

ЗВІТ
про роботу
КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
ЗА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

1. КОРОТКА ДОВІДКА ПРО КАФЕДРУ.

Штатний склад кафедри налічує 7 осіб професорсько-викладацького складу. На кафедрі працюють:

- 1 доктор наук, професор (Лифар В.В.);
- 1 доктор наук, доцент (Зеркаль А.В.);
- 3 кандидати наук, доцента (Соколова Ю.О., Павлішина Н.М., Борисенко О.Є.);
- 2 старших викладача (Онуфрієнко Н.Л., Кочнова І.В.).

Середній вік науково-педагогічного персоналу – 45,7 років, у т. ч.: докторів наук та (або) професорів – 40 років, кандидатів наук та (або) доцентів – 45 років.

Відсоток викладачів, які мають науковий ступінь складає 67 %.

1.1. **Штат науково-педагогічного (педагогічного) персоналу кафедри** на навчальний рік затверджено у кількості 7,7 ставок, розподіл яких представлено у Додатку А.

1.2. Звіт кафедри про виконання навчальної роботи за 2023-2024 н.р. представлено у Додатку Б.

2. ЗАСІДАННЯ КАФЕДРИ.

Засідання кафедри проводились згідно плану у кількості 11 разів:

- № 1 від 30.08.2023 р.
- № 2 від 27.09.2023 р.
- № 3 від 31.10.2023 р.
- № 4 від 29.11.2023 р.
- № 5 від 25.12.2023 р.
- № 6 від 31.01.2024 р.
- № 7 від 28.02.2024 р.
- № 8 від 26.03.2024 р.
- № 9 від 09.04.2024 р.
- № 10 від 29.05.2024 р.
- № 11 від 27.06.2024 р.

3. НАУКОВІ СЕМІНАРИ.

Семинар щодо обговорення змісту та напрямків наукових досліджень викладачів у межах науково-дослідної теми кафедри 05511 «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», **державний реєстраційний номер: 0121U112920.**

Обговорення підготовки 3-го розділу науково-дослідної теми кафедри «Аналіз діяльності підприємств України в умовах екологізації та цифровізації

економіки з використанням інструментів маркетингу та логістики» (жовтень 2023 р.)

4. МЕТОДИЧНА РОБОТА (Навчально-методична робота).

Підготовлено до друку та розміщено в репозитарії наступні методичні вказівки:

1. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг послуг» для здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») денної форми навчання / Укл.: О.Є. Борисенко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 50 с.

2. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингова політика розподілу» для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») денної форми навчання / Укл.: О.Є. Борисенко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 54 с.

3. Методичні вказівки з загальноекономічної практики для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» / Укл. Н.Л.Онуфрієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 32 с.

4. Методичні вказівки з фахової практики для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» / Укл. Н.Л. Онуфрієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 33 с.

5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» ОС «Бакалавр»; перероб. і доп. / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 38 с.

6. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» ОС «Бакалавр»/ Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: 2023 НУ «Запорізька політехніка». 29 с.

7. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» ОС «Бакалавр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 43 с.

8. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми

«Маркетинг» ОС «Бакалавр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 43 с.

9. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» ОС «Магістр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 46 с.

10. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» ОС «Бакалавр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 23 с.

11. Методичні вказівки до виконання контрольних роботи з дисципліни «Ціноутворення в торгівлі» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» ОС «Бакалавр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 42 с.

12. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Ціноутворення в торгівлі» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» ОС «Бакалавр» / Укл. к.е.н., доцент Ю.О. Соколова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 43 с.

13. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Рекламний менеджмент» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання. Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя, 2024 НУ «Запорізька політехніка». 38 с.

14. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Статистика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» ОС «Бакалавр»/ Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка». 2023. 20 с.

15. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма Маркетинг освітнього ступеня «Бакалавр» всіх форм навчання/ Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 30 с.

16. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг»

освітньої програми «Маркетинг» ОС «Бакалавр» всіх форм навчання / Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 43 с.

17. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Мерчандайзинг» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма Маркетинг освітнього ступеня «Бакалавр» всіх форм навчання / укл. А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 34 с.

18. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Мерчандайзинг» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» освітнього ступеня «Бакалавр» всіх форм навчання / укл. А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 34 с.

19. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Основи наукознавства» здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» ОС «Бакалавр» всіх форм навчання / Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка». 2024. 26 с.

20. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Основи наукознавства» здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» ОС «Бакалавр» всіх форм навчання / Укл. професор, д.е.н., доцент А.В. Зеркаль. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка». 2024. 26 с.

21. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Паблік рилейшнз» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма Маркетинг освітнього ступеня «Бакалавр» всіх форм навчання / укл. А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 20 с.

22. Методичні вказівки до проведення практичних та семінарських занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Паблік рилейшнз» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» освітнього ступеня «Бакалавр» всіх форм навчання / укл. А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 20 с.

23. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи з дисципліни «Товарознавство» студентів галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» освітній ступень «Бакалавр» всіх форм навчання / укл. А.В. Зеркаль. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2024. 26 с.

24. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної та заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 52 с.

25. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» денної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 28 с.

26. Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 28 с.

27. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» денної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 29 с.

28. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» усіх форм навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 80 с.

29. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» усіх форм навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024, 30 с.

30. Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Бакалавр» заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 29 с.

26. Методичні вказівки до проведення семінарських, практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Управління маркою» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг»), освітнього ступеня «Магістр» денної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 33 с.

31. Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Управління маркою» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 27 с.

32. Методичні вказівки до вивчення курсу та виконання контрольних робіт з дисципліни «Маркетинг закупівель» для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та

комерційна логістика)), ОС «Бакалавр» заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 25 с.

33. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Маркетинг закупівель» для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика)) ОС «Бакалавр» денної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 29 с.

34. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг закупівель» для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» (Організація торгівлі та комерційна логістика) ОС «Бакалавр» усіх форм навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 38 с.

35. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни «Історія маркетингу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» заочної форми навчання. Укладач Павлішина Н.М. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 22 с.

36. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Маркетинг» Частина 2 для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма (спеціалізація) Маркетинг ОС «Бакалавр» денної форми навчання / Укл. ст. викладач І.В.Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 42 с.

37. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Торгівельне підприємництво» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма (спеціалізація) Організація торгівлі та комерційна логістика ОС «Бакалавр» денної форми навчання / Укл. ст. викладач І.В.Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 24 с.

38. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Основи маркетингу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 Дизайн», освітня програма (спеціалізація) Дизайн промислових виробів і об'єктів, графічного дизайну, дизайну інтер'єру ОС «Бакалавр» денної форми навчання / Укл. д.е.н., доц. А.В. Зеркаль, ст.викладач І.В.Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 45 с.

39. Методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійних робіт з дисципліни «Бренд-менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» денної форми навчання. Укл.: А.В. Зеркаль, д.е.н., доц., ст. викладач І.В.Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 33 с.

40. Методичні рекомендації фахової практики для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма (спеціалізація) Маркетинг ОС «Бакалавр» для всіх форм навчання / Укл. ст. викладач І.В. Кочнова. Запоріжжя, 2024. 21 с.

41. Методичні рекомендації загальноекономічної практики для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма

(спеціалізація) Маркетинг ОС «Бакалавр» для всіх форм навчання / Укл. ст. викладач І.В. Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 21 с.

42. Методичні вказівки до проведення практичних занять та організації самостійних робіт з дисципліни «Основи реклами» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» денної форми навчання. Укл. д.е.н., доц. А.В. Зеркаль, ст. викладач І.В. Кочнова. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 32 с.

Оновлення завдань ККЗ зі спеціальності 075, освітня програма «Маркетинг» в системі Moodle (тестові завдання з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг промислового підприємства» та задачі) - доц. Соколова Ю.О., доц. Павлішина Н.М.

Оновлення завдань ККЗ зі спеціальності 076, освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика» та розміщення в системі Moodle (тестові завдання з дисциплін «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Логістика», «Ціноутворення в торгівлі», «Комерційна логістика» та задачі) - проф. Лифар В.В., доц. Борисенко О.Є., доц. Соколова Ю.О.

