двічі у семестр.

Рубіжний контроль знань здобувачів вищої освіти заочної форми навчання не проводиться.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. **Семестровий контроль** з дисципліни «Управління проєктами» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача. Завдання екзамену включають теоретичні питання з курсу та практичне завдання (задачу). Контрольні питання до екзамену здобувачі вищої освіти можуть знайти в системі дистанційного навчання Moodle НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у

методичних вказівках з дисципліни.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи (див. табл. 10.1):

Таблиця 10.1

Формування підсумкової оцінки з дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота				Додаткова оцінка / індивідуальне завдання (ДО)	Підсумкова оцінка ((M1+M2) / 2) + Додаткова оцінка (ДО)	Екзамен
МОДУЛЬ 1 (M1)		МОДУЛЬ 2 (M2)				
Поточний контроль за темами Т1-Т5	Рубіжний (модульний) контроль 1	Поточний контроль за темами Т6-Т11	Рубіжний (модульний) контроль 2			
40 балів	40 балів	40 балів	40 балів	20 балів	100 балів	100 балів
Разом 80 балів		Разом 80 балів				

Види робіт, за які нараховуються бали, наведено у таблиці 10.2:

Таблиця 10.2

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ (протягом кожного з модулів)	<ul style="list-style-type: none"> - участь в експрес-опитуванні (експрес-тестуванні); - участь у навчальній дискусії; - доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (реферат); - усне опитування; - тестування; - рішення задач; - виконання практичних завдань; - обговорення ситуаційних завдань; - участь у діловій грі. 	Максимум 40 балів за модуль
РУБІЖНИЙ (МОДУЛЬНИЙ) КОНТРОЛЬ	Рубіжний (модульний) контроль 1	Максимальна оцінка – 40 балів
	Рубіжний (модульний) контроль 2	Максимальна оцінка – 40 балів
Додаткова оцінка (індивідуальне завдання)	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів, підготовка проекту за індивідуальним завданням тощо.	Максимальна оцінка – 20 балів
Разом за роботу протягом семестру – 100 балів		
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ екзамен	Метою екзамену є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків.	Максимальна оцінка – 100 балів

Також передбачається порядок зарахування пропущених занять: усне відпрацювання пропущеної теми на встановлених за графіком викладача консультаціях.

Атестація здобувача вищої освіти. До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою (табл. 10.3).

Таблиця 10.3

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
60-100	складено	зараховано
1-59	не складено	не зараховано

11. Політика курсу

Політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»

https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

12. Методичне забезпечення

Методичні вказівки до виконання практичних завдань та контрольних робіт з дисципліни «Управління проектами» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання / Укл. Соріна О.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024.

13. Перелік навчальної, наукової та довідкової літератури

Основна

- 1 Блага Н.В. Управління проектами: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
- 2 Горбаченко С.А. Проектний менеджмент: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 263 с.
- 3 Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.
- 4 Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Труш І.М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.
- 5 Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова РМВОК) та Стандарт з управління проектами. Сьоме видання. Project Management Institute, Inc., 2022. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/> (дата звернення 12.08.24)
- 6 Сазонець І.Л., Ковшун Н.Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 208 с.

Допоміжна

- 1 Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 231 с.
- 2 Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. «Управління проектами»: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
- 3 Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. Управління проектами. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 168 с.
- 4 Логачова Л.М., Логачова О.В. Управління проектами: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2019. 208 с.
- 5 Петренко Н.О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проектами [текст] навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 244 с.
- 6 Пуліна Т.В., Фоміних Т.О., Соріна О.О. Можливості та перспективи управління проектами на основі методології ISO 21500. Економічний простір: Збірник наукових праць. №122. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. С. 126 – 138
- 7 Соріна О.О., Коротунова О.В. Підприємницький проект: сутність та типологія. *Управління змінами та інновації*. 2023. №8. С. 49-54. URL: <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/108/102> (дата звернення 17.01.24). DOI: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2023-8-8>
- 8 Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2004. 344с.

9 Филипенко О. М., Колеснік Т.С. Управління проектами: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2016. 161 с.

10 Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.

11 Ярош-Дмитренко Л. Роль маркетингового менеджменту в забезпеченні ефективного управління проектами. Економіка та суспільство, 2022. №36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-23>

12 Heagney J. Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. New York: AMACOM, 2012. 223 p.

13 Watt A. Project Management. Open textbooks for Hong Kong. 255 p.

14 Wsocki R.K., McGary R. Effective project management. Traditional, adaptive, extreme. 3d ed. Indianapolis: Wiley Publishing. Inc., 2003. 464 p.

14. Рекомендовані інформаційні джерела

1 Management.com.ua. Інтернет-портал для професіоналів у галузі управління. URL: <http://www.management.com.ua/cm/> (дата звернення 12.08.24)

2 Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення 12.08.24)

3 Сайт Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/> (дата звернення 12.08.24)

4 Сайт Project Management Institute Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/> (дата звернення 12.08.24)