

ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ

2 СЕМЕСТР -12 кредитів

2 СЕМЕСТР	
4 кредити ЄКТС	Антикризове управління
4 кредити ЄКТС	Бренд-менеджмент
4 кредити ЄКТС	Інвестиційний менеджмент
4 кредити ЄКТС	Інноваційні моделі туристичного обслуговування
4 кредити ЄКТС	Менеджмент продуктивності
4 кредити ЄКТС	Методи і моделі прийняття рішень
4 кредити ЄКТС	Логістика в туризмі
4 кредити ЄКТС	Організація діяльності туристичних фірм
4 кредити ЄКТС	Публічне адміністрування
НЕОБХІДНО НАБРАТИ 12 КРЕДИТІВ ЄКТС	



Антикризове управління

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу



Антикризове управління - це управління, в якому передбачена небезпека кризи, аналіз її симптомів, заходів щодо зниження негативних наслідків кризи та використання її факторів для позитивного розвитку

Актуальність:

У сучасних умовах підприємства та організації зіштовхнулися з високим ступенем невизначеності і, як правило, негативними впливами зовнішнього середовища, змушуючи їх динамічно пристосовуватися до несприятливих умов господарювання. Тому сьогодні антикризовою можна вважати майже всю виробничо-господарську діяльність підприємства.



Мета дисципліни:

є прищеплення вміння
розпізнавання кризових явищ та
розробки й прийняття
господарських рішень щодо
подолання кризи на підприємствах,
виконання розрахунків й
обґрунтування доцільності
прийняття рішень щодо
реформування, санації та
реструктуризації бізнес структур

Структура дисципліни



Модуль 1. Теорія антикризового управління.

- Тема 1. Типологія кризових явищ.
- Тема 2. Кризові явища в економіці виробничих систем.
- Тема 3. Економічний механізм управління кризовим станом на підприємстві.
- Тема 4. Характеристика процесу антикризової діяльності підприємства.
- Тема 5. Управління ризикозахищеністю туристичного підприємства.
- Тема 6. Діагностика криз. Система раннього виявлення ознак майбутньої кризової ситуації.



Модуль 2. Прикладні засади антикризового управління.

- Тема 7. Методи, методики та показники оцінки кризового стану підприємства.
- Тема 8. Антикризовий маркетинг.
- Тема 9. Управління персоналом у кризових ситуаціях.
- Тема 10. Банкрутство як правовий механізм регулювання діяльності підприємства.
- Тема 11. Фінансова санація неплатоспроможних підприємств.
- Тема 12. Стратегія реструктуризації в процесі антикризового управління.

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

4 кредити ЄКТС

Вибіркова дисципліна
Кафедра туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька
політехніка»
ВИКЛАДАЧ:
д.е.н., професор Тетяна ШЕЛЕМЕТЬЄВА

Сьогодні, коли конкурентна боротьба
переміщається в інформаційне поле,
бренд, як його інструмент, має дуже
важливе конкурентне значення.



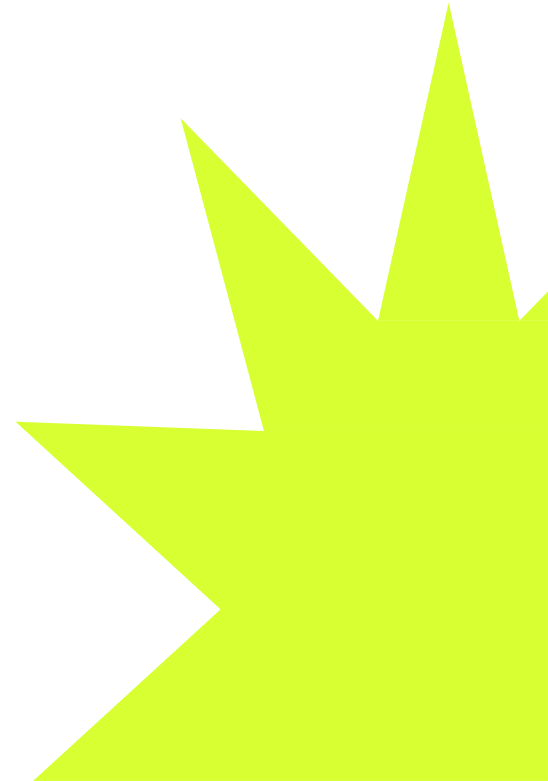
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ - ЦЕ ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ І УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ, ЯКИЙ СПРИЯЄ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ.