Оновлення ОПП зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика» (освітній ступінь «бакалавр»). Гарант освітньої програми – доц. Борисенко О.Є. Підготовка навчального плану.

Оновлення ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» (освітній ступінь «бакалавр»). Гарант освітньої програми – доц. Соколова Ю.О. Підготовка навчального плану.

Оновлення ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» (освітній ступінь «магістр»). Гарант освітньої програми – проф. Лифар В.В. Підготовка навчального плану.

Оновлення робочих програм (форма №4), силабусів, методичних вказівок для семінарських, практичних занять та завдань для самостійної роботи студентів з дисциплін кафедри.

5. НАУКОВА РОБОТА (Науково-дослідна робота)

Коллективна монографія кафедри за результатами НДР:

Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія; за заг. ред. проф. Лифар В.В. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с.

Монографія була надіслана на конкурс «Краще видання року» та отримано Диплом лауреата 1 премії конкурсу у номінації «Монографії» (Диплом від 04.12.2023 р.)

Отримання свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір № 126540 від 20.05.2024 р.

Публікація наукових статей у наукометричних базах:

1. Nataliia Liashuk, Olha Kapral, **Vladyslava Lyfar, Anastasiia Zerkal**, Oleh Burdyak (2023) Social Networks as a Tool of Marketing Communications. *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*. Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, P.28-39, Baku, Azerbaijan <https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86> (Web of Science).

2. Корольков В.В., **Борисенко О.Є.**, Губарь О.В. Трудові ресурси та аномалії російської демографії як віддзеркалення військової агресії російської федерації. *Академічний огляд*. 2023. № 2 (59), С.270-283. DOI: 10.32342/2074-5354-2023-2-59-18 (Web of Science).

3. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., **Lyfar V.**, Khilukha O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. *Amazonia Investiga*, 12(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> (Web of Science).

Публікація наукових статей у фахових виданнях:

1. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом. *Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання*. 2024. №5. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>

2. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2024. №1. С. 325-329. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/604/580. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.45>.

3. Зеркаль А. В. Інноваційні підходи та сучасні тенденції діджитал-маркетингу та електронної комерції. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. №3(83). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>

4. Zerkal A., Trushkina N., Drachuk Y. Environmental Component in the Conditions of Wartime and Post-war Recovery of Ukraine's Economy. *European Journal of Economics and Management*, 2023, Volume 9, Issue 6, p.12-24 DOI: 10.46340/eujem.2023.9.6.2

5. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2023. № 8. DOI <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.pdf>

Публікації тез конференцій (Міжнародні):

1. Лифар В.В. Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.82-83.

2. Лифар В.В. Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145.

3. Соколова Ю.О. III маркетинг vs традиційний маркетинг. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕСВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 711-713.

4. Zerkal A. Crisis PR: Utilizing Mass Media and Internet Technologies Proceedings of VIII International Scientific and Practical Conference «Global Science: Prospects and Innovations» (28-30 March 2024) Liverpool, United Kingdom. - P. 377-379

5. Зеркаль А.В. Соціальні мережі як інструмент маркетингу в Україні VII Міжнародна науково-практична конференція «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (26 березня 2024 року, м. Полтава) С. 27-30

6. Зеркаль А.В. Формування стратегії цифрового маркетингу підприємств в умовах воєнних конфліктів «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення» м. Запоріжжя, 2023. с.93-95

7. Павлішина Н.М. Інфраструктура логістичних процесів. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.А. ШАЛОМЕСВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 775 с. С.695-698

8. Кочнова І.В. Глобалізація брендів в сучасних умовах. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. 453 с. С.251-254.

Інші публікації тез конференції (Всеукраїнські)

1. Зеркаль А.В. Створення позитивного іміджу в системі управління конкурентоспроможністю підприємств. Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса, С. 251-253.

