**СПИСОК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА» ЗА 2021-2022 р.**

1. КОНФЕРЕНЦІЇ

1.1 Науково-практична конференція «Тиждень науки-2022»

1. Павлішина Н.М., Діденко В.В. Утилізація товару з позицій маркетингу. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

2. Лифар В.В., Волобуєва І.В. Концептуальні положення екологічного маркетингу. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

3. Лифар В.В., Голуб В.О. Використання інноваційних інструментів цифрового маркетингу. *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

4. Кочнова І.В., Панченко Є.А. Еко-тренди та бренди: чому компанії стають на захіст навколишнього середовища. *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тиждень науки-2022. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

5. Онуфрієнко Н.Л., Чубар К.С. Сутність концепції «зеленого маркетингу». *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

6. Онуфрієнко Н.Л., Сириця В.В. Екологічні ініціативи деяких провідних корпорацій. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

7. Онуфрієнко Н.Л., Дудкін Ю.В. Дослідження ринку ритейлерів України. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

8. Борисенко О.Є., Штанько М.А. Особливості організації роботи складу інтернет-магазину. *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

9. Борисенко О.Є., Павлова В.В. Якісні характеристики продовольчого товару як ключовий елемент забезпечення його конкурентоспроможності. *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

10. Зеркаль А.В., Архарова Д.А. Особливості формування взаємозв’язку маркетингу та логістики в сучасних умовах. *Тиждень науки-2022*. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18-22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В.В. Наумик (відпов. ред.) Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

11. Зеркаль А.В., Поліщук В.П. Ефективність транспортної логістики як складової логістичної системи. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18-22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В.В. Наумик (відпов. ред.) Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

12. Зеркаль А.В., Шматова К.В. Міжнародний досвід використання зеленого маркетингу. *Тиждень науки-2022.* Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18-22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : В.В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.

1.2 Інші публікацї тез конференції (Всеукраїнські)

1. Павлішина Н.М., Діденко В.В. Амбасадори ювелірних брендів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р. – Рівне: РДГУ, 2021. – 258 с. – С. 121-124

2. Павлішина Н.М., Литвиненко В.В. Етика торгівлі. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р. – Рівне: РДГУ, 2021. – 258 с. – С. 145-148

3. Павлішина Н.М., Архарова Д.А. Вирішення проблем торгівлі за допомогою маркетингу. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації: матеріали II Всеукр. уч. - студ.наук. - практ. конф. 26 листопада. 2021 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, "Харків. авіац. ін-т" 2021. - 201 с. С 15-18

1.3 Інші публікацї тез конференції (Міжнародні)

1. Павлішина Н.М., Беденко В.О. Маркетингові аспекти інноваційного розвитку підприємств. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 25 листопада 2021 року) . – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 369 с. С 78-79.

2. Павлішина Н.М., Приходько В.Н. Екологістика, нюанси трактування. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез ХIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. 220 с.. С. 103-105

2. Борисенко О.Є., Довжик В.С. Сучасні інструменти інтернет-маркетингу. *Економіка, фінанси, облік та право: проблеми та перспективи розвитку*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 17 листопада 2021 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. С. 38-41.

3. Соколова Ю.О., Діденко В.В. Традиційні та цифрові інструменти удосконалення конкурентної стратегії торговельного підприємства. *Маркетингові**технології в умовах глобалізації економіки України* : тези доповідей ХVІ міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2021. С.106-109.

4. Зеркаль А.В., Ревуцький Д.К. Особливості маркетингової діяльності підприємств сфери ІТ. *Наука і вища освіта*: тези доповідей XXX Міжнар. наук. конф. студентів і молодих учених, м. Запоріжжя, 10 листопада 2021 р. Класичний приватний університет. Запоріжжя : КПУ, 2021. 468 с. С. 95-96.

5. Зеркаль А.В., Христиченко Г.В. Формування воронки продажів в інстаграм: прикладні засади та сучасні тенденції. *Наука і вища освіта*: тези доповідей XXX Міжнар. наук. конф. студентів і молодих учених, м. Запоріжжя, 10 листопада 2021 р. Класичний приватний університет. Запоріжжя : КПУ, 2021. 468 с. С. 99-100.

2. ПУБЛIКАЦIЇ

2.1 Публікації у фахових виданнях

1. Соколова Ю.О., Щербіна Т.Ю. Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії [SARS-COV-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/SARS-CoV-2) (COVID-19). *Вісник ОНУ імені І.І. Мечнікова.* 2021. Т.26. №.5 (90). С. 56-61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9>.

2. Павлішина Н.М., Рєзанцева В.А. Маркетингова стратегія на підприємствах малого бізнесу Вісник Хмельницького національного університету. 2022, № 1 (302), С. 185-188. **DOI:** <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31>. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf>