

**ЗВІТ**  
**про роботу**  
**КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»**  
**ЗА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**1. КОРОТКА ДОВІДКА ПРО КАФЕДРУ.**

Штатний склад кафедри налічує 7 осіб професорсько-викладацького складу. На кафедрі працюють:

- 1 доктор наук, професор (Лифар В.В.);
- 1 доктор наук, доцент (Зеркаль А.В.);
- 3 кандидати наук, доцента (Соколова Ю.О., Павлішина Н.М., Борисенко О.Є.);
- 2 старших викладача (Онуфрієнко Н.Л., Кочнова І.В.).

Середній вік науково-педагогічного персоналу – 45,7 років, у т. ч.: докторів наук та (або) професорів – 40 років, кандидатів наук та (або) доцентів – 45 років.

Відсоток викладачів, які мають науковий ступінь складає 67 %.

1.1. **Штат науково-педагогічного (педагогічного) персоналу кафедри** на навчальний рік затверджено у кількості 7,7 ставок, розподіл яких представлено у Додатку А.

1.2. Звіт кафедри про виконання навчальної роботи за 2022-2023 н.р. представлено у Додатку Б.

**2. ЗАСІДАННЯ КАФЕДРИ.**

Засідання кафедри проводились згідно плану у кількості 11 разів:

- № 1 від 30.08.2022 р.
- № 2 від 30.09.2022 р.
- № 3 від 28.10.2022 р.
- № 4 від 30.11.2022 р.
- № 5 від 21.12.2022 р.
- № 6 від 31.01.2023 р.
- № 7 від 28.02.2023 р.
- № 8 від 30.03.2023 р.
- № 9 від 25.04.2023 р.
- № 10 від 31.05.2023 р.
- № 11 від 27.06.2023 р.

**3. НАУКОВІ СЕМІНАРИ.**

Семинар щодо обговорення змісту та напрямків наукових досліджень викладачів у межах науково-дослідної теми кафедри 05511 «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», **державний реєстраційний номер: 0121U112920.**

Обговорення підготовки 2-го розділу науково-дослідної теми кафедри «Аналіз діяльності підприємств України в умовах екологізації та цифровізації економіки з використанням інструментів маркетингу та логістики» (листопад 2022 р.)

#### **4. МЕТОДИЧНА РОБОТА (Навчально-методична робота).**

Підготовлено до друку та розміщено в репозитарії наступні методичні вказівки:

1. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 133 «Галузеве машинобудування» (освітня програма «Колісні та гусеничні транспортні засоби») денної форми навчання / Укл.: О.Є. Борисенко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 52 с.

2. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» (освітня програма «Промислова автоматика») денної форми навчання / Укл.: О.Є. Борисенко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 58 с.

3. Методичні вказівки з загальноєкономічної практики для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» / Укл. Н.Л.Онуфрієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 32 с.

4. Методичні вказівки з фахової практики для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Організація торгівлі та комерційна логістика» / Укл. Н.Л.Онуфрієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 33 с.

Підготовка одного варіанту ККЗ зі спеціальності 075, освітня програма «Маркетинг» та розміщення в системі Moodle (тестові завдання з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг промислового підприємства» та задачі) - доц. Соколова Ю.О., доц. Павлішина Н.М.

Підготовка одного варіанту ККЗ зі спеціальності 076, освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика» та розміщення в системі Moodle (тестові завдання з дисциплін «Організація торгівлі», «Логістика», «Ціноутворення в торгівлі», «Комерційна логістика» та задачі) - проф. Лифар В.В., доц. Борисенко О.Є., доц. Соколова Ю.О.

Підготовка тестових завдань для 6 варіантів білетів для вступу в магістратуру з напрямку підготовки 07 «Управління та адміністрування» згідно вимог МОН – проф. Лифар В.В., доц. Борисенко О.Є., доц. Соколова Ю.О.

Оновлення ОПП зі спеціальності 076, освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика» (освітній ступінь «бакалавр»). Гарант освітньої програми – доц. Борисенко О.Є. Підготовка нового навчального плану.

