

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг» в Національному університеті
«Запорізька політехніка»

З набуттям чинності Закону України «Про вищу освіту» почався новий етап реформування вітчизняної освітньої системи. Це зумовило необхідність здійснення низки кардинальних змін для забезпечення конкурентоздатності випускника на ринку праці та його інтеграції у виробниче середовище. Виконавцями цих змін постають заклади вищої освіти, зокрема Національний університет «Запорізька політехніка» з висококваліфікованим кадровим потенціалом, який здатний підготувати фахівців спеціальності 075 «Маркетинг», які відповідатимуть суцільним запитам.

У рецензованій освітньо-професійній програмі (ОПП) враховані суспільні виклики, сфокусовано увагу як на дисциплінах гуманітарної та соціально-економічної підготовки майбутніх фахівців, так і на професійній підготовці їх за спеціалізацією «Маркетинг». Важливим також є те, що студент може обирати певні дисципліни з переліку вибіркових дисциплін.

Структура та зміст ОПП засвідчують розуміння розробниками актуальних проблем сучасної професійної освіти. Зазначені в освітньо-професійній програмі освітні компоненти відповідають сучасним запитам щодо підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг».

Однією з переваг ОПП є врахування вимог потенційних роботодавців при виборі освітніх компонент підготовки майбутніх фахівців для забезпечення формування компетентностей та результатів навчання, виходячи з потреб підприємств та з метою відповідності вимогам майбутньої професійної діяльності в сфері маркетингу.

Однак є певні рекомендації, які виникли в процесі обговорення ОПП з викладачами кафедри «Маркетинг та логістика». По-перше, дисципліну

«Вища математика» достатньо викладати один семестр, замість двох, бо вона не є профільною і не має практичного застосування у професійній діяльності. По-друге, оскільки студенти починають приймати участь у наукових заходах вже майже з першого курсу, доцільно більше уваги приділити основам наукознавства, навчити студентів правильно готувати тези для участі у науково-практичних конференціях.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає основним критеріям якості вищої освіти та може бути рекомендована для впровадження для підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Директор по маркетингу
ТОВ «Компанія «Прогресс»»



Гаращенко Т.А.