БРЕНД – це назва, термін, символ або дизайн (або комбінація всіх цих понять), що позначають певний вид товару або послуги окремо взятого виробника (або групи виробників) і що виділяють його серед товарів і послуг інших виробників
(Ф. Котлер).



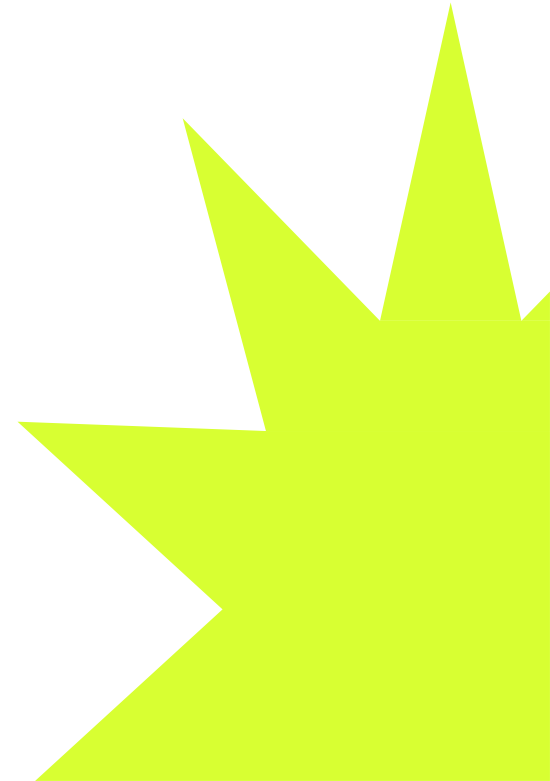
ЯКІ ОТРИМАЄМО ЗНАННЯ?

- ❑ Бренд-менеджмент: поняття, зміст, правові основи.
- ❑ Класифікація брендів, основні типи бренд-менеджменту.
- ❑ Зміст, структура, функції та атрибути бренду.
- ❑ Туристичний брендинг: сутність, складові, переваги.
- ❑ Особливості управління брендингом та ребрендингом.
- ❑ Бренд-менеджмент туристичної дестинації.



ЧОМУ НАВЧИМОСЯ:

- ❑ збирати, оброблювати та аналізувати інформацію.
- ❑ розрізняти види брендів, їх значення та особливості.
- ❑ характеризувати атрибути брендів.
- ❑ визначати вплив коліру на сприйняття споживачем логотипу бренду.
- ❑ аналізувати та порівнювати способи «реанімації» брендів: рестайлинг, репозиціонування та ребрединг. Виявляти їх переваги та недоліки.
- ❑ розраховувати індекс розвитку брендів та визначати доцільність розширення своїх брендів.