Оновлення ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» (освітній ступінь «бакалавр»). Гарант освітньої програми – доц. Соколова Ю.О. Підготовка нового навчального плану.

Оновлення ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг» (освітній ступінь «магістр»). Гарант освітньої програми – проф. Лифар В.В. Підготовка нового навчального плану.

Оновлення робочих програм (форма №4), силабусів, методичних вказівок для семінарських, практичних занять та завдань для самостійної роботи студентів з дисциплін кафедри.

## 5. НАУКОВА РОБОТА (Науково-дослідна робота)

### Навчальні посібники:

Лифар В.В., Остапенко В.В., Колпакова Т.О. Економіка та організація виробництва програмного забезпечення. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 96 с.

### Монографії:

1. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрямки розвитку підприємств: монографія. Таллінн: Teadmus, 2022. 346 с.
2. Лифар В.В. Місце екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в системі економічного управління підприємством на сучасному етапі. *Moderní aspekty vědy: XXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 403. С.298-311.*
3. Борисенко О.Є., Нечаєва І.А. Обґрунтування доцільності в умовах воєнного стану змін в податковій системі України на основі маркетингових досліджень. Концептуальні основи та практичний досвід обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації економіки: колективна монографія кафедри обліку і оподаткування (Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя). – Запоріжжя : видавець ФОП Мокшанов В.В, 2023. – 239 с.

### Публікація наукових статей:

1. Лифар В.В., Борисенко О.Є. Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення. *Наукові перспективи. Серія «Економіка»*. 2022. № 6 (24).С.332-344.
2. A. Zerkal, T. Dubovyk, I. Buchatska, V. Lebedchenko Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22, №. 7, 2022. pp. 206-212 <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25> (стаття **Web of Science**).
3. A. Zerkal, L. Verbivska, Z.Kobelia, A.Verhun, A.Vikhtiuk Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. AD ALTA JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111, 2022 (стаття **Web of Science**).
4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік). Випуск №11 (67).
5. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу. Балабуха К.Є. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>
6. Zerkal A., Prokopenko, O, T.Kurbatova, M.Khalilova, G.Prause, J.Binda, T.Berdiyrov, Yu. Klapkiv, S.Sanetra-Pólgrabi, and I. Komarnitskyi. Impact of Investments and R&D Costs in Renewable

Energy Technologies on Companies' Profitability Indicators: Assessment and Forecast. *Energies* 16, no. 3: 1021. (2023)., Швейцарія (стаття **Web of Science, Scopus**).

### Публікація тез конференцій:

1. Лифар В.В. Актуальність логістики в умовах воєнного стану. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 28-29 жовтня 2022 р.* Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С.143-145.
2. Лифар В.В. Можливості використання логістики у повоєнний період підприємствами України. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення».* 25-26 травня 2023 р., Запоріжжя. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.
3. Лифар В.В., Бужин Т.М. Роль цифрового маркетингу у післявоєнному відновленні економіки України. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення».* 25-26 травня 2023 р., Запоріжжя. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.
4. Зеркаль А.В., Антонюк В.П., Драчук Ю.З., Яворська М., Сталінська О.В. Цифрова трансформація освіти України в умовах війни для формування сучасних компетенцій IV Міжнародна науково-практична конференція «MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE», 10-12 липня 2022 р., Львів, Україна
5. Зеркаль А.В., Драчук Ю.З., Амоша О.О., М. Jaworska, Сталінська О.В. Економічні чинники менеджменту в контексті повоєнної відбудови країни V Міжнародна науково-практична конференція «MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE», 7-9 серпня 2022 р., Львів, Україна
6. Зеркаль А.В., Драчук Ю.З., Сталінська О.В., Амоша О.О., Чейлях Д.Д. Аспекти повоєнного відновлення інфраструктури й обладнання енергосистеми країни VI Міжнародна науково-практична конференція «MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE» 4-6 вересня 2022 р., Львів, Україна
7. Драчук Ю.З., Зеркаль А.В., Колосов А.М. Потенціал повоєнного відновлення інфраструктури енергосистеми України в контексті екологізації // *Інтеграція освіти, науки і бізнесу* : тези доповідей XI Міжнародного круглого столу. Запоріжжя, 2022.
8. Зеркаль А.В. Удосконалення бізнес-процесів підприємств на основі цифрового маркетингу // *Глобалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (м.Одеса, 20 жовтня 2022 р.) Одеса, 2022. С. 83-84.
9. Зеркаль А.В. Персоналізація моделей маркетингової комунікації підприємств // *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXXI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, м.Запоріжжя, 9 листопада 2022 р. Запоріжжя, 2022. С.47-48.
10. A. Zerkal, Yu. Drachuk, O. Amosha, D. Cheylyakh Current problems of management in the recovery of the economy of Ukraine. VIII Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja naukowa Rozwój społeczny wobec wartości Etyka – technika – społeczeństwo 28-30 września 2022 r.
11. A. Zerkal, Yu. Drachuk, O. Stalinska Organizational and managerial aspects of ensuring economic security in the military reconstruction of the country. VIII Międzynarodowa interdyscyplinarna konferencja naukowa Rozwój społeczny wobec wartości Etyka – technika – społeczeństwo 28-30 września 2022 r.
12. Зеркаль А.В. Формування стратегії цифрового маркетингу підприємств в умовах воєнних конфліктів. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення».* 25-26 травня 2023 р., Запоріжжя. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

