

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою НУ «Запорізька політехніка»

Голова вченої ради

/ С.Б. Беліков /

(протокол № 1 від 06 2020 р.)



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

(зі змінами)

«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

ПЕРЕДМОВА

Розроблена освітньо-професійна програма зі змінами, за якою здійснюється підготовка здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» робочою групою у складі:

1. Зайцева В.М. – керівник робочої групи, кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка» (гарант освітньої програми, керівник робочої групи).

2. Віндюк А.В., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

3. Белікова М.В. – кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

4. Кукліна Т.С. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

5. Гурова Д.Д. – кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

6. Черванська Д.С. представник студентського самоврядування Національного університету «Запорізька політехніка».

7. Рудоман О.М. – генеральний директор туристичної фірми «Дімона-Авіатур».

8. Біляченко В.Д. – генеральний директор ТОВ «АГЕНТСТВО ПОДОРОЖЕЙ "ІНТУРИСТ"»

1. Профіль освітньої програми «Туризмознавство» зі спеціальності 242 «Туризм»

1. Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Національний університет «Запорізька політехніка» Факультет міжнародного туризму та економіки Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Спеціальність 242 Туризм Професіонал в галузі туризму
Офіційна назва освітньої програми	«Туризмознавство»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців
Наявність акредитації	первинна
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до НУ «Запорізька політехніка».
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://zp.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей у майбутніх менеджерів з туризму для успішного управління соціально-економічними явищами і процесами, які мають місце в сфері туристично-рекреаційного бізнесу з урахуванням інтересів підприємницьких структур регіону.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Орієнтація освітньої програми	Програма професійна прикладна: структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, що включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.

<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Об'єкти вивчення: акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туристично-рекреаційного бізнесу, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.</p> <p>Зміст підготовки фахівця включає теоретичні, методологічні та концептуальні засади розвитку туристичного бізнесу в глобальному середовищі; ґрунтовні уявлення про структуру та управління основними та допоміжними бізнес-процесами туристичного підприємства, принципи їх заснування та функціонування, що дозволить розв'язувати складні управлінські завдання у сфері реалізації інтересів організацій туристично-рекреаційної сфери; теоретичний базис для дослідження світових трендів, а також чинників формування попиту та пропозиції туристичних послуг в умовах глобального конкурентного середовища; теоретичні знання сучасних моделей управління, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта туристичного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та активного стимулювання попиту; виконання науково-дослідних робіт, пов'язаних із дослідженням сервісних процесів, впровадженням нових та удосконаленням існуючих технологій у сфері обслуговування.</p> <p>Предметна область містить: знання з методології і організації наукових досліджень, методики викладання дисциплін з туризму в ЗВО, організації обслуговування туристів у готелях, корпоративного управління в туризмі, аналізу та оцінки потенціалу туристських територій, стратегічного менеджменту в туризмі, стратегічного маркетингу в туризмі та ін.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери туристично-рекреаційного бізнесу. Практична підготовка на підприємствах, які здійснюють туристичну діяльність в Україні та за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Залучення до навчального процесу відомих фахівців-практиків. Окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою.</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою випускники здатні виконувати професійну роботу в різних лінійних і функціональних підрозділах організацій сфери обслуговування усіх форм власності та організаційно-правових форм; можуть займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» займати первинні посади, а також керівні посади відповідно професійних назв, що є складовими таких класифікаційних групвань:</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління (інструктор з туризму)</p>

