

НУ «Запорізька політехніка»

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

магістратура

Освітня програма
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ

1 СЕМЕСТР -12 кредитів

1 СЕМЕСТР	
4 кредити ЄКТС	Безпека в галузі
4 кредити ЄКТС	Економічна оцінка інновацій в туризмі
4 кредити ЄКТС	Етика і психологія міжнародної комунікації
4 кредити ЄКТС	Захист прав споживачів та управління якістю
4 кредити ЄКТС	Лідерство та управлінська еліта
4 кредити ЄКТС	Управління проєктами в туризмі
4 кредити ЄКТС	Стратегічний маркетинг в туризмі
4 кредити ЄКТС	Професійна етика та дипломатичний протокол
4 кредити ЄКТС	Управління соціальною та економічною безпекою
НЕОБХІДНО НАБРАТИ 12 КРЕДИТІВ ЄКТС	

БЕЗПЕКА В ГАЛУЗІ



Змістовий модуль 1. Загальні
характеристики безпеки в сфері
туристичного бізнесу

Змістовий модуль 2. Засоби
забезпечення безпеки в туристичному
бізнесі

- **Мета:** ознайомлення студентів з основами теорії та практики організації безпеки на підприємствах туристичного бізнесу, придбання студентами уявлень про проблеми забезпечення безпеки туристичної діяльності, вивчення особливостей небезпечних ситуацій в туристичній діяльності, функціональних обов'язків персоналу на основі організації комплексної системи безпеки для забезпечення безпеки клієнтів під час туристичної діяльності.





**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Вибіркова дисципліна кафедри туристичного,
готельного та ресторанного бізнесу

**ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА
ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ**

Спеціальність
242
«Туризм»

L/O/G/O





**Кількість годин - 120,
кредитів - 4 кредити
ЕКТС
лекції,
практичні,
самостійна робота,
індивідуальні заняття,**



**Період навчання – 1
курс, 1 семестр
Підсумкова форма
контролю – залік**

Мета вивчення навчальної дисципліни:

Розширення і поглиблення у студентів знань з економічної оцінки інновацій туристичних закладів у відповідності до змін бізнесу в сфері послуг.



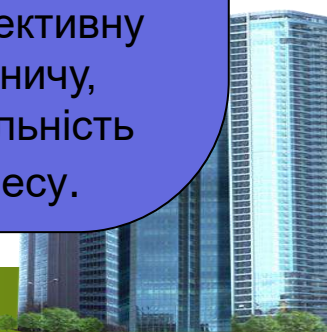


Вивчення дисципліни додатково сприяє формуванню студентом таких елементів компетентностей

Загальні:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу у вітчизняному сегменті світової туристичної галузі.
- Здатність діяти на основі етичних та нормативно-правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні:

- Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.
 - Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері туристичного бізнесу.
 - Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.
- 



Характеристика
інновацій,
інноваційних
продуктів і послуг

Прогнозування і
планування
нововведень на рівні
туристичних
підприємств

Поняття
життєвого циклу
інновації та
інноваційного
процесу

Оцінка
ефективності
інноваційного
проекту
туристичного
підприємства

**ТЕМАТИЧНИЙ
ПЛАН
ДИСЦИПЛІНИ**

Загальні показники
ефекту та
ефективності
інновацій в туризмі

Інноваційні
процеси в туризмі



Кадрове забезпечення

Корнієнко
Ольга Миколаївна

кандидат економічних наук,
доцент





Ми чекаємо на Вас!

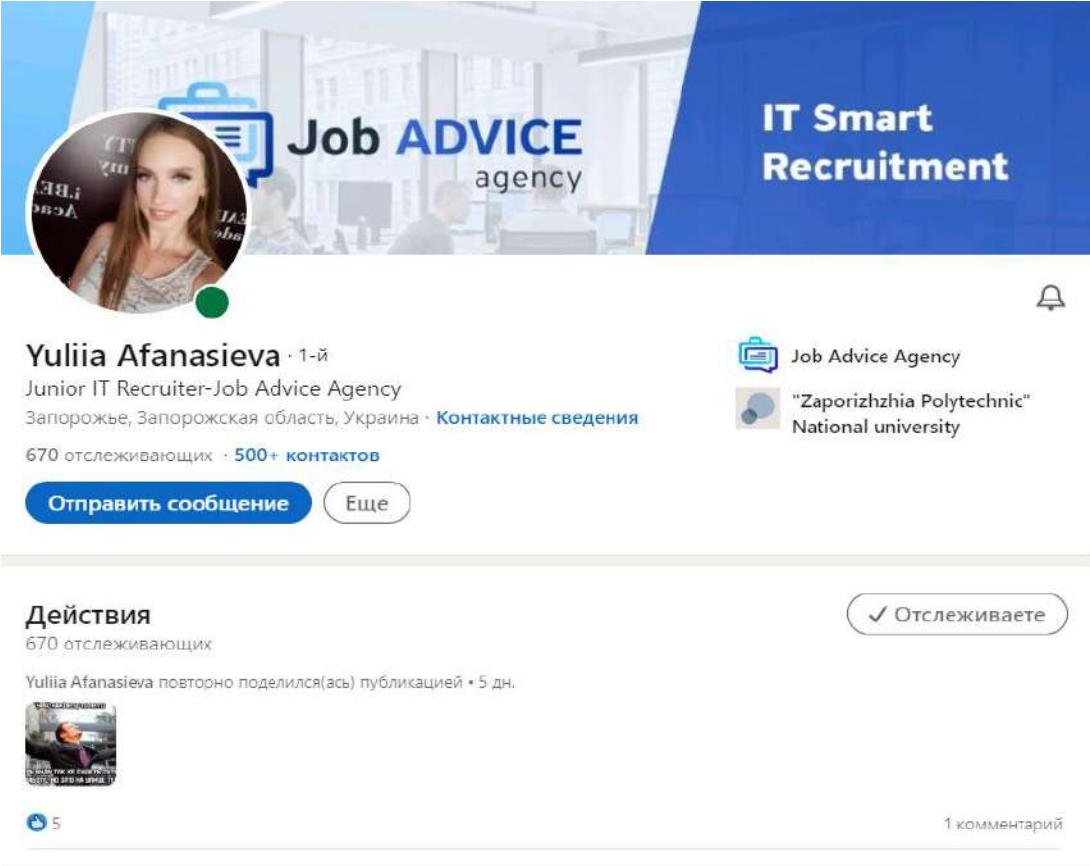




**«Етика і психологія міжнародної комунікації»,
Белікова Марина Володимирівна**

Міжнародна професійна мережа LinkedIn

Резюме
Проходження
Співбесіди



The image shows a LinkedIn profile for Yuliia Afanasieva. The header features a blue banner with the text "Job ADVICE agency" and "IT Smart Recruitment". The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair. Below the profile picture, the name "Yuliia Afanasieva" is displayed, followed by "1-й Junior IT Recruiter-Job Advice Agency" and "Запорожье, Запорожская область, Украина". There are two buttons: "Отправить сообщение" (Send message) and "Еще" (More). To the right, there are two company logos: "Job Advice Agency" and "Zaporizhzhia Polytechnic National university". Below the profile information, there is a section titled "Действия" (Actions) with the text "670 отслеживающих" (670 followers). A post by Yuliia Afanasieva is shown, with a small image of a person and the text "Yuliia Afanasieva повторно поделился(ась) публикацией • 5 дн.". There is a button "Отслеживаете" (You are following) and a comment count "1 комментарий" (1 comment).

Job ADVICE agency
IT Smart Recruitment

Yuliia Afanasieva · 1-й
Junior IT Recruiter-Job Advice Agency
Запорожье, Запорожская область, Украина · [Контактные сведения](#)

670 отслеживающих · 500+ контактов

[Отправить сообщение](#) [Еще](#)

Job Advice Agency
"Zaporizhzhia Polytechnic"
National university

Действия
670 отслеживающих

Yuliia Afanasieva повторно поделился(ась) публикацией • 5 дн.