13. Павлішина Н.М. Агрологістика у агропропромисловому комплексі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. *Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року)*. Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с. С. 100-103.

14. Павлішина Н.М., Приходько В.Н. Екологістика, нюанси трактування. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. *Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року)*. Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с. С. 103-105.

15. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко, Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70.

16. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). – Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. – С.233-235.

17. Павлішина Н.М. Екологічний маркетинг у аграрній сфері. Технічне забезпечення інноваційних технологій в агропромисловому комплексі : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (30.01-24.02.2023 р., м. Запоріжжя). URL: <https://sites.google.com/tsatu.edu.ua/etsm-stud-conf/materialy>

18. Онуфрієнко Н.Л. Тенденції українського ринку страхових послуг в умовах воєнного вторгнення. Фінансово-економічна безпека України в період воєнного вторгнення: *тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції*, Запоріжжя, 20 червня 2023, Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

19. Соколова Ю.О., Гаркуша М.В. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час. Бренд-менеджмент : маркетингові технології [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

20. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні України. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення»*. 25-26 травня 2023 р., Запоріжжя. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

21. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потєбні ЗНУ «Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України»*. 25-26 травня 2023 р., м. Запоріжжя, 2023.

22. Кочнова І.В. Цифрові маркетингові комунікації брендів у воєнний час. *Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення»*. 25-26 травня 2023 р., Запоріжжя. / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

### **У співавторстві зі студентами:**

#### **Публікації у фахових виданнях:**

##### **Публікації у виданнях категорії «Б»**

Павлішина Н.М., Харін А.В. Інновації в епоху цифровізації. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2023. № 1 (81). URL : <http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/view/full/67952>

### Публікації у виданнях категорії «В»

Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. *Multidisciplinárni mezinárodní vědecký časopis "Věda a perspektivy"*, Praha, České republiky. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37.

### Публікації тез конференцій:

#### Науково-практична конференція «Тиждень науки-2023»

1. Онуфрієнко Н.Л., Груша О.К. ФЕУ-211 Метод перепису населення як спосіб отримання даних про населення. *Тиждень науки-2023*. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 193-196

2. Онуфрієнко Н.Л., Нечай М.Ю. ФЕУ-210 Дія договорів страхування під час війни. *Тиждень науки-2023*. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 196-199

3. Зеркаль А.В., Дерев'янка А.В. Технології інтерактивної реклами та їх вплив на ефективність маркетингових кампаній *Тиждень науки-2023*. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 192-193

4. Зеркаль А.В., Величко В.О. Аналіз ефективності реклами в онлайн-середовищі *Тиждень науки-2023*. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 190-192.

5. Кочнова І.В., Груша О.О. Штучний інтелект у рекламі. *Тиждень науки-2023*. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023 С. 188-190.

