РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за другим (магістерським) освітнім рівнем спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», підготовлену кафедрою маркетингу та логістики Національного університету «Запорізька політехніка»

Підготовлена до рецензування освітня програма за змістом відповідає вимогам підготовки фахівців в сфері маркетингу, складена з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів, які підтвердили потребу на підготовку якісних фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Програма складена логічно і послідовно з визначенням загальних і фахових компетентностей. відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. В цілому, послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових компонентів розроблено відповідно до структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти, представленої в додатку А. Освітня програма відповідає потребам роботодавців з урахуванням галузевої та регіональної специфіки ринку праці.

Разом з тим, слід зазначити наступне: на сьогоднішній день досить актуальними в роботі маркетолога є такі напрями як «Управління маркою», «Управління асортиментом», «Інноваційна політика» і взагалі маркетингові інновації, пов'язані з інтернет-маркетингом, з маркетингом соціальних мереж, розробкою маркетингових стратегій при роботі підприємств в он-лайн сфері. Ринок потребує розширення компетентностей маркетолога з урахуванням сучасних змін в економічному просторі, зокрема в умовах воєнного стану в Україні.

Обговорення запропонованих пропозицій відбувалося на засіданні кафедри маркетингу та логістики.

З урахуванням викладеного освітньо-професійна програма рекомендується до впровадження в навчальний процес НУ «Запорізька політехніка».

Керівник відділу підбору персоналу

підприємства «Золотий вік» Маргарита СИЗОНЕНКО