

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за другим (магістерським) освітнім рівнем спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», підготовлену кафедрою маркетингу та логістики Національного університету «Запорізька політехніка»

Підготовлена до рецензування освітня програма опрацьована у відповідності до вимог МОНУ, а також з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів, які підтвердили потребу на підготовку якісних фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Програма складена логічно і послідовно з визначенням загальних і фахових компетентностей, відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. В цілому, послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін розроблено відповідно до структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти. Освітня програма затверджена закладом вищої освіти з урахуванням відповідності програмним результатам навчання до потреб стейкхолдерів, галузевої та регіональної специфіки ринку праці.

Разом з тим, слід зазначити наступне: блоки в таблиці 2.2 ВК 2. Цивільний захист і охорона праці в галузі/Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека/Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека, ВК 3. Маркетинг інновацій/Біржова справа/Біржова торгівля є не актуальними для маркетолога, крім «Маркетингу інновацій». Досить дискусійною є ОК 8. Логістичний менеджмент, оскільки логістика – це окрема спеціальність або бізнес-напрямок. В ОПІ відсутні Диджитал-маркетинг, Маркетинг стартапів, SMM (Маркетинг в соціальних мережах), які на сьогоднішній день є досить актуальними. Не досить затребуваними є дисципліни «Глобальний бізнес» і «Соціальна відповідальність». Ринок потребує аналіз цільової аудиторії, портрет цільової аудиторії, тобто більш реальні речі, ніж зарубіжні теорії, які втратили актуальність.

Обговорення запропонованих пропозицій відбувалося на засіданні кафедри маркетингу та логістики.

З урахуванням викладеного освітньо-професійна програма рекомендується до впровадження в навчальний процес НУ «Запорізька політехніка».

Директор по маркетингу
ТОВ «ЕЙЧДІ-ГРУП»



А.Є.Міщенко