1 комментарий

Дресс-код та застільний етикет

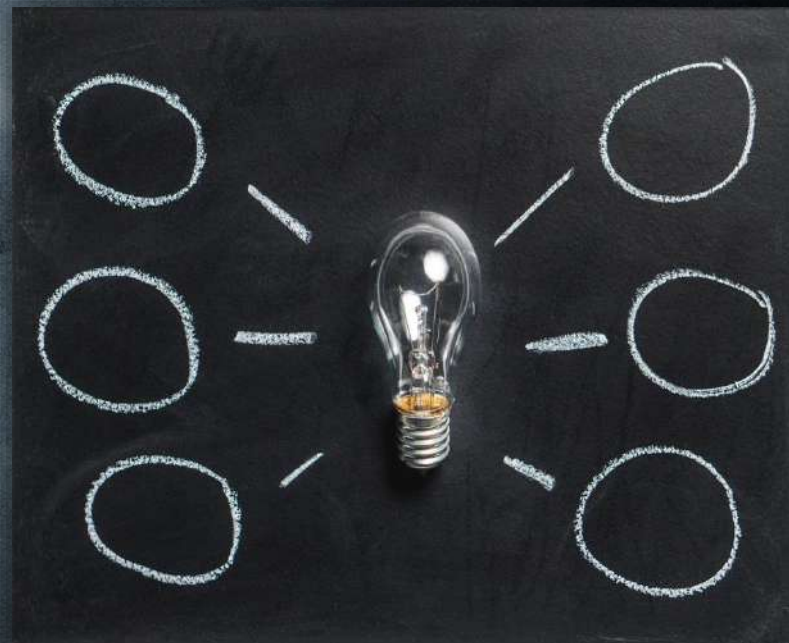
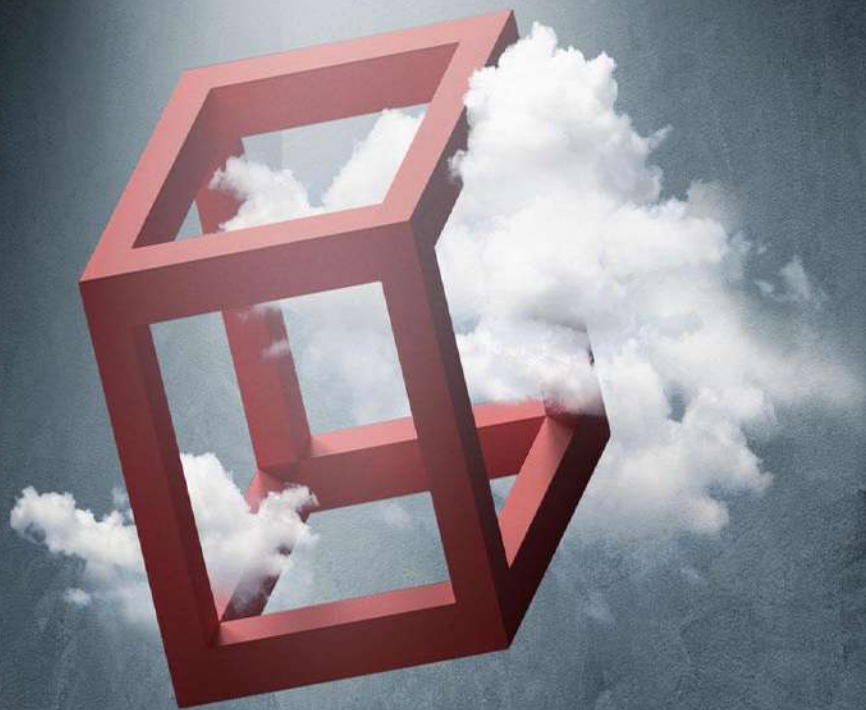
Увага! Повітряна тривога!
Всі в укриття!
Українці :



Психологія міжнародної комунікації



ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ



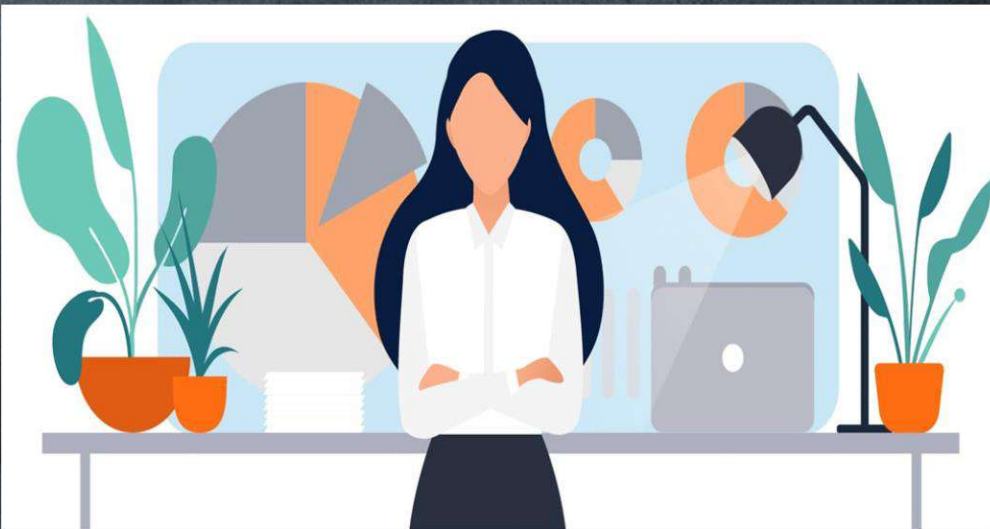
Викладач дисципліни - Цвілій Сергій Миколайович

Актуальність та своєчасність вивчення дисципліни

Проблема захисту прав споживачів - це комплексна, багатоаспектна проблема, яка безпосередньо пов'язана зі зміцненням національної безпеки держави та захистом її громадян. Вона торкається всього ланцюга відносин: підприємство-торгівля-споживач, і в кожній ланці цих відносин має свої специфіку й особливості. Захист прав споживачів є актуальним у контексті економічної безпеки.



1. Лояльне відношення споживача до компанії будується на основі довіри.
2. Сьогодні безпека споживача є дієвим інструментом продажу послуги в сфері обслуговування.
3. Знання прав споживачів є дієвим заходом захисту інтересів бізнесу та способом вирішення проблем.



Змістовий модуль 1. Концептуальні основи захисту прав споживачів.

Тема 1. Основний зміст, роль і значення консюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів.

Тема 2. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.

Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів.

Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб.

Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, робіт, послуг.

Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів.



Змістовий модуль

2. Організація захисту прав споживачів в Україні.

Тема 7. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконанні робіт.

Тема 8. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.

Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.

Тема 10. Реалізація прав споживачів на інформованість та зворотній зв'язок.

Тема 11. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.

Тема 12. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.





Споживачі мають право на:

- задоволення основних потреб;
- основні товари та послуги, які забезпечують виживання (харчування, одяг, освіту);
- інформованість - отримані відомості необхідні для того, щоб робити вибір і для прийняття рішення;
- право вибору - визначає право мати доступ до різноманітних товарів і послуг;
- право бути вислуханим - відстоювати свої інтереси і спонукати урядові та інші органи брати їх до повного розгляду;
- відшкодування - на задоволення обґрунтованих претензій, тобто право стримувати компенсацію у випадках придбання неякісних товарів або отримання незадовільних послуг.



**«Лідерство та управлінська еліта»:
як стати лідером?**

Марина Володимирівна Белікова

Які якості потрібні для лідера?



Умови для розвитку лідера



Обираєте «Лідерство та управлінська еліта»: отримуєте інструменти



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного,
готельного та
ресторанного бізнесу

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

242

«Туризм»



Структура дисципліни

Кількість годин – загальний обсяг 120 годин

кредитів – 4 кредити ЕКТС

розподіл годин:

лекції - 14,

практичні - 28,

самостійна робота - 78,

вид контролю - залік



ПРОЕКТ

Дії та завдання, які повинні бути виконані у встановлені терміни і з залученням певних ресурсів

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ

Планування необхідних робіт
Управління ресурсами і виконання робіт
Завершення проекту в поставлені терміни та бюджет

ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД

Істотно знижує ризики
Скорочує витрати

Оптимізує строки
Підвищує ефективність

Мета вивчення дисципліни - формування навичок, знань та умінь щодо впровадження системи управління проектами відповідно до специфіки туристичної галузі.

- ✓ визначення цілей проекту та його обґрунтування;
- ✓ структурування проекту;
- ✓ розрахунок кошторису і складання бюджету проекту;
- ✓ складання календарних графіків виконання проекту, їх контролювання і коригування плану реалізації проекту.

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проєктами в туризмі

- **Тема 1.** Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства
- **Тема 2.** Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства
- **Тема 3.** Методичні підходи аналізу та планування проєктів туристичного підприємства
- **Тема 4.** Особливості управління проєктами в туризмі
- **Тема 5.** Особливості управління проєктами в туризмі

Змістовий модуль 2. Функціональні особливості управління проєктами в туризмі

- **Тема 6.** Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства
- **Тема 7.** Управління реальними проєктами підприємства
- **Тема 8.** Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства
- **Тема 9.** Управління фінансовими проєктами підприємства
- **Тема 10.** Управління ризиками проєкту туристичного підприємства



Microsoft Office Project

Для забезпечення ефективної реалізації проєктів доцільно використовувати спеціальне програмне забезпечення.