1976



1977



1998



2001



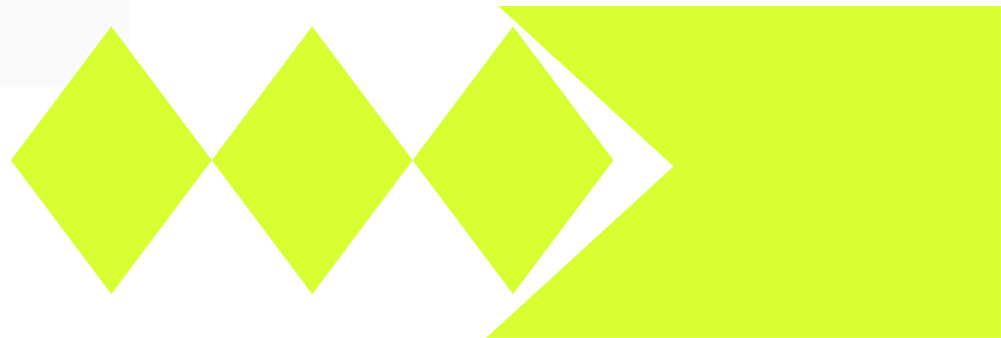
2007



2015



місто, де все починається



**...БРЕНДІНГ-
ПРАГНЕННЯ ОБІЙТИ
КОНКУРЕНТІВ...**





НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного,
готельного та
ресторанного бізнесу

Спеціальність 242 «ТУРИЗМ»



Ідея будь-якого вкладення капіталу повинна обґрунтовуватися розрахунками ключового завдання: якою мірою майбутні доходи покривають нинішні (поточні) витрати? На це запитання мусить відповісти кожний інвестор — від приватної особи до держави.

СТРУКТУРИ ДИСЦИПЛІНИ

- **Тема 1.** СУТНІСТЬ, МЕТА ТА ФУНКЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.
- **Тема 2.** МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
- **Тема 3.** ОЦІНКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ
- **Тема 4.** ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА
- **Тема 5.** ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА
- **Тема 6.** УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА
- **Тема 7.** ПРАВИЛА ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ
- **Тема 8.** ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
- **Тема 9.** ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА
- **Тема 10.** УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА



«Інвестиційний менеджмент» допомагає підготувати студентів к рішенню таких питань

- ✓ сучасні методи оцінки та прогнозування інвестиційного ринку;
- ✓ розробка інвестиційної стратегії підприємства;
- ✓ визначення основних підходів до формування інвестиційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування;
- ✓ правила прийняття рішень щодо реальних інвестиційних проектів підприємства;
- ✓ методи оцінки ефективності, ризиків, ліквідності окремих реальних проектів та фінансових інструментів, що є об'єктами інвестування;
- ✓ формування інвестиційної програми та інвестиційного портфеля підприємства, їх оцінка та оптимізація;
- ✓ оперативне управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.



Інноваційні моделі туристичного обслуговування

Викладач дисципліни - Цвілій Сергій Миколайович



Актуальність та своєчасність вивчення навчальної дисципліни

Актуальна проблема впровадження у системі господарювання вітчизняних туристичних підприємств сучасних інноваційних моделей управління, які відповідають світовим стандартам, обумовлена необхідністю надання високоякісних послуг, зниження витрат, координації персоналу, проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.

1. Пожвавлення розвитку ринку та подолання негативних тенденції можливе шляхом впровадження нововведень.
2. Використання інноваційного чинника призведе до створення конкурентоспроможної інноваційної сфери туристичного бізнесу в DESTИНАЦІЯХ та локаціях.
3. Надання туристичної послуги, її ідея, проектування, процес обслуговування мають на меті гідне обслуговування гостей, мандрівників та туристів.



Змістовий модуль 1. Нормативно-організаційні аспекти інноваційної діяльності в туристичному бізнесі.



Тема 1. Теорії інноваційного розвитку.

Тема 2. Регулювання інноваційного розвитку в Україні та світі.

Тема 3. Інноваційні процеси в туристичному бізнесі.

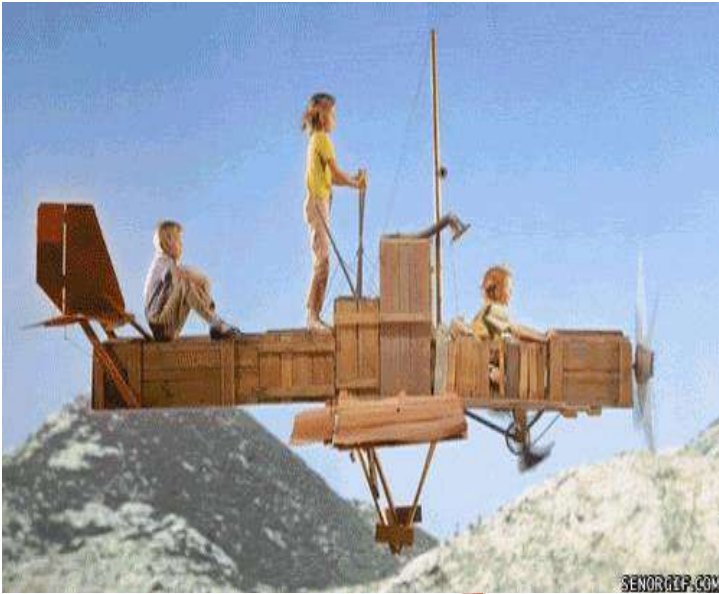
Тема 4. Правові аспекти інноваційної діяльності.