	<p>248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи</p> <p>2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p> <p>2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавець, екскурсознавець</p> <p>2483.1 Науковий співробітник, співробітник-консультант (рекреалогія)</p> <p>23.10 Викладач закладу вищої освіти</p> <p>145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства.</p> <p>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей (менеджер з туризму);</p> <p>1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей;</p> <p>1315 Керівники малих підприємств-готелів та закладів ресторанного господарства без апарату управління.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем – доктор філософії; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності, у науково-дослідному інституті, академічній установі, за програмами MBA у сфері бізнесу та управління туристичними підприємствами.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<ul style="list-style-type: none"> - опис основних підходів, методів та технологій, передбачених програмою (наприклад, студентоцентроване навчання, самонавчання, навчання на основі лабораторної практики); - інтенсивний характер навчання (усі заняття базуються на активному залученні слухачів до освітнього процесу (дискусії, ділові ігри, робота в міні-іграх, обмін досвідом); - практична спрямованість (широко використовуються приклади та ситуаційні вправи з практики туристичних підприємств та організацій, які функціонують в Україні); - модульний формат навчання (поєднання настановних сесій і самостійної роботи студентів дає можливість отримання повноцінної вищої освіти без відриву від основної виробничої діяльності); - використання інноваційних технологій (можливість самостійної роботи студентів з використанням електронних підручників та посібників, використання мультимедійних технологій, робота в дистанційному просторі з використанням moodle.zp.ua, zoom, Google Classroom тощо).
Оцінювання	<p>Згідно Положення про організацію освітнього процесу студентів, яке затверджено Вченою радою НУ «Запорізька політехніка» від 30 серпня 2019 р.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми у галузі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів туризмознавчої науки, постійне самонавчання, здійснення досліджень,</p>

	впровадження інновацій, розробка пропозицій з реалізації стратегічного потенціалу туристичного підприємства та характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу у вітчизняному сегменті світової туристичної галузі.
	ЗК 2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК 3	Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних та прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі.
	ЗК 4	Здатність працювати в команді з використанням сучасних комунікаційних методів міжособистісної взаємодії .
	ЗК 5	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня та напрямку функціонування (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 6	Здатність визначити наявність бізнес-проблеми, аналізувати та вирішувати її, вести пошук альтернатив та обґрунтовувати управлінські рішення з забезпеченням їх правомірності.
	ЗК 7	Здатність формувати корпоративні стандарти щодо організації, забезпечення і оцінки якості послуг з обслуговування клієнтів.
	ЗК 8	Здатність працювати на рівні глобального, міжнародного, національного, регіонального професійного середовища.
	ЗК 9	Здатність до використання інтерактивних інформаційних й digital- технологій для розбудови сучасної архітектури бізнесу.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Здатність приймати оптимальні управлінські рішення і вміння застосовувати інформаційні та digital-технології в побудові вектору розвитку туристичних підприємств; оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних бізнес-напрямоків.
	ФК 2	Уміння розробляти та впроваджувати конкурентоспроможні туристичні продукти і послуги; орієнтуватися у глобальному конкурентному середовищі та проводити його аналітику.
	ФК 3	Здатність розробляти локальні, регіональні, територіальні, інфраструктурні туристичні програми підтримки розвитку галузі, стратегії для просування послуг у сфері туризму.
	ФК 4	Здатність здійснювати комплексне оцінювання ефективності впровадження інновацій та ноу-хау в туристичному бізнесі; обґрунтовувати доцільність методів прогнозування і планування нововведень; застосовувати сучасні методи дослідження інноваційного потенціалу туристичних підприємств та оцінювати ефективність від їх впровадження.

