СПИСОК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА» ЗА 2023-2024 р.

1. Науково-практична конференція «Тиждень науки-2024»

1. Зеркаль А.В., Бабаніна Є.В. Вплив корпоративної культури на успішність PR стратегій. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

2. Зеркаль А.В., Величко В.О. Використання соціальних медіа в PR стратегіях під час кризових ситуацій. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

3. Кочнова І.В., Ладиженко Н.С. Нативна реклама – новий формат ефективної реклами. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

4. Кочнова І.В., Суслова К.В. Порівняння української та європейської реклами beauty-індустрії на приклади skin care. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

5. Борисенко О.Є., Груша О.К. Складнощі роботи мікробізнесу в умовах війни. Тиждень науки-2024. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15-19 квітня 2024 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024.

2. Інші публікацї тез конференції (Всеукраїнські)

1. Павлішина Н.М., Гаркуша М.С. Молодіжне безробіття. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 245 с. С. 22-24

2. Павлішина Н.М., Успенський В. Дитячий маркетинг : причини становлення та етичні питання. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23024 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. 230 с. С.109-111

3. Інші публікацї тез конференції (Міжнародні)

1. Павлішина Н.М., Гаркуша М.С. Інвестиційна діяльність в ІТ-секторі України. Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст»». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. / Редкол.:В. А. Шаломєєв (відпов. ред.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 734 с. С.117-121

2. Павлішина Н.М., Дуліда Д.О. Шерінгова економіка: українська практика та правове забезпечення. Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст»». Тези доповідей міжнародної науково- практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. / Редкол.:В. А. Шаломєєв (відпов. ред.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 734 с. С.121-124

3. Павлішина Н.М., Короєд О. Логотип у комунікаціях ринкових суб’єктів. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VІ Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. Київ : КНЕУ, 2023. 610 c. С. 370-373

4. Павлішина Н.М., Успенський В. Маркетингова діяльність в умовах невизначеності. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VІ Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. Київ: КНЕУ, 2023. 610 c. С. 50-53

5. Павлішина Н.М., Ярцева В. Соціальні мережі, як частина маркетингу. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів VІ Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., Київ : КНЕУ, 2023. 610 c. С. 548-551

6. Павлішина Н.М., Барієв І.С. Інтернет-стратегія у реалізації інноваційного розвитку підприємства. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей ІI Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 листопада 2023 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 554 с. С. 200-202.

7. Павлішина Н.М., Короєд О. Як стати цікавим співрозмовником? Поради для маркетологів. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей ІI Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20 листопада 2023 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 554 с. С. 524-526

8. Павлішина Н.М., Груша О. Інтегровані ланцюги постачання як складова безпеки національного та регіонального рівнів. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів IІI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.67-69.

9. Павлішина Н.М., Штанько М. А. Стратегії маркетингу у мінливому світі. Зб. матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів та молодих науковців «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення» (3 грудня 2023 р., м. Луцьк)

10. Павлішина Н.М. Юшко Д.Ю. Міжнародні маркетингові комунікації підприємств металургійної галузі під час війни. Наукові дослідження молоді з питань європейської інтеграції. Зб. Матеріалів ХІІI Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 5 квітня 2024 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна.

11. Павлішина Н.М., Степаненко Д.Д. Гуманітарна логістика як складова цивільної безпеки в умовах воєнного стану. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України. Зб. Матеріалів ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (24-26 квітня 2024 р., м. Херсон).

12. Павлішина Н.М., Юшко Ю.О. Маркетингові комунікації підприємств металургійної галузі у міжнародному середовищі. Міжнародна науково-практична конференція в рамках ФОРУМУ EFBM 3.0 «Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: виявлення тенденцій та подолання викликів» 23 травня 2024 року.

13. Павлішина Н.М., Діденко В.В. Штучний інтелект в металургії. ІІ Міжнародна науково-практична конференція «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України» (24-26 квітня 2024 р., м. Херсон).

14. Павлішина Н.М. Хрипко В. Проблеми арбітражу трафіку. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах:матеріали ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024. 429 с. С. 377-378.

15. Зеркаль А.В., Дуліда Д.О. Соціальні мережі як інструмент маркетингу в Україні. VІІ Міжнародна науково-практична конференція «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (26 березня 2024 року, м. Полтава).

16. Кочнова І., Бабаніна Є. Персоналізація онлайн реклами шляхом тренінгу. *Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,).* Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 40-43.

17. Кочнова І., Дуліда Д. Маркетплейс як бізнес модель. *Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,)* . Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 62-65.

18. Кочнова І.В., Дудкін Ю.В. Штучний інтелект: досвід світових брендів на приклади компанії UPS. *Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф., 07 червня 2024 р.* / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. C.87-90. URL : <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>

19. Соколова Ю.О. Проценко О.П. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 1 електрон. опт. диск (СD-ROM); 12 см. С. 714-716.

20. Борисенко О.Є., Груша О.К. Важливість та перспективи розвитку організації складської діяльності в інтернет-магазині. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення : тези доповідей ІІ Міжнародній науково-практичній конференції, 23-24 травня 2024 року.

21. Онуфрієнко Н.Л., Гаркуша М.С. Сучасні напрямки розвитку візуального мерчандайзингу в магазині. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення : тези доповідей ІІ Міжнародній науково-практичній конференції, 23-24 травня 2024 року.