

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра Загальноправових та політичних наук

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Політичний менеджмент**

спеціальність 052 Політологія

(код і назва спеціальності)

напрямок підготовки \_\_\_\_\_

(код і назва напрямку підготовки)

освітня програма (спеціалізація) \_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

інститут, факультет Інститут управління та права, Юридичний факультет

(назва інституту, факультету)

Запоріжжя – 2018 рік

програма Політичний менеджмент  
(назва навчальної дисципліни)

за напрямом підготовки 052 «Політологія». „\_\_\_” серпня, 2018 року- 10 с.

---

Розробник: Попович Я.М., канд.філос.н., доцент кафедри загальноправових та політичних наук

програма затверджена на засіданні кафедри загальноправових та політичних наук

Протокол від. “\_\_\_” серпня 2018 року № 1.

Завідувач кафедри загальноправових та політичних наук

\_\_\_\_\_ (Арабаджієв Д.Ю.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Нормативна	
	Напрямок підготовки 052 «Політологія»		
Модулів – 1	Спеціальність:	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 7 семестр - 18 год. самостійної роботи студента – 7 семестр – 6 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	10 год.	4 год.
		Практичні	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання:	
		0 год.	
Вид контролю:			
	Екзамен	Екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: ознайомлення студентів з основами наукового управління у політичній сфері, дослідження та формування вмінь та навичок, пов'язаних з виконанням конкретних функцій керівника сфери політології.

Завдання:

- дати уявлення про еволюцію теорій управління у менеджменті;
- долучити до тезаурусу студентів терміни та поняття, які висвітлюють становлення, функціонування та розвиток організації;
- ознайомити з практичними інструментами менеджменту;
- ознайомити студентів з технологіями керування в політології;
- навчити студентів практичним вмінням та навичкам по розробці професійної документації та проведення якісного консультування.





процесами.												
Тема 5. Менеджмент кандидатської команди		2										
Прийняття менеджерських рішень.			2									
Політичний менеджмент як професія			2									
Мотивація політичної дії. Управління мотивацією політичної дії			2									
Разом за змістовим модулем 2		6	16									
<b>Усього годин</b>	<b>10</b>		<b>20</b>									
ІНДЗ												

### 5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Політичний менеджмент як різновид управлінської діяльності.	
2	Роль політичних комунікацій у житті суспільства.	
3	Політичний менеджмент як різновид управлінської діяльності.	
4.	Спілкування, політичні орієнтації та політична участь як основа політичних технологій	
5.	Правила роботи політичних ПР із засобами масових комунікацій.	
6.	Основні поняття риторики	
7.	Іміджеві комунікації: сутність, специфіка, чинники	
8.	Діловий етикет як засіб удосконалення міжособистісних стосунків у процесі ділового спілкування.	
9.	Члени виборчої команди: розподіл соціально-психологічних ролей.	
10.	Об'єкти та методи соціально-політичної діагностики "виборчого ринку".	

11.	Роль інформаційно-аналітичної служби команди кандидата у передвиборчій кампанії.	
	Разом	

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність та основні поняття менеджменту	2
2.	Еволюція теорій управління у менеджменті. Основні функції управління.	2
3.	Сучасні проблеми у політичному менеджменті.	2
4.	Комунікації як складові процесу управління. Політичний PR	2
5.	Влада. Її поняття та форми впливу.	2
6.	Вітчизняний досвід керування політичними процесами..	2
7.	Зарубіжний досвід керування політичними процесами..	2
8.	Прийняття менеджерських рішень.	2
9	Політичний менеджмент як професія	2
10	Мотивація політичної дії. Управління мотивацією політичної дії	2
	Разом	20

### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність та основні поняття менеджменту	3
2.	Еволюція теорій управління у менеджменті. Основні функції управління.	3
3.	Комунікації як складові процесу управління.	3
4.	Поняття організації, її складові. Менеджери та «успішне» керування.	3
5.	Сучасні проблеми у політичному менеджменті.	3
6.	Керування трудовими ресурсами організації.	3
7.	Мотивація персоналу організації.	3
8.	Різновиди груп в організації.	3
9.	Управління групами для досягнення цілей організації.	3
10.	Влада. Її поняття та форми впливу.	3
11.	Теорії та підходи ефективного стилю керування.	3
12.	Управління конфліктами в організації.	3
13.	Соціальна політика як інструмент ділового менеджменту.	3
14.	Вітчизняний досвід керування соціальними процесами на рівні	3