	ФК 5	Знання етичних та нормативно-правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем; використовувати базові нормативні і правові документи у сфері туристичної діяльності; здійснювати аналіз та давати оцінку дії договорів різних видів у контексті регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму.
	ФК 6	Знання одної або декількох іноземних мов, вміння вільно спілкуватись з бізнес-партнерами, розробляти документацію, презентувати і захищати результати професійної діяльності в соціо-культурному середовищі або в міжнародних структурах.
	ФК 7	Уміння створювати психоемоційний контакт між клієнтом та менеджером з туризму; розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів інтересів партнерів.
	ФК 8	Уміння планувати і розв'язувати науково-методичні завдання та організовувати педагогічний процес як співробітництво, взаємодію, наставництво; здатність до проведення наукових досліджень процесів в галузі, на ринку, в діловому середовищі, обирати коректні методи впровадження результатів, проводити консультативну роботу з організації туристичної діяльності.
	ФК 9	Знання змісту, характеру, умов, специфіки праці та факторів їх формування (показники шкідливості та небезпечності техніко-технологічного середовища, важкості, напруженості трудового процесу в туристичних фірмах та організаціях галузі туризму).
	ФК 10	Здатність виокремити та ідентифікувати за класифікаційними ознаками сегменти світового ринку туристичних послуг; знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування в глобальному економічному середовищі.
	ФК 11	Уміння застосовувати механізм та процес управління якістю на підприємствах галузі туризму; організовувати післяпродажне обслуговування клієнтів, визначати критерії й стандарти якості надання послуг, проводити претензійну роботу; визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку клієнтів.
	ФК 12	Здатність обирати і своєчасно впроваджувати підходи, методи, прийоми реінжинірингу бізнес-процесів в туристичних фірмах, вміло використовувати інструментальні засоби структурного, функціонально-вартісного й імітаційного моделювання бізнес-процесів і формувати стратегічні рішення з їх реорганізації.
	ФК 13	Уміння здійснювати розрахунки з клієнтами за надані

		послуги з обслуговування, оформлювати рахунки (інвойси) і проводити контроль оплати; оформити туристичну документацію; володіти технологіями обліку, зберігання та аудиту туристичної документації і програм перебування та розміщення туристів.
	ФК 14	Здатність застосовувати теоретичні й емпіричні методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації; механізми планування науково-дослідних робіт; організувати науково-дослідну роботу; здатність до формування та обґрунтування наукових гіпотез, до оволодіння традиційними та сучасними інноваційними методами проведення досліджень, до оформлення результатів наукових досліджень та впровадження їх у практику; до інформаційного забезпечення процесу наукового дослідження; до наукового пізнання на основі системного, синергетичного підходів; до висвітлення наукових результатів, підготовки наукових публікацій; здатність до визначення економічної ефективності наукових досліджень.
	ФК 15	Знання предмету, завдань та видів підприємницької діяльності в туризмі; методів і форм державної підтримки малого бізнесу; умов та середовища здійснення підприємницької діяльності в туризмі; законодавчих актів з організації підприємництва щодо надання туристичних послуг в сфері обслуговування клієнтів.
	ФК 16	Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-методичного та виховного процесу в професійній туристичній освіті; використання методологічних та концептуальних основ викладання навчальних дисциплін; володіння інтерактивними методами викладання у закладах вищої освіти, їх застосування при плануванні й проведенні теоретичних і практичних занять.
7. Програмні результати навчання		
Когнітивна (пізнавальна сфера)	ПРН 1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної, дослідницької та професійної діяльності в сфері туризму.
	ПРН 2	Уміння використовувати інформаційно-інноваційні, проектні методи і технології діджиталізації бізнесу в сфері туризму.
	ПРН 3	Уміння організувати співпрацю з іноземними контрагентами.
	ПРН 4	Знання функцій суб'єктів туристичного ринку; механізмів його функціонування; характеристик та особливостей туристичного продукту; факторів, що впливають на виникнення, профіль та специфіку поведінки споживачів; основних типів споживачів туристичних послуг; етапів організації світового туризму; структурних рівнів організації туризму. Уміння оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та складати

	прогноз напрямів розвитку суб'єктів підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
ПРН 5	Уміння здійснювати ефективне корпоративне управління діяльністю підприємств туристичної галузі з врахуванням новітніх досягнень стратегічного менеджменту та маркетингу.
ПРН 6	Уміння визначати привабливість природних, культурно-історичних ресурсів території, оцінювати їх якісні й кількісні характеристики і параметри, визначати туристичний потенціал та використовувати експертні дані в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту і підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.
ПРН 7	Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, планування, організації та контролю здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, стратегічного сегментування і вибору цільових сегментів туристичного ринку, розроблення комплексу заходів з товарної, цінової, комунікаційної політики в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі.
ПРН 8	Знання законодавчих актів у сфері туризму, правових засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання послуг. Уміння контролювати дотримання правових норм й чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та розробляти пропозиції щодо вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності.
ПРН 9	Уміння аналізувати туристичні можливості трансформації підприємств і територій України щодо надання різних видів туристичних послуг; визначати обсяг прибутків та їх розподіл, впроваджувати новітні методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники впливу на економічний стан туристичної компанії.
ПРН 10	Знання місця і ролі підгалузі екотуризму в стратегії сталого розвитку території, особливостей туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, видів екологічно збалансованого туризму, стратегічного потенціалу використання екологічно чистих енергозберігаючих технологій в туристичних системах.
ПРН 11	Знання існуючих класифікацій видів туристичної діяльності, основ організації туристичного бізнесу та глобальних трендів розвитку сфери туризму. Вміння

		проводити комплексний аналіз потенціалу конкретного регіону з метою розробки привабливих туристичних продуктів в різних видах туризму.
	ПРН 12	Знання категорії готелів за всевітньою кваліфікацією; базових принципів обслуговування туристів в усіх категоріях готелів; категорій номерного фонду; комплектації номерів; технології та організації процесу обслуговування споживачів у закладах готельного та ресторанного господарства; сучасні особливості організації обслуговування клієнтів в індустрії гостинності.
	ПРН 13	Знання понять стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрямів державного регулювання туристичної галузі; порядку оформлення ліцензій щодо надання туристичних послуг; законодавчих документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; вимог безпеки надання туристичного продукту і туристичного обслуговування; видів санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.
	ПРН 14	Уміння діагностувати стан маркетингового та конкурентного середовища туристичних підприємств та визначати тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати дії конкурентів, реальний і потенційний попит споживачів туристичних послуг, існуючі альтернативні пропозиції, використовуючи методи digital-моніторингу глобального ринку туристичних послуг.
	ПРН 15	Уміння розробляти методики викладання дисциплін у ЗВО; визначати місію і мету, планувати, організовувати, мотивувати та стимулювати, координувати, контролювати, аналізувати результати пошукової, методичної та навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти; здатність до набуття умінь, навичок і практичного досвіду наукової, дослідницької та викладацької діяльності, практичної педагогіки та планування освітньої роботи; швидке оволодіння дидактичними методами викладання та особливістю викладання дисциплін у ЗВО.
Афективна (емоційна) сфера	ПРН 16	Вільно володіти державною мовою як безальтернативним засобом спілкування в професійній туристичній діяльності та використовувати як корпоративний стандарт.
	ПРН 17	Практикувати використання іноземної мови у професійній діяльності для спілкування з іноземними партнерами.
	ПРН 18	Активно та професійно діяти у полікультурному середовищі.
	ПРН 19	Використовувати комунікативні навички, методи і технології, ініціювати впровадження технік та прийомів комунікативного менеджменту в практику