Тема 5. Інноваційні проекти в туристичному бізнесі.

Тема 6. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в секторі обслуговування туристів.



ЗМІСТОВИЙ модуль 2. Механізм реалізації інноваційних технологій в туристичному обслуговуванні.



Тема 7. Формування стратегії туристичного обслуговування.

Тема 8. Інноваційні моделі в процесі виробництва туристичного продукту.

Тема 9. Інноваційні моделі у сфері управління компанією туристичної сфери.

Тема 10. Інноваційні моделі в туристичному маркетингу.

Тема 11. Інформаційні інноваційні моделі в процесах туристичного обслуговування.

Тема 12. Впровадження інноваційних моделей в процес туристичного обслуговування.



Інноваційні моделі в туристичній сфері повинні надати бізнесу та клієнту такі переваги:

- відновлення і розвиток духовних та фізичних сил;
- якісно нові зміни в туристичному продукті;
- гарантований незмінний рівень якості туристичного обслуговування в усіх сегментах ринку і секторах туристичної сфери в країні;
- ефективне функціонування інфраструктури ринку надання туристичних послуг;
- прозорість процесів надання, позиціонування, споживання туристичних послуг;
- прогресивні зміни факторів обслуговування (скорочення терміну транспортування шляхом використання нових швидкісних видів транспорту);
- підвищення власного статусу за рахунок отримання інноваційних послуг.



Методи і моделі прийняття рішень

{ Кафедра економіки та митної справи
{ НУ «Запорізька політехніка»

Метою дисципліни є:

- розвиток аналітичного мислення;
- прищеплення практичних навичок та вмінь узагальнювати економічну інформацію про господарську діяльність підприємства;
- набуття вмінь використовувати аналітичні прийоми і методи для підготовки, прийняття і реалізації обґрунтованих проектів короткострокових і довгострокових управлінських рішень.

Предметом вивчення дисципліни є:

система знань про

- інструментарій аналітичної діяльності із виробництва інформації про господарські процеси на підприємстві;
- інструментарій аналітичної діяльності в процесі вироблення, прийняття й реалізації управлінських рішень.

Професійні компетенції, що їх набувають студенти після опанування матеріалу:

БУДУТЬ ЗНАТИ:

- ❑ основи теорії управлінських рішень та процес їх прийняття;
- ❑ аналітичні моделі і методи прийняття рішень про беззбитковість діяльності;
- ❑ аналітичні прийоми обробки релевантної інформації;
- ❑ методи оцінки інвестиційних проектів;
- ❑ теорію управління запасами;
- ❑ моделі стратегічного управління підприємством;
- ❑ аналітичні показники функціонування підприємств.

БУДУТЬ УМІТИ:

- ❑ координувати, забезпечувати інформацією заходи в процесі реалізації управлінських рішень;
- ❑ приймати рішення про оптимальну ціну для проникнення на ринок, аналізувати рентабельність взаємодії з замовниками;
- ❑ приймати нестандартні рішення в багатопродуктовому виробництві;
- ❑ приймати інвестиційні рішення;
- ❑ мінімізувати витрати на обслуговування запасів;
- ❑ управляти змінними, постійним витратами, витратами на збут продукції, фінансовими витратами;
- ❑ приймати стратегічні рішення в умовах визначності, ризику та невизначеності;
- ❑ приймати фінансові рішення.

Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:

- ❑ при аналізі отриманої інформації про господарські операції, використовуючи різноманітні схеми, таблиці для фіксації результатів;
- ❑ при оцінюванні інформації з точки зору її достовірності, точності, корисності для вирішення управлінської проблеми (завдання);
- ❑ при визначенні потреби у додатковій інформації, для отримання її, якщо це необхідно;
- ❑ при використанні результатів аналізу інформації для прийняття управлінських рішень;
- ❑ при інтегруванні традиційних методів обліку, аналізу, планування, контролю в єдину систему обробки інформації для прийняття поточних рішень;
- ❑ при наданні аналітично-інформаційної підтримки в процесі прийняття стратегічних рішень.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДУКТИВНОСТІ

Кафедра менеджменту
НУ «Запорізька політехніка»

Теми для вивчення

Тема 1. Поняття продуктивності, її сутність та принципи.

Тема 2. Стратегічні цілі суспільства та продуктивність.

Тема 3. Макрорівневі чинники продуктивності.

Тема 4. Мікрорівневі чинники продуктивності.

Тема 5. Класифікація чинників продуктивності індивідуального рівня.

Тема 6. Взаємозв'язок витрат і продуктивності.

Тема 7. Методи вимірювання продуктивності.

Тема 8. Менеджмент продуктивності на рівні окремого індивіда.

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент продуктивності» є набуття здобувачами компетентностей, завдяки яким вони будуть здатні організувати управління продуктивністю на макро та мікро рівнях, враховуючи при цьому вплив відповідних факторів та особливості сучасного розвитку суспільства, а також опанувати методики, які сприяють підвищенню продуктивності окремого індивіда.

Чому навчить:

Ця дисципліна навчить вас ефективно взаємодіяти з посадовими особами як державних органів влади так і місцевого самоврядування; налагоджувати систему взаємодії керівництва компаній та найманих працівників; застосовувати управлінські навички у сфері формування ефективної взаємодії між працівниками.



ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

Викладач дисципліни – Цвілий Сергій Миколайович

Актуальність та своєчасність вивчення дисципліни

Логістика туризму - новітній науково-практичний напрямок, який досліджує **логістичні** особливості туристичної галузі, зокрема прикладає **логістичні** засади до її геопросторової організації та управління.

Сьогодні логістика забезпечує обґрунтованість управлінських рішень з виробничої, фінансової і збутової сфери підприємства, дозволяє привести у відповідності до його цілей попит і пропозицію на конкретному сегменті вітчизняного ринку.



Змістовий модуль 1.

Теоретичні основи логістики в туризмі.



- ▶ **Тема 1. Логістика як інструмент сучасної глобальної економіки.**
- ▶ **Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.**
- ▶ **Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.**
- ▶ **Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.**
- ▶ **Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму.**
- ▶ **Тема 6. Логістичний менеджмент в системі управління туристичним підприємством.**

Змістовий модуль 2.

Прикладні аспекти логістики в туризмі.



- **Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у виробництві.**
- **Тема 8. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу.**
- **Тема 9. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.**
- **Тема 10. Склад і транспорт в туристичній логістиці.**
- **Тема 11. Інформаційна логістика в туризмі.**
- **Тема 12. Фінансова логістика в туризмі.**



РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- ▶ Приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів туристичного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.
- ▶ Використовувати сучасні методики й техніки підготовки та проведення логістичних операцій для різних категорій туристів.
- ▶ Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів туристичного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
- ▶ Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів туристичного бізнесу.