6. Борисенко О.С., Дудкін Ю.В. Методи оцінювання ефективності застосування заходів мерчандайзингу. *Тиждень науки-2023*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 186-188

#### Інші публікації тез конференції (Всеукраїнські)

1. Онуфрієнко Н.Л., Дудкін Ю.В. ФЕУ-210 Особливості автострахування в Україні під час війни. *Фінансово-економічна безпека України в період воєнного вторгнення* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, Запоріжжя, 20 червня 2023, Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

2. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Партизанський маркетинг. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М.С. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 15-18

3. Павлішина Н.М., Харін А.В. Шерінгова економіка. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 71-73

4. Павлішина Н.М., Дуліда Д.О. Потенціал моделі С2В. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 31-34.

#### Інші публікації тез конференції (Міжнародні)

1. Онуфрієнко Н.Л., Діденко В.В. ФЕУ-419 Упаковка як елемент логістичного ланцюга. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення* : тези доповідей I Міжнародної науково-практичної

конференції (м. Запоріжжя, 25-26 травня 2023). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.369-370.

2. Зеркаль А.В., Дуліда Д.О. Розвиток соціально-етичного маркетингу підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXXI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.46-47.

3. Зеркаль А.В., Ревуцький Д. К. Управління підприємствами на основі соціального та екологічного маркетингу. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXXI Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, м.Запоріжжя, (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.51

4. Зеркаль А.В., Біліонова О.М. Соціальні мережі як інструмент маркетингових комунікацій підприємства. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22-23 березня 2023 р.). Київ, 2023.

5. Кочнова І.В., Поліщук В.О. Розвиток підприємництва умов умова глобалізації. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.327-330

6. Кочнова І.В., Синишин Б. Вітчизняний бізнес до та після перемоги. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 332-335

7. Кочнова І.В., Заверзаєв С. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.. С. 361-364.

8. Лифар В.В., Мізін А.М. Social media marketing як інструмент просування закладів вищої освіти. *Modern research in world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”*. Lviv, Ukraine. 2022. 1339 p. Pp. 1076-1080. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernresearch-in-world-science-25-27-12-2022-lviv-ukrayina-arhiv/>.

9. Borysenko O.Y., Pavlova V.V. Evaluation of the marketing policy efficiency of an Industrial enterprise distribution. *Search for scientific answers to the challenges of our time, on December, 10-11, Seattle, Washington, USA. № 15. 2022. pp. 61-64.* URL: <https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003>. DOI: 10.30888/2709-2267.2022-15-01-003

10. Борисенко О.Є., Нечай М.Ю. Шляхи підвищення ефективності управління запасами в магазині алкогольних напоїв. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 371-373.

11. Павлішина Н.М., Харін А.В. Особливості та законодавче регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики*: Зб. Матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2022. 168 с. С. 46-48.

12. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Криптовалюти, їх розвиток в Україні. *Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології*. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. 1-3 бер. 2023. Київ: НАУ, 2023. – 548 с. С 486-488.

13. Павлішина Н.М., Доценко А. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*.

Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 364-366.

14. Соколова Ю.О., Гаркуша М.В. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час. *Бренд-менеджмент : маркетингові технології* [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

15. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. *Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України*. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ. 25-26 травня 2023 р., м. Запоріжжя, 2023.

### **Науково-дослідна робота:**

Підготовлено інформаційний звіт по НДР 05511 «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», (**державний реєстраційний номер: 0121U112920**), II-й етап: «Аналіз діяльності підприємств України в умовах екологізації та цифровізації економіки з використанням інструментів маркетингу та логістики».

### **Підготовлено рецензію на дисертаційну роботу:**

Рецензія на дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема «Теоретико-методичні засади забезпечення конкурентоспроможності приморських регіонів». Автор: Безхлібна Анастасія Павлівна. Підготувала проф., д.е.н. Лифар В.В. (червень 2023 р.).

### **Наукові роботи студентів:**

Підготовлено та подано до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (I етап, вузівський) три роботи:

1. Ст. гр. ФЕУ-411 Панченко Є. Тема роботи: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки». Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

2. Ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. та ст. гр. ФЕУ-412 Козігор Є.О. Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3. Ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. та ст. гр. ФЕУ-410 Остріченко В. Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства медичних послуг. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

За результатами **I місце** отримала робота Панченко Є.