		суб'єктів туристичного бізнесу.
	ПРН 20	Відповідати вимогам спілкування в діалоговому цифровому режимі на різних сучасних інтерактивних платформах та у соціальних мережах з широкою науковою спільнотою, бізнес-структурами та громадськістю в сфері туризму та рекреації.
Психомоторна сфера	ПРН 21	Демонструвати високий рівень соціальної відповідальності за результати прийняття стратегічних рішень у сфері туризму.
	ПРН 22	Приймати стратегічні та оперативні управлінські рішення в складних ситуаціях невизначеності умов туристичного бізнесу, які потребують застосування нових підходів до прогнозування.
	ПРН 23	Нести відповідальність за розвиток професійного знання, вмінь і практик, результати оцінки стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики підприємства.
	ПРН 24	Демонструвати готовність, здатність до самостійного розвитку та самовдосконалення впродовж ділової кар'єри в туризмі.
	ПРН 25	Ініціювати комплексні цифрові туристичні проекти і продукти та проявляти лідерство під час їх реалізації на підприємстві.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладачі, які забезпечуюють виконання навчальної програми з підготовки фахівців за спеціальністю «Туризм», мають бути фахівцями з із закріплених за ними дисциплін, мати теоретичну підготовку, практичний досвід та наявність наукових публікацій із відповідної тематики. Залучаються також провідні фахівці туристичних підприємств.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреби, забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів, соціальна інфраструктура, що включає спортивний комплекс, пункти харчування, медпункт, базу відпочинку
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через Internet-представництво НУ «Запорізька політехніка»: офіційний сайт, систему дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль), бібліотеку наукових праць. Наявність доступу до мережі Інтернет та електронної пошти, керування WEB-ресурсами НУ «Запорізька політехніка», управління бібліотечним фондом. Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; реалізація інформаційної політики НУ «Запорізька політехніка»; оприлюднення на офіційному сайті НУ «Запорізька політехніка» розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».

	Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників НУ «Запорізька політехніка» і здобувачів вищої освіти, дотримання норм Етичного кодексу вченого України та інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»).
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому закладі вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між НУ «Запорізька політехніка» та закладами вищої освіти країн партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціальностями і спеціалізаціями.

2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

№	Вид навчальної діяльності	Обсяг кредитів	Форма підсумкового контролю
1 Цикл загальної підготовки			
НОРМАТИВНА ЧАСТИНА			
ЗПН 01	Методологія і організація наукових досліджень	4	залік
ЗПН 02	Методика викладання дисциплін з туризму у ЗВО	4	залік
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА			
ЗПВ 01	Цивільний захист і охорона праці в галузі / Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека / Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека	3	Диф.залік
ЗПВ 02	Ділова іноземна мова за професійним спрямуванням / (англійська) / Ділова іноземна мова за професійним спрямуванням (німецька) / Іноземна мова в міжнародному спілкуванні	4	залік
ЗПВ 03	Захист прав споживачів / Інвестиційний менеджмент / Методи і моделі прийняття рішень	4	залік
2 цикл професійної підготовки			
НОРМАТИВНА ЧАСТИНА			
ППН 01	Організація обслуговування туристів у готелях	6	Екзамен, курсова
ППН 02	Аналіз та оцінка потенціалу туристичних територій	6	Екзамен
ППН 03	Корпоративне управління в туризмі	5	Екзамен
ППН 04	Стратегічний менеджмент в туризмі	4	залік

ППН 05	Стратегічний маркетинг в туризмі	5	залік
ППН 06	Виробнича практика	6	Диф.залік
ППН 07	Переддипломна практика (стажування)	6	Диф.залік
ППН 08	Кваліфікаційна дипломна робота	18	
	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА	20	
ППВ 01	Професійна етика та дипломатичний протокол / Лідерство та управлінська еліта / Етика і психологія міжнародної комунікації	3	залік
ППВ 02	Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів / Публічне адміністрування / Організація праці менеджера	4	Екзамен
ППВ 03	Організація діяльності туристичних фірм / Управління проектами / Менеджмент продуктивності	4	Екзамен
ППВ 04	Антикризове управління в туризмі / Інформаційний бізнес / Мотивація персоналу	4	залік
	Всього за програмою	90	

1 семестр

2 семестр

3 семестр

Нормативна частина

ЗПН 01

ЗПН 02

1 цикл загальної підготовки

ППН 01

ППН 03

ППН 06

ППН 02

ППН 05

ППН 07

ППН 04

ППН 08

2 цикл професійної підготовки

ЗПВ 01

ЗПВ 03

1 цикл загальної підготовки

ЗПВ 02

ППВ 02

ППВ 03

2 цикл професійної підготовки

ППВ 01

ППВ 04

Вибіркова частина

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної дипломної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації «Професіонал в галузі туризму».