Публікації студентів та у співавторстві зі студентами:

Тези конференцій (Міжнародні):

1. Дуліда Д. Соціальні мережі як інструмент маркетингу в Україні VII Міжнародна науково-практична конференція «Формування та перспективи

розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (26 березня 2024 року м. Полтава). С.56-57.

2. Павлішина Н.М., Гаркуша М.С. Інвестиційна діяльність в ІТ-секторі України. Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст». Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. / Редкол.:В. А. Шаломєєв (відпов. ред.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 734 с. С.117-121.

3. Павлішина Н.М., Дуліда Д.О. Шерінгова економіка: українська практика та правове забезпечення. Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст». Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. / Редкол.: В.А. Шаломєєв (відпов. ред.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 734 с. С.121-124.

4. Павлішина Н.М., Короєд О. Логотип у комунікаціях ринкових суб'єктів. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. Київ : КНЕУ, 2023. 610 с. С. 370-373

5. Павлішина Н.М., Успенський В. Маркетингова діяльність в умовах невизначеності. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. Київ: КНЕУ, 2023. 610 с. С. 50-53.

6. Павлішина Н.М., Ярцева В. Соціальні мережі, як частина маркетингу. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., Київ : КНЕУ, 2023. 610 с. С. 548-551.

7. Павлішина Н.М., Барієв І.С. Інтернет-стратегія у реалізації інноваційного розвитку підприємства. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 листопада 2023 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 554 с. С. 200-202.

8. Павлішина Н.М., Короєд О. Як стати цікавим співрозмовником? Поради для маркетологів. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 листопада 2023 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 554 с. С. 524-526.

9. Павлішина Н.М., Груша О. Інтегровані ланцюги постачання як складова безпеки національного та регіонального рівнів. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.67-69.

10. Павлішина Н.М., Штанько М. А. Стратегії маркетингу у мінливому світі. Зб. матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів та молодих науковців «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення» (3 грудня 2023 р., м. Луцьк).

11. Павлішина Н.М. Юшко Д.Ю. Міжнародні маркетингові комунікації підприємств металургійної галузі під час війни. Наукові дослідження молоді з

проблем європейської інтеграції : XIII міжнародна науково-практична конференція молодих учених та студентів до 80-річчя від дня заснування банківського інституту (5 квітня 2024 року ; Харків) : збірник тез доповідей / гол. ред. Б.В. Самородов, А.А. Чхеайло. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2024. 350 с. С. 260-282. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18596>

12. Павлішина Н.М., Степаненко Д.Д. Гуманітарна логістика як складова цивільної безпеки в умовах воєнного стану. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24–26 квітня 2024 року) 3-х т. ; Т. 1 / за ред. О. В. Чепелюк. Одеса : Олді+, 2024. 514 с. С.439-441. URL: https://kntu.net.ua/ukr/content/download/116410/653285/file/%D0%A1%D0%98%D0%9D%D0%95%D0%A0%D0%93%D0%86%D0%AF_2024_%D0%A2%D0%BE%D0%BC%201_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97%201-5.pdf

13. Павлішина Н.М., Юшко Ю.О. Маркетингові комунікації підприємств металургійної галузі у міжнародному середовищі. Міжнародна науково-практична конференція в рамках ФОРУМУ EFBM 3.0 «Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: виявлення тенденцій та подолання викликів» 23 травня 2024 року.

14. Павлішина Н.М., Діденко В.В. Штучний інтелект в металургії. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24-26 квітня 2024 року) 3-х т. ; Т. 1 / за ред. О.В. Чепелюк. Одеса : Олді+, 2024. 514 с. С.42-43. URL: https://kntu.net.ua/ukr/content/download/116410/653285/file/%D0%A1%D0%98%D0%9D%D0%95%D0%A0%D0%93%D0%86%D0%AF_2024_%D0%A2%D0%BE%D0%BC%201_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97%201-5.pdf

15. Павлішина Н.М. Хрипко В. Проблеми арбітражу трафіку. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах : матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024. 429 с. С. 377-378.