Всеукраїнський етап конкурсу студентських наукових робіт, який планувалось провести в університеті ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро), було відмінено через військове положення в країні.

Ці три роботи також було подано для участі в Обласному конкурсі для обдарованої молоді у галузі науки. Однак у секції «Економіка» конкурс відмінено.



Підготовлено та подано до участі у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістр) рівнем вищої освіти три роботи: Волобуєвої І. (керівник – проф. Лифар В.В.), Харіна А. (керівник – доц. Павлішина Н.М.), Голуб В. (керівник – проф. Лифар В.В.). Результат – **II місце**, дипломна робота Голуб В. Нагороджено відповідним сертифікатом.

Подано роботу на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Мотивація нескорених» в рамках соціального грантового проекту «Scholarship в Україні» ст. гр. ФЕУ-210, Груша О.М., тема роботи: «Зерновий коридор» – крок до світової продовольчої безпеки», наук. керівник - доц. Павлішина Н.М.

Студенти кафедри прийняли участь в Університетському конкурсі студентських бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою». Отримали відзнаку за участь: ст. гр. ФЕУ-412 Дуліда Д.О., тема роботи: «Інноваційний сервіс доставки», науковий керівник - доц. Павлішина Н.М.; ст. гр. ФЕУ-412 Біліонова О.М., тема роботи: «Організація дозвілля дітей та підлітків», науковий керівник - доц. Павлішина Н.М.

30 листопада 2022 року кафедра «Маркетинг та логістика» провела університетську студентську олімпіаду зі спеціальності «Маркетинг» та зі спеціальності «Логістика» (I етап, вузівський) серед студентів ОС «Бакалавр».

### **Наукова робота молодих вчених:**

Підготовлено та подано до участі в Обласному конкурсі для обдарованої молоді у галузі науки наукову роботу проф. Зеркаль А.В. на тему «Управління підприємством на засадах формування комерційної свідомості персоналу». Однак у секції «Економіка» конкурс відмінено.

У травні 2023 р. проф. Зеркаль А.В. отримала винагороди на Всеукраїнському конкурсі «Молодий вчений року» МОНУ у двох номінаціях «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» і «Маркетинг».

## **6. ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА**

### **6.1 Організаційно-методична робота**

Протягом 2022-2023 н.р. проф. Зеркаль А.В. – член постійно діючої конкурсної комісії проекту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант».

З квітня по грудень 2022 року проф. Зеркаль А.В. була членом організаційного комітету щорічного конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при МОН України.

Під час карантину та воєнного стану з метою організації дистанційного навчання викладачі кафедри використовували платформу Google Meet та систему Moodle для проведення занять і організації навчального процесу в цілому. У системі дистанційного навчання Moodle було організовано прийом заліків та іспитів, здачу ККЗ 4-м курсом.

## **6.2 Підвищення кваліфікації викладачів кафедри**

Проф. Зеркаль А.В. пройшла закордонне стажування у Польщі, Варшава Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists (10-19.09.2022 р.). Отримано відповідний сертифікат (80 год.).

Викладачі проф. Зеркаль А.В., доц. Соколова Ю.О. пройшли он-лайн курс (20 год.) «English as a Medium of Instruction for Academics» Кардіфського університету (травень 2023 р.).

Протягом року викладачі кафедри прослухали наступні вебіари для підвищення кваліфікації:

- проф. Зеркаль А.В.: 1. Проєкт з розвитку зі співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge», присвячений розвитку soft skills для викладача. 2. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі».

- доц. Павлішина Н.М.: 1. Digital competence for work: creating digital content (EU4Skills) (Omnia Education Partnerships (OEP), Фінляндія); 2. Життєстійкість молоді в умовах криз (Prometheus); 3. Messenger Marketing (SendPulse); 4. Інструкція з використання інструментів YouControl (YC ACADEMY); 5. Інструкція з використання системи RuAssets (YC ACADEMY).

