СПИСОК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА» ЗА 2022-2023 р.

1. Науково-практична конференція «Тиждень науки-2023»

1. Онуфрієнко Н.Л., Груша О.К. ФЕУ-211 Метод перепису населення як спосіб отримання даних про населення. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 193-196

2. Онуфрієнко Н.Л., Нечай М.Ю. ФЕУ-210 Дія договорів страхування під час війни. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 196-199

3. Зеркаль А.В., Дерев’янко А.В. Технології інтерактивної реклами та їх вплив на ефективність маркетингових кампаній *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 192-193

4. Зеркаль А.В., Величко В.О. Аналіз ефективності реклами в онлайн-середовищі *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 190-192.

5. Кочнова І.В., Груша О.О. Штучний інтелект у рекламі. *Тиждень науки-2023.* Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023 С. 188-190.

6. Борисенко О.Є., Дудкін Ю.В. Методи оцінювання ефективності застосування заходів мерчандайзингу. Тиждень науки-2023. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 186-188

2. Інші публікації тез конференції (Всеукраїнські)

1. Онуфрієнко Н.Л., Дудкін Ю.В. ФЕУ-210 Особливості автострахування в Україні під час війни. *Фінансово-економічна безпека України в період воєнного вторгнення* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, Запоріжжя, 20 червня 2023, Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.

2. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Партизанський маркетинг. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в еконо*міці : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 15-18

3. Павлішина Н.М., Харін А.В. Шерінгова економіка. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 71-73

4. Павлішина Н.М., Дуліда Д.О. Потенціал моделі С2В. *Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці* : матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, «Харків. авіац. ін-т». 2022. 188 с. С. 31-34.

3. Інші публікації тез конференції (Міжнародні)

1. Онуфрієнко Н.Л., Діденко В.В. ФЕУ-419 Упаковка як елемент логістичного ланцюга. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*: тези доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 25-26 травня 2023). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.369-370.

2. Зеркаль А.В., Дуліда Д.О. Розвиток соціально-етичного маркетингу підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXХІ Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.46-47.

3. Зеркаль А.В., Ревуцький Д. К. Управління підприємствами на основі соціального та екологічного маркетингу. *Наука і вища освіта* : тези доповідей XXХІ Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, м.Запоріжжя, (м. Запоріжжя, 9 листопада 2022 р.). Запоріжжя, 2022. С.51

4. Зеркаль А.В., Біліонова О.М. Соціальні мережи як інструмент маркетингових комунікацій підприємства. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22-23 березня 2023 р.). Київ, 2023.

5. Кочнова І.В., Поліщук В.О. Розвиток підприємництва умов умова глобалізації. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.327-330

6. Кочнова І.В., Синишин Б. Вітчизняний бізнес до та після перемоги. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 332-335

7. Кочнова І.В., Заверзаєв С. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023.. С. 361-364.

8.  Лифар В.В., Мізін А.М. Social media marketing як інструмент просування закладів вищої освіти. Modern research in world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. SPC “[Sci-conf.com.ua](http://Sci-conf.com.ua)”. Lviv, Ukraine. 2022. 1339 p. Pp. 1076-1080. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernresearch-in-world-science-25-27-12-2022-lviv-ukrayina-arhiv/>.

9. Borysenko O.Y., Pavlova V.V. Evaluation of the marketing policy efficiency of an Industrial enterprise distribution. Search for scientific answers to the challenges of our time, on December, 10-11, Seattle, Washington, USA. № 15. 2022. pp. 61-64. URL: https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003.

DOI: 10.30888/2709-2267.2022-15-01-003

10. Борисенко О.Є., Нечай М.Ю. Шляхи підвищення ефективності управління запасами в магазині алкогольних напоїв. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування таз абезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 371-373.

11 Павлішина Н.М., Харін А.В. Особливості та законодавче регулювання рекламної діяльності в мережі Інтернет. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики*: Зб. Матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2022. 168 с. С. 46-48.

12. Павлішина Н.М., Біліонова О.М. Криптовалюти, їх розвиток в Україні. *Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології.* Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. 1-3 бер. 2023. Київ: НАУ, 2023. – 548 с. С 486-488.

13. Павлішина Н.М., Доценко А. Artificial intelligence in advertising. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення*. Тези доповідей міжнародної науково- практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 364-366.

14. Соколова Ю.О., Гаркуша М.В. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час*. Бренд-менеджмент : маркетингові технології* [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

15. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. *Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України.* Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ. 25-26 травня 2023 р., м. Запоріжжя, 2023.

4. ПУБЛIКАЦIЇ У ЖУРНАЛАХ

4.1 Публікації у виданнях категорії «Б»

 Павлішина Н.М., Харін А.В. Інновації в епоху цифровізації. Вісник *Херсонського національного технічного університету*. 2023. № 1 (81). URL : http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/view/full/67952

4.2 Публікації у виданнях категорії «В»

 Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. *Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín “Věda a perspektivy”*, Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37.