

Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Маркетинг» (проект) другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (2023 р.)


| № п/п | Стейкхолдер | Пропозиції | Обґрунтування | Результати обговорення |
|-------|---|---|---|---|
| 1. | Гавриш Олег Ігоревич, генеральний директор ТОВ «ЧізМілк» | Залучити до викладання дисципліни «Цифровий маркетинг» фахівців-практиків. Розширити перелік вибіркових дисциплін кафедри, додавши, наприклад, дисципліни «Управління маркою», «Креативний маркетинг». | На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні бути більш обізнаними у цій сфері. На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні отримати додаткові навички (soft skills) у різних сферах застосування маркетингу. | Буде враховано за наявності фахівця. Враховано. Дисципліну «Управління маркою» буде запропоновано кафедрою у блоці вибіркових дисциплін. |
| 2. | Лифар Владислава Віталіївна, завідувач кафедри «Маркетинг та логістика» | Об'єднати вибіркові дисципліни «Маркетинг інновацій» (3 кредити) і «Електронні комунікації в маркетинг» (3 кредити) в дисципліну «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетинг» (6 кредитів). | Більша кількість укрупнених дисциплін полегшує вибір здобувачу вищої освіти та дозволяє сконцентруватися на вивченні певної спеціалізованої дисципліни. | Враховано. Дисципліну «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетинг» (6 кредитів) запропоновано у каталозі вибіркових дисциплін. |

| | | | | |
|----|--|--|---|---|
| | | Убрати з дисципліни «Стратегічний маркетинг» курсову роботу і перекваліфікувати її в індивідуальне практичне маркетингове дослідження. | Більш доцільним було б виконання певного індивідуального науково-дослідного завдання, використовуючи методи стратегічного маркетингового аналізу. | Враховано. |
| 3. | Міщенко Анастасія Євгенівна , директор по маркетингу ТОВ ТОВ «ЕЙЧДІ-ГРУП» | Убрати з навчального плану дисципліну «Цивільний захист і охорона праці в галузі». | Дисципліна «Цивільний захист і охорона праці в галузі» не є актуальною для маркетолога. | Враховано частково. Дисципліни «Цивільний захист і охорона праці в галузі» буде переведено у перелік вибіркових дисциплін університету. |
| | | Убрати з навчального плану дисципліну «Логістичний менеджмент». | Досить дискусійною є дисципліна «Логістичний менеджмент», оскільки логістика – це окрема спеціальність або бізнес-напрямок. | Враховано частково. Дисципліну переведено у перелік вибіркових дисциплін. |
| | | Ввести дисципліну «Диджитал-маркетинг». | В ОПІ відсутні Диджитал-маркетинг, Маркетинг стартапів, SMM (Маркетинг в соціальних мережах), які на сьогоднішній день є досить актуальними. | Враховано. Ввести у навчальний план дисципліну «Цифровий маркетинг» в перелік обов'язкових дисциплін. |
| | | Убрати з навчального плану дисципліни «Глобальний бізнес» та «Соціальна відповідальність». | Не досить затребуваними є дисципліни «Глобальний бізнес» і «Соціальна відповідальність». Ринок потребує аналіз цільової аудиторії, портрет цільової аудиторії, тобто більш реальні речі, ніж зарубіжні теорії, які втратили актуальність. | Враховано частково. Дисципліну «Глобальний бізнес» переведено у вибіркові компоненти. Дисципліну «Соціальна відповідальність» треба залишити, оскільки цього вимагає стандарт вищої |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | | | | освіти. |
| 4. | Баламут Анастасія, директор Фінансового департаменту ТОВ «КЛІОН» | Додати в навчальний план дисципліну «Цифровий маркетинг» або «Маркетинг соціальних мереж», а також «Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аудит». | Перелічені дисципліни є актуальними на сьогоднішній день для формування фахівця з маркетингу. | Враховано. Дисципліна «Цифровий маркетинг» є у навчальному плані, а дисципліни «Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аудит» додано у каталог вибіркових дисциплін. |
| 5. | Мізін Анастасія, студентка гр. ФЕУ-412м | Додати до каталогу вибіркових дисциплін навчальну дисципліну «Медіапланування». | Під час вивчення дисципліни «Медіапланування» студенти-магістри засвоять студентами принципів прийняття рішень щодо роботи з засобами масових комунікації та розвинуть знання щодо ефективного розміщення рекламних повідомлень під час планування рекламних кампаній. | Враховано. Дисципліну додано до каталогу вибіркових дисциплін. |
| | | Додати до переліку обов'язкових дисциплін навчальну дисципліну «Англійська мова професійного спрямування». | Під час вивчення англійської мови, студенти-магістри зможуть освоюють професійну маркетингову термінологію, розширити розуміння її значення. Заняття з англійської мови допоможуть студентам більш професійно здійснювати маркетингові дослідження, які виходять за межі українського ринку, дозволяючи бути в курсі глобальних тенденцій у цій галузі | Враховано частково. Дисципліну можна додати в каталог вибіркових дисциплін. |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | Додати до навчальної програми написання наукової статті або тези. | Написання наукового матеріалу передбачає глибокий аналіз, критичне мислення та самостійну роботу з науковою літературою, що допомагає студентам удосконалити свої навички дослідження. | Не враховано, оскільки такі індивідуальні завдання вже передбачені у межах дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень». |
|--|--|---|--|---|


Гарант освітньої програми,
професор, д.е.н.



Владислава ЛИФАР

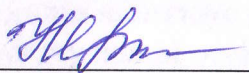
Члени робочої групи:

доцент, д.е.н.



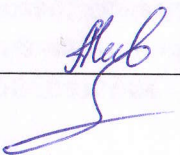
Анастасія ЗЕРКАЛЬ

доцент, к.е.н.



Юлія СОКОЛОВА

студентка гр. ФЕУ-412м



Анастасія МІЗІН