**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Вибіркова дисципліна кафедри туристичного,
готельного та ресторанного бізнесу

Організація діяльності туристичних фірм

Спеціальність
241

«Готельно-ресторанна справа»

L/O/G/O





**Кількість годин - 120,
кредитів – 4 кредити
ЕКТС**

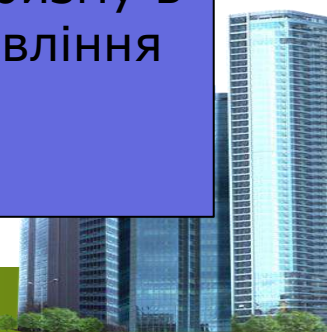
лекції - 14,
практичні - 30,
самостійна робота - 69,
індивідуальні заняття -
7,



**Період навчання – 1
курс, 2 семестр
Підсумкова форма
контролю – залік**

Мета вивчення навчальної дисципліни:

формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації діяльності туристичної фірми в умовах конкуренції на ринку послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туризму в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.



Вивчення дисципліни додатково сприяє формуванню студентом таких елементів компетентностей

Загальні:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу у вітчизняному сегменті світової туристичної галузі.
- Здатність діяти на основі етичних та нормативно-правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних та прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі.
- Здатність працювати в команді з використанням сучасних комунікаційних методів міжособистісної взаємодії.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня та напрямку функціонування (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність визначити наявність бізнес-проблеми, аналізувати та вирішувати її, вести пошук альтернатив та обґрунтовувати управлінські рішення з забезпеченням їх правомірності.

Спеціальні:

- Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків туристичних послуг для розв'язання складних задач розвитку туристичного бізнесу.
- Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів туристичного бізнесу.
- Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
- Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.
- Здатність до підприємницької діяльності.
- Здатність визначати привабливість природних, культурно-історичних ресурсів території, оцінювати їх якісні й кількісні характеристики і параметри.
- Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
- Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері туристичного бізнесу.
- Здатність приймати оптимальні управлінські рішення і вміння застосовувати інформаційні та digital-технології в побудові вектору розвитку туристичних підприємств, оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних бізнес-напрямків.



**Основні
поняття,
принципи
створення
туристичної
фірми**

**Обґрунтування і
вибір
підприємницької
діяльності
туристичної
фірми**



**Бізнес-план як
кінцевий продукт
планування
діяльності
туристичної
фірми**

**ТЕМАТИЧНИЙ
ПЛАН
ДИСЦИПЛІНИ**

**Основні
етапи
створення
туристичної
фірми**

**Фінансовий
план
діяльності
туристичної
фірми**

**Планування та
організація
маркетингових
заходів діяльності
туристичної фірми**

**Організаційне
оформлення
туристичної
фірми**



Кадрове забезпечення

Корнієнко
Ольга Миколаївна

кандидат економічних наук,
доцент





Ми чекаємо на Вас!





