



СИЛАБУС

навчальної дисципліни (обов'язкова)

МАКРОЕКОНОМІКА

Обсяг освітнього компоненту: (5 кредити / 150 годин)

Вид контролю – екзамен.

Освітня програма «Маркетинг»
Першого рівня вищої освіти
Спеціальність – 075 «Маркетинг»



Губарь Олена Василівна, доцент, к.е.н.

Контактна інформація:

- +38(095)4456460;
- elenagubar.zntu@gmail.com;
- V корпус, а. 539

Час і місце проведення консультацій:

За розкладом консультацій або онлайн

ОПИС КУРСУ

Необхідність вивчення навчальної дисципліни «Макроекономіка», викликана безліччю проблем і невирішених питань на макрорівні (різке зниження темпів економічного зростання в країні; нестабільність національної валюти; руйнація державних інститутів і вітчизняної банківської системи, масове безробіття та відтік працездатного населення за кордон, втрата міжнародних ринків збуту української продукції), що виникли в останні роки в національній економіці в умовах затяжної фінансової, економічної, політичної, структурної та глобальних змін на світовому рівні в умовах пандемії.

Майбутньому фахівцеві варто вивчити саме цю навчальну дисципліну для того щоб на основі глибокого порівняльного аналізу макроекономічних показників та агрегованих величин виявляти основні макроекономічні пропорції, рівень розвитку, характер і силу взаємодії різних ринків(товарного, грошового, праці) і суб'єктів економіки України між собою та на міжнародній арені; визначати індикатори макроекономічної нестабільності (інфляції і безробіття) в сучасних реаліях; встановлювати якісну залежність між зростанням споживання та обсягом виробництва, між зростанням інвестицій і обсягом продукту; характеризувати стан державного бюджету платіжного балансу тощо.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Метою вивчення навчальної дисципліни "Макроекономіка" є формування системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної



діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки.

Завданнями дисципліни "Макроекономіка" є вивчення ключових положень базових макроекономічних категорій, ринкових механізмів та механізмів макроекономічної політики щодо регулювання економіки, набуття вмінь аналізувати результати функціонування національної економіки та навичок оцінювати ефективність економічної політики держави,

Оволодіння дисципліною «Макроекономіка» дозволить майбутнім бакалаврам розвинути сучасне економічне мислення, здобути навички творчого використання основних економічних підходів та інструментарію макроекономічного аналізу фінансово-економічних явищ і процесів, вміння інтерпретувати отримані результати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення..

2. У результаті вивчення навчальної дисципліни "Макроекономіка" здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та фаховими компетентностями, формування яких забезпечує вивчення названої вище дисципліни.

Загальні компетентності забезпечують:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні фахові компетентності (згідно освітньої програми) включають:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК16. Здатність реалізовувати маркетингову діяльність підприємства в контексті цілей сталого розвитку.

Очікувані результати навчання:

РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН21. Орієнтуватися на досягнення цілей сталого розвитку при здійсненні маркетингової діяльності

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити: розуміння основ економічного життя суспільства, знання важливих економічних категорій і повністю сформований понятійно-термінологічний апарат різних розділів економічної науки; знання сучасних концепцій економічної теорії, мікроекономіки та маркетингу; вміння збирати, систематизувати та аналізувати інформацію; розуміння основних закономірностей формування економіки регіонів, взаємодії суспільства і природи, вміння застосовувати на практиці методи економічного аналізу.

Постреквізити: опанування теорії сучасного бізнесу та основоположних принципів економічної діяльності в умовах сучасних національного та міжнародного ринків; набуття вмінь аналізувати ринкову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ



Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, 30 год.	Теми практичних робіт / семінарів, 30 год.
МОДУЛЬ 1		
Змістовий модуль 1 Макроекономіка як наука		
1	Тема 1 Предмет, метод і функції макроекономіки. Макроекономіка та глобальні цілі сталого розвитку (2 год.)	Семінарське заняття №1 Предмет, метод і функції макроекономіки. Макроекономіка та глобальні цілі сталого розвитку (2 год.)
Змістовий модуль 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків		
2	Тема 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків (2 год.)	Семінарське заняття №2 Макроекономічні показники в системі національних рахунків (2 год.)
Змістовий модуль 3. Товарний ринок		
3	Тема 3. Національний товарний ринок і його рівновага	Семінарське заняття №3 Національний товарний ринок і його рівновага (2 год.)
Змістовий модуль 4. Споживання домогосподарств		
4	Тема 4 Споживання та заощадження домогосподарств (2 год.)	Семінарське заняття №4 Споживання та заощадження домогосподарств (2 год.)
Змістовий модуль 5. Приватні інвестиції		
5	Тема 5. Інвестиційний попит (2 год.)	Семінарське заняття №5 Інвестиційний попит (2 год.)
Змістовий модуль 6. Сукупні витрати і ВВП		
6	Тема 6. Сукупні видатки і обсяг національного виробництва (2 год.)	Семінарське заняття №6 Сукупні видатки і обсяг національного виробництва (2 год.)
Змістовий модуль 7. Держава в системі макроекономічного регулювання		
7	Тема 7. Держава в системі макроекономічного регулювання (2 год.)	Семінарське заняття №7 Державне в системі макроекономічного регулювання (2 год.)
8	Тема 8. Фіскальна політика (2 год.)	Семінарське заняття №8 Фіскальна політика (2 год.)
МОДУЛЬ 2		
Змістовий модуль 8. Грошовий ринок		
8	Тема 9. Грошовий ринок та монетарна політика (2 год.)	Семінарське заняття №9 Грошовий ринок та монетарна політика (2 год.)
9	Тема 10. Спільна рівновага на ринках благ, грошей і капіталу (2 год.)	Семінарське заняття №10 Спільна рівновага на ринках благ, грошей і капіталу (2 год.)
Змістовий модуль 9 Інфляційний механізм		
10	Тема 11. Інфляційний механізм і антиінфляційна політика (2 год.)	Семінарське заняття №11 Інфляційний механізм і антиінфляційна політика (2 год.)
Змістовий модуль 10. Ринок праці та глобальні цілі сталого розвитку		
11	Тема 12. Національний ринок праці: гідна праця та економічне зростання (2 год.)	Семінарське заняття №12 Національний ринок праці: гідна праця та економічне зростання (2 год.)
Змістовий модуль 11. Економічна динаміка		
12	Тема 13. Циклічність економічного розвитку (2 год.)	Семінарське заняття №13 Циклічність економічного розвитку (2 год.)
13	Тема 14. Економічне зростання і економічний розвиток (2 год.)	Семінарське заняття №14 Циклічність економічного зростання та економічний розвиток (2 год.)
Змістовий модуль 12. Зовнішньоекономічна діяльність		
14	Тема 15. Макроекономічні процеси у відкритій економіці (2 год.)	Семінарське заняття №15 Макроекономічні процеси у відкритій



САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 2 – Перелік тем та завдань самостійної роботи

№ з.п.	Назва теми	Види СР	Контрольні заходи
1	Тема1-14	Підготовка до лекційних та практичних занять	Усне та письмове опитування
2		Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	Усне та письмове опитування, рішення задач
3		Індивідуальні творчі завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, вирішення задач, кейсів; написання тез, статті, есе, підготовка наукових робіт кросвордів за темою)	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4		Підготовка до контрольних робіт та тестування	Тестування у системі moodle

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Комплект завдань для проведення поточного контролю:
<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=74182>.

2. Комплект завдань для підсумкового контролю
<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=74182>.

3. Опорний конспект лекцій з дисципліни “Макроекономіка” для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр» спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 292 «Міжнародні економічні відносини» усіх форм навчання / Укл. О.В. Чумак – Запоріжжя: НУ “Запорізька політехніка”, 2021р. – 93с.

4. Методичні вказівки №2 (Розділ II «Макроекономіка») до семінарських занять і самостійної роботи з курсу «Економічна теорія» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» з освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» факультету економіки та управління денної форми навчання / Укл.: к. філософ. н., доц. О. В. Чумак, Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. - 58с.

5. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Макроекономіка» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання/ Уклад.: д. е. н., проф. Прушківський В.Г., к. е. н., доц. Губарь О.В, к. філос. н. Чумак О.В., к. н. з держав. управ. Юрченко В.І. - Запоріжжя: НУ “Запорізька політехніка”, 2019. - 26 с.

6. Методичні вказівки для підготовки до семінарських занять і виконання самостійної роботи з курсу «Макроекономіка» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07



Управління та адміністрування спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання / Уклад.: к. філос. н. Чумак О.В., - Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 64с.

7. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Макроекономіка» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання / Укл.: к.філос.н. Чумак О.В., - Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. - 76 с.

Літературні джерела:

1. Базилевич В.Д., Базилевич Е.С., Баластрик Л.А. Макроекономіка: підручник. Київ: Знання, 2019. 694 с.

2. Губарь О.В., Переверзева А.В., Москаленко О.Ю. Оцінка факторів мікро- та макромаркетингового середовища діяльності фірми на ринку. ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА – 3-4’2021 [87]. С. 111-117. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.3-4.16>.

3. Губарь О.В. Аналіз розвитку IT-аутсорсингу в Україні в умовах глобалізації бізнесу // Підприємництво та інновації. – № 11-1, 2020. – С. 69-72. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.10>.

4. Губарь О.В. Вплив глобалізації та регіоналізації на розвиток національної економіки України // Науковий погляд: економіка та управління. - №2 (68), 2020. – С. 17-22. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-68-3>.