На **практичних** заняттях ми вивчимо одну із найпоширеніших програм, яка міститься у структурі пакету **Microsoft Office** – Microsoft Office Project. Розглянемо **приклад** роботи у цій системі та виконання тих дій, які можуть знадобитися під час розробки інноваційного туристичного продукту.

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Викладач дисципліни - Цвілій Сергій Миколайович



Актуальність та своєчасність вивчення навчальної дисципліни

Туризм виступає одним з перспективних напрямків розвитку міст, регіонів, країни. Однією з основних **проблем** туризму є відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму та просування туристичного продукту.

Пріоритетними **завданнями** є:

1. підготовка кадрів для розвитку цієї сфери.
2. формування навичок стратегічного мислення.
3. управління стратегічною маркетинговою діяльністю туристичних підприємств.
4. розуміння місця стратегічного маркетингу в управлінні туристичним підприємством.



ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Концепція стратегічного маркетингу в туризмі.



Тема 1. Суть, зміст та положення стратегічного маркетингу в туризмі.

Тема 2. Стратегічний маркетинг туристичного продукту.

Тема 3. Стратегічні маркетингові дослідження в туристичній сфері.

Тема 4. Маркетингові дослідження конкурентного середовища.

Тема 5. Стратегічні маркетингові дослідження споживача.

Тема 6. Стратегічна сегментація туристичного ринку.



Змістовий модуль 2.

Маркетингові стратегії в туризмі.



Тема 7. Стратегічні маркетингові комунікації в туризмі.

Тема 8. Створення брендингу в туристичній індустрії.

Тема 9. Франчайзинг в туристичному бізнесі.

Тема 10. Маркетингова цінова стратегія в туризмі.

Тема 11. Маркетингова збутова стратегія туристичного підприємства.

Тема 12. Стратегічний маркетинг в міжнародному туризмі.



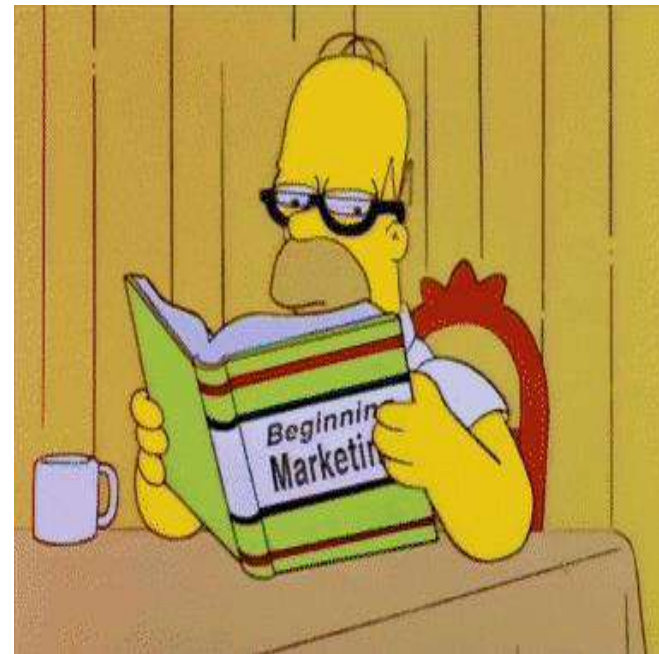
Володіння методами стратегічного маркетингу в туризмі повинні надати такі переваги:

ЗНАННЯ:

- 1) теоретичних основ стратегічного маркетингу;
- 2) методологічних засад маркетингового стратегічного аналізу підприємств;
- 3) теоретичних та прикладних основ розроблення маркетингової стратегії підприємства;
- 4) сегментацію ринку на засадах стратегічного маркетингу;
- 5) особливості позиціювання продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу, диференціацію продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу.
- 6) маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства;

ВМІННЯ:

- 1) застосовувати знання про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу;
- 2) використовувати наявні методи маркетингового стратегічного аналізу підприємств.



