

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**Кваліфікація: магістр з маркетингу**  
**за спеціальністю «Маркетинг»**

Розвиток економіки знань у новому тисячолітті ставить перед закладами вищої освіти, системою освіти загалом принципово нові задачі стратегічного характеру, зокрема у сфері маркетингу. Вирішення тих задач потребує глибокого розуміння сутності сучасних трендів розвитку макромаркетингу, переваг цифровізації та оцінювання впливу інформаційних процесів на вибір комунікаційних технологій, розроблення превентивних заходів для зміцнення конкурентних позицій у динамічному ринковому середовищі.

Зміст і структура рецензованої освітньо-професійної програми (ОПП) відображають її відповідність вимогам Закону України «Про вищу освіту», а також ґрунтовні знання учасників робочої групи щодо масштабних суспільних і ринкових змін у майбутньому, які докорінно змінюватимуть освітній простір і технології здобування нового досвіду, як ключової конкурентної переваги на ринку праці.

Рецензована ОПП ґрунтується на фундаментальних положеннях з маркетингу, орієнтована на органічне поєднання сучасних теоретичних і прикладних аспектів дослідження, що розширює світоглядне сприйняття здобувачами вищої освіти сучасних викликів маркетингу та розуміння міждисциплінарного характеру даної спеціальності. Здобувачі вищої освіти, які підготовлені в рамках ОПП за спеціальністю 075 «Маркетинг», розвивають свій фаховий потенціал на основі сформульованих компетентностей, що передбачає критичне оцінювання ситуацій, застосування маркетингової аналітики, генерування ідей та їх синтез, як предметної сфери майбутнього прикладення зусиль як спеціаліста з маркетингу.

В процесі ознайомлення відчувається, що зміст інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей у рецензованій ОПП сформовано на основі вивчення досвіду партнерів у рамках договірних відносин, зростаючих вимог роботодавців і

стейкхолдерів, які потребують висококваліфікованих спеціалістів із системним мисленням, здатних вирішувати комплексні проблеми.

При формуванні змісту ОПП, обсяг якої складає 90 кредитів ЄКТС, враховано цілі, завдання і засоби їх досягнення, технології реалізації освітнього процесу, оптимальне поєднання аудиторних годин і самостійної підготовки здобувачів другого рівня вищої освіти, для консультування і педагогічного практикуму з якісним ресурсним забезпеченням такої підготовки на основі використання мультимедійного обладнання і Інтернет-середовища.

На підставі вищезазначеного можна стверджувати, що розроблена освітня програма підготовки магістрів у Національному університеті «Запорізька політехніка» за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає сучасним вимогам до освітніх програм, а також критеріям, які використовуються для оцінювання якості вищої освіти. Повноцінна реалізація такої програми передбачає всесторонню підготовку фахівців-маркетологів для вирішення ними складних практичних проблем в умовах майбутньої відбудови України.

В.о. завідувача кафедри маркетингу і логістики  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
д.е.н., доц.



Назар ГЛИНСЬКИЙ