## **6.3 Робота по вихованню студентів**

Виконання обов'язків куратора (наставника) академічних груп здійснювали наступні викладачі: ФЕУ-412, 212 – Зеркаль А.В. (1-й курс); ФЕУ-411, 211 – Соколова Ю.О. (2-й курс); ФЕУ-410, ФЕУ-210 – Борисенко О.Є. (3-й курс); ФЕУ-419, ФЕУ-219 – Павлішина Н.М. (4-й курс); ФЕУ-412м – Кочнова І.В. (5 курс).

Протягом року згідно плану відбувалися засідання наукового гуртка кафедри «Я – МАРКЕТОЛОГ. Я – ЛОГІСТ» (керівник наукового гуртка - старший викладач Кочнова І.В.).

У жовтні 2022 р. відбулося святкування Дня маркетолога і логіста.

Участь студентів у вебінарі Genius.Space «Ефективна маркетингова стратегія з нуля» (20.02.2023). Студенти гр. ФЕУ-210 Косенко О., Груша О.; гр. ФЕУ-410 Панченко Є., Шматова К., Шитікова В.

У поточному році була проведена третя благодійна акція «Дай лапу, друг!» зі збору коштів для підтримки притулку для безпритульних тварин з однойменною назвою. Акція була проведена у два етапи. На зібрані кошти закуплено необхідні продукти харчування і разом зі студентами відвезено до притулку. I етап – з листопада по грудень 2022 р.; II етап – з лютого по березень 2023 р.

У лютому 2023 р. анонсовано проведення III університетського творчого конкурсу «Студентська соціальна реклама- 2023». Фінал конкурсу відбувся у травні 2023 р. Розглядалися 40 робіт, які були представлені за тематичними напрямками: «Ні війні» – 14 робіт; «Україна – вільна країна» – 9 робіт; «Допоможи ближньому» – 5 робіт; «Світ починається з поваги» – 2 роботи; «Чисте довкілля» – 10 робіт. Лише за тематичним напрямком «Безпечне життя» не було подано жодної роботи.

Студенти ФЕУ-419 Тоцький Максим та Діденко Вікторія нагороджені грамотами «Почесний випускник університету» за активну участь у громадській діяльності міста та університету.

#### **6.4 Громадська, профорієнтаційна та інші види роботи**

Протягом року викладачі кафедри проводили активну профорієнтаційну роботу, зокрема приймали участь у заходах іміджевого центру університету: участь у Дні відкритих дверей університету (травень 2023 р.); участь у Днях освітнього лідерства (травень 2023 р.); участь у проєкті СТЕМ-освіта «Розумний будинок» (березень-квітень 2023 р.); участь у проєкті «Канікули із Запорізькою політехнікою» (червень 2023 р.)

Інформація про Вступ-2023, про діяльність кафедри регулярно розміщується у соціальних мережах (Facebook, Instagram), на Інтернет-сторінці кафедри сайту університету, у Telegram-каналі «Маркетинг та логістика Запорізька політехніка все абітурієнту».

Протягом року доц. Борисенко О.Є. розміщувала інформацію про новини та діяльність кафедри на веб-сайті НУ «Запорізька політехніка», в цілому оновила інформацію на сайті кафедри. Доц. Соколова Ю.О. розміщувала інформацію про спеціальності кафедри на сторінці кафедри у Facebook. Ст. викл. Онуфрієнко Н.Л. регулярно розміщувала відповідну інформацію у Telegram-каналі «ФЕУ Новини».

З серпня 2022 р. проф. Зеркаль А.В. почала виконувати за сумісництвом обов'язки директора Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри».

З лютого 2023 р. доц. Борисенко О.Є. почала виконувати обов'язки заступника декана ФЕУ.

В 2022-2023 н.р. реалізуються можливості академічної мобільності студентів щодо навчання в зарубіжних ВНЗ:

- ст. гр. ФЕУ-410 Христиненко Г.В. в університеті прикладних наук, м. Оснабрюк (Німеччина) на факультеті бізнес управління та соціальних наук в межах Програми обміну студентами Erasmus+;

- ст. гр. ФЕУ-412м Доценко А.О. в Університеті Цюріха на факультеті менеджменту та економіки (неформальна освіта).

Зав. кафедри «Маркетинг та логістика»,  
професор, д.е.н.

 В.В. Лифар