Кваліфікаційна дипломна робота повинна свідчити про сформованість загальних та фахових компетентностей у сфері професійної діяльності та містити висновки та пропозиції за результатами аналітичних і експериментальних досліджень, направлених на вирішення актуальної науково-практичної проблеми для туристичної галузі.

Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти.

Незалежне експертне оцінювання (рецензування) науковцями і фахівцями туристичної галузі.

компонентам освітньої програми

	ЗПН 01	ЗПН 02	ЗПВ 01	ЗПВ 02	ЗПВ 03	ППН 01	ППН 02	ППН 03	ППН 04	ППН 05	ППН 06	ППН 07	ППН 08	ППВ 01	ППВ 02	ППВ 03	ППВ04
ЗК 1	+	+					+		+	+		+	+	+		+	+
ЗК 2	+	+		+		+		+		+	+	+					+
ЗК 3	+	+							+			+					
ЗК 4				+	+	+		+	+		+			+			+
ЗК 5		+	+	+	+	+					+			+		+	
ЗК 6					+		+	+	+		+		+		+	+	+
ЗК 7					+	+		+	+				+		+	+	
ЗК 8				+		+				+				+	+		
ЗК 9	+									+		+	+		+	+	+
ФК 1							+	+	+		+		+	+	+	+	+
ФК 2						+	+			+	+		+			+	
ФК 3			+				+		+	+		+	+			+	+
ФК 4								+	+	+	+		+		+		
ФК 5		+	+	+	+			+		+				+		+	
ФК 6		+	+			+								+	+		
ФК 7		+	+		+						+			+		+	
ФК 8	+	+						+				+	+		+	+	+
ФК 9			+					+	+		+			+		+	
ФК 10	+		+				+	+		+		+	+		+		+
ФК 11					+	+		+	+	+	+				+	+	
ФК 12	+							+	+			+	+		+	+	
ФК 13					+	+				+	+						
ФК 14	+											+	+		+		
ФК 15			+		+	+			+			+	+		+		+
ФК 16	+	+		+								+					+

Відповідними компонентами освітньої програми

	ЗПН 01	ЗПН 02	ЗПВ 01	ЗПВ 02	ЗПВ 03	ППН 01	ППН 02	ППН 03	ППН 04	ППН 05	ППН 06	ППН 07	ППН 08	ППВ 01	ППВ 02	ППВ 03	ППВ 04
ПРН 1	+										+	+	+	+	+		
ПРН 2	+			+	+			+	+		+	+	+		+	+	
ПРН 3				+		+			+	+	+	+	+	+		+	
ПРН 4					+					+	+	+	+		+	+	
ПРН 5								+	+	+	+	+	+				
ПРН 6							+			+	+	+	+			+	
ПРН 7	+								+	+	+	+	+		+		
ПРН 8			+		+			+			+	+	+	+		+	
ПРН 9	+						+		+		+	+	+		+		
ПРН 10			+				+		+		+	+	+		+		
ПРН 11							+		+		+	+	+			+	
ПРН 12					+	+					+	+	+		+	+	
ПРН 13			+		+				+	+	+	+	+			+	
ПРН 14							+		+	+	+	+	+			+	+
ПРН 15		+		+							+	+	+				
ПРН 16	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ПРН 17		+		+							+	+	+				
ПРН 18				+			+	+			+	+	+				
ПРН 19						+		+	+		+	+	+	+			
ПРН 20				+				+			+	+	+		+		
ПРН 21					+			+	+		+	+	+		+		+
ПРН 22						+			+		+	+	+			+	+
ПРН 23		+						+	+		+	+	+			+	
ПРН 24				+							+	+	+	+			
ПРН 25					+	+		+		+	+	+	+		+	+	+