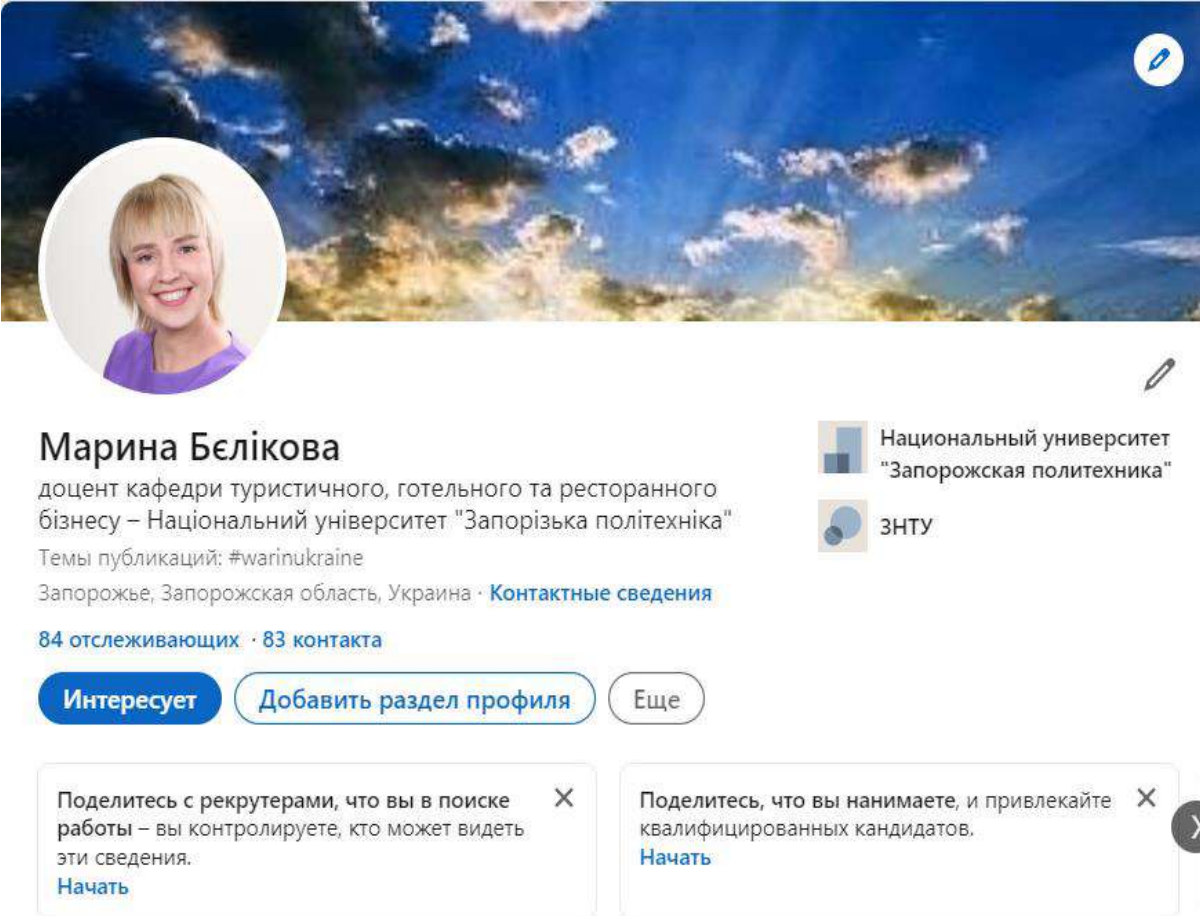


**«Професійна етика та дипломатичний
протокол»,**

Белікова Марина Володимирівна

Міжнародна професійна мережа LinkedIn

Резюме
Проходження
Співбесіди
Дресс-код
Застільний
етикет



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Marina Belikova. The profile picture is a circular portrait of a smiling woman with blonde hair. The background of the header is a scenic view of a blue sky with white clouds. The profile name is "Марина Бєлікова" (Marina Belikova). Below the name, it says "доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу – Національний університет "Запорізька політехніка"" (Associate Professor of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business – National University "Zaporizhzhia Polytechnic"). There are also mentions of "Темы публикаций: #warinukraine" and "Запорожье, Запорожская область, Украина". To the right of the profile, there are logos for "Национальный университет 'Запорожская политехника'" and "ЗНТУ". At the bottom, there are two buttons: "Интересует" (Interested) and "Добавить раздел профиля" (Add profile section). There are also two pop-up notifications at the bottom of the profile.