16. Кочнова І.В., Дудкін Ю.В. Штучний інтелект: досвід світових брендів на приклади компанії UPS. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 07 червня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. С. 87-90. URL : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>

17. Соколова Ю.О., Проценко О. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 714-715.

18. Борисенко О.Є. Груша О.К. Важливість та перспективи розвитку організації складської діяльності в інтернет-магазині. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 775 с. С.616-619.

19. Кудін О.П., Дударенко О.В. **Борисенко О.Є.** Аналіз змін ринку переобладнання автомобілів для роботи на газовому паливі у Воєнний час на прикладі мережі незалежних газових СТО «ПРОФІГАЗ». Важливість та перспективи розвитку організації складської діяльності в інтернет-магазині. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 775 с. С.673-675.

20. Онуфрієнко Н.Л., Гаркуша М.С. Сучасні напрямки розвитку візуального мерчандайзингу в магазині. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. Ред.) Електрон. Дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. С.693-695.

Публікації тез конференцій (всеукраїнські):

1. Тріус О.К. Цифровий маркетинг як невід’ємний інструмент бізнесу після пандемії COVID 19 Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса. С.124-126.

2. Біліонова О. М. Методи встановлення цін: шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса. С.230-232.

3. Головненко Р.Д. Вплив цифровізації на формування маркетингової стратегії підприємства Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса. С.86-88.

4. Опаренко А.О. Особливості формування фірмового стилю підприємства в сучасних умовах Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених до 150-річчя Симона Літмана «Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки» 13 жовтня 2023 року, м. Одеса. С.108-110.

5. Павлішина Н.М., Гаркуша М.С. Молодіжне безробіття. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів

Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. 245 с. С. 22-24.

6. Павлішина Н.М., Успенський В. Дитячий маркетинг : причини становлення та етичні питання. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23024 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. 230 с. С.109-111.

7. Бабаніна Є., Кочнова І. Персоналізація онлайн реклами шляхом тренінгу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 40-43.

8. Дуліда Д., Кочнова І. Маркетплейс як бізнес модель. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 62-65.

Науково-практична конференція «Тиждень науки-2024»:

1. Борисенко О.Є., Груша О.К. Складнощі роботи мікробізнесу в умовах війни. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-технічної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : Вадим ШАЛОМЄЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

2. Борисенко О.Є. Грантова підтримка розвитку бізнесу. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-технічної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : Вадим ШАЛОМЄЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

3. Кочнова І.В., Біліонова О.М. Зростання соціальної значимості. Тиждень науки-2023. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2024 р / Редкол.: Вадим ШАЛОМЄЄВ (відпов. ред.) Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 664-667.

4. Кочнова І.В., Тріус О.К. Соціальна-патріотична реклама в умовах війни. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2024 р / Редкол.: Вадим ШАЛОМЄЄВ (відпов. ред.) Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 667 -669.

Науково-дослідна робота:

Підготовлено інформаційний звіт по НДР 05511 «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», (державний реєстраційний номер: 0121U112920), III-й етап: «Аналіз діяльності підприємств України в умовах екологізації та цифровізації економіки з використанням інструментів маркетингу та логістики». Підготовлено остаточний звіт по темі.

Наукові роботи студентів та участь у конкурсах:

1.1 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» (I етап, університетський)

1. **I місце:** ст. гр. ФЕУ-412 Дуліда Д.О.

Тема роботи: Шерінгова економіка: становлення, тенденції розвитку. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. **II місце:** ст. гр. ФЕУ-210 Дудкін Ю.В.

Тема роботи: Ефективність мерчандайзингових заходів. Науковий керівник: доц. Борисенко О.Є.

3. **III місце:** ст. гр. ФЕУ-211 Гаркуша М.С.

Тема роботи: Інвестиційна діяльність в ІТ-секторі України. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

4. **Участь:** ст. гр. ФЕУ-411 Лосевська О.С.

Тема роботи: Імідж країни: підходи до формування та реалізації. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

1.2 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (I етап, університетський)

1. **I місце:** ст. гр. ФЕУ-210 Дудкін Ю.В.

Тема роботи: Ефективність мерчандайзингових заходів. Науковий керівник: доц. Борисенко О.Є.

