

**РЕЦЕНЗІЯ НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
на другому (магістерському) рівні
в Національному університеті «Запорізька політехніка»**

Зважаючи на складну ситуацію в Україні у зв'язку з військовою агресією росії та на швидкі зміни, що відбуваються в українській економіці, вимоги до підготовки фахівців, в тому числі з маркетингу, постійно змінюються.

Зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг», аналіз та обговорення якої відбувалося на зустрічі з завідувачем та викладачами кафедри маркетингу та логістики, спрямований на підготовку здобувачів вищої освіти з означеної спеціальності на другому (магістерському) рівні в Національному університеті «Запорізька політехніка». Зміст цієї ОПП свідчить про те, що колектив випускової кафедри націлений на підготовку фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності у врахуванням сучасних вимог.

Однак, враховуючи ситуацію, пов'язану з цифровізацією економіки не тільки у світі, але й в Україні, доцільно більше уваги приділити цифровому маркетингу, можливо запросити фахівців-практиків для викладання. Слід також розширити каталог вибіркових дисциплін кафедри, додавши дисципліни «Управління маркою», «Креативний маркетинг».

Підсумовуючи, варто зазначити, що у Національному університеті «Запорізька політехніка» наявні всі структури, що забезпечують навчально-виховний процес. Зокрема, працюють досвідчені науковці, які спроможні підготувати сучасного фахівця з маркетингу.

ОПП, що представлена для рецензування, відповідає практичним потребам освітнього ринку та ринку праці, вимогам до професійних маркетологів.

Генеральний директор ТОВ «ЧізМілк»


Олег ГАВРИШ

41047696