Марина Бєлікова
доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу – Національний університет "Запорізька політехніка"
Темы публикаций: #warinukraine
Запорожье, Запорожская область, Украина · [Контактные сведения](#)
84 отслеживающих · 83 контакта

[Интересует](#) [Добавить раздел профиля](#) [Еще](#)

Поделитесь с рекрутерами, что вы в поиске работы – вы контролируете, кто может видеть эти сведения.
[Начать](#)

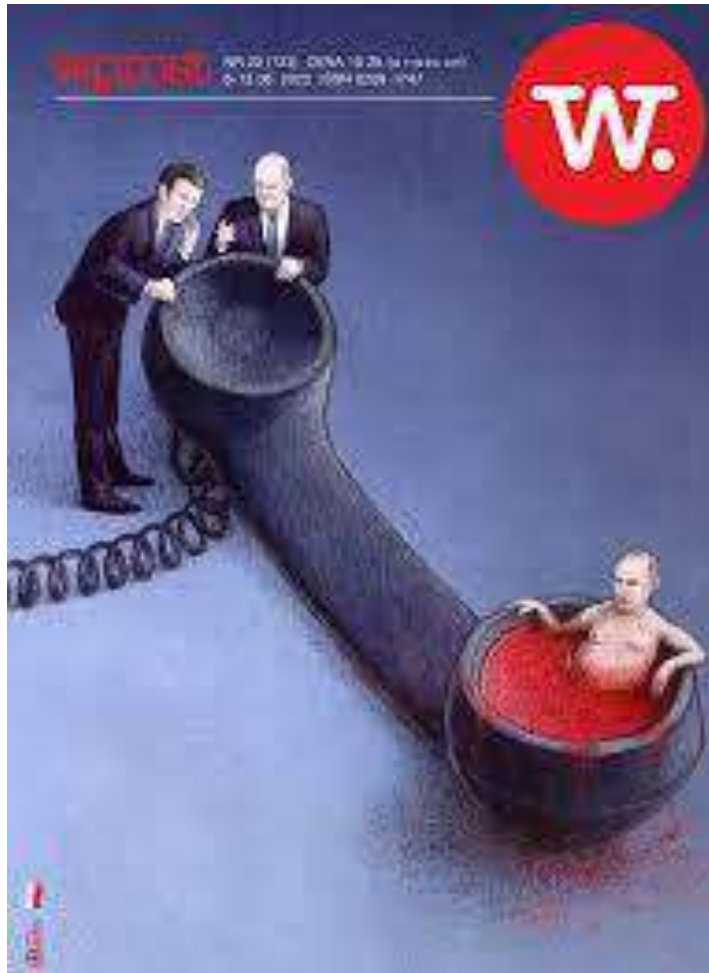
Поделитесь, что вы нанимаете, и привлекайте квалифицированных кандидатов.
[Начать](#)

Дипломатичний протокол

Коли не можеш віддати
Путіну Україну по Збурч, бо
це не твоя країна.



Виберіть «Професійну етику та дипломатичний протокол»!!!





НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Управління
соціальною та
економічною безпекою

Спеціальність 242 «Туризм»

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного,
готельного та
ресторанного бізнесу

Змістовий модуль 1. Методичні аспекти управління соціальною та економічною безпекою підприємства

Тема 1. Соціально-економічна безпека: сутність і передумови формування

Тема 2. Техніко-технологічна складова соціально-економічної безпеки підприємства

Тема 3. Інтелектуальна та кадрова складові соціально-економічної безпеки підприємства



Змістовий модуль 2. Прикладні інструменти управління соціальною та економічною безпекою підприємства

Тема 4. Інформаційна безпека підприємства

Тема 5. Ринкова та зовнішньоекономічна безпека

Тема 6. Фінансова безпека

Тема 7. Політико-правова, силова та екологічна складові соціально-економічної безпеки підприємства





В результаті вивчення дисципліни Студент буде вміти:

- ✓ ідентифікувати, прогнозувати та оцінювати загрози бізнесу в окремих напрямках його діяльності;
- ✓ застосовувати методи оцінювання рівня соціально-економічної безпеки підприємства в розрізі окремих функціональних її складових;
- ✓ використовувати методики комплексної діагностики рівня соціально-економічної безпеки підприємств;
- ✓ організовувати з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду функціонування системи управління соціально-економічною безпекою підприємства.