2. **II місце:** ст. гр. ФЕУ-211 Груша О.О.

Тема роботи: Зерновий коридор. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

1.3 Конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» (II етап, всеукраїнський)

1. Всеукраїнський етап конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, який планувалось провести в університеті ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро), було відмінено через військове положення в країні.

1.4 Конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (II етап, всеукраїнський)

1. **III місце:** ст. гр. ФЕУ-210 Дудкін Ю.В.

Тема роботи: Ефективність мерчандайзингових заходів. Науковий керівник: доц. Борисенко О.Є.

1.5 Конкурс студ.наукових робіт «Цивільна безпека в умовах воєнного стану» (II етап, всеукраїнський)

1. **II місце:** ст. гр. ФЕУ-213 Степаненко Д.Д., Веремійченко А.С.

Тема роботи: Використання контейнерної системи для формування резерву вогнегасних речовин для гасіння пожеж в умовах воєнного стану. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. **Участь:** ст. гр. ФЕУ-210 Дудкін Ю.В., Нечай М.Ю

Тема роботи: Модернізація парку пожежних автомобілів. Науковий керівник: доц. Борисенко О.Є.

3. Участь: ст. гр. ФЕУ-211 Гаркуша М.С., Косенко О.С.

Тема роботи: Підвищенні рівня екологічної безпеки територій у зоні впливу нафтозберігаючих об'єктних комплексів. Науковий керівник: ст.викл. Онуфрієнко Н.Л.

1.6 Обласний конкурс студентських наукових робіт

Подано роботи:

1. ст. гр. ФЕУ-412 Дуліда Д.О.

Тема роботи: Шерінгова економіка: становлення, тенденції розвитку. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. ст. гр. ФЕУ-210 Дудкін Ю.В.

Тема роботи: Ефективність мерчандайзингових заходів. Науковий керівник: доц. Борисенко О.Є.

3. ст. гр. ФЕУ-211 Гаркуша М.С.

Тема роботи: Інвестиційна діяльність в ІТ-секторі України. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Призові місця відсутні.

Підготовлено та подано до участі у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістр) рівнем вищої освіти три роботи: Мізін А. (керівник – проф. Лифар В.В.), Успенський В. (керівник – доц. Павлішина Н.М.), Соколова А. (керівник – доц. Соколова Ю.О.). Результат – **III місце**, дипломна робота Мізін А. Нагороджено відповідним дипломом.

Студентки Біліонова О. та Ладиженко Н. взяли участь в Economic Battle – командних дебатах між представниками активної молоді міста, спрямовані на актуалізацію ідей з відновлення регіону післявоєнних дій (керівник – проф. Зеркаль А.В.) Результат – **I місце**. Нагороджено сертифікатами.

Студенти кафедри прийняли участь у змаганні з маркетингу Genesis Marketing Hackaton (02.06.2024). Доц. Борисенко О.Є. та доц. Соколова Ю.О. підготували студенток Ладиженко Н., Тріус О., Тітову Д., Гаркушу М. та Косенко О. Студентки пройшли відбірковий тур з поміж 600 аплікантив (30 тестів, відеопрезентація, мотиваційний лист) та вийшли до фіналу конкурсу разом із 60 іншими учасниками.

Студенти кафедри прийняли участь в Університетському конкурсі студентських бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2023-2024 н. р. Відзнака за участь ст. гр. ФЕУ-413 Ахметова С.Н. та Коцур М.В. Тема роботи: «Виготовлення авторських свічок». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Студенти кафедри (Бараболя К., ст. гр. ФЕУ-413. та Короєд О., ст. гр. ФЕУ-413) прийняли участь у вебінарі «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи», березень 2024. Організатор: НУ «Запорізька

політехніка». Науковий керівник: Павлішина Н.М. Відзначено сертифікатами про участь.