T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
85-89	добре	
75-84		
70-74	задовільно	
60-69		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

-

### 14. Рекомендована література

#### Базова

1. Бандурка А. М. и др. Конфликтология. — Харьков, 1977.
2. Бебик В. М. Базові засади політології: історія, теорія, методологія, практика. — К.: МАУП, 2000.
3. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг. — К.: МАУП, 2001.
4. Бебик В. М. Політологія: теорія, методологія, практика. — К.: МАУП, 1977
5. Бебик В. М. Як стати популярним, перемогти на виборах та утриматися на політичному Олімпі. — К.: Абрис, 1993.
6. Бебик В. М., Сидоренко О. І. Засоби масової інформації посткомуністичної України. — К.: МАУП, 1996.
7. Бройнинг Г. Руководство по ведению переговоров. — М., 1996.
8. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. — М., 1992.
9. Борисов В. К. Теория политических систем. — М., 1991.
10. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? — М., 1990.
11. Василевський О. Л., Ішмуратов А. Г. Політичні конфлікти в сучасній Україні: культурні виміри, структура, принципи аналізу. — К., 1997.
12. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. — М., 1981.
13. Вибори Президента України — 99: проблеми теорії і практики: Зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. — К., 2000.
14. Гринбург Г. Э. Политическая реклама: портрет лидера. — М., 1995.
15. Гелей С., Рутар С. Основи політології. — Л., 1997.
16. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент. — К., 2006.

17. Дмитриев А. В. и др. Неформальная политическая коммуникация. — М., 1977.
18. Жмыриков А. Н. Как победить на выборах. Психотехника эффективного проведения избирательной кампании. — Обнинск, 1995.
19. Иванов В. Н., Матвиенко В. Я. и др. Технологии политической власти. Зарубежный опыт. — К., 1994.
20. Ковлер А. И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. — М., 1995.
21. Королько В. Г. Основы публик рилейшнз. — М., 2000.
22. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория и практика. — К., 1998.
23. Почепцов Г. Г. Как становятся президентами: избирательные технологии XX века. — К., 1999.
24. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М., 1999.
25. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. — К., 1996.
26. Почепцов Г. Г. Символы в политической рекламе. — К., 1997.
27. Психологія масової політичної свідомості та поведінки. — К., 1997.
28. Риторика и стиль. — М., 1984.
29. Сидорук Ф. Зірка Джорджа Буша-молодшого // Дзеркало тижня. — 2000. — № 49.
30. Соколов И. Как стать президентом. Технология популярности // Латенок А. Искусство информации. Выборы: работа с общественностью. — М., 1995.
31. Стратегія планування виборчої кампанії / К. Пейн, К. Хед, Ш. о'Коннел). — К., 1997.
32. Технологии политической власти: зарубежный опыт / В. Н. Иванов и др. — К., 1994.
33. Ушакова Г. Н. и др. Ведение политических дискуссий. Психологический анализ конфликтных выступлений. — М., 1995.
- Допоміжна:**
34. Матвеев Р. Ф. Теоретическая и практическая политология. — М., 1993.
35. Ножин Е. А. Мастерство устного выступления. — М., 1989.
36. Общественное мнение и власть: механизмы взаимодействия. — К., 1993.
37. Парламентские и президентские выборы 1994 года в Украине. — К., 1994.
38. Плэтт В. Стратегическая разведка. — М., 1997.
39. Почепцов Г. Г. Имиджмейкер. ПР для политиков и бизнесменов. — К., 1995.
40. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — К., 2000.
41. Почепцов Г. Г. Психологические войны. — К., 2000.
42. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. — М., 1990.
43. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. — М., 1996.
44. Шлях до перемоги. Технологія виборчої кампанії. — К., 1993.
45. Щёкин Г. В. Теория социального управления. — К., 1996.
46. Center A. H., Jackson P. Public relations practicies. Managerial case studies and problems. — Englewood Cliffs, N. Y., 1990.

47. Fiske J. Introduction to communication studies. — London. ets., 1990.
48. Інформатизація управління соціальними системами. — К., 2003.