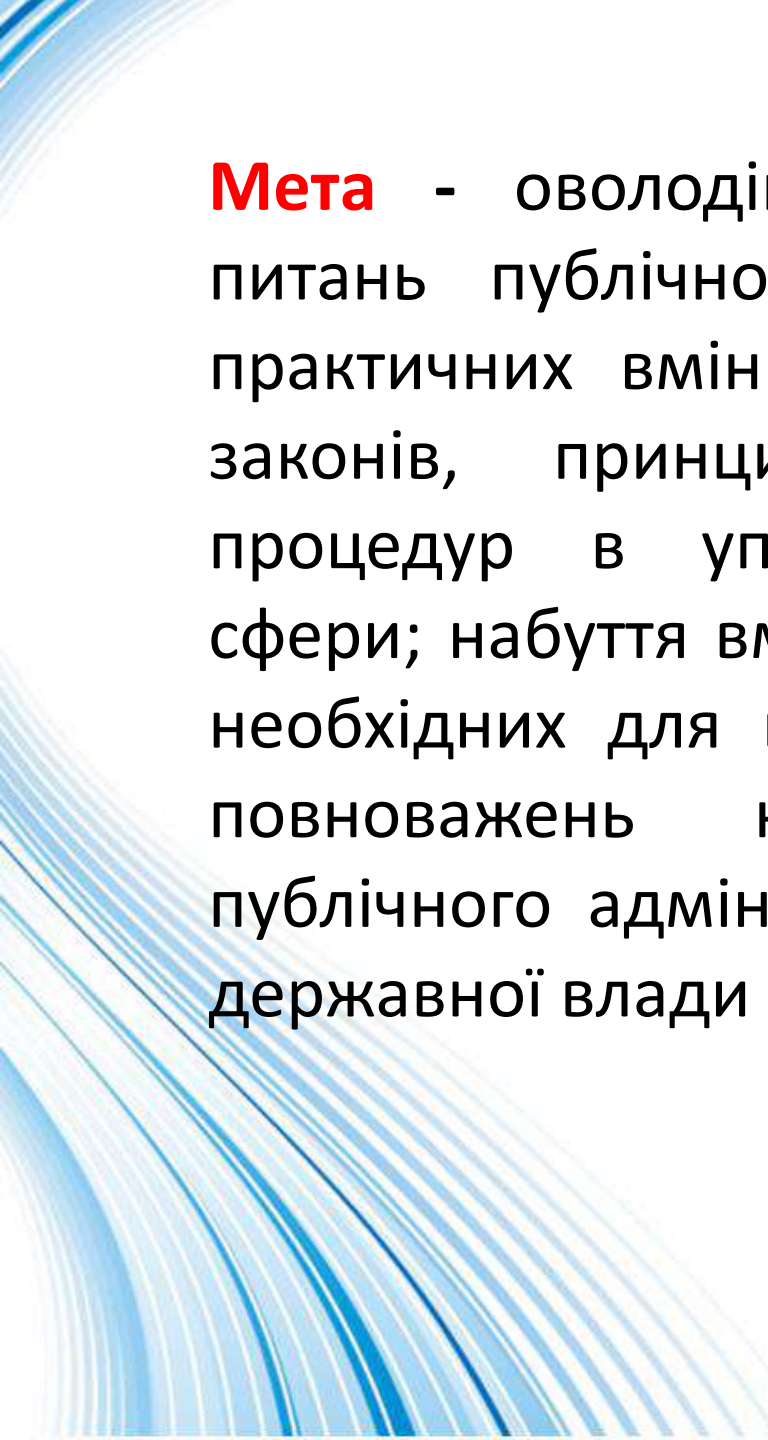
Публічне адміністрування

**Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу**

Спеціальність 242 «Туризм»

Публічне адміністрування – це сфера, яка пов'язана з вирішенням стратегічних завдань державних органів, підприємств, установ та організацій з урахуванням комплексу зовнішніх і внутрішніх факторів впливу і тенденцій розвитку в конкретному середовищі, а також в певній галузі суспільного виробництва і держави в цілому.





Мета - оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного адміністрування та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі органів державної влади і місцевого самоврядування

Змістовий модуль 1. Публічне адміністрування як системне явище в суспільстві

- Тема 1. Предмет і методологічна основа публічного адміністрування. Основні теорії управління суспільством.
- Тема 2. Громадянське суспільство як суб'єкт формування цілей публічного адміністрування
- Тема 3. Публічне адміністрування та влада. Публічне адміністрування та муніципальна публічна влада
- Тема 4. Закони та принципи публічного адміністрування. Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень

Змістовий модуль 2. Організація публічного адміністрування

- Тема 5. Механізми, органи, методи та стилі публічного адміністрування. Антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування
- Тема 6. Бюрократія в системі публічного адміністрування
- Тема 7. Результативність а ефективність публічного адміністрування

Ви навчитесь

- Володіти навичками розробки та впровадження управлінських рішень.
- Аналізувати державну політику та розробляти заходи для її реалізації.
- Розуміти основні принципи та механізми впровадження реформ, а також механізми взаємодії держави, бізнесу та громадянськості.
- Розуміти структуру та особливості діяльності органів влади на державному, регіональному та місцевому рівнях.
- Вміти досліджувати, оцінювати та порівнювати вітчизняні та зарубіжні практики діяльності органів влади з метою формування конкретних рекомендацій та пропозицій щодо розвитку держави.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН магістратура

Освітня програма
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»
Рік вступу – 2022 р.

**ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!!!
ЗРОБИТЬ СВІЙ ВИБІР!!!**