Студент кафедри Смірнов Є.С. ст. гр. ФЕУ-413 прийняв участь у Форумі стейкхолдерів. Організатори: Українська асоціація організаційних психологів та психологів праці (Україна) , Інститут д-ра філ. Я.-У. Сандала (Норвегія), Східно-швейцарський університет прикладних наук (Швейцарія). Науковий керівник: Павлішина Н.М.

У листопаді 2023 року кафедра «Маркетинг та логістика» провела університетську студентську олімпіаду зі спеціальності «Маркетинг» та зі спеціальності «Логістика» (І етап, вузівський) серед студентів ОС «Бакалавр». Результати зі спеціальності «Маркетинг»:

I місце – Короєд О.С. (ФЕУ-413);

II місце – Остріченко В.В.(ФЕУ-410);

III місце – Пікалова А.С. (ФЕУ-412), Трубай О.С.(ФЕУ-413)

Результати зі спеціальності «Логістика»:

I місце – Колісник В.А. (ФЕУ-213);

II місце – Сіжко М.С. (ФЕУ-213);

III місце – Веремійченко А.С. (ФЕУ-213)

Наукова робота молодих вчених:

У листопаді 2023 року проф. Зеркаль А.В. брала участь як член конкурсної комісії обласного конкурсу обдарованої молоді в галузі науки Запорізької ОВА.

У травні 2024 р. проф. Зеркаль А.В. отримала нагороду у Всеукраїнському конкурсі «Молодий вчений року» МОНУ у номінації «Колаборація освіта-наука». Нагороджено свідоцтвом лауреата.

6. ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА

6.1 Організаційно-методична робота

В умовах воєнного стану з метою організації дистанційного навчання викладачі кафедри використовували платформу Google Meet, Zoom та систему Moodle для проведення занять і організації навчального процесу в цілому. У системі дистанційного навчання Moodle було організовано прийом заліків та іспитів, здачу ККЗ 4-м курсом.

Протягом 2023-2024 н.р. проф. Лифар В.В. – член Вченої Ради університету; член Вченої Ради факультету економіки та управління; член НМК факультету; член трудового колективу університету. У вересні-жовтні 2023 року організація конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області». Також голова журі. У лютому-травні 2024 р. – організатор Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»). Також член конкурсної комісії. У лютому-березні 2024 р. член журі II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт учнів-членів МАН

України. У квітні-травні 2024 р. член конкурсної комісії творчого конкурсу «Студентська соціальна реклама-2024». Куратори конкурсу – проф. Лифар В.В. і доц. Борисенко О.Є.

Протягом 2023-2024 н.р. проф. Зеркаль А.В. – член постійно діючої конкурсної комісії проекту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант»; член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету».

Протягом 2023-2024 н.р. доц. Соколова Ю.О. – член Вченої Ради університету; член Вченої Ради факультету економіки та управління; член редакційної колегії Науково-практичного журналу «Управління змінами та інновації» НУ «Запорізька політехніка» (категорія Б). У жовтні 2023 року – член журі конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області». У квітні-травні 2024 р. – член відбіркової комісії конкурсу бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою», 2024. У травні-червні 2024 р. – член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»);

Протягом 2023-2024 н.р. доц. Павлішина Н.М. – член трудового колективу університету; У жовтні 2023 року – член журі конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області». У листопаді 2023 року – член журі конкурсу студентських наукових робіт. У квітні-травні 2024 р. – член відбіркової комісії конкурсу студентської соціальної реклами. У травні-червні 2024 р. – член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»).

Протягом 2023-2024 н.р. проф. Зеркаль А.В. та доц. Борисенко О.Є. – члени Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради. Брала активну участь у засіданнях координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва в м. Запоріжжя.

Протягом 2023-2024 н.р. ст. викладач Кочнова І.В. – член трудового колективу університету, профорг кафедри, організація відпочинку та культурних заходів.

Протягом 2023-2024 н.р. доцент Борисенко О.Є. – заступник декана Факультету економіки та управління, член Вченої ради ФЕУ, секретар конкурсної комісії ФЕУ; член НМК ФЕУ. У вересні-жовтні 2023 року організатор та координатор конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області». У травні-червні 2024 р. – член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітні програми «Організація торгівлі та комерційна логістика», «Логістика», «Комерційна логістика»). У квітні-травні 2024 р. – координатор конкурсу «Студентська соціальна реклама-2024».