5. Мікро- та макроекономіка. Практикум.: навчальний посібник для студентів освітнього ступеня – бакалавр, галузей знань. 07 Управління та адміністрування, 281 Публічне управління та адміністрування, освітні програми Адміністративний менеджмент, Електронне урядування. / уклад. О.І. Андрусь. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2023. 146 с.

6. Економічна теорія : підручник у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка / В. Д. Лагутін, К. М. Ніколаєць, Т. А. Щербакова та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

7. Макроекономіка : навч. посіб. / за ред. проф. С.І. Архієреєва. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2019. 216 с.

8. Козакова О.М. Забарна Е.М. Макроекономіка : підручник. Херсон : Олді-плюс, 2018. 428 с.

9. Макаренко М.І. Семененко Т.О., Петрушенко Ю.М. Макроекономіка : підручник.. Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с.

10. Макроекономіка: базовий електронний текст лекцій. / Укладачі: проф. Малий І.Й., проф. Радіонова І.Ф., доц. Куценко Т.Ф., доц. Федірко Н.В. та ін. Київ: КНЕУ, 2017. 200 с. URL: http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines_of_bachelor_level_mdu/macroeconomics/

11. Посилкіна О.В., Баєва О.І. Макроекономіка. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти, які навчаються за економічними спеціальностями. Харків: НФаУ, 2018. 227 с.

12. Olena Gubar. The importance of financial lever in the management of alternative energy development / V. Metelytsya, O. Gubar, V. Chaban, O. Perederii, Y. Hryhorenko // Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol 2, No 33 (2020) DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.206687>

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань студентів з дисципліни «Макроекономіка» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Для визначення рейтингової оцінки курс



дисципліни «Макроекономіка» поділяється на 12 змістових модулів, у межах яких розподілені 15 тем.

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка», контрольні заходи включають в себе поточний та підсумковий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні

Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Підсумковий контроль включає поточний контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Атестація здобувача вищої освіти з дисципліни «Макроекономіка» здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання екзамену включають теоретичні питання з курсу та практичні завдання.

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі екзамену: теоретичні питання, основні економічні категорії та розв'язання задач.

Критерії оцінювання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати екзамен – 60 балів).

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Макроекономіка» є:

- виконання обов'язкових завдань самостійної роботи;
- виконання індивідуальних дослідницьких завдань (за вибором здобувача вищої освіти або викладача);
- участь в конференціях, конкурсах наукових робіт та інноваційних проєктів, олімпіадах.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками:

- участь в експрес-опитуванні (тестуванні), участь у навчальній дискусії;
- доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування, виконання практичних завдань, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання, участь у діловій грі, тощо.

Кожен модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

- виконання практичних завдань – 10 балів;
- тестування – 5 балів;
- індивідуальні завдання на основі додаткового матеріалу - 10 балів; розв'язування задач – 5 балів;
- виконання домашнього завдання - 5 балів;
- підготовка презентації – 5 балів;
- участь у студентській науковій конференції з наступною публікацією тез – 10 балів.

Загальний підсумковий результат для екзамену за результатами підсумкового екзаменаційного контролю.



При екзаменаційному контролі знань студентів результати відповідей оцінюються за наступними критеріями:

- два теоретичні питання з курсу – кожен по 25 балів – разом 50 балів;
- визначення п'яти економічних категорій – кожна по 5 балів – разом 25 балів;
- 2 задачі різного рівня складності – 10 і 15 балів – разом 25 балів.

У загальному підсумку екзаменаційний контроль знань студентів оцінюється максимально в 100 балів за спеціальною шкалою. Підсумковим результатом у такому випадку вважається екзаменаційна оцінка.

Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 35 балів, дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою економіки та митної справи, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни «Макроекономіка» (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність при вивченні курсу «Макроекономіка» передбачає, що здобувач вищої освіти повинен виконувати роботи самостійно, не допускається залучення при виконанні індивідуальних завдань, домашньої або контрольної робіт, розв'язанні задач інших здобувачів освіти. У разі виявлення ознак плагіату контрольна робота не зараховується і дисципліна не вважається зарахованою.

Політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Політика щодо дедлайнів і перескладання: здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни і на перескладання модулів відбувається з дозволу деканату факультету.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки здобувачів вищої освіти відображено у Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу «Макроекономіка» необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle, персональний комп'ютер або ноутбук, мультимедійний проектор (для презентацій на лекційних заняттях), екран проекційний, персональні комп'ютери для проведення



тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконання завдань самостійної роботи, дошка аудиторна, трибуна, програмне забезпечення (текстовий редактор Word, табличний процесор MS Excel, презентаційна система Power Point, редактор Web-сторінок Front Page, браузер Internet Explorer, Adobe Reader 9 Outlook Express, WinRAR, та ін.).

