

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в Національному університеті «Запорізька політехніка»

З початком повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну виникло та загострилося багато проблем, зокрема з працевлаштуванням випускників ВНЗ. Багато видів бізнесу почало працювати в он-лайн форматі, тому й змінилися вимоги роботодавців до випускників. Щоб врахувати ці зміни кафедра «Маркетинг та логістика» постійно спілкується з підприємцями Запорізького регіону. Тому ОПП «Маркетинг» в значній мірі враховує рекомендації потенційних роботодавців стосовно включення до неї освітніх компонент, які необхідні для формування необхідних знань та навичок майбутніх фахівців для забезпечення їх відповідності вимогам ринку та успішної діяльності в сфері маркетингу, що є однією з її переваг.

В якості рекомендацій можна запропонувати впровадити в робочі програми освітніх компонент «Цифровий маркетинг», «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу» вивчення технологій та додатків, призначених, наприклад, для створення контенту в соціальних мережах, які дозволять сформувати у здобувачів освіти компетентність роботи з штучним інтелектом (AI). Також доцільно запропонувати здобувачам вищої освіти більш широкий спектр вибіркових дисциплін для отримання додаткових soft skills різного спрямування.

В цілому, освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою «Маркетинг та логістика» НУ «Запорізька політехніка», забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності.

Директор УІ ТОВ «УРОЖАЙ»



Олексій ПУЧКОВ