6.2 Підвищення кваліфікації викладачів кафедри

Проф. Зеркаль А.В. у вересні-жовтні 2023 року брала участь у міжнародному стажуванні в університетах Хорватії. Напрямок стажування: New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia.

6.3 Робота по вихованню студентів

Виконання обов'язків куратора (наставника) академічних груп здійснювали наступні викладачі: ФЕУ-413, ФЕУ-213 – Павлішина Н.М. (1-й курс); ФЕУ-412, 212 – Зеркаль А.В. (2-й курс); ФЕУ-411, 211 – Соколова Ю.О. (3-й курс); ФЕУ-410, ФЕУ-210 – Борисенко О.Є. (4-й курс); ФЕУ-412м – Павлішина Н.М. (1 курс).

Протягом року згідно плану відбувалися засідання наукового гуртка кафедри «Я – МАРКЕТОЛОГ. Я – ЛОГІСТ» (керівник наукового гуртка - старший викладач Кочнова І.В.).

У жовтні 2023 р. відбулося святкування Дня маркетолога і логіста.

У поточному році була проведена четверта благодійна акція «Дай лапу, друг!» зі збору коштів для підтримки притулку для безпритульних тварин з однойменною назвою. Акція завершилась у квітні 2024 р. Відповідальна ст. викл. Кочнова І.В.

Викладачами кафедри в жовтні 2023 р. організовано та проведено Університетський конкурс «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області». Учасники: Лифар В.В.

У лютому 2024 р. анонсовано проведення ІV університетського творчого конкурсу «Студентська соціальна реклама- 2024». Фінал конкурсу відбувся у травні 2024 р. Розглядалося 26 робіт від студентів не тільки нашого університету, а також коледжів та університетів інших міст за такими тематичними напрямками: 1) «Україна - вільна країна» - 4 роботи; 2) «Допоможи ближньому» - 7 робіт; 3) «Молодь - ЗА здоровий спосіб життя» - 5 робіт; 4) «Відповідальне споживання» - 6 робіт; 5) «Я українець – я патріот» - 3 роботи. Вперше, в цьому році до Конкурсу долучились школярі, роботи яких було виділено в окрему секцію. Всього 55 робіт школярів. Переможці були урочисто нагороджені 1 червня на «День захисту дітей».

6.4 Громадська, профорієнтаційна та інші види роботи

Протягом року викладачі кафедри проводили активну профорієнтаційну роботу, зокрема приймали участь у заходах іміджевого центру університету: участь у Дні відкритих дверей університету (травень 2023 р.); участь у Днях освітнього лідерства (травень 2023 р.); участь у проєкті СТЕМ-освіта «Розумний будинок» (листопад 2023 р., квітень 2024 р.).

Інформація про Вступ-2024, про діяльність кафедри регулярно розміщується у соціальних мережах (Instagram, Telegram), на Інтернет-сторінці кафедри сайту університету, у Telegram-каналі «Маркетинг та логістика Запорізька політехніка все абітурієнту».

Протягом року доц. Борисенко О.Є. розміщувала інформацію про новини та діяльність кафедри на веб-сайті НУ «Запорізька політехніка». Доц. Соколова Ю.О. розміщувала інформацію про спеціальності кафедри на сторінці кафедри в Instagram. Ст. викл. Онуфрієнко Н.Л. регулярно розміщувала відповідну інформацію у Telegram-каналі «ФЕУ Новини».

У 2023-2024 н.р. реалізуються можливості академічної мобільності студентів щодо навчання в зарубіжних ВНЗ:

- ст. гр. ФЕУ-410 Христиненко Г.В. в університеті прикладних наук, м. Оснабрюк (Німеччина) на факультеті бізнес управління та соціальних наук в межах Програми обміну студентами Erasmus+.

Зав. кафедри «Маркетинг та логістика»,
професор, д.е.н